

Telekom Srbija

PREDSTAVLJA

GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2020.
ZA GLOBALNI DOGOVOR UJEDINJENIH NACIJA





UVODNA REČ

Za Telekom Srbija, kao i za mnoge kompanije u svetu usled pandemije korona virusa, 2020. godina je bila jedna od izazovnijih u proteklom periodu. Ipak, zajedničkim snagama uspeali smo da ostvarimo rezultate zbog kojih naši akcionari mogu biti izuzetno ponosni.

Na poslovnom planu, u 2020. godini poslovni prihodi na konsolidovanom nivou su iznosili preko 138 milijardi dinara, a poslovna dobit pre amortizacije, kamata i poreza (EBITDA) je iznosila 49 milijardi dinara, što predstavlja rekordne iznose koje smo ostvarili u dosadašnjem poslovanju i to u uslovima globalne krize uzrokovane pandemijom, ali i kontinuiranog pritiska konkurencije. Želimo da istaknemo da je glavni pokretač naših finansijskih rezultata u 2020. godini ostvareni rast prihoda od interneta za 13% i prihoda od multimedije za 22%. Ono što je najbitnije, poziciju Telekoma Srbija smo u Srbiji, BiH i Crnoj Gori napravili dominantnom, tako da je rast prihoda bio zagarantovan i sa vrlo malim rizikom za narušavanje korisničke baze od strane konkurencije. U 2020. godini smo nastavili trend započetog i napravili izuzetan rast korisnika u internetu i multimediji. Broj korisnika je porastao za 8% i 12%, respektivno, i to kod svih članica Grupe. U segmentu mobilne telefonije, broj postpejd korisnika porastao je za 2% i takođe beleži rast kod svih članica Telekom Srbija Grupe. Takođe, vrlo je važna činjenica što smo tokom 2020. godine postali lideri u proizvodnji i u distribuciji TV sadržaja.

Posebno želim da istaknem da smo tokom 2020. godine prvi put, po uzoru na evropske korporacije emitovali korporativne obveznice i na taj način poboljšali likvidnost i obezbedili jeftinije zaduživanje za kompaniju. Iznos realizovanih investicija tokom 2020. godine je iznosio 56 milijardi dinara koje su u najvećoj meri bile usmerene na ulaganja u multimedijalni sadržaj, dalje unapređenje ALL-IP projekta kao i unapređenje mobilne mreže, što je i verifikovano kroz još jedno priznanje RATEL-a, da je Telekom Srbija po svim uporednim merenjima najbolja mreža u Srbiji, što je postignuto zahvaljujući značajnom unapređenju kvaliteta svih usluga, u svim kategorijama.

Telekom Srbija se uspešno prilagođava zahtevima tržišta i prepoznaje važnost uvođenja novih servisa, stvarajući potencijale za izlazak na nova tržišta. Pored osnovnih telekomunikacionih usluga, danas značajnu pažnju usmeravamo na razvoj i pružanje multimedijalnih, finansijskih i digitalnih proizvoda i usluga kao i na projekte, koji su od izuzetne važnosti za sve ljude u dijaspori. Telekom Srbija će se u narednom periodu fokusirati na razvoj digitalnih servisa kao i na nastavak započetih akvizicija u Srbiji i regionu.

Dosadašnji fokus na povećanje profitabilnosti naših osnovnih segmenata će i dalje biti naš primarni zadatak naročito u delu povećanja prihoda od multimedije, kreiranju i prodaji sadržaja. U 2021. godini, Telekomu Srbija predstoji neophodna reorganizacija i modernizacija poslovanja, optimizacija troškova, jasniji fokus na potrebe svih korisnika i dalji razvoj digitalnih servisa i sadržaja. Od 2021. godine Telekom Srbija će imati namenski fond za finansiranje startup projekata u vrednosti od pet miliona eura.

Takođe, nastavice sa razvojem produkcije i saradnjom sa najeminentnijim svetskim distributerima. Smatram da ćemo našu produkciju promovisati širom sveta i da će ona postati sastavni deo televizijske ponude u mnogim zemljama. Faktički, pozicioniraćemo „Telekom” kao srpski brend u digitalnim servisima i sadržajima na svetskom tržištu.

Kao kompanija uspešna u svom poslovanju, Telekom Srbija je odgovoran partner zajednice od svog osnivanja, a tokom 2020. godine kompanija je to potvrdila spremnim i brzim delovanjem u cilju ublažavanja posledica izazvanih virusom korona. Pored upućivanja podrške i pomoći onima kojima je u datom trenutku bila najpotrebnija, nastavili smo sa projektima koje već dugo godina realizujemo u cilju podrške obrazovanju, deci i mladima, zdravstvenim centrima i ustanovama kulture i socijalne zaštite, izražavajući tako brigu i svest o značaju podrške društvenoj zajednici.

Telekom Srbija je ostao posvećen principima Globalnog dogovora UN i ostvarenju Ciljeva održivog razvoja, a u izveštaju koji je pred vama možete proceniti koliko smo u tome uspešni.

S poštovanjem,

Vladimir Lučić


generalni direktor Telekoma Srbija

ODGOVORNO POSLOVANJE KAO TRAJNO OPREDELJENJE

Spremnost Telekom Srbija na društvenu solidarnost, kojom se izražava opšti stav humanosti, međusobne pomoći, razumevanja i uzajamnosti, odredila je usmerenje kompanije u doba globalne epidemije virusa korona. Kao društveno odgovorna kompanija koja brine o zdravlju zaposlenih, njihovih porodica, poslovnih partnera i društva u celini, Telekom Srbija je, bez odlaganja, svoje poslovanje prilagodio novonastaloj situaciji. Specifična zbog okolnosti izazvanih pandemijom virusa Covid-19, ova godina je, posmatrana kroz društveno odgovorni angažman Telekom Srbija – godina dobrih dela. Telekom Srbija ostao je veran svom opredeljenju da nastavi sa dugoročnim ulaganjem u zajednicu, a u skladu sa novim okolnostima realizovani su ključni projekti i pokrenute humanitarne akcije iz oblasti zdravstva i socijalne zaštite. Podrška mladima i obrazovanju i tokom 2020. godine bila je u fokusu društveno odgovornih aktivnosti, pa je više od 40 odsto budžeta za novčane donacije usmereno na projekte koji podržavaju razvoj mladih, dok je, za podršku zdravstvenom sistemu, prvenstveno u borbi protiv Covida 19 opredeljeno više od 35 odsto budžeta. Aktivnosti Grupe na polju društvene odgovornosti, dobile su priznanje od stručne i od šire javnosti. Na osnovu istraživanja agencije Ipsos strategic marketing, Telekom Srbija je ponovo pozitivno ocenjena kao kredibilna kompanija, sa visokom reputacijom društveno odgovornog poslovanja, čime je zadržala ulogu lidera na polju društvene odgovornosti.

Telekom Srbija

- Povelja za izuzetan doprinos tokom pandemije izazvane virusom Covid 19
- Povelja za izuzetan doprinos akciji „Srbija bez barijera“ i razvoj dobročinstva i filantropije

Telekom Srbija je potpisnica globalnog dogovora UN i svoju obavezu da kontinuirano daje veliki doprinos ostvarenju ciljeva održivog razvoja, a naročito Agende 2030, preuzima odgovorno i posvećeno. Kompanija u celosti svoje aktivnosti planira i realizuje, imajući u vidu važnost sopstvenog uticaja na društvo i životnu sredinu.

Ovim članstvom Telekom Srbija prihvata, podržava i uspostavlja, u okviru svoje sfere uticaja, niz vrednosti iz oblasti ljudskih prava, prava na rad, zaštite životne sredine i anti-korupcione politike kroz poštovanje deset principa Globalnog dogovora.

1. Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava
2. Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava
3. Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore
4. Kompanije treba da eliminišu prinudni rad
5. Kompanije treba da zabrane dečiji rad
6. Kompanije treba da zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

7. Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom
8. Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu
9. Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu
10. Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere

U nastavku su navedene ključne društveno odgovorne aktivnosti Telekoma Srbija grupisane po usvojenim ciljevima održivog razvoja radi iskorenjivanja siromaštva, zaštite životne sredine i obezbeđivanja mira i prosperiteta za sve. Globalni ciljevi i potciljevi su numerisani prema usvojenoj Agendi 2030.



Potcilj 1.5.

Do 2030. izgraditi otpornost siromašnih i onih u stanjima ranjivosti i smanjiti njihovu izloženost i ranjivost od ekstremnih klimatskih događaja, kao i drugih ekonomskih, društvenih i ekoloških šokova i katastrofa

Telekom Grupa je tokom 2020. godine prepoznala ciljnu grupu najviše pogođenu i životno ugroženu trajanjem pandemije Covid-19. Zato je svoje aktivnosti humanitarnog karaktera usmerila na brigu o starijima, prihvatilištima, centrima za brigu o deci i stanovništvu nedovoljnih primanja. Telekom Srbija je Domu za decu i omladinu „Miroslav Antić Mika“ iz Sombora obezbedio sredstva za nabavku opreme. Udruženju roditelja, staratelja, dece i prijatelja dece obolelih od malignih bolesti „Čika Boca“ data je podrška za organizaciju kampa „Mi možemo sve“, a Savezu društava Srbije za borbu protiv šećerne bolesti, za predavanja o prevenciji i lečenju te bolesti. Predstavnici Telekom Srbija učestvovali su u manifestaciji „Digital Serbia Business Run 2020“ i doprineli humanitarnoj akciji za jednu godišnju učeničku stipendiju za srednjoškolce iz socijalno ugroženih porodica, realizovanu preko Fondacije Ana i Vlade Divac.



Potcilj 3.8.

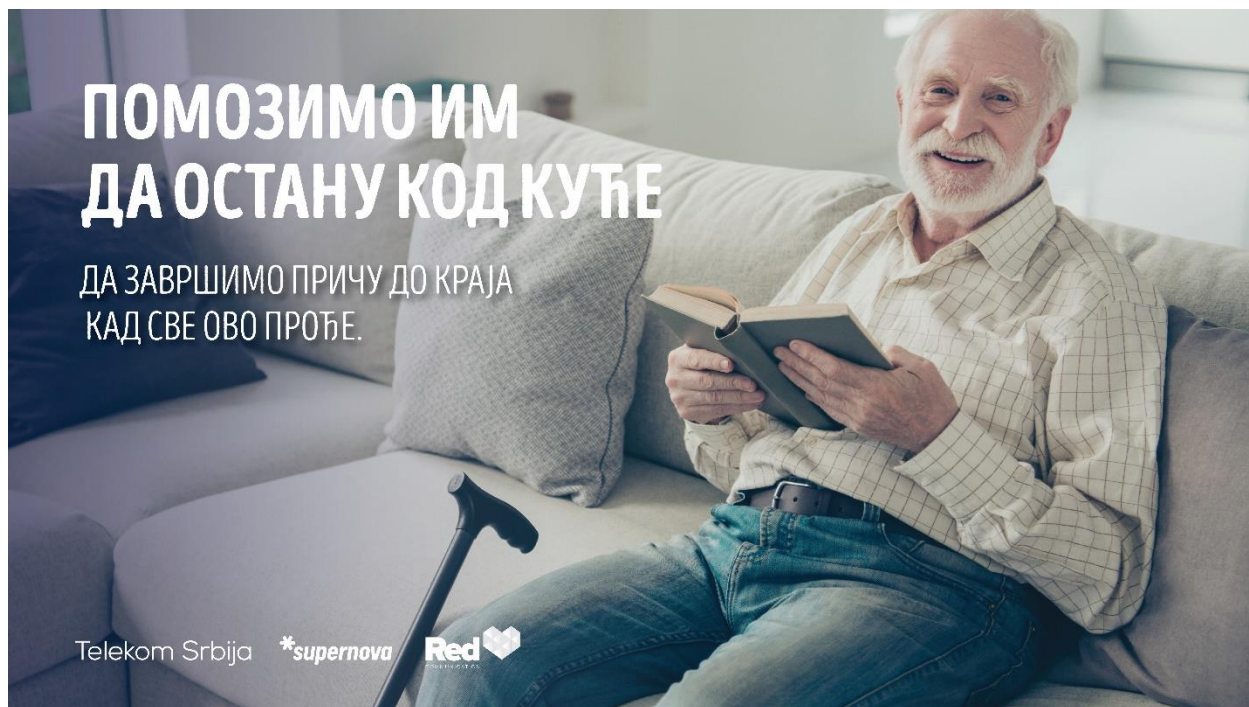
Postići univerzalni obuhvat zdravstvenom zaštitom, uključujući zaštitu od finansijskog rizika, dostupnost kvalitetnih osnovnih zdravstvenih usluga i dostupnost bezbednih, delotvornih, kvalitetnih i pristupačnih osnovnih lekova i vakcina za sve

Kao kompanija sa dugom tradicijom filantropskih aktivnosti, Telekom Srbija je još u početnoj fazi borbe protiv virusa obezbedio 20 miliona dinara za zdravstveni sistem u Srbiji. U saradnji sa Ministarstvom zdravlja, sredstva su dodeljena Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak“, Klinici za infektivne i tropske bolesti KCS, Kliničkom centru u Nišu i Pokrajinskom sekretarijatu za zdravstvo u Novom Sadu.

Svakoj od ovih zdravstvenih ustanova Društvo je doniralo po pet miliona dinara. Telekom Srbija nastavio je i sa aktivnostima redovne podrške, donacijama za nabavku potrebne medicinske opreme: Institutu za onkologiju i radiologiju Srbije, Klinici za endokrinologiju, dijabetes i bolesti metabolizma Kliničkog centra Srbije, Specijalnoj bolnici za psihijatrijske bolesti „Kovin“ i DZ Sopot. Telekom Srbija se priključio akciji Fondacije B92 i obezbedio deo sredstava za realizaciju projekta „Akcija protiv prepreka za osobe sa invaliditetom“. Udruženju „Gea“ iz Pirota Telekom Srbija je obezbedio sredstva za projekat „Granica ne postoji“, za prevazilaženje barijera za decu sa posebnim potrebama i njihovo uključivanje u društveni život zajednice, a Asocijacija za razvoj Kladova „ARK“ dobila je donaciju kompanije u cilju opremanja prostorija i nabavke rolo rampe. Telekom Srbija već tri godine pomaže i realizaciju projekta „Niste sami“ koji ima za cilj prevazilaženje predrasuda prema mladim osobama sa problemima iz oblasti mentalnog zdravlja kao i prema osobama sa invaliditetom. Društvo sarađuje i sa velikim brojem udruženja koja se bave zdravstvenom i socijalnom zaštitom građana i kroz aktiviranje humanitarnih brojeva. Zaposleni Telekoma Srbija i Supernove, kao volonteri, pomagali su ugroženim sugrađanima, a naročitu pažnju Društvo je posvetilo osetljivijim i posebno ugroženim grupama stanovništva kroz kampanju „Pomozimo im da ostanu kod kuće“ koju je realizovalo sa Supernovom i agencijom Red Communication. Pored ovog, Telekom Srbija i Moja Supernova su sugrađanima starijim od 65 godina omogućili nesmetano korišćenje svih usluga i ako tokom trajanja vanrednog stanja ne plate račune. Prihvatištu za decu Beograda, kao ustanovi socijalne zaštite, koja pruža podršku najosetljivijoj grupi mladih, kompanija je donirala sredstva za postavljanje tunela za dezinfekciju ispred ulaza u objekat u cilju prevencije i borbe protiv virusa Covid-19.

U Telekomu Srbija deluju dva humanitarna udruženja dobrovoljnih davalaca krvi koja na kraju 2020. godine imaju 880 redovnih članova dobrovoljnih davalaca krvi:

- “Od srca” (2019. godine - 520 članova, 2020. godine - 460 članova)
- “U srcu” (2019. godine - 320 članova, 2020. godine - 391 članova)





Doprinos razvoju talenata, ulaganje u generacije mladih i unapređenje uslova za sticanje znanja, Telekom Srbija, objedinio je u nastavljanju programa „Pokrećemo pokretače“. Program čine tri pojedinačna projekta: „Stvaramo znanje“, „mts app konkurs“ i „mts startup ubrzanje“, kao i saradnja sa kompanijom „Strawberry energy“, kroz koje je zaokružena podrška, koju Telekom Srbija pruža mladima, od osnovaca, srednjoškolaca, pa sve do mladih pokretača startapa. Program „Pokrećemo pokretače“ 2019. godine nagrađen je jednom od najznačajnijih nagrada na polju društveno odgovornog poslovanja, koju dodeljuje Privredna komora Srbije pod nazivom „Đorđe Vajfert“.

Potcilj 4.3.

Do 2030. obezbediti jednaku dostupnost pristupačnog i kvalitetnog stručnog obrazovanja na svim nivoima, uključujući i univerzitetsko, za sve žene i muškarce

Projekat dualnog obrazovanja, Vlade Republike Srbije je projekat čiji je cilj da se, u skladu sa savremenim tehnološkim tendencijama, unapredi proces školovanja u srednjim stručnim školama za pojedina zanimanja i pospeši njihova adekvatna primena u praksi, a ujedno i doprinese jačanju konkurentnosti privrede Republike Srbije. Telekom Srbija je obezbedio potrebne preduslove za uključivanje u projekat za obrazovni profil monter telekomunikacionih mreža, što je i ozvaničeno Potvrdom o ispunjenosti uslova za izvođenje učenja kroz rad koju je kompaniji dodelila Privredna komora Srbije u oktobru 2020. godine. Prva generacija đaka koji će se školovati za obrazovni profil monter TK mreža je upisana u septembru ove godine u Srednju tehničku PTT školu u Beogradu, a naredne godine ih očekujemo u trenažnom centru naše kompanije, gde će uz podršku kolega iz Direkcije za tehniku – licenciranih instruktora, prolaziti program učenja kroz rad.

Bolji uslovi za sticanje znanja - Stvaramo znanje

Novu, po mnogo čemu specifičnu školsku godinu, đaci u dvadeset osnovnih škola u Srbiji započeli su u novim, savremeno opremljenim računarskim kabinetima zahvaljujući donaciji Telekoma Srbija u akciji „Stvaramo znanje“. Tokom četiri godine, koliko se projekat sprovodi, vrednu donaciju Telekoma Srbija dobilo je 80 škola u zemlji.

Telekom Srbija je omogućio nabavku savremene računarske opreme za određeni broj srednjih škola, među kojima su Ekonomsko trgovinska škola u Kraljevu, Ekonomsko trgovačka škola i Tehnička škola u Vranju.

Potcilj 4.4.

Do 2030. značajno povećati broj mladih i odraslih koji imaju odgovarajuće veštine, uključujući tehničke i stručne, za zapošljavanje, dostojne poslove i preduzetništvo

Program Moja prva plata Vlade Republike Srbije je namenjen mladima do 30 godina života sa završenom srednjom ili visokom stručnom spremom i bez radnog iskustva. Učešćem u ovom programu Telekom Srbija otvara vrata kompanije ambicioznim mladim ljudima za sticanje svog prvog profesionalnog iskustva. Tokom trajanja prakse, omogućeno je polaznicima stručno osposobljavanje i sticanje veština i

kompetencija za samostalni rad u renomiranoj kompaniji kakva je naša. Kandidati su mogli da se prijave na neku od oglašanih pozicija u Direkciji za IT podršku i ICT servise, Direkciji za tehniku, Direkciji za privatne korisnike i Direkciji za poslovne korisnike. Za objavljene pozicije određeni su mentori iz pripadajućih organizacionih celina, koji će pružati podršku praktikantima, prema utvrđenom planu obuke. Studentske stručne prakse u Telekom Srbija se obavljaju na osnovu ugovora sa 4 visokoobrazovne ustanove: Univerzitet u Beogradu, Univerzitet u Kragujevcu, Univerzitet u Nišu i Fakultet tehničkih nauka Novi Sad. U skladu sa tradicijom, Telekom Srbija je i tokom 2020. godine realizovao obaveznu stručnu praksu za studente i učenike za 90 studenata i 219 učenika srednjih tehničkih škola u Srbiji, od kojih je najveći broj bio iz Srednje tehničke PTT škole. Prema novonastalim okolnostima, uvedena je mogućnost onlajn realizacije stručnih praksi i ovakav vid prakse ostvaren je za 16 studenata.

Dani prakse - Kao i ranijih godina, Telekom Srbija je bio godišnji partner Saveza studenata Fakulteta organizacionih nauka. Cilj partnerstva u 2020. godini je bilo integrisanje mladih talenata u digitalni svet mts-a. Kao partner organizacije, Društvo je podržalo njihov projekat „Dani prakse 2020“ u okviru kog su studenti rešavali studiju slučaja na temu „mts – digitalni operator“.

Potcilj 4.b.

Do 2020. na globalnom nivou povećati broj stipendija koje su dostupne zemljama u razvoju, posebno najmanje razvijenim zemljama, malim ostrvskim državama u razvoju i afričkim zemljama, za pohađanje višeg obrazovanja, uključujući stručnu obuku i informacione i komunikacione tehnologije, kao i tehničke, inženjerske i naučne programe, u razvijenim zemljama i ostalim zemljama u razvoju

Projekat „mts app konkurs“ Telekom Srbija već 10 godina uspešno realizuje, podstičući srednjoškolce da iskažu svoje znanje i kreativnost u procesu programiranja aplikacija za mobilne uređaje. mts app konkurs, sada u onlajn formi, namenjen je učenicima gimnazija koje rade prema programu za talente na polju matematike, informatike i računarstva. Učešćem u mts app konkursu učenici dobijaju priliku da osmisle korisnu i upotrebljivu aplikaciju u Android™-u ili iOS-u, da je programiraju i predstavljaju kao jedinstven proizvod na tržištu. Nakon prezentacije aplikacija, žiri proglašava pet najboljih aplikacija i timova, koji dobijaju vredne nagrade u vidu mobilnih telefona. Pobednički timovi iz Srbije susreću sa svojim vršnjacima iz Bosne i Hercegovine i Crne Gore u okviru Regionalnog app izazova, narednog nivoa takmičenja koje okuplja timove iz regiona, jer se po istim pravilima konkurs odvija paralelno i u organizaciji m:tel BiH i m:tel CG. Članovi pobedničkog tima iz niške gimnazije „Svetozar Marković“, dobili su prestižnu računarsku opremu.



Programi i partneri u oblasti obrazovanja uvek u vrhu prioriteta

Prilikom realizacije projekata na polju društvene odgovornosti, Društvo pažljivo bira partnere sa kojima deli iste vrednosti i ciljeve. Neka od tih partnerstava su trajna i više od decenije donose napredak i uspeh učesnicima projekta. Među brojnim partnerstvima izdvaja se saradnja sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu, školom od posebnog nacionalnog značaja sa kojom Društvo, pored mts app konkursa, realizuje matematičke kampove i omogućava odlazak učenika na brojna međunarodna takmičenja. Početkom 2020. godine, zahvaljujući podršci Telekoma Srbija, talentovani učenici Matematičke gimnazije otputovali su u Kazahstan, na „Žautikovsku olimpijadu“, odakle su se vratili sa čak sedam medalja iz matematike, informatike i fizike, dok su na takmičenju u Bukureštu osvojili jednu zlatnu i pet bronzanih medalja.

Potcilj 4.5.

Do 2030. eliminisati rodnu nejednakost u obrazovanju i obezbediti jednak pristup svim nivoima obrazovanja i stručnom osposobljavanju za ranjive grupe, uključujući osobe sa invaliditetom, autohtono stanovništvo i decu u ranjivim situacijama

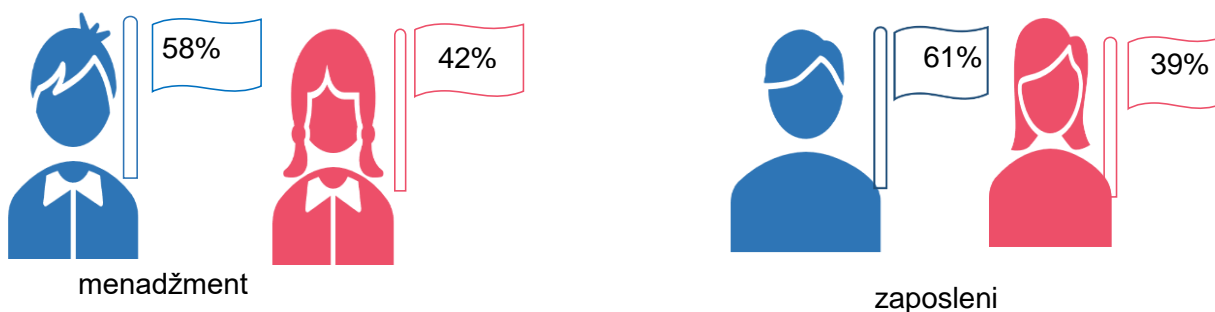
Telekom Srbija je, zajedno sa druga dva operatora, u saradnji sa Kancelarijom za IT i eUpravu Vlade Srbije i neprofitnom inicijativom „Digitalna Srbija“ obezbedio donaciju mobilnih uređaja i SIM kartica za učenike osmog razreda koji kod kuće nisu imali uslove za onlajn testiranje polaganja mature, kao i 5GB interneta mesečno za mobilne uređaje za učenike iz društveno osetljivih porodica. Telekom Srbija je podržao Regionalni centar za talente koji je organizovao „Svetsko prvenstvo za istraživačke radove“, kao i Centar za promociju nauke koje već nekoliko godina unazad organizuje manifestaciju „Maj – mesec matematike“, a 2020. godine prvi put u virtuelnoj formi. Već više godina Društvo pruža podršku udruženju „Tesla global forum“ u organizaciji manifestacije posvećene delu i dostignućima velikog naučnika.



Potcilj 5.5.

Obezbediti da žene u potpunosti i efektivno učestvuju i imaju jednake mogućnosti za rukovođenje na svim nivoima donošenja odluka u političkom, privrednom i javnom životu.

Shodno međusobnoj raznolikosti u vrsti delatnosti koje obavljaju, Telekom Grupa po članicama ima raznoliku rodnu strukturu. Značajan broj članica ima izbalansirano učešće oba pola u ukupnom broju zaposlenih. Kada je reč o rodnoj strukturi menadžmenta, učešća žena u menadžmentu je veća od učešća u ukupnom broju zaposlenih.



U ukupnom broju trening sati zaposlenih u Telekomu Srbija, podjednako su zastupljena oba pola.

Broj sati realizovanih edukacija	Telekom Srbija	
	2019.	2020.
muškarci	29.905	16.236
žene	30.397	17.564



Potcilj 6.4.

Do 2030. bitno povećati efikasnost korišćenja vode u svim sektorima i obezbediti održivu eksploataciju vode i snabdevanje slatkom vodom, kako bi se odgovorilo na nestašicu vode i u znatnoj meri smanjio broj ljudi koji se suočavaju sa nestašicom vode

Telekom Srbija je tokom 2020. godine ostvarila značajnu uštedu u potrošnji vode. Iznosile su do 50.000m³ što je oko 32% manja potrošnja u odnosu na 2019. godinu. Uštede su ostvarene prvenstveno racionalizacijom ukupnog poslovnog prostora kao i organizovanjem rada značajnog broja zaposlenih van poslovnog prostora tokom trajanja pandemije. Telekom Srbija je prepoznala važnost ovog cilja i nastaviće sa aktivnostima racionalizacija u svim oblastima poslovanja.



Potcilj 8.2.

Postizanje viših nivoa ekonomske produktivnosti kroz diversifikaciju, tehnološku nadogradnju i inovacije, uključujući fokusiranje na radno intenzivne i visoko profitabilne sektore

mts startup ubrzanje

Telekom Srbija je i u 2020. godini nastavio saradnju sa partnerskom organizacijom Startit, kroz program „mts startup ubrzanje“ posvećen startupima u završnoj fazi razvoja preduzetničkih ideja. U okviru tog programa, tokom prethodna tri ciklusa, sedam timova dobilo je podsticaj u iznosu od 60.000 evra, od kojih je pet timova i dalje aktivno radi na daljem razvoju svojih servisa. Startit je od 2020. godine temeljno preuredio program namenjen preduzetničkim timovima, pojedinačnog startapa, pod nazivom „Startit Rast“, predviđa i povezivanje sa investicionim fondovima iz celog sveta. Telekom Srbija je pružio i tehničku podršku u vidu kompletne internet instalacije za novi Startit centar u Kragujevcu, dok kao nacionalni partner ove organizacije, nastavlja da podržava rad ovih centara u još sedam gradova u Srbiji – Beogradu, Novom Sadu, Indiji, Vršcu, Zrenjaninu, Subotici i Šapcu.

Zaposleni u Telekom Srbija su i u 2020. godini bili važni za osiguranje kontinuiteta odvijanja poslovnih procesa, podizanja kompetencija i kvaliteta rada i motivacije zaposlenih. Telekom Grupa je u ovom periodu posebnu pažnju posvetila:

- prilagođavanju rada i brizi prema zaposlenima u uslovima Covid pandemije
- aktivnostima na privlačenju novih/mladih generacija
- aktivnostima zadržavanja i razvoja ključnih resursa
- zaštiti ličnosti i prava zaposlenog

Upravljanje razvojem zaposlenih u matičnom društvu realizovano je kroz redovne planirane obrazovne i razvojno-motivacione modalitete posebno namenjene menadžmentu, talentima i drugim zaposlenima (različiti vidovi internih i eksternih edukacija, poslovnih simulacija, teambuilding programa, dodatnog školovanja). S druge strane, započeta je i većim delom realizovana digitalizacija i unapređenje postojećih razvojnih procesa kroz projekat implementacije integrisanog SAP Success Factors informatičkog sistema kroz osnovne module koji podržavaju procese regrutovanja, selekcije, uključivanja u posao i osnovne baze zaposlenih. Takođe, većim delom su razvijeni i implementirani svi moduli koji će u narednom periodu, na savremen, interaktivan način, podržavati i međusobno povezivati procese procene radne uspešnosti, upravljanja talentima i upravljanja razvojem i učenjem zaposlenih. Uz pomoć online platforme za učenje, dodatno će se unaprediti ulogu partnera u kreiranju kulture kontinuiranog učenja i razvoja. U cilju prilagođavanja izazovima poslovanja u toku pandemije, kao i povezivanja i razmene znanja između zaposlenih na neformalan način, u toku 2020. godine organizovano je šest meet up-ova na različite teme putem MS Teams-a. Takođe, realizovani su značajni projekti u oblasti HR-a iz domena inovacija - Projekat „Korporativne inovacije“, koji je realizovan u saradnji sa Direkcijom za IT podršku i ICT servise sa ciljem razvoja internih inovacija, za kandidovanje ideja iz oblasti procesa i proizvoda, prijavljeno je ukupno 156 ideja zaposlenih. Nakon tri kruga validacije i ocenjivanja od strane stručne komisije, izabrana je finalna pobednička ideja, koja je adekvatno nagrađena.

Obuke

U 2020. godini je zbog specifične situacije smanjeno učešće u obukama zaposlenih na skoro 50% manji broj trening sati. Za obuke se izdvojilo oko 69% sredstava namenjenih razvoju zaposlenih.

Broj sati realizovanih edukacija	Telekom Srbija	
	2019.	2020.
muškarci	29.905	16.236
žene	30.397	17.564

Realizovane edukacije	Telekom Srbija	
	2019.	2020.
Edukacije (broj sati)	60.302	33.800
zaposleni	38.092	20.856
menadžment	22.210	12.944

Broj zaposlenih	Telekom Srbija	
	2019.	2020.
Obuke za stručnu licencu	1	9
Školovanje od strane društva	15	8
Talent program	145	240
Team bilding	742	106
Rotacije	380	29
Interne obuke	566	154
Lični razvoj	1895	1139
Ukupno:	3744	1685
Br. zaposlenih sa stručnim licencama	507	474
Br. zaposlenih članovi stručnih org.	449	481

Rotacije

U 2020. godini je nastavljen program rotacija zaposlenih u Telekomu Srbija. Zbog situacije izazvane pandemijom virusa Covid 19, redukovan je inicijalno predviđen broj zaposlenih za učešće u procesu rotacije poslova. U tom smislu, akcenat je stavljen na privremene rotacije zaposlenih. U 2020. godini ukupno se 11 zaposlenih prijavilo za navedeni oblik rotacije, nakon sprovedenih aktivnosti prema važećoj Metodologiji, 6 zaposlenih se nakon isteka privremene rotacije trajno rasporedilo u organizacionu celinu u koju su bili rotirani, čime je postignut pun efekat samog procesa rotacije. U cilju motivisanja i zadržavanja ključnih resursa u Društvu u 2020. godini je nastavljeno sa primenom Modela fleksibilnih beneficija, kao vrstom indirektnih kompenzacija, regulisanog Odlukom o dodeli fleksibilnih beneficija kojim su predviđena pravila za dodelu i vrste ponuđenih benefita. U 2020. godini određeno je 467 zaposlenih - korisnika fleksibilnih beneficija iz svih organizacionih celina Društva. Realizovano je ukupno 2549 zahteva za dodelu različitih vrsta fleksibilnih beneficija (različitih vrsta osiguranja zaposlenog, različitih vidova usavršavanja, turističkih putovanja, pokrivanje troškova školovanja dece zaposlenog, medicinskih usluga, fitness i wellness usluga, različitih poklon kartica i vaučera). Takođe, u 2020. godini je dodeljeno 10 stambenih zajmova zaposlenima, na ime učešća u kreditu kod poslovnih banaka, čime je Društvo pružilo podršku zaposlenima u jednom od najvažnijih životnih pitanja. Tokom 2020. godine povodom 8. marta, realizovane su jednokratne isplate sredstava za sve žene, bez obzira na tip zaposlenja, kao i novogodišnjih paketa za decu - isplate za zaposlene roditelje dece uzrasta do 10 godina, kao i za decu sa posebnim potrebama do 15 godina. Pored navedenog, Telekom Srbija obezbeđuje za sve zaposlene dobrovoljno penzijsko osiguranje od 2008. godine, u dobrovoljnim penzijskim fondovima Dunav i Generali. Telekom Srbija nastavlja sa tradicijom jubilarnih nagrada zaposlenima i bivšim zaposlenima, koji u toku godine navršše 10, 20, 30 ili 40 godina neprekidnog rada u Telekomu Srbija, odnosno PTT sistemu Srbije. Kao rezultat sprovedenih mera u prethodnom periodu, u 2020. godini evidentan je veći rast novozaposlenih mlađe populacije u Telekom Grupi, što je posledica različitih employment branding aktivnosti i učešća u projektima Vlade Republike Srbije.

Starosna struktura novozaposlenih	2020.
Do 30 godina	34%
30-50	59%
Od 50 godina	7%
Ukupno novozaposlenih	1318
Broj odlazaka iz TG grupe	481
Neto promena	837

Prosečna stopa eksterne fluktuacije je relativno niska u 2020. u odnosu na prethodnu godinu kada je u Telekom Srbija realizovan dobrovoljni odlazak zaposlenih.

Stopa eksterne fluktuacije	2019.	2020.
Telekom Srbija	17%	2%

Potcilj 8.8.

Zaštiti radna prava i promovisati bezbedno i sigurno radno okruženje za sve radnike, uključujući radnike migrante, a posebno žene migrante i one koji rade opasne poslove

Telekom Grupa je u periodu pandemija pokazala visok nivo razumevanja i brigu prema zaposlenima i uložila dodatne napore kako bi im obezbedila nesmetan rad na daljinu i preraspodelu radnog vremena za sve zaposlene čije je radno mesto ovo omogućavalo, ali i bezbednost i zdravlje zaposlenih sa druge strane.

Članice Telekom Srbija Grupe su svojim internim aktima predvidele pravo na redovne zdravstvene preglede za zaposlene, kao i solidarnu pomoć, kako za zaposlene tako i za članove njihovih porodica. Shodno podacima reprezentativnih članica Grupe, solidarna pomoć dodeljena je za više od 13% zaposlenih, dok su za više od 25% zaposlenih u Grupi realizovani lekarski pregledi. Članice Grupe dosledno primenjuju aktivnosti definisane Zakonom o bezbednosti i zdravlju na radu. U cilju podizanja nivoa bezbednosti i zdravlja na radu Telekom Srbija je 2019. godine implementirao ISO standard 45001:2018 i doneo Politiku bezbednosti i zdravlja na radu kojom su definisani principi i oblast primene. Krajem 2020. godine je uspešno sprovedena resertifikacija, odnosno produženje važenja dobijenog sertifikata. Shodno tome, na godišnjem nivou se realizuju odgovarajuće obuke za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom, kao i za novoangažovane i zaposlene koji su preraspoređeni na druge poslove. Na osnovu podataka reprezentativnih članica Grupe, može se zaključiti da je broj obuka znatno povećan, što je posledično dovelo do značajnog smanjenja slučajeva povreda tokom 2020. u odnosu na 2019. godinu.

Bezbednosti i zdravlje na radu	2019.	2020.
Broj zaposlenih na r. mestima sa povećanim rizikom	1.558	2.019
Broj povreda na radu sa lakšim povredama	53	39
Broj povreda na radu sa težim povredama - invaliditet	6	5
Broj povreda na radu sa smrtnim ishodom	0	0

Telekom Srbija obezbeđuje kolektivno osiguranje za sve zaposlene od posledica nesrećnog slučaja (nezgode) na radu i van rada (24 časa) i težih bolesti i hirurških intervencija. Pravo na isplatu osigurane

sume podnošenjem odštetnog zahteva, od strane osiguravajućih društava u 2019. godini ostvarilo je ukupno 300 zaposlenih (4,46%), dok je u 2020. godini to pravo ostvarilo 214 zaposlenih (3,19%). Telekom Srbija obezbeđuje dodatnu zaštitu zaposlenih kroz kolektivno osiguranje, uz posebno osiguranje zaposlenih, koji su raspoređeni na radna mesta sa povećanim rizikom. Ostale članice Grupe su svojim internim aktima definisale osnovno osiguranje zaposlenih i osiguranje od profesionalne odgovornosti.



Potcilj 9.1.

Razviti kvalitetnu, pouzdanu, održivu i otpornu infrastrukturu, uključujući regionalnu i prekograničnu infrastrukturu, kako bi se podržali ekonomski razvoj i ljudsko blagostanje, sa fokusom na jeftinom i jednakom pristupu za sve

Ovaj cilj se uspešno realizuje kroz ALL IP projekat modernizacije fiksne telefonske mreže Telekoma Srbija koja će, između ostalog omogućiti da veliki broj korisnika, pre svega u urbanim sredinama, dobije pristup optici gde se korisničke brzine mogu kretati i do 1Gb/s. Realizacija projekta uticaće i na stvaranje povoljnijeg poslovnog okruženja za nove investitore, jer je postojanje optike prekretnica za dalji razvoj privrede. Do sada je izgrađena optika za 887.000 domaćinstava, položeno je 28.825 km kablova i blizu 1,5 miliona km optičkih vlakana.



Potcilj 11.4.

Pojačati napore da se zaštiti i očuva svetska kulturna i prirodna baština

Tokom 2020. godine nastavljena je uspešna saradnja sa Fakultetom likovnih umetnosti. Društvo je obezbedilo novčanu nagradu za najbolji studentski rad na Odseku za nove medije, koja je dodeljena po četvrti put. Zahvaljujući donaciji Telekoma Srbija na FLU je pušten u rad i 3D štampač za glinu velikih dimenzija. Uz već tradicionalnu podršku Društva, mlađe generacije umetničkih talenata bile su u prilici da prikažu svoje radove na „55. Dečijem oktobarskom salonu“. Data je podrška za održavanje „Pesničke štafete“ u Zrenjaninu, a obezbeđene su nove knjige kao poklon školskim bibliotekama uoči Nove godine u još deset osnovnih škola širom Srbije. Telekom Srbija i Zaduzbina Ilije M. Kolarca nastavili su saradnju na programu „Kolarac – Tvoj svet muzike“ u okviru kog su u Beogradu gostovala najznačajnija imena svetske muzičke scene, a mladi umetnici, uz podršku Društva, svoje umeće pokazali su na XVII Međunarodnom muzičkom takmičenju „Davorin Jenko“. Telekom Srbija pomogao je obnovu više crkava i manastira, među kojima su i Hram Svetog Vasilija Ostroškog u Beogradu, Manastir Svetog Nikolaja Mirlikijskog u Drači, Hram Svete Petke u Rakovcu, Crkva Svetog velikomučenika Dimitrija u Obrenovcu, a omogućene su i dodatne

telekomunikacione usluge za manastir Hilandar, kako bi se unapredio projekat digitalizacije Hilendarske riznice. U cilju očuvanja kulturne baštine, Telekom Srbija je pomogao nabavku informatičke opreme za Istorijski arhiv Šumadije u Kragujevcu. Arhiv u svojim depoima i fondovima baštini dragocenu građu, koja svedoči o istoriji tog dela Srbije u kom su postavljeni temelji moderne države. Kroz višegodišnju saradnju sa Etno mrežom koja je organizovala sedmu po redu izložbu „100 žena – 100 minijatura“, Telekom Srbija doprinosi afirmaciji ženskog preduzetništva u ruralnim sredinama i očuvanju kulturnog nasleđa. Telekom Srbija je kao tradicionalni prijatelj manifestacije „Sportsko sabranje Svete Srbije“, podržao projekat usmeren na negovanje tradicije, zajedništva i sportskog duha među mladima, centralni događaj na Adi Ciganliji u Beogradu, gde je organizovan niz sportskih događaja, turnira, kulturnih i edukativnih sadržaja.

Potcilj 11.6.

Do 2030. smanjiti negativan uticaj gradova na životnu sredinu meren po glavi stanovnika, sa posebnom pažnjom na kvalitet vazduha i upravljanje otpadom na opštinskom i drugim nivoima

Digitalna rešenja koja transformišu naše gradove, kompanija Telekom Srbija razvija samostalno ili u saradnji sa partnerima kroz koncept „pametnih gradova“. Jedan od partnera su i mladi stručnjaci iz kompanije „Strawberry Energy“, sa kojima kompanija sarađuje još od 2011. godine, kada su počeli da razvijaju pametna rešenja za urbane sredine, koristeći savremene tehnologije. Nakon postavljanja Pametne klupe u Novom Sadu godinu ranije, saradnja je u 2020. godini ostvarena postavljanjem „Pametne klupe“ u Leskovcu, kao poklon Centru za stručno usavršavanje u obrazovanju, povodom Dana nauke. Pored toga što služi za pristup besplatnom internetu i kao solarni punjač za mobilne uređaje, klupa pruža i informacije o kvalitetu vazduha, nivou buke u okruženju, kao i o temperaturi i vazдушnom pritisku, što utiče na podizanje svesti o potrebi zaštite životne sredine.





Potcilj 12.4.

Do 2020. postići ekološki ispravno upravljanje hemikalijama i svim vrstama otpada tokom čitavog njihovog upotrebnog ciklusa, u skladu sa dogovorenim međunarodnim okvirima, i značajno smanjiti njihovo ispuštanje u vazduh, vodu i zemljište kako bi se što više umanjili njihovi negativni uticaji na zdravlje ljudi i životnu sredinu

Prema Zakonu o zaštiti od nejonizujućeg zračenja, merenja nivoa elektromagnetnog zračenja radio baznih stanica vrši se svake dve godine. U 2020. godini su urađena merenja na 667 baznih stanica:

- Sprovedena su prva merenja za 253 bazne stanice na 81 lokaciji
- Urađene su Stručne ocene opterećenja životne sredine na 101 lokaciji koje obuhvataju i merenja za 356 baznih stanica
- Dodatno je urađeno i 58 nultih merenja u okviru Stručnih ocena za novoplanirane lokacije

U toku 2020. godine smanjen je broj kotlarnica koje emituju emisiju štetnih gasova za četiri, sa 14 na 10 kotlarnica što je rezultiralo manjom emisijom štetnih gasova za približno 40% materija, čije se prisustvo u vazduhu meri. Upravljanje toplotnom energijom, sirovinama potrebnim za zagrevanje poslovnih objekata se vodilo detaljnim planiranjem isporuka energenata uz rigoroznu kontrolu potrošnje i ukazivanje na svaku povećanu potrošnju pojedinih objekata. Rezultat je manja potrošnja najznačajnijih vrsta energenata u odnosu na 2019. godinu.

Potrošnja sirovina i energije, emitovanje gasova	2019.	2020.	rast
NO ₂ kg	5.240	5.379	3%
CO kg	11.057	6.430	-42%
SO ₂ kg	6.353	3.558	-44%
Drvo m ³	61	73	19%
Ugalj kg	195.978	184.763	-6%
Lož ulje l	309.935	292.245	-6%
Mazut l	284.268	275.202	-3%

Intenzivno se vodi se računa prilikom nabavke i korišćenja voznog parka. Ukupna potrošnja goriva u 2020. godini je smanjena za blizu 9% odnosno, ostvarena je manja potrošnja goriva ukupno za 150 hiljada litara.

Vozni park	2019.	2020.	rast
broj vozila	1.074	1.072	-0,2%
učesće teretnih vozila u ukupnom broju	52	51	-0,2%

Potrošnja goriva	2019.	2020.	rast
potrošnja dizel (Lit)	811.430	712.906	-12%
potrošnja Benzin (Lit)	999.315	939.242	-6%
Ukupno	1.810.744	1.652.148	-9%

Potcilj 12.5

Do 2030. značajno smanjiti proizvodnju otpada kroz prevenciju, redukciju, recikliranje i ponovno korišćenje

Tok upravljanja otpadom definisan je propisima Republike Srbija, kao i internim aktima - Uputstvom o postupanju sa otpadnim materijama, Procedurom za rashod, isknjiženje i likvidaciju imovine i Pravilima za sprovođenje postupka prodaje rashodovane imovine i predaje prodane imovine. U odnosu na 2019. godinu, od strane Telekom Srbija predato je 417 t otpada više, a i značajno je skraćen period čuvanja otpada do predaje kvalifikovanim pravnim licima radi reciklaže. Softverska aplikacija kojom se prati predaja otpada je aplikacija Agencije za zaštitu životne sredine, Ministarstva za zaštitu životne sredine.

Količina otpada (u tonama)	2019.	2020.	rast
Ukupno opasan i neopasan otpad	720	1.137	58%
Ukupno neopasan otpad	602	462	-23%
Ukupno opasan otpad	119	674	468%

Kroz aktivnosti racionalizacije poslovnog prostora i snimanje instalisanih kapaciteta grejanja tehničkog i poslovnog prostora Telekom Srbija je tokom 2020. godine ostvarila značajne godišnje uštede u troškovima u dinarima u odnosu na 2019. godinu:

Ostvarene uštede	Godišnji iznos ušteda
Grejanje	31.858.240
Električna energija	5.489.788
Isporuka vode i kanalizacija	1.216.240
Odvoženje i deponovanje komadnog otpada	2.801.848
Isporuka energenata u zajedničke kotlarnice	1.959.660
Ukupno:	43.325.776

Telekom Srbija je i tokom 2020. godine sprovodio intenzivnu kampanju za uslugu E-račun uz brojne pogodnosti i popuste za korisnika. Racionalizacijom štampe i kontinuiranom kampanjom e-račun, procenjeno je da su ostvarene značajne uštede u potrošnji papira i štampanog materijala od oko 16%.



Potcilj 15.5.

Preduzeti hitne i značajne aktivnosti za smanjivanje degradacije prirodnih staništa, zaustaviti gubitak biodiverziteta i do 2020. zaštititi ugrožene vrste i sprečiti njihovo istrebljenje

Članice Telekom Srbija Grupe u svakom poslovnom i organizacionom segmentu imaju u vidu neophodnost brige o životnoj sredini. U potpunosti poštuju zakonske propise i međunarodne standarde, usmeravajući se na davanje doprinosa realizaciji ključnih ciljeva održivog razvoja.

Kao i svake godine, u 2020. godini na planu zaštite životne sredine i ljudi, najviše pažnje posvećeno je radu baznih stanica i elektromagnetnom polju, koje sa njih emituje antenski sistem. U cilju zaštite životne sredine, članice su realizovale niz drugih aktivnosti. U nastojanju da doprinese podizanju svesti zajednice o ekologiji, Telekom Srbija je nastavio sa aktivnostima u cilju zaštite životne sredine i ugroženih vrsta životinja i biljaka. Donacija Fondaciji za zaštitu ptica grabljivica – Beograd omogućila je nabavku satelitskog odašiljača pomoću kojeg je, prvi put u Srbiji, primenjena satelitska telemetrija u monitoringu jedne migratorne i globalno ugrožene vrste ptica – orla zmijara.

Kroz donaciju Telekoma Srbija Udruženju „Jadovnik – oaza netaknute prirode“, nabavljen je video-nadzor sa pratećom neophodnom opremom na hranilištu Kašan na Jadovniku i koristi se za praćenje dolazaka beloglavih supova, ugrožene vrste. Ulaganjem u očuvanje biljnih i životinjskih vrsta i njihovih staništa, Telekom Srbija dodatno skreće pažnju na zaštitu biodiverziteta.





Potcilj 16.1.

Svuda značajno smanjiti sve oblike nasilja i sa njima povezane stope smrtnih slučajeva

Poštovanje prava zaposlenih je osnovna obaveza u ostvarivanju harmonizacije internih odnosa. U Telekomu Srbija kao matičnom društvu uspostavljena su, posredstvom internog portala, dva kanala zaštite zaposlenih kroz koje zaposlenim mogu da reše otvorena pitanja u vezi sa pravima i obavezama iz radnog odnosa.

- Pitajte ljudske resurse i
- Radnopravno savetovalište u okviru kojeg se zaposleni mogu obratiti stručnom timu pravnika za svaku pomoć u ostvarivanju i zaštiti svog radno pravnog položaja u skladu sa zakonskom i internom regulativom.

Pravilnik o zaštiti podataka o ličnosti definiše osnovne principe i pravila postupanja u oblasti obrade i zaštite podataka o ličnosti uzimajući u obzir verovatnoću nastupanja rizika i nivo rizika za prava i slobode fizičkih lica. U cilju ostvarenja zaštite svakog zaposlenog usled diskriminacije i mobinga, u toku 2020. godine pokrenuta su dva sudska postupka. Takođe, U skladu sa Zakonom o zaštiti uzbunjivača, imenovano je lice za prijem informacija i uvođenje postupka u vezi sa uzbunjivanjem.

U Telekomu Srbija registrovano je ukupno 10 sindikata od kojih 2 sindikata imaju status reprezentativnosti. Takođe, u okviru Telekom Srbija deluju udruženja koja okupljaju preko 1.300 članova.

- Udruženje montera za telekomunikacionu mrežu Srbije (860 članova)
- Udruženje inženjera Telekoma Srbije (175 člana).
- Udruženje vlasnika akcija zaposlenih u JP PTT saobraćaja Srbije i Telekom Srbija (268 članova).

Potcilj 16.5.

Značajno smanjiti korupciju i podmićivanje u svim njihovim pojavnim oblicima

Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja, na osnovu koga je doneta Odluka o imenovanju lica za prijem informacija i vođenje postupka u vezi sa uzbunjivanjem, definiše postupanje po informaciji u cilju utvrđivanja i otklanjanja nepravilnosti ukazanih informacijom. U toku 2020. godine sprovedene su pripremne aktivnosti u vezi sa izradom plana integriteta, a u skladu sa Zakonom o sprečavanju korupcije. Cilj je uspostavljanje mehanizama koji će obezbediti efikasnije i efektivnije funkcionisanje Društva, kroz jačanje odgovornosti, povećanja transparentnosti u procesu odlučivanja, jačanje etike i uvođenje efikasnijeg sistema nadzora i kontrole. Kodeks korporativnog ponašanja definiše borbu protiv korupcije i druge nezakonite radnje, a kompanija primenjuje i Kodeks korporativnog upravljanja, usvojen 2012. godine.



Potcilj 17.17.

Podržati i promovisati delotvorna javna, javno-privatna partnerstva i partnerstva civilnog društva, izgrađena na iskustvima i strategijama pronalaženja resursa za partnerstva

Telekom Srbija Grupa veruje da se ciljevi najbolje realizuju u komunikaciji sa stručnim i posvećenim ljudima i to potvrđuje višegodišnjim korporativnim članstvima u međunarodnim i domaćim stručnim i filantropskim organizacijama. Telekom Srbija je svesna da liderstvo u uslugama i tržišni rast nosi dodatnu odgovornost prema lokalnoj zajednici, ali i odgovornost za realizaciju globalnih ciljeva, koje je prihvatila pristupivši Globalnom dogovoru UN tokom 2010. godine.

Telekom Srbija je već tradicionalno aktivni član mnogih međunarodnih i domaćih organizacija:

- Cullen International
- European Telecommunications Network Operators Association (ETNO)
- ESOMAR
- Gartner Inc
- GSM Association (GSMA)
- Internationaler Controller Verein (ICV)
- IEEE
- IoT Forum
- LoRa Alliance
- Metro Ethernet Forum (MEF)
- TeleGeography
- TeleManagement Forum (TMF)
- United Nations Global Compact Network (UNGCN)
- Forum za odgovorno poslovanje (FOP - Smart kolektiv)
- Francusko-srpska privredna komora (CCIFS)
- Inicijativa digitalna Srbija (IDS)
- Komora italijansko-srpskih privrednika (KISP)
- NALED
- Nemačko-srpska privredna komora (NSPK)
- Regionalni poslovni klub "Biznis plus"
- Savet stranih investitora (FIC)
- Srpska asocijacija menadžera (SAM)
- Udruženje korporativnih direktora Srbije (UKDS)
- Udruženje SAP korisnika u Srbiji (USKUS)
- Srpski filantropski forum
- Privredna komora Srbije

Ostale društveno odgovorne aktivnosti Telekoma Srbija u cilju brige o zajednici

Ulaganje u sport

Telekom Srbija od osnivanja Pokreta za žensku košarku – Marina Maljković, daje podršku Pokretu, čime je omogućeno da se treninzi škole na više lokacija u Beogradu, Obrenovcu i Novom Pazaru, organizuju besplatno. Do sada je školu košarke u okviru Pokreta pohađalo više od 2.000 devojčica osnovnoškolskog uzrasta.