

# IZVEŠTAJ ZA GLOBALNI DOGOVOR UN

## 2017.

Telekom Srbija



**GODIŠNJI IZVEŠTAJ ZA 2017.**  
**ZA GLOBALNI DOGOVOR UJEDINJENIH NACIJA**  
**TELEKOM SRBIJA a.d.**



## UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA

*U jubilarnoj, 2017. godini, u kojoj se navršava dvadeset godina postojanja Telekoma Srbija, kompanija je zajedno sa zavisnim društvima, na regionalnim tržištima na kojima posluje nastavila kontinuitet uspešnog poslovanja i rasta, dostigavši deset miliona korisnika, sa početnih dva miliona koliko ih je bilo 1997. godini, u godini osnivanja kompanije.*

*Telekom Srbija je na tržištu telekomunikacija Srbije kako u prošloj, tako i u protekle četiri godine, zadržala stabilnih 46% tržišnog učešća u mobilnoj telefoniji, a na regionalnom nivou je jedna od vodećih telekom korporacija sa svojih 14 zavisnih kompanija i poslovnim aktivnostima u šest zemalja. Kompanija kontinuirano nastavlja sa lansiranjem naprednih novih usluga i servisa i ostvaruje značajne pozitivne performanse poslovanja. To obuhvata preko 120 miliona evra neto dobiti u uslovima pojačane konkurencije, čime su zadovoljena očekivanja i potrebe korisnika i interesi akcionara i zaposlenih, uz kontinuirano društveno odgovorno poslovanje i korporativnu svest prema široj društvenoj zajednici. Nastavljen je kontinuitet poboljšanja poslovnih performansi kroz povećanje efikasnosti, efektivnosti i optimizacije poslovnih procesa, kao i snažan ciklus razvojnih investicionih aktivnosti Telekom Srbija Grupe.*



Telekom Srbija je u 2017. godini ubrzao procese digitalne transformacije, prvenstveno kroz kapitalne projekte modernizacije, proširenja i transformacije kompanijske digitalne infrastrukture, kao preduslova i pokretača sveobuhvatne digitalne transformacije svoga poslovanja u uslovima ojačanih konkurentnih pritisaka i regulatornih zahteva.

Novim Strateškim poslovnim planom Telekoma Srbija za nastupajući trogodišnji period dati su glavni pravci strateškog razvoja u cilju pružanja naprednog korisničkog iskustva po najvišim standardima globalnog informatičkog društva 21. veka. Kompanija je u 2017. godini strateški započela digitalnu transformaciju svog poslovanja kroz prioritetnu implementaciju seta strateških inicijativa zasnovanih na „All IP“ projektu i realizaciji komercijalizacije pokrenutog projekta All IP transformacije i migraciji korisnika na unapređenu optičku IP mrežu; proširenju i unapređenju svoje WiFi mreže i usluga; repozicioniranju na tržištu privatnih korisnika; strategiji razvoja komercijalne ponude napredne konektivnosti za poslovne korisnike; proširenju kvalitativnog i kvantitativnog portfolija svojih usluga na ICT tržištu; ponudi specifičnih IoT /ili loE rešenja i podsticanju strateških partnerstva sa provajderima relevantnih IoT rešenja.

Saradnju kompanije i povezanih privrednih društava karakteriše prepoznavanje i pokretanje zajedničkih sinergetskih projekata, prvenstveno u oblastima koje će omogućiti smanjenje ukupnih troškova poslovanja poslovnih jedinica, očuvanje rasta prihoda i uspešnosti poslovanja, što je u najboljem interesu akcionara.

Zaposleni su najvredniji resurs naše kompanije. Oni svojim posvećenim i profesionalnim radnim aktivnostima imaju ključnu ulogu u realizaciji digitalne transformacije kompanije, kroz novi razvojni ciklus zasnovan na započetom Strateškom poslovnim planu u cilju jačanja liderske pozicije Telekoma Srbija kao regionalnog telekom operatora.

Očuvanje kontinuiteta društveno odgovornog poslovanja Telekoma Srbija ostaje naše trajno opredeljenje. Zalaganja na polju društvene odgovornosti podignuta su na viši nivo, budući da je kompanija u 2017. godini nagrađena regionalnim priznanjem „Biznis partner 2017.“ za najviši stepen društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici. Koliko smo u tome uspešni svedoči i prestižna VIRTUS nagrada koju je kompanija dobila za dugoročno partnerstvo i saradnju sa Nacionalnom dečjom linijom (NADEL) na projektu namenjenom zaštiti dece.

Prvenstveno posvećeni našim korisnicima i dosledni tradiciji koja nas obavezuje, nastojimo da realizujemo našu misiju da korisnicima pružimo jedinstveno digitalno iskustvo, čineći im život lepšim, lakšim i zabavnijim kroz savremene ICT usluge, uz zahvalnost i poštovanje što su nam poklonili poverenje

Kao ponosna članica Globalnog dogovora UN, Telekom Srbija svake godine priprema izveštaj o napretku pri ostvarenju ciljeva ove organizacije. U izveštaju koji smo pripremili navedene su aktivnosti koje kompanija realizuje kada je reč o poštovanju principa globalnog dogovora, usklađenosti sa Ciljevima održivog razvoja, kao i na polju društvene odgovornosti.

Srdačno,

  
**Predrag Čulibrk**  
generelni direktor Telekoma Srbija

## **UVOD**

Kao velika nacionalna telekomunikaciona kompanija koja uspešno posluje u Srbiji, uporedo sa tim jača i svoju poziciju regionalnog lidera na polju telekomunikacija. Telekom Srbija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja posvećeno pokreće i podržava inicijative usmerene ka unapređenju sopstvenog delovanja, kao i delovanja svojih partnera, u oblastima od značaja za širu društvenu zajednicu, vodeći računa o svojim zaposlenima, korisnicima usluga i akcionarima.

U društveno odgovornoj praksi, pored preporuka međunarodnih organizacija, Telekom Srbija sledi smernice programa Republike Srbije posvećenog održivom razvoju. Vrednosti za koje se zalaže na polju društvene odgovornosti - povezanost, partnerstvo, proaktivnost i znanje, kompanija promovise i putem mreže partnerskih organizacija okupljenih u Forumu za odgovorno poslovanje – vodećem domaćem udruženju posvećenom promociji dobre prakse u poslovnom sektoru.

Telekom Srbija poštuje principe Globalnog dogovora UN pristupivši ovoj organizaciji avgusta 2010. godine, a predstavnici kompanije učestvuju u radu odgovarajućih radnih grupa. Kompanija u svojoj društveno odgovornoj praksi sledi Ciljeve održivog razvoja, donete 2015. godine, u okviru nove razvojne agende UN i posebno doprinosi njihovom ostvarenju.

## **PRINCIPI GLOBALNOG DOGOVORA**

### **I Ljudska prava:**

Princip 1: Kompanije bi trebalo da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava

Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

### **II Standardi rada:**

Princip 3: Kompanije bi trebalo da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminišu prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

### **III Zaštita životne sredine:**

- Princip 7: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom
- Princip 8: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu
- Princip 9: Kompanije bi trebalo da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

### **IV Anti-korupcija:**

- Princip 10: Kompanije bi trebalo da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

### **I Ljudska prava**

U svom poslovanju Telekom Srbija poštuje principe etičke odgovornosti, sledeći očekivanja društvenog morala, etičkih normi i svoju delatnost usklađuje sa opšte prihvaćenim postavkama koje se odnose na poštovanje ljudskih prava.

Svojim učešćem u Globalnom dogovoru, Telekom Srbija potvrđuje vrednosti i politike koje promovišu Ujedinjene nacije, a koje se odnose na zaštitu ljudskih prava.

Telekom Srbija neguje fer i transparentne odnose sa svojim korisnicima, partnerima i javnošću uopšte. Kompanija obezbeđuje transparentnost svog poslovanja uz ispunjavanje predviđenih obaveza, u pogledu izveštavanja i objavljivanja tačnih i potpunih informacija, uz poštovanje principa redovnog i blagovremenog informisanja putem svoje internet stranice. Akcionari i javnost se, prvenstveno, putem internet stranice <https://www.mts.rs/otelekomu/poslovanje/pokazatelji-poslovanja/izvestavanje> izveštavaju o finansijskim rezultatima, kao i o svim bitnim događajima u vezi sa kompanijom, za koje je obaveza takvog izveštavanja predviđena važećim zakonskim propisima i internim aktima Telekoma Srbija.

Telekom Srbija primenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji je usvojen na 1. sednici Nadzornog odbora kompanije, održanoj dana 26.06.2012. godine i objavljen na zvaničnom sajtu kompanije <https://www.mts.rs/otelekomu/poslovanje/korporativno-upravljanje/kodeks>

Kompanija nastoji da razvije praksu korporativnog upravljanja koja je zasnovana na savremenim i opšteprihvaćenim principima korporativnog upravljanja, iskustvima i najboljoj praksi u ovoj oblasti, a uz poštovanje zahteva predviđenih važećim propisima, kao i uvažavanja globalnih tržišnih uslova i kretanja na domaćem telekomunikacionom tržištu i definisanih razvojnih ciljeva kompanije.

U implementaciji sistema korporativnog upravljanja nije bilo odstupanja od pravila predviđenih Kodeksom korporativnog upravljanja.



Telekom Srbija ulaže maksimalne napore za stalno unapređenje korporativnog sistema koji će garantovati postupanje svih organa kompanije, njihovih članova, zaposlenih i kompanije u celini, u skladu sa pravilima Kodeksa, posebno u domenima koji regulišu:

- Postojanje ličnog interesa i dužnosti izbegavanja sukoba interesa
- Saradnju korporativnih organa kompanije
- Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja
- Angažovanje spoljnih konsultanata
- Poslovnu etiku

## **II Standardi rada**

Polazeći od činjenice da su zaposleni strateški resurs i da predstavljaju pokretačku snagu svake kompanije, Telekom Srbija nastoji da obezbedi podsticajne uslove za rad i razvoj zaposlenih.

Upravljanje i razvoj ljudskih resursa su u samom vrhu ciljeva i zadataka Telekoma Srbija. Briga o zaposlenima podrazumeva brigu o ukupnom zadovoljstvu zaposlenih, jačanju njihove motivacije i osećaja pripadnosti kompaniji. Telekom Srbija uvek nastoji da za svoje zaposlene obezbedi bolju budućnost, adekvatne uslove rada, ravnopravni tretman, zaštitu na radu, zdravstvenu zaštitu i mogućnost daljeg usavršavanja i obrazovanja.

Prava i obaveze zaposlenih u Telekomu Srbija definisani su kolektivnim ugovorom.

U skladu sa odredbama koje propisuje konvencija ILO, Telekom Srbija podržava nediskriminaciju i poštuje ravnopravnost polova po pitanju zapošljavanja i visine zarade, po pitanju bezbednosti na radu i kada je reč o zapošljavanju osoba sa invaliditetom.

Kodeks korporativnog upravljanja u članu 13. postavlja sledeće okvire koje Telekom Srbija sledi kada je reč o ravnopravnosti i odsustvu diskriminacije prema zaposlenima:

„Društvo obezbeđuje svim svojim zaposlenima ravnopravan tretman u skladu sa pozitivnopravnim propisima i opštim aktima Društva. Prilikom zapošljavanja, Društvo će definisati isključivo stvarno potrebne uslove za obavljanje traženih poslova kao što su znanje, iskustvo, sposobnosti, stručna sprema i sl., bez postavljanja zakonom zabranjenih ili drugih diskriminatornih uslova koji se odnose na poreklo, rasu, boju kože, starosnu dob, rađanje, nacionalnu opredeljenost, bračno stanje ili koje drugo svojstvo koje nije u vezi sa obavljanjem traženih poslova. Društvo će sprečavati i suzbijati svaki oblik diskriminacije zaposlenih i u tom cilju će preko svojih organa sarađivati sa ovlašćenim predstavnicima reprezentativnih sindikata zaposlenih.

Društvo će od zaposlenih pribaviti isključivo lične podatke potrebne za vođenje zakonom propisanih službenih evidencija i za utvrđivanje i ocenu njihovih radnih sposobnosti i znanja, a koje neće saopštavati trećim licima, izuzev u slučajevima predviđenim pozitivnopravnim propisima.“



### **Cilj 3. - Obezbediti zdrav život i promovisati blagostanje za ljude svih generacija**

#### **Razvoj zaposlenih Telekom Srbija**

U Telekomu Srbija je na dan 31. decembra 2017. godine bilo ukupno 7.829 zaposlenih. Od navedenog broja, a zbog prirode posla, 141 zaposleni je privremeno upućen na rad u druga zavisna društva. Pored navedenog broja, na dan 31. decembra 2017. godine angažovano je 1.477 lica van radnog odnosa posredstvom agencije za zapošljavanje (lizing radne snage).

U toku 2017. godine, u saradnji sa renomiranom konsultantskom kućom realizovan je projekat „Transformacija Telekom Srbija a.d.“ čiji je glavni cilj optimizacija ukupne produktivnosti kompanije. Usvojena je nova interna organizacija i sistematizacija poslova - radnih mesta, kojom su optimizovani i centralizovani poslovni procesi, te je značajno smanjen broj organizacionih celina, radnih mesta i pozicija u kompaniji.

#### **Talent menadžment**

Implementacija Talent menadžmenta, u skladu sa strateškim ciljevima u oblasti razvoja ljudskih resursa, je počela u toku 2017.godine sa konsalting projektom „Prepoznavanje, razvoj i upravljanje ključnim zaposlenima-talentima „Telekom Srbija“, a.d., koji je obuhvatio grupacije rukovodilaca i zaposlenih, u svim poslovnim funkcijama kompanije.

Realizovanim projektom uz učešće tima Direkcije za ljudske resurse, inicijalno je prepoznat Talent pool - uži krug rukovodilaca i zaposlenih koji predstavljaju nosioce ključnih poslovnih procesa i sačinjeni su njihovi individualni razvojni planovi.

#### **Procena radnog učinka zaposlenih za 2017. godinu**

U toku 2017. godine, sproveden je drugi po redu postupak procene radnog učinka zaposlenih prema novom modelu Performance management po kome se učinak zaposlenih ocenjuje po dva segmenta procene - **ključnim ciljevima/pokazateljima uspešnosti (KPIs) i kompetencijama.**

#### **Transformacija korporativne kulture u 2017. godini**

Po pitanju realizacije projekta transformacije korporativne kulture u toku 2017. godine ostvaren je niz aktivnosti usmerenih ka promovisanju i pružanju podrške usvajanju nove korporativne kulture, definisanih vrednosti i liderskih ponašanja kroz edukaciju 205 rukovodilaca, internu komunikaciju putem Newsletter-a i preko banera korporativne kulture na naslovnoj strani novog internog portala.



## **Eksterne i interne edukacije**

U toku 2017. godine na eksterne edukacije u zemlji i inostranstvu upućeno je ukupno 1.882 polaznika, koji su na edukacijama proveli ukupno 5.964 dana. Na obrazovne događaje u inostranstvu - konferencije, kongrese i seminare - upućeno je ukupno 319 polaznika. Ukupan broj polaznika obuka po zaključenim ugovorima sa dobavljačima u 2017. godini iznosi 275. U organizaciji Trening centra Direkcije za ljudske resurse, tokom 2017. godine, kroz programe interne edukacije prošlo je ukupno 367 polaznika. Internom nastavom engleskog jezika obuhvaćeno je 49 korisnika. U 2017. godini nastavljena je realizacija internih team building programa u kojima je učestvovalo 87 polaznika Telekoma Srbija.

## **Školovanje**

Sa zaposlenima koji se upućuju na dodatno školovanje zaključuju se ugovori kojima se regulišu međusobna prava i obaveze tokom trajanja studija u periodu ugovornog obavezivanja. Broj aktivnih ugovora o školovanju na dan 31. decembra 2017. godine iznosi 27; u 2017. godini odobreno je 11 novih školovanja; raskinuto je 5 ugovora, ali i završeno 15 ranije odobrenih studija.

## **Licence, sertifikati, članarine**

Kompanija je u 2017. godini finansirala različite vrste licenci, sertifikata, stručnih ispita i učlanjenja za ukupno 616 zaposlenih. Najveći broj se odnosi na obnovu članarine, sticanje novih licenci i stručne ispite u Inženjerskoj komori Srbije za licence odgovornog projektanta i odgovornog izvođača radova (501 zaposleni), dok se ostalo odnosi na sticanje CISCO i drugih stručnih sertifikata za 36 zaposlenih, 21 članarinu Savezu računovođa i revizora, PMI članarina za 22 člana, resertifikaciju PMP sertifikata za 13 zaposlenih, 8 članarina Udruženju internih revizora i jednu za Komoru ovlašćenih revizora, resertifikaciju GIAC sertifikata za jednog zaposlenog, članarinu za International Institut of Business Analysis za 3 zaposlenih.

## **Regrutacija i selekcija**

Tokom 2017. godine u Kompaniji je eksterno angažovano 187 lica. Po osnovu internih oglasa realizovano je raspoređivanje 4 zaposlena radnika.

## **Stručne prakse**

Tokom 2017. godine stručnu praksu u kompaniji obavilo je 113 studenata. U saradnji sa Centrom za razvoj karijere Univerziteta u Beogradu, stručna praksa je omogućena za 53 studenta (Ekonomski fakultet, FON, ETF, Saobraćajni fakultet, PMF, Filozofski fakultet).



## **Cilj 5. - Postići rodnu ravnopravnost i osnaživati sve žene i devojčice**

### **Ukidanje diskriminacije u pogledu zapošljavanja i izbora zanimanja**

Sve potencijalne zaposlene i one koji su već deo Telekoma Srbija, kompanija tretira sa podjednakim poštovanjem i na transparentan način, pružajući im jednake šanse za edukaciju i napredovanje, prateći i usmeravajući ih na putu njihovog razvoja unutar kompanije. U skladu sa usvojenim Kodeksom korporativnog upravljanja, obaveza Telekoma Srbija je da štiti svoje zaposlene, poboljšava njihovu kvalifikacionu strukturu i vrednuje ih na osnovu ostvarenih rezultata, ne uzimajući pritom u obzir druge specifičnosti svakog pojedinca.

### **Ukidanje svih oblika prinudnog i prisilnog rada**

Telekom Srbija se obavezao da će u svom poslovanju, pored zakonskih obaveza, poštovati i druge smernice kao što su transparentnost, korektnost i poštenje, kao i one koje osuđuju svaki oblik prisilnog i prinudnog rada, a istu praksu očekuje i od svojih saradnika.

### **Zabrana svih oblika dečijeg rada**

Telekom Srbija u potpunosti podržava zabranu svih oblika dečijeg rada, ne zapošljava lica mlađa od 18 godina života i ne sarađuje sa privrednim subjektima koji zapošljavaju radnike mlađe od 18 godina. O tome svedoče i zvanični podaci u vezi sa starosnom strukturom zaposlenih u kompaniji. Primećuje se najveće učešće zaposlenih starosne dobi od 40 do 49 godina (42,7%), slede zaposleni starosti između 50 i 59 godina (36,7%), zaposleni starosti od 30 do 39 godina (14,3%), zaposleni preko 60 godina starosti (5,5%), dok je najmanji broj zaposlenih starosne dobi od 20 do 29 godina (0,9%).



## **Cilj 1. - Okončati siromaštvo svuda i u svim oblicima**

Pored redovnih mesečnih isplata zarada zaposlenima, tokom 2017. godine, kompanija je realizovala sledeće aktivnosti sprovođenja politike materijalne, socijalne i zdravstvene zaštite zaposlenih:

### **Jubilarne nagrade**

U skladu sa Kolektivnim ugovorom isplata jubilarnih nagrada vrši se zaposlenima za 10, 20, 30 i 40 i više godina u Telekom Srbija odnosno PTT Srbija. U 2017. godini izvršena je isplata za 1.068 lica.

## **Program dodele solidarne pomoći i drugih vrsta pomoći**

Telekom Srbija je po svim osnovima za odobravanje prava u 2017. godini izvršio isplatu ukupno 296 solidarnih pomoći zaposlenima i članovima uže porodice zaposlenih.

## **Program pomoći u rešavanju stambenih potreba zaposlenih**

Tokom 2017. godine zaključeno je 29 ugovora o stambenim zajmovima.

## **Specijalistički pregledi, zdravstvena rehabilitacija i rekreacija**

Matično društvo je organizovalo specijalističke lekarske preglede za 3.027 zaposlenih, kao i zdravstvenu rehabilitaciju za 350 zaposlenih i rekreaciju za ukupno 208 zaposlenih.

## **Sloboda udruživanja i primena prava na kolektivno pregovaranje**

U okviru Telekoma Srbija deluje 8 sindikata od kojih su 2 reprezentativna. Postoje 4 strukovna udruženja i 2 humanitarnog karaktera.

## **III Zaštita životne sredine**

Zadatak svih, a posebno velikih korporacija je da odgovorno i savesno koriste resurse, ulažu u održivi razvoj i na taj način vrate svoj dug društvu i zajednici. Telekom Srbija preduzima mere za zaštitu životne sredine usvajajući ekološki orijentisane tehnologije i metode sa ciljem da se smanji negativan uticaj na životnu okolinu. Vodi se računa o raznim aspektima zaštite životne sredine, kao što su racionalna potrošnja energije, prevencija nastajanja otpadnog materijala, pravilno odlaganje otpadnog materijala i njegova reciklaža.



### **Cilj 12. - Obezbediti održive oblike potrošnje i proizvodnje**

Investiranjem i ugradnjom najsavremenije telekomunikacione tehnologije kompanija doprinosi primeni čistih tehnologija i tehnologija koje troše manje električne energije, emituju manju buku u odnosu na uređaje koji su korišćeni proteklih decenija.

Telekom Srbija generiše razne vrste otpada, koji se uredno uklanja prema zakonskim propisima. Kompanija ima zaključene ugovore za otkup opasnog i neopasnog otpada sa 18 preduzeća ovlašćenih za ovu vrstu delatnosti. Tokom 2017. godine predato je 475 t otpada, od toga 86 t opasnog i 389 t neopasnog otpada, što je za 34% manje generisanog otpada nego u 2016. godini.

U toku 2017. godine buka koja potiče od čilera klima uređaja je merena na 3 lokacije i nije bilo prekoračenja dozvoljenog nivoa buke. Emisija zagađujućih materija u vazduh (dimni gasovi kao

produkti sagorevanja u kotlarnicama) redovno se meri u 16 kotlarnica i zabeleženo je jedno prekoračenje dozvoljenih vrednosti.

Pre instaliranja bazne stanice radi se Studija procene uticaja na životnu sredinu, u kojoj su navedeni svi tehnički podaci i mere zaštite za tu baznu stanicu. Po odobrenju Studije o proceni uticaja na životnu sredinu, bazna stanica se pušta u rad. Pre prvog puštanja u rad meri se nivo elektromagnetnog, visokofrekventnog, zračenja. Prema Zakonu o zaštiti od nejonizujućeg zračenja, merenja nivoa elektromagnetnog zračenja radio baznih stanica vrše se na dve godine.

Kompanija do sada nije imala prekoračenje dozvoljenog nivoa zračenja. U toku 2017. godine izvršeno je merenje nivoa nejonizujućeg zračenja na 1126 baznih stanica, na 438 lokacija u koje je uračunata i izrada studija o Stručnoj oceni opterećenja životne sredine. Postoji ukupno 89 baznih stanica koje su proglašene za izvore zračenja od posebnog interesa (u zavisnosti od lokacije na kojoj se nalaze) i za njih je propisano merenje na svake 2 godine. Na ime uvezenih elektronskih i električnih proizvoda koji posle upotrebe postaju posebni tokovi otpada, kompanija je uplatila naknadu u iznosu od 4.852.835 dinara, a ta sredstva će se koristiti za unapređenje zaštite životne sredine.

#### **IV Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja**

Kompanija Telekom Srbija zabranjuje korupciju i podmićivanje u svom poslovanju i obavezuje se da će preko svojih korporativnih organa, rukovodilaca, ali i postupanjem svih zaposlenih, u skladu sa ovlašćenjima, preduzimati mere za sprečavanje korupcije i podmićivanja.

Telekom Srbija će angažovane konsultante, posrednike i druge davaoce intelektualnih usluga upoznati sa ovim pravilima o sprečavanju i suzbijanju korupcije i neće im nalagati postupanje protivno ovim principima.

Telekom Srbija pod merama za suzbijanje i sprečavanje korupcije podrazumeva objavljivanje ovih principa, obuku i informisanje zaposlenih i konsultanata, posrednika i drugih davalaca intelektualnih usluga o ovim principima i najboljoj praksi, obelodanjivanje informacija, pokretanje odgovarajućih pravnih postupaka za utvrđivanje odgovornosti za korupciju i za povraćaj sredstava i naknadu štete, razrešenje ili opoziv članova korporativnih Organa, kao i utvrđivanje odgovornosti za povredu radne obaveze od strane zaposlenih.

Telekom Srbija će prilikom plaćanja sponzorstava, kao i neprofitnih plaćanja i davanja kao što su donatorstva i humanitarna pomoć, obezbediti da tako odobrena sredstva ne budu iskorišćena za korupciju i podmićivanje.

Telekom Srbija ne sme vršiti ili primiti plaćanja koja nisu evidentirana u računovodstvenoj evidenciji, niti otvarati ili koristiti tajne račune.



## **NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI I AKTIVNOSTI NA POLJU DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U 2017. GODINI I USKLAĐENOST SA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA**

Telekom Srbija je u 2017. godini, kada se navršavaju dve decenije od osnivanja kompanije, jubilej obeležio korporativnom kampanjom pod nazivom „20 godina strasti za komunikacijama“. Društveno odgovorno poslovanje, etički pristup svim interesnim stranama kao i dobra volja i rešenost u adresiranju socijalnih pitanja, osnovna su načela kojim se kompanija vodi od svog nastanka do danas.

U okviru društveno odgovornih aktivnosti, najveći naglasak u prethodnom periodu stavljen je na ulaganje u domen obrazovanja, a tokom 2017. godine Telekom Srbija je podržao 45 projekata koji spadaju u oblast obrazovanja. Pored formalnog, Telekom Srbija podstiče i razvoj neformalnog obrazovanja kroz konkurse, stručnu praksu, personalizovane obuke i organizovanje kampova.

Telekom Srbija je član lokalne kancelarije Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija kojim se promovišu Ciljevi održivog razvoja u okviru Agende 2030, a takođe učestvuje u radu Foruma za odgovorno poslovanje, koji okuplja kompanije posvećene integrisanju društvene odgovornosti u svakodnevnu poslovnu praksu.

### **NAJZNAČAJNIJI PROJEKTI**



**Cilj 4. - Obezbediti inkluzivno i kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti celoživotnog učenja**

#### **„Stvaramo znanje“ – zalog za budućnost**

Povodom obeležavanja 20 godina postojanja, Telekom Srbija pokrenuo je projekat „Stvaramo znanje“. U okviru projekta opremljeno je 20 informatičkih kabineta u 20 osnovnih škola. Cilj projekta bio je da, u godini u kojoj obeležava značajan jubilej, opremanjem informatičkih kabineta u osnovnim školama dodatno istakne važnost informatičke pismenosti za razvoj dece u Srbiji. Sledeći planove Ministarstva prosvete da informatika postane obavezan predmet u osnovnim školama, Telekom Srbija nastoji da olakša taj proces donirajući računarsku opremu školama kojima je to najpotrebnije.

Za potrebe projekta Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja predložilo je 40 škola kojima nedostaje informatička oprema, a odluku o konačnom izboru škola u kojima će se realizovati projekat doneli su građani putem konkursa na zvaničnoj Facebook stranici mts Tvoj svet. Predložene škole bile su podeljene u četiri geografske oblasti, a korisnici Facebook društvene mreže imali su priliku da glasaju za po jednu školu u svakoj geografskoj oblasti, svakog dana tokom trajanja kampanje. Iz svake oblasti nagrađeno je po pet škola kako bi nagrade bile teritorijalno ravnomerno raspoređene. Glasanje je trajalo dve nedelje, a po broju glasova, komentara i deljenja stranice može se reći da je vladalo veliko interesovanje, jer su profesori, roditelji i sugrađani želeli da daju svoj doprinos i glasaju za svoje favorite.

Uručenjem računarske i prateće opreme za informatički kabinet u OŠ „Karas Karolina“ u Horgošu, otpočela je realizacija projekta. Pored te osnovne škole, sredstva za opremanje informatičkih kabineta donirana su i školama: OŠ „Branko Radičević“ iz Savinog Sela, OŠ „Žarko Zrenjanin“ iz Izbišta, OŠ „Nikola Tesla“ iz Bačkog Brestovca, OŠ „Žarko Zrenjanin“ iz Apatina, OŠ „Bata Bulić“ iz Petrovca na Mlavi, OŠ „Nikola Tesla“ iz Vinče, Beograd, OŠ „Stevan Sremac“ iz Borče, OŠ „Andra Savčić“ iz Valjeva, OŠ „Mara Janković“ iz Kusića, OŠ „Velimir Markićević“ iz Majdanpeka, OŠ „9. srpska brigada“ iz Boljevca, OŠ „Đura Jakšić“ iz Zaječara, OŠ „8. septembar“ iz Pirota, OŠ „Dositej Obradović“ iz Kosovske Mitrovice, OŠ „Nada Matić“ iz Užica, OŠ „Dimitrije Tucović“ iz Kraljeva, OŠ „Milinko Kušić“ iz Ivanjice, OŠ „Sveti Sava“ iz Batočine i OŠ „Vuk Karadžić“ iz Knića.

**Realizujući ovaj projekat, Telekom Srbija doprinosi ostvarenju Cilja 4 - potcilja 4.6 - Do kraja 2030. obezbediti da svi mladi i znatan broj odraslih (i muškaraca i žena) postignu jezičku i numeričku pismenost.**



### **„Teslin vremeplov“ obasjao evropske metropole**

Umetnički projekat „Teslin vremeplov“, kojim je Telekom Srbija 2016. godine obeležio jubilarnu 160. godišnjicu od rođenja jednog od najslavnijih naučnika svih vremena Nikole Tesle, prikazan je prvi put van regiona, i to u Beču i Berlinu. Posle zapaženih gostovanja u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, gde su na fasadama zgrada na centralnim trgovima gradova prikazane nesvakidašnje 4D projekcije o Teslinom liku i delu, sada je evropska publika imala priliku da joj se Tesla „lično“ obrati i ispriča priču o svojim korenima, naučnom radu i filantropskim idejama.

Krajem septembra, m:tel Austria, koja posluje u okviru Telekom Srbija Grupe, podarila je građanima i posetiocima Beča spektakularnu 4D projekciju o genijalnom inovatoru Nikoli Tesli. Tom prilikom je fasada Tehničkog univerziteta na Karlsplacu poslužila mladom umetniku Dušanu Jovoviću kao platno da vešto „oslika“ i dočara život i delo Nikole Tesle kroz ovaj audio-vizuelni spektakl.

Bečka projekcija imala je i posebnu simboliku, jer je Tesla, iako nije boravio u Beču, bio prepoznat i cenjen i u austrijskoj prestonici. Bečki Tehnički univerzitet, na čijoj fasadi je prikazana projekcija, 1908. godine dodelio mu je počasni doktorat, što potvrđuje da su Teslin rad za vreme njegovog života veoma poštovali i njegove bečke kolege. Pre projekcije generalnom direktoru Telekomu Srbija uručen je faksimil telegrama Nikole Tesle u kome se slavni naučnik zahvaljuje na dodeljenoj tituli.

Posle Beča, „Teslin vremeplov“ je nastavio put nemačke prestonice gde je bio specijalni gost Festivala svetlosti u Berlinu, koji svake godine privlači pažnju miliona posetilaca. Neobična životna priča srpskog naučnika prikazana je na čuvenom zdanju Haus Hut, na Potsdamer trgu.

Na 40 lokacija u nemačkoj prestonici, umetnici iz celog sveta prikazali su svoje umetničke izraze kroz projekcije na fasadama raznih zdanja. Nemačka publika prepoznala je specifičnost „Teslinog vremeplova“, koji pored vizuelnog i muzičkog, ima i jak narativno-dramski momenat jer „priča“ priču o Teslinom životu i razvoju.

Kao još jedna potvrda kvaliteta ovog projekta, „Teslin vremeplov“ je ovenčan nagradom za najbolji regionalni projekat „Balcannes 2017“ na jubilarnom desetom Weekend Media Festivalu u Rovinju.





## **Cilj 8. - Promovisati inkluzivan i održiv ekonomski rast, zaposlenost i dostojanstven rad za sve**

### **mts startup ubrzanje - akcelerator za razvoj tehnološkog preduzetništva**

Dobri rezultati prethodnog ciklusa mts startup ubrzanja, kada su tri startapa podelila novčani podsticaj u iznosu od 20.000 evra, naveli su Telekom Srbija da ponovo udruži snage sa partnerskom organizacijom SEE ICT kako bi mladim tehnološkim preduzetnicima pomogli da razviju svoju poslovnu ideju. Na taj način će novih deset timova moći da konkuriše za novčani podsticaj, mentorsku podršku i priliku da svoj proizvod promoviše na drugim tržištima na samom početku razvoja svog inovativnog rešenja, kada je startapovima podrška najvažnija.

Program mts startup ubrzanje namenjen je polaznicima Startup akademije, tromesečnog edukativnog programa koji već pet godina organizuje SEE ICT, udruženje specijalizovano za promociju preduzetništva u IT sektoru. Deset odabranih timova tokom trajanja programa razvijaju svoje poslovne ideje uz podršku uspešnih preduzetnika i eksperata, rešavajući konkretne probleme iz razvoja proizvoda i baze korisnika, načina marketiranja proizvoda i odgovaranja na raznovrsne pravne i druge izazove. Startup akademija smatra se jednim od najboljih programa u ovoj oblasti u Srbiji. U prethodnih pet generacija Akademije, više od 100 preduzetnika obezbedilo je 2 miliona evra investicija, a kompanije koje su osnovali ostvarile su prihod veći od 10 miliona evra.

Jedan ili najviše tri tima koja, prema oceni žirija, budu imala najviše izgleda da razviju svoju poslovnu ideju dobijaju novčani podsticaj i mts usluge besplatno - optički pristup Internetu i cloud server. Petočlani žiri sastavljen je od predstavnika Telekoma Srbije, udruženja SEE ICT i trojice preduzetnika sa dugogodišnjim iskustvom. Žiri procenjuje sposobnost tima da razvije svoju poslovnu ideju, inovativnost i jedinstvenost njihovog rešenja, kao i strateški pristup razvoju proizvoda. U prethodnom ciklusu, podsticaj su dobili timovi Balloонера, AddTag i Cactomain.

U godini koja je proglašena za prekretnicu u procesu digitalne transformacije privrede i društva, Telekom Srbija u saradnji sa partnerima nastoji da dodatno podstakne razvoj tehnološkog preduzetništva i startup zajednice u Srbiji. Pokretanje programa mts startup ubrzanje deo je šire strategije kompanije da u oblasti poslovanja deluje na poboljšanju uslova za sve učesnike u tom kompleksnom ekosistemu – od državnih i obrazovnih institucija, poslovnih partnera, do mladih preduzetnika koji se tek upuštaju u pokretanje sopstvenog biznisa.

**Realizujući ovaj projekat Telekom Srbija je doprineo ostvarenju Cilja 8, potcilja 8.3 - Promovisati razvojno orijentisane politike koje podržavaju proizvodne aktivnosti, stvaranje pristojnih poslova, preduzetništvo, kreativnost i inovativnost i podsticati formalno osnivanje i rast mikropreduzeća, odnosno malih i srednjih preduzeća, između ostalog i kroz pristup finansijskim uslugama.**





## **Cilj 4. - Obezbediti inkluzivno i kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti celoživotnog učenja**

### **mts app konkurs**

Telekom Srbija od 2011. uspešno organizuje mts app konkurs za izradu aplikacija za mobilne uređaje, sa ciljem da se kroz povezivanje sa osnovnom delatnošću kompanije unapredi proces sticanja znanja, podstakne razvoj preduzetničkog duha i saradnja među mladima.

Od početka projekta, kada je konkurs bio namenjen učenicima Matematičke gimnazije u Beogradu i vezan za aplikacije u operativnom sistemu Android™, aktuelni mts app konkurs sada obuhvata veći broj gimnazija u Srbiji i izradu aplikacija i u Android™-u i iOS-u.

U sedmom mts app konkursu koji je objavljen u oktobru 2017. učestvovali su učenici gimnazija u Senti, Novom Sadu, Beogradu, Valjevu, Kragujevcu, Nišu, Kraljevu, Sremskoj Mitrovici, Šapcu, Požegi i Jagodini koje rade prema programu namenjenom talentima na polju matematike, informatike i računarstva.

Konkurs je privukao pažnju stručne javnosti i početkom 2017, na poziv Društva matematičara Srbije, predstavljen je na seminaru koji je organizovan za profesore matematike i informatike u osnovnim i srednjim školama u Srbiji. Prezentacija konkursa za učenike organizovana je posle objavljivanja 7. konkursnog ciklusa i omogućila je budućim učesnicima da se bolje pripreme za učešće i upoznaju sa očekivanjima, uslovima i pravilima konkursa. mts app konkurs kao primer dobre prakse saradnje i podrške mladima uvršten je u selekciju evropske organizacije za društvenu odgovornost - CSR Europe.



Od 2017, posle uspeha koji je zabeležio u Srbiji, konkurs se pod istim uslovima realizuje i u Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, u organizaciji m:tel-a Banja Luka i m:tel-a Podgorica. Timovi učenika takmiče se prvo u državnom finalu, sa vršnjacima iz svoje zemlje, a ukoliko njihova aplikacija bude među pet najboljih, stiču pravo da se nađu u konkurenciji „Regionalnog app izazova“ i takmiče se sa učeničkim timovima iz regiona. Na oba nivoa takmičenja – državnom i regionalnom finalu - vrednuje se ideja, kompleksnost rešenja, inovativnost, a posebnu prednost aplikaciji daje njena društveno korisna namena i doprinos razvoju neke od mts usluga.

**Kroz realizaciju ovog projekta Telekom Srbija doprinosi ostvarenju Cilja 4, potcila 4.4 - Do kraja 2030. znatno povećati broj mladih i odraslih koji imaju relevantne veštine, između ostalog i tehničke i stručne, za zaposlenje, pristojne poslove i preduzetništvo.**

## **AKTIVNOSTI NA POLJU DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI**

- Usklađenost sa ciljevima održivog razvoja -



**Cilj 4. - Obezbediti inkluzivno i kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti celoživotnog učenja**

### **Podrška obrazovanju**

Imajući u vidu da je u procesu obrazovanja, pored znanja koje se stiče u obrazovnim ustanovama, veoma važno da mladi razviju i dodatne sposobnosti i veštine, Telekom Srbija već nekoliko godina unazad sarađuje sa studentskim organizacijama među kojima se izdvaja saradnja sa ESTIEM-om, na jednom od godišnjih projekata ove organizacije pod nazivom „Akademija modernog menadžmenta“. U okviru Akademije, organizuju se predavanja i radionice koje vode zaposleni u kompaniji koji nastoje da studentima prenesu znanje i iskustvo iz poslovnog okruženja.

Jedna od posebno važnih veština koje treba razvijati jeste i preduzetnički način razmišljanja kod srednjoškolaca. Odgovarajuće programe u tom cilju u Srbiji primenjuje organizacija Dostignuća mladih, globalna mreža prisutna u velikom broju zemalja u svetu. Telekom Srbija godinama unazad podržava jedan od programa ove organizacije koji nosi naziv „Poslovni izazov“, obezbeđujući i aktivno učešće zaposlenih u kompaniji kao predavača na seminarima i događajima ove organizacije. Kroz dugogodišnju saradnju sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu, kao školom od nacionalnog značaja, Telekom Srbija podržava razvoj mladih talenata obezbeđujući njihovo usavršavanje i učešće na takmičenjima i matematičkim olimpijadama u zemlji i inostranstvu.

Zahvaljujući podršci kompanije već nekoliko godina unazad održava se Letnji matematički kamp u Šapcu i na Tulbi kod Požarevca, koji u neformalnom okruženju okupljaju mlade talente na putu do znanja.

Polazeći od važnosti primene novih tehnologija u obrazovanju, Telekom Srbija, pored toga što ove vrednosti ističe kroz sopstvene projekte, podršku daje i velikim partnerskim projektima na polju društvene odgovornosti, čiji je cilj unapređenje znanja. Jedan od takvih je i projekat „Bitka za znanje“ Fonda B92 u kome je Telekom Srbija omogućio da šest škola u Srbiji dobije robote koje će đaci koristiti u nastavi.

Pored proširenja znanja na polju informaciono-komunikacionih tehnologija, poznavanje tradicije i istorije svog naroda važan je segment u obrazovnom procesu mladih. Sa tim saznanjem kompanija se opredelila za podršku projektu „Stopama naših predaka“ koji realizuje Informativno-izdavačka kuća Srpske pravoslavne crkve „Svetosavsko zvonce“. Telekom Srbija je omogućio razvoj ovog jedinstvenog konceptualnog projekta koji na edukativan i praktičan način obrađuje temu tradicije, jezika, pisma, kulture i pravoslavne vere, sa posebnim osvrtom na istorijski period Prvog svetskog rata i boravak srpske vojske na Krfu.

U kompaniji postoji otvorenost i spremnost zaposlenih koji rade na internim programima obuke i stručnog usavršavanja da svoje znanje i iskustvo podele i prenesu drugima. Priliku za to predstavljaju seminari studentskih organizacija, sajmovi zapošljavanja ili organizovane obuke organizacija i udruženja sa kojima Telekom Srbija sarađuje. Jedna od takvih prilika u 2017. bila je „Akademija poslovnih veština“ koju organizuje Forum za odgovorno poslovanje.

## **Sport i mladi**

Pored ulaganja u obrazovanje, Telekom Srbija poseban značaj posvećuje i razvoju sportskog i timskog duha među mladima. Kompanija je prva prepoznala vrednosti i zalaganja „Pokreta za žensku košarku - Marina Maljković“ i podržala projekat besplatne škole košarke za devojčice osnovnoškolskog uzrasta. Saradnja sa „Pokretom“ traje od 2015. godine, a 2017. je proširena podrškom izdavanju priručnika pod nazivom „250 dobrih saveta – vodič za odrastanje“. Vodič sadrži savete u vezi sa košarkom, ali i socijalizacijom, obrazovanjem, zdravim životom, a u njemu se mogu naći i motivacione poruke sportskih velikana koje treba da ohrabre i inspirišu male košarkašice.





U prethodne dve godine više od 800 devojčica pohađalo je besplatno školu košarke u Beogradu i nekoliko gradova širom Srbije, dok „Pokret“ iz dana u dan privlači sve veći broj devojčica koje ulaze u svet sporta i priključuju se Marininoj školi košarke.

Uz podršku Telekoma Srbija, održano je četvrto „Sportsko sabranje Svete Srbije“, manifestacija koju organizuje Pravoslavno sportsko društvo „Sveta Srbija“. Manifestacija ima za cilj da podstakne razvoj sportskog duha, zajedništva, porodičnih i tradicionalnih vrednosti. U maju 2017. ova organizacija je okupila veliki broj roditelja i dece koja su imala priliku da se oprobaju u brojnim sportskim veštinama i učestvuju u takmičenjima.



### **Cilj 3 - Obezbediti zdrav život i promovisati blagostanje za ljude svih generacija**

#### **Ulaganje u zdravstvo i socijalnu zaštitu**

Kao nacionalna kompanija koja posluje u celoj zemlji, Telekom Srbija nastoji da donacijom sredstava zdravstvenim ustanovama omogući bolju dostupnost i bolje uslove lečenja za veliki broj građana, ali i da svojom podrškom pomogne osetljivim grupama i onima kojima je pomoć najpotrebnija.

Institutu za onkologiju i radiologiju pružena je podrška u nabavci reagenasa neophodnih za ispitivanje genetskih markera kod pacijenata sa malignim oboljenjem prostate i osnovne ploče za linearni akcelerator za primenu zračne terapije; Opštoj bolnici „Sveti Luka“ Smederevo obezbeđen je deo sredstava za kupovinu seta laparoskopskih instrumenata; Opštoj bolnici Požarevac omogućena je nabavka laminarne komore za rastvaranje citostatika, a Opštoj bolnici u Pančevu donirana su sredstva za nabavku ultrazvučnog aparata za potrebe odseka kardiologije i ortopedije. Donacije u cilju poboljšanja uslova dobili su i Kliničko-bolnički centar „Zvezdara“, Opšta bolnica „Dr Aleksa Savić“ iz Prokuplja i Dom zdravlja u Kikindi.

Ulaganjem u zajednicu Telekom Srbija nastoji da osnaži i osetljive grupe, stoga je pružena podrška Udruženju žena obolelih i lečenih od raka dojke „Budimo zajedno“ i „Belhospice“-u, humanitarnoj organizaciji „Prijatelj u nevolji“ omogućena je organizacija rehabilitacije za decu lečenu od malignih bolesti, a sportskom rekreativnom udruženju osoba sa invaliditetom „Sve je moguće“ doniran je deo sredstava za organizaciju Međunarodne drinske regate za osobe sa invaliditetom.

Podršku Telekoma Srbija tradicionalno su dobili i Centar za zaštitu odojčadi, dece i omladine, Zavod za vaspitanje dece i omladine, Ustanova za decu i mlade „Sremčica“, kao i Fond „Milica Rakić“ iz Batajnice i Društvo za pomoć MNRO u Rumi. Centru za unapređenje društva omogućeno je održavanje projekta u cilju edukacije dece iz tri doma za decu bez roditeljskog staranja za kvalitetniji samostalni život nakon napuštanja domova, a nastavljena je i saradnja sa



udruženjem „LiceUlice“ koje pruža psiho-socijalnu podršku marginalizovanim grupama kroz njihovo uključanje u distributivnu mrežu magazina.

### **Podrška tradiciji i savremenim trendovima u kulturi**

Telekom Srbija kontinuirano ulaže u očuvanje tradicije, ali podržava i razvija i one projekte kojima se popularizuju nove tehnologije i mediji u umetničkom izražavanju. Zajedno sa Ministarstvom kulture i informisanja i Matematičkim institutom SANU kompanija je potpisala Sporazum o saradnji čiji je cilj digitalizacija kulturnog nasleđa i savremenog stvaralaštva. Digitalizacija kulturne građe doprineće većoj dostupnosti kulturnih sadržaja i kvalitetnijem predstavljanju srpske baštine domaćoj i svetskoj javnosti.



Budući da moderne tehnologije i komunikacije nikada nisu bile bliže kulturi svakodnevnog života, u okviru koje deluje savremena umetnost, i da savremeni umetnici u svojim praksama koriste nove tehnologije, uspostavljena je saradnja sa Odsekom za nove medije na Fakultetu likovnih umetnosti kroz donaciju vredne opreme za izvođenje nastave i novoustanovljenu godišnju nagradu za najbolji studentski rad na tom Odseku. Prvi dobitnik novčane nagrade Telekoma Srbija je studentkinja Anđelija Randelov za rad „Jedinstveni matični broj umetničkog dela“. Nagrada koja doprinosi afirmaciji umetničkih praksi koje ispituju nove oblike komunikacija i nove društvene obrasce dodeljena je u godini kada ovaj Fakultet obeležava 80 godina postojanja.

Pored skretanja pažnje na nove umetnike, Telekom Srbija je posebnu pažnju posvetio i onim umetnicima koji su dali nemerljiv doprinos našoj kulturi kroz podršku izložbi o Petru Lubardi i Paji Jovanoviću u Domu Jevrema Grujića, a nastavljena je i tradicionalna saradnja sa festivalom „Nušićevi dani“, Međunarodnim pozorišnim festivalom za decu u Zaječaru, Zmajevim dečijim igrama i Dečjim oktobarskim salonom. Pod pokroviteljstvom kompanije održana je i izložba „Srpsko umetničko nasleđe na Kosovu i Metohiji“ u organizaciji SANU, kao i izložba „100 žena

100 minijatura“ čiji cilj je aktivno očuvanje tradicionalnog nasleđa u Srbiji, sa posebnom motivacijom žena da se bave proizvodnjom ručnih radova i rukotvorina.

Najveći umetnici iz sveta muzike predstavljeni su domaćoj publici u okviru ciklusa „Kolarac - tvoj svet muzike“, u okviru dugogodišnje saradnje Telekoma Srbija sa Zadružbinom Ilije Kolarca, a podržano je i održavanje koncerta „Muzikom za ljubav i mir u svetu“ omladinske filharmonije „Naissus“. Kao i nekoliko prethodnih godina, u prvom polugođu nove školske godine, Telekom Srbija je obradovao osnovce odabranim izdanjima za najmlađe donacijom knjiga za deset škola u Srbiji.

## # Kulturna sreda

Kako bi kroz savremene kanale komunikacije na inovativni način podržao kulturu i njene vrednosti, Telekom Srbija je uveo poseban dan na svom mts Facebook profilu – „Kulturna sreda“. Svake srede, mts originalnim postovima i fotografijama najavljuje podelu nagrada i kroz objave podseća na činjenice i zanimljivosti koje se vezuju za najznačajnija ostvarenja istaknutih ličnosti, za institucije i projekte koji su dali nemerljiv doprinos oblasti kulture u našoj zemlji. Pored toga, mts je pojedine „Kulturne srede“ posvetio i srpskim umetnicima predstavljajući njihove radove iz različitih oblasti.

„Kulturna sreda“ najavljena je 8. marta, kada su poznate dame blogerke uživale u komičnoj, ali i dirljivoj predstavi „Slavna Florens“ u Ateljeu 212. Pratioci mts profila su imali i dodatnu priliku da osvoje razne nagrade, poput karata za pozorišne predstave, koncerte, muzeje i druge manifestacije, ali i dela umetnika iz Srbije. Tokom godine podeljeno je više od 220 karata za različite kulturne manifestacije, 18 knjiga o Srbiji, Beogradu i našem velikom naučniku Nikoli Tesli i 9 grafika afirmisanih umetnika koji su tokom svoje karijere zabeležili uspehe u zemlji i inostranstvu, poput Milana Staševića, Milice Žarković, Lidije Antanasijević, Vladimira Milanovića i drugih.

„Kulturna sreda“ će i dalje nastaviti da nagrađuje verne pratiocce mts Facebook profila ulaznicama za aktuelne kulturne događaje, knjigama i umetničkim delima.



## **Cilj 9. - Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovisati održivu industrijalizaciju i podsticati inovativnost**

Pokrenuvši kapitalne projekte modernizacije, proširenja i transformacije kompanijske digitalne infrastrukture, Telekom Srbija je u 2017. godini ubrzao procese digitalne transformacije kao preduslova i pokretača sveobuhvatne digitalne transformacije svog poslovanja.



## Cilj 12. - Obezbediti održive oblike potrošnje i proizvodnje

Kompanija izveštava o društvenoj odgovornosti u okviru godišnjih izveštaja o poslovanju i na taj način doprinosi realizaciji **potcilja 12.6 - Podsticati kompanije, posebno velike i međunarodne kompanije, da usvoje održive prakse i da integrišu informacije o održivosti u svoj ciklus izveštavanja.**

Telekom Srbija je u toku 2017. godine osvojilo niz priznanja na polju društveno odgovornog poslovanja:

- Virtus nagrada za dugoročno partnerstvo sa neprofitnim sektorom za saradnju sa Nacionalnom dečjom linijom (NADEL), pod brojem 116111, koja pruža telefonske savete deci širom Srbije, sa ciljem da se zaštite od potencijalnih rizika.
- „Teslin vremeplov“, multimedijalna 4D projekcija, dobitnik je „Balcannes 2017“ nagrade za najbolji regionalni projekat na jubilarnom desetom Weekend Media Festivalu u Rovinju.
- „Pupin memorijalni projekat“, partnerski projekat Obrazovno-istraživačkog društva „Mihajlo Pupin“ i Telekoma Srbija, našao se među prvih pet projekata u okviru takmičenja Svetskog samita o informacionom društvu u konkurenciji od 349 projekata.
- Magazin „Diplomacy & Commerce“ dodelio je nagradu za održivi razvoj i doprinos zajednici za 2016. godinu Telekomu Srbija za njegove aktivnosti u oblasti društveno odgovornog poslovanja.
- Dobitnik je i nagrade „Biznis partner 2017“. Nagrada ima regionalni karakter i dodeljuje se kompanijama tradicionalno već 23 godine, a organizuje je Mass Media International.

Telekom Srbija