

IZVEŠTAJ ZA GLOBALNI DOGOVOR UN 2016.

Telekom Srbija





UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA

Izuzetna mi je čast da predstavim još jedan detaljan izveštaj koji smo pripremili za Globalni dogovor Ujedinjenih nacija, pre svega zbog toga što se možemo pohvaliti odličnim poslovnim rezultatima, kao i nagradama koje smo u 2016. zaslužili kao društveno odgovorna kompanija.

Na poslovnom planu 2016. godinu obeležili su sve dinamičnije tržišno okruženje i izazovni makroekonomski uslovi u kojima smo poslovali. Nakon završetka procesa privatizacije krajem 2015. godine, u potpunosti smo se posvetili nastavku razvoja kompanije postavljajući, kao i do sada, ambiciozne, ali ostvarive poslovne ciljeve. Rezultati koje smo postigli opravdavaju umereno zadovoljstvo, ali nas istovremeno opominju i ohrabruju da u narednom periodu moramo da delujemo još agilnije, efikasnije i upornije, vođeni ambicijom u pogledu ostvarivanja zadovoljstva korisnika, zaposlenih i akcionara, u uslovima kontinuirane poslovne transformacije koju nameću zahtevi i potrebe korisnika, razvoj tehnologije i sve snažnija konkurencija na tržištu.

U toku 2016. godine nastavili smo sa realizacijom Strateškog poslovnog plana koji smo usvojili 2014. godine i postavili poslovnu strategiju i ciljeve u svim oblastima poslovanja, radi jačanja tržišne pozicije, unapređenja organizacione efektivnosti i poboljšanja poslovnih performansi.

Održali smo visok nivo ulaganja radi poboljšanja kvaliteta mreže i IT sistema, unapređenja postojećih usluga i stvaranja uslova za uvođenje novih usluga, kao i za transformaciju poslovnih

procesa u cilju boljeg iskustva korisnika naših usluga, smanjenja troškova i povećanja efikasnosti poslovanja.

Za postizanje uspeha u velikoj meri zaslužni su naši zaposleni o kojima kompanija brine, podstiče ih na timski rad i konstantno ulaže u njihovo stručno usavršavanje. Uvereni smo da samo takvim pristupom, posvećenim, predanim i istrajnim radom možemo da nastavimo da održavamo dinamiku razvoja kompanije i očuvamo poziciju vodećeg regionalnog telekomunikacionog operatora.

Kontinuitet društveno odgovornog delovanja na svim tržištima na kojima poslujemo, kroz aktivnu saradnju i podršku društvenoj zajednici, ostaje jedan od naših imperativa.

Paralelno sa izgradnjom poslovnog uspeha, jačanjem veza sa zaposlenima, korisnicima, akcionarima i zajednicom, kao član Globalnog dogovora UN, Telekom Srbija se posvetio realizaciji određenih Ciljeva održivog razvoja. Naime, kroz projekte koje realizujemo kao telekomunikaciona kompanija sa razvijenom svešću, visoko postavljenim kriterijumima i strategijom društveno odgovornog poslovanja, posebno smo posvećeni ostvarenju Ciljeva održivog razvoja, što je prikazano i u ovom izveštaju.

Srdačno,



Predrag Ćulibrk
generalni direktor Telekoma Srbija

UVOD

Kao velika nacionalna telekomunikaciona kompanija koja uspešno posluje i u regionu, Telekom Srbija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja posvećeno pokreće i podržava inicijative usmerene ka poboljšanju sopstvenog delovanja, kao i delovanja svojih partnera, u oblastima zaštite potrošača, poštovanja anti-korupcijskih principa i zaštite životne sredine.

Pored preporuka međunarodnih institucija, uzete su u obzir i smernice iz programa Republike Srbije, posvećene održivom razvoju i zaštiti životne sredine. Vrednosti za koje se zalaže i samo delovanje u ovoj oblasti, kompanija promoviše i putem mreže partnerskih organizacija okupljenih u Forumu za odgovorno poslovanje – vodećem domaćem udruženju posvećenom promociji dobre prakse u poslovnom sektoru.

Telekom Srbija poštuje principe Globalnog dogovora UN pristupivši ovoj organizaciji avgusta 2010. godine, a predstavnici kompanije učestvuju u radu odgovarajućih radnih grupa. Kompanija u svojoj društveno odgovornoj praksi sledi i Ciljeve održivog razvoja, donete 2015. godine u okviru nove razvojne agende UN.

PRINCIPI GLOBALNOG DOGOVORA

I Ljudska prava:

Princip 1: Kompanije bi trebalo da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagantovanih ljudskih prava

Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

II Standardi rada:

Princip 3: Kompanije bi trebalo da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminišu prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

III Zaštita životne sredine:

Princip 7: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

Princip 8: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

Princip 9: Kompanije bi trebalo da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

IV Anti-korupcija:

Princip 10: Kompanije bi trebalo da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

I Ljudska prava

U svom poslovanju Telekom Srbija poštuje principe etičke odgovornosti, sledeći očekivanja društvenog morala, etičkih normi i svoju delatnost usklađuje sa opšte prihvaćenim postavkama koje se odnose na poštovanje ljudskih prava.

Svojim učešćem u Globalnom dogovoru, Telekom Srbija potvrđuje vrednosti i politike koje promovišu Ujedinjene nacije, a koje se odnose na zaštitu ljudskih prava.

Telekom Srbija neguje fer i transparentne odnose sa svojim korisnicima, partnerima i javnošću uopšte. Kompanija obezbeđuje transparentnost svog poslovanja uz ispunjavanje predviđenih obaveza, u pogledu izveštavanja i objavljivanja tačnih i potpunih informacija, uz poštovanje principa redovnog i blagovremenog informisanja putem svoje internet stranice. Akcionari i javnost se, prvenstveno, putem [internet stranice](#) izveštavaju o finansijskim rezultatima, kao i o svim bitnim događajima u vezi sa kompanijom, za koje je obaveza takvog izveštavanja predviđena važećim zakonskim propisima i internim aktima Telekoma Srbija.

Telekom Srbija primenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji je usvojen na 1. sednici Nadzornog odbora kompanije, održanoj dana 26.06.2012. godine i objavljen na [zvaničnom sajtu kompanije](#).

Kompanija nastoji da razvije praksu korporativnog upravljanja koja je zasnovana na savremenim i opšteprihvaćenim principima korporativnog upravljanja, iskustvima i najboljoj praksi u ovoj oblasti, a uz poštovanje zahteva predviđenih važećim propisima, kao i uvažavanja globalnih tržišnih uslova i kretanja na domaćem telekomunikacionom tržištu i definisanih razvojnih ciljeva kompanije.

U implementaciji sistema korporativnog upravljanja nije bilo odstupanja od pravila predviđenih Kodeksom korporativnog upravljanja.

Telekom Srbija ulaže maksimalne napore za stalno unapređenje korporativnog sistema koji će garantovati postupanje svih organa kompanije, njihovih članova, zaposlenih i kompanije u celini, u skladu sa pravilima Kodeksa, posebno u domenima koji regulišu:

- Postojanje ličnog interesa i dužnosti izbegavanja sukoba interesa
- Saradnju korporativnih organa kompanije
- Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja
- Angažovanje spoljnih konsultanata
- Poslovnu etiku

II Standardi rada

Polazeći od činjenice da su zaposleni strateški resurs i da predstavljaju pokretačku snagu svake kompanije, Telekom Srbija nastoji da obezbedi podsticajne uslove za rad i razvoj zaposlenih.

Upravljanje i razvoj ljudskih resursa su u samom vrhu ciljeva i zadataka Telekoma Srbija. Briga o zaposlenima podrazumeva brigu o ukupnom zadovoljstvu zaposlenih, jačanju njihove motivacije i osećaja pripadnosti kompaniji. Telekom Srbija uvek nastoji da za svoje zaposlene obezbedi bolju budućnost, adekvatne uslove rada, ravnopravni tretman, zaštitu na radu, zdravstvenu zaštitu i mogućnost daljeg usavršavanja i obrazovanja.

Prava i obaveze zaposlenih u Telekomu Srbija definisani su kolektivnim ugovorom.

U skladu sa odredbama koje propisuje konvencija ILO, Telekom Srbija podržava nediskriminaciju i poštuje ravnopravnost polova po pitanju zapošljavanja i visine zarade, po pitanju bezbednosti na radu i kada je reč o zapošljavanju osoba sa invaliditetom.

Kodeks korporativnog upravljanja u članu 13. postavlja sledeće okvire koje Telekom Srbija sledi kada je reč o ravnopravnosti i odsustvu diskriminacije prema zaposlenima:

„Društvo obezbeđuje svim svojim zaposlenima ravnopravan tretman u skladu sa pozitivnopravnim propisima i opštim aktima Društva. Prilikom zapošljavanja, Društvo će definisati isključivo stvarno potrebne uslove za obavljanje traženih poslova kao što su znanje, iskustvo, sposobnosti, stručna sprema i sl., bez postavljanja zakonom zabranjenih ili drugih diskriminatornih uslova koji se odnose na poreklo, rasu, boju kože, starosnu dob, rađanje, nacionalnu opredeljenost, bračno stanje ili koje drugo svojstvo koje nije u vezi sa obavljanjem traženih poslova. Društvo će sprečavati i suzbijati svaki oblik diskriminacije zaposlenih i u tom cilju će preko svojih organa sarađivati sa ovlašćenim predstavnicima reprezentativnih sindikata zaposlenih.

Društvo će od zaposlenih pribaviti isključivo lične podatke potrebne za vođenje zakonom propisanih službenih evidencija i za utvrđivanje i ocenu njihovih radnih sposobnosti i znanja, a koje neće saopštavati trećim licima, izuzev u slučajevima predviđenim pozitivnopravnim propisima.“

U 2016. godini u kompaniji je implementiran inicijalni, nulti postupak Performance management-a za procenu radne uspešnosti, a sredinom godine isplaniran je i prvi put pokrenut postupak Procene radnog učinka na nivou cele kompanije prema novoj usvojenoj Metodologiji.

Tokom 2016. godine u kompaniji je izveden projekat Transformacije korporativne kulture i ostvaren niz aktivnosti usmerenih ka stvaranju odgovarajućeg organizacionog konteksta, promovisanju i pružanju podrške usvajanju nove, željene korporativne kulture, definisanih vrednosti i liderskih oblika ponašanja kroz intenzivnu internu komunikaciju i edukaciju rukovodilaca.

Ukidanje diskriminacije u pogledu zapošljavanja i izbora zanimanja

Sve potencijalne zaposlene i one koji su već deo Telekoma Srbija, kompanija tretira sa podjednakim poštovanjem i na transparentan način, pružajući im jednake šanse za edukaciju i

napredovanje, prateći i usmeravajući ih na putu njihovog razvoja unutar kompanije. U skladu sa usvojenim Kodeksom korporativnog upravljanja, obaveza Telekoma Srbija je da štiti svoje zaposlene, poboljšava njihovu kvalifikacionu strukturu i vrednuje ih na osnovu ostvarenih rezultata, ne uzimajući pritom u obzir druge specifičnosti svakog pojedinca.

Ukidanje svih oblika prinudnog i prisilnog rada

Telekom Srbija se obavezao da će u svom poslovanju, pored zakonskih obaveza, poštovati i druge smernice kao što su transparentnost, korektnost i poštenje, kao i one koje osuđuju svaki oblik prisilnog i prinudnog rada, a istu praksu očekuje i od svojih saradnika.

Zabrana svih oblika dečijeg rada

Telekom Srbija u potpunosti podržava zabranu svih oblika dečijeg rada, ne zapošljava lica mlađa od 18 godina života i ne sarađuje sa privrednim subjektima koji zapošljavaju radnike mlađe od 18 godina. O tome svedoče i zvanični podaci u vezi sa starosnom strukturom zaposlenih u Telekomu Srbija. Kada je reč o starosnoj strukturi zaposlenih, najveći procenat zaposlenih je starosne dobi od 40 do 49 godina (43,51%), slede zaposleni starosti između 50 i 59 godina (34,17%), od 30 do 39 godina starosti (16,85%), sa 60 godina i više (4,74%) i najmanje je učešće zaposlenih od 0,73% starosne dobi od 20 do 29 godina.

Sloboda udruživanja i primena prava na kolektivno pregovaranje

U okviru Telekoma Srbija deluje 9 sindikata od kojih su 2 reprezentativna.

Eksterne edukacije u zemlji i inostranstvu

U toku 2016. godine, na eksterne edukacije u zemlji i inostranstvu upućeno je ukupno 2.204 polaznika, koji su na edukacijama proveli ukupno 6.297 dana, što iznosi približno 2,86 dana po korisniku.

Eksterne edukacije u zemlji pohađalo je 1.350 korisnika, od čega je na referentne seminare upućeno 213 polaznika, na stručne obuke i seminare 416, obuke obavezne po zakonu 152, na obuke iz poslovnih veština 415, teambuilding 153 i obuke iz opštih znanja i veština 1 polaznik. Polaznici su na edukacijama u zemlji proveli 3.319 dana, što iznosi 2,46 dana po polazniku. Saglasno zaključenom ugovoru o pružanju nastave iz engleskog jezika sa eksternom školom – „Zadužbina Ilije M. Kolarca“, u 2016. godini realizovana je nastava iz engleskog jezika za 117 polaznika grupne nastave (3.744 sati odnosno 468 dana) i 63 polaznika individualne nastave, koji su na usavršavanju proveli ukupno 252 dana, što iznosi 4 dana po polazniku.

Na obrazovne događaje u inostranstvu upućeno je ukupno 337 polaznika, od kojih je 238 pohađalo konferencije, kongrese i seminare, 17 je upućeno na obuke za rad sa opremom po osnovu zaključenih ugovora sa dobavljačima opreme i usluga, 56 je pohađalo forume, 10 stručne obuke i radionice i 16 sajmove. Polaznici su na obrazovnim događajima u inostranstvu proveli 858 dana, što iznosi 2,55 dana po korisniku.

Interne edukacije

U organizaciji Trening centra Direkcije za ljudske resurse, tokom 2016. godine, kroz programe interne edukacije prošlo je ukupno 606 polaznika, koji su na internim edukacijama proveli 936,6 dana, što iznosi 1,5 dana po polazniku.

Internim stručnim edukacijama prisustvovalo je 240 polaznika, treninzima iz poslovnih veština 204 polaznika, dok je internom nastavom engleskog jezika obuhvaćeno 82 korisnika (54 - grupna nastava zaposlenih i 28 - individualna nastava sa direktorima sektora). Takođe, u 2016. godini nastavljena je realizacija internih teambuilding programa u kojima je učestvovalo 80 polaznika iz kompanije.

Školovanje

Sa zaposlenima koji se upućuju na dodatno školovanje zaključuju se ugovori kojim se regulišu međusobna prava i obaveze tokom trajanja studija i u periodu ugovornog obavezivanja, tako da broj aktivnih ugovora o školovanju na dan 31. decembra 2016. godine iznosi 32.

Stručne prakse

Tokom 2016. godine stručnu praksu u kompaniji obavilo je 119 studenata. U sklopu aktivnosti u oblasti saradnje sa Univerzitetom u Beogradu, objavljen je oglas od strane Centra za razvoj karijere i omogućena realizacija stručne prakse za 67 studenata Univerziteta u Beogradu (ETF, FON, FPN, Filozofski i Ekonomski fakultet).

Sprovođenje politike materijalne, socijalne i zdravstvene zaštite zaposlenih

Jubilarne nagrade

U skladu sa Kolektivnim ugovorom Telekoma Srbija isplata jubilarnih nagrada vrši se zaposlenima i bivšim zaposlenima, koji u periodu od 2. juna prethodne do 1. juna tekuće kalendarske godine navršavaju:

- 10 godina neprekidnog rada u Telekomu Srbija;
- 20 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije;
- 30 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije;
- 40 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije.

Osnov za isplatu jubilarnih nagrada predstavlja prosečno isplaćena bruto zarada u Telekomu Srbija za mesec jun za zaposlene koji ostvaruju 20 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije, odnosno $\frac{1}{2}$ prosečno isplaćene bruto zarade za 10 godina, 2 prosečno isplaćene bruto zarade za 30 godina i 3 prosečno isplaćene bruto zarade za 40 godina.

U 2016. godini izvršena je isplata za 1.050 lica.

Program kolektivnog osiguranja

Svi zaposleni u Telekomu Srbija osigurani su od posledica nesrećnog slučaja (nezgoda), težih bolesti i hirurških intervencija na radu i van rada (24 časa), uz dodatno osiguranje zaposlenih, koji su raspoređeni na radna mesta sa povećanim rizikom.

Program se sprovodi na osnovu ugovora/polisa osiguranja koje je kompanija za 2016. godinu zaključila sa konzorcijumom osiguravajućih društava Generali osiguranje a.d.o. i AMS Osiguranje od posledica nesrećnog slučaja (nezgoda) i za slučaj težih bolesti i hirurških intervencija.

U toku 2016. godine podneto je ukupno 509 prijava, od čega je od strane osiguravajućih društava pozitivno rešeno i izvršena isplata osiguranih suma za 304 prijave zaposlenih i članova uže porodice zaposlenih, dok je negativno rešeno 189 prijava, a postupak je još u toku za 16 podnetih prijava.

Program dobrovoljnog penzijskog osiguranja

Svim zaposlenima u Telekomu Srbija obezbeđene su redovne mesečne uplate na ime penzijskog doprinosa za dobrovoljno penzijsko osiguranje. Program je sproveden na osnovu ugovora o penzijskim planovima koje je kompanija, počev od 2007. godine, zaključila sa akcionarskim društvima za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima Delta generali a.d. i Dunav a.d.

Program dodele solidarne pomoći i drugih vrsta pomoći

U skladu sa internim aktima Telekoma Srbija, kojima je regulisana oblast dodele solidarne i drugih vrsta pomoći, kompanija je po svim osnovima za odobravanje prava u 2016. godini izvršila isplatu ukupno 300 solidarnih pomoći zaposlenima i članovima uže porodice zaposlenih.

Program pomoći u rešavanju stambenih potreba zaposlenih

U skladu sa internim aktima kompanije, kojima je regulisana oblast dodele stambenih zajmova zaposlenima, zaključena su 23 ugovora o stambenim zajmovima.

Specijalistički pregledi, zdravstvena rehabilitacija i rekreacija

U cilju prevencije i poboljšanja zdravstvenog stanja zaposlenih, Telekom Srbija je organizovala specijalističke lekarske preglede za 4.372 zaposlenih, kao i zdravstvenu rehabilitaciju za 359 zaposlenih i rekreaciju za ukupno 229 zaposlenih.

Poklon za 8. mart

Povodom 8. marta, Dana žena, u 2016. godini, u skladu sa internim aktima, kompanija je odobrila pravo na jednokratnu isplatu sredstava – poklona za žene, zaposlene/angažovane van radnog odnosa.

Poklon za decu zaposlenih povodom Nove 2016. godine

Telekom Srbija je u 2016. godini odobrio pravo na jednokratnu isplatu sredstava – poklona zaposlenima/licima angažovanim van radnog odnosa, za kupovinu novogodišnjih paketića za decu, uzrasta do 10 godina, povodom Nove 2016. godine.

Sprovođenje politike harmonizacije odnosa sa zaposlenima

Svim zaposlenima u kompaniji omogućeno je pružanje stručne podrške iz oblasti radnog prava u okviru „Radno-pravnog savetovališta“ i oblasti socijalnog rada. U toku 2016. godine zaposlenima su kontinuirano dostavljani odgovori po podnetim zahtevima putem e-mail-a i telefonskim putem.

Sprovođenje politike internog informisanja zaposlenih

Sprovođenje politike internog informisanja zaposlenih predstavlja program stalnog, tačnog i blagovremenog informisanja zaposlenih putem intraneta i kompanijskog Newsletter-a. Intranet podrazumeva redovno i kontinuirano pripremanje, obrađivanje i objavljivanje informacija na internom sajtu Moj portal.

Novi interni sajt, na čijem se redizajnu radilo od juna 2016. godine, pušten je u produkciju 22. decembra 2016. godine.

Informacije koje se plasiraju preko internog portala razvrstane su po kategorijama: ad hoc informacije - koje se tiču važnih obaveštenja iz oblasti ljudskih resursa (prava zaposlenih), obaveštenja o aktuelnim dešavanjima u kompaniji - koje se plasiraju svakodnevno (Press clipping Srbija i Press clipping Crna Gora), kao i informacije koje se plasiraju na mesečnom nivou (Aktuelnosti iz kulture i sporta, telekomunikacija u zemlji i inostranstvu, rubrika Preporučujemo da posetite, Svet, Znameniti Srbi, Misli velikih ljudi, Psihološko savetovalište, Radno-pravno savetovalište, Funny press clipping, Testovi iz nemačkog i engleskog jezika i Nove tehnologije).

U toku 2016. godine registrovano je ukupno 1.908.143 poseta sajtu, izvršeno je prosleđivanje kompanijskog Newsletter-a (ukupno 12 brojeva), sa najnovijim vestima iz povezanih pravnih lica, prezentacijom novih usluga i aktuelnih dešavanja u oblasti kulture i telekomunikacija, i objavljeno je pet Službenih listova „Telekom Srbija“.

III Zaštita životne sredine

Zadatak svih, a posebno velikih korporacija je ne samo da daju svoj doprinos društvu, već i da odgovorno, savesno i pametno koriste resurse, ulažu u održivi razvoj i na taj način vrate svoj dug društvu i zajednici. U skladu sa tim, Telekom Srbija kao aktivan i odgovoran član društva, poštuje zakon i etičke principe opšte prihvaćene u vođenju poslovanja i odbacuje i osuđuje sredstva nelegalnog i nepriličnog ponašanja da bi se postigli poslovni ciljevi, koji se ostvaruju isključivo kvalitetom proizvoda i usluga.

Telekom Srbija preduzima mere za zaštitu životne sredine usvajajući ekološki orijentisane tehnologije i metode sa ciljem da se smanji negativan uticaj na životnu okolinu. Tokom obavljanja delatnosti, vodi se računa o aspektima zaštite životne sredine, kao što su racionalna

potrošnja energije, prevencija nastajanja otpadnog materijala, pravilno odlaganje otpadnog materijala i njegova reciklaža. Kompanija investiranjem i ugradnjom najsavremenije telekomunikacione opreme doprinosi primeni čistih tehnologija i tehnologija koje troše manje električne energije, emituju manju buku u odnosu na uređaje koji su korišćeni proteklih decenija.

Kompanija se opredeljuje za nabavku službenih vozila koja ispunjavaju visoke ekološke standarde.

Telekom Srbija generiše razne vrste otpada koji se uredno uklanja prema zakonskim propisima. Kompanija ima zaključene ugovore za otkup opasnog i neopasnog otpada sa 28 preduzeća ovlašćenih za tu vrstu delatnosti. Tokom 2016. godine predato je 716 t otpada, od toga 199 t opasnog i 517 t neopasnog otpada, što je za 55 % manje generisanog otpada nego u 2015. godini.

Buka koja se emituje u životnu sredinu uglavnom potiče od čilera klima uređaja koji su postavljeni na poslovnim objektima. Ukoliko se sumnja da je nivo buke koji se emituje u životnu sredinu veći od zakonom propisanih vrednosti, pristupa se odgovarajućim merenjima. U toku 2016. godine buka je merena na 2 lokacije i nije bilo prekoračenja dozvoljenog nivoa buke, a sve zbog primene novih tehnologija.

Emisija zagađujućih materija u vazduh (dimni gasovi kao produkti sagorevanja u kotlarnicama) redovno se meri u 16 kotlarnica i nema prekoračenja dozvoljenih vrednosti.

Elektromagnetno zračenje koje se emituje u životnu sredinu uglavnom potiče od radio baznih stanica mobilne telefonije. Pre instaliranja bazne stanice radi se Studija procene uticaja na životnu sredinu u kojoj su navedeni svi tehnički podaci i mere zaštite za datu baznu stanicu. Po odobrenju Studije o proceni uticaja na životnu sredinu, bazna stanica se pušta u rad. Postoje propisi i standardi koji regulišu dozvoljeni nivo zračenja. Pre prvog puštanja u rad meri se nivo zračenja, a ukoliko postoji žalba na nivo zračenja od strane trećih lica, angažuje se ustanova koja meri nivo zračenja. Prema Zakonu o zaštiti od nejonizujućeg zračenja, merenja nivoa elektromagnetnog zračenja radio baznih stanica vrši se svake dve godine. Telekom Srbija do sada nije imao prekoračenje dozvoljenog nivoa zračenja. U toku 2016. godine izvršeno je merenje nivoa nejonizujućeg zračenja na 628 baznih stanica, na 332 lokacije. Postoji ukupno 57 baznih stanica koje su proglašene za izvore zračenja od posebnog interesa (u zavisnosti od lokacije na kojoj se nalaze) i za njih je propisano merenje na svake 2 godine. Na ime uvezenih elektronskih i električnih proizvoda koji posle upotrebe slede posebne tokove otpada, kompanija je uplatila naknadu u iznosu od 6.426.723 dinara, a ta sredstva će se koristiti za unapređenje zaštite životne sredine.

IV Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja

Kompanija Telekom Srbija zabranjuje korupciju i podmićivanje u svom poslovanju i obavezuje se da će preko svojih korporativnih organa, rukovodilaca, ali i postupanjem svih zaposlenih, u skladu sa ovlašćenjima, preduzimati mere za sprečavanje korupcije i podmićivanja.

Telekom Srbija će angažovane konsultante, posrednike i druge davaoce intelektualnih usluga upoznati sa ovim pravilima o sprečavanju i suzbijanju korupcije i neće im nalagati postupanje protivno ovim principima.

Telekom Srbija pod merama za suzbijanje i sprečavanje korupcije podrazumeva objavljivanje ovih principa, obuku i informisanje zaposlenih i konsultanata, posrednika i drugih davalaca

intelektualnih usluga o ovim principima i najboljoj praksi, obelodanjivanje informacija, pokretanje odgovarajućih pravnih postupaka za utvrđivanje odgovornosti za korupciju i za povraćaj sredstava i naknadu štete, razrešenje ili opoziv članova korporativnih Organa, kao i utvrđivanje odgovornosti za povredu radne obaveze od strane zaposlenih.

Telekom Srbija će prilikom plaćanja sponzorstava, kao i neprofitnih plaćanja i davanja kao što su donatorstva i humanitarna pomoć, obezbediti da tako odobrena sredstva ne budu iskorišćena za korupciju i podmićivanje.

Telekom Srbija ne sme vršiti ili primiti plaćanja koja nisu evidentirana u računovodstvenoj evidenciji, niti otvarati ili koristiti tajne račune.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST TELEKOMA SRBIJA I

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA

Kao velika nacionalna kompanija koja svoje usluge pruža korisnicima u celoj Srbiji i preko velikog broja poslovnih sedišta i poslovnica prisutna u svim krajevima zemlje, Telekom Srbija nastoji da tu prednost iskoristi i da sa zajednicom u kojoj posluje podeli deo svog poslovnog uspeha. Kao članica Globalnog dogovora kompanija je odredila Ciljeve održivog razvoja koje ispunjava svojim društveno odgovornim delovanjem.

Aktivnosti Telekom Srbija na polju društveno odgovornog delovanja u 2016. godini, u velikoj meri bile su posvećene promociji preduzetništva. U Srbiji i regionu kompanija je obeležila 160 godina od rođenja Nikole Tesle, našeg proslavljenog izumitelja koji je obeležio naučnu misao 20. veka. Jedinstvenim umetničkim projektom „Teslin vremeplov“, prikazanim u sedam gradova, Telekom Srbija je podsetio na godišnjicu rođenja najistaknutijeg naučnika sa ovih prostora koji je svojim pronalascima zadužio čovečanstvo. Ovaj jubilej se simbolično poklopio i sa činjenicom da je u našoj zemlji, 2016. godina proglašena godinom preduzetništva, budući da se i Nikola Tesla može smatrati jednim od pokretača preduzetništva u oblastima kojima se bavio.

Upravo je podrška tehnološkom preduzetništvu bila u središtu pažnje Telekoma Srbija, čime su pokretači inovacija u oblasti komunikaciono-informacionih tehnologija dobili strateškog partnera za dalji razvoj svojih poslovnih rešenja. Telekom Srbija je u 2016. godini bio pouzdan partner i brojnim organizacijama koje su svojim delovanjem nastojale da poboljšaju uslove života i ostvare značajne pomake u specifičnim oblastima delovanja. Podrška projektima u obrazovanju, kulturi i nauci, kao i onima u sferi zdravstva, bile su preovlađujuće aktivnosti u oblasti korporativne filantropije u kojoj je podržano ukupno 72 inicijative. Telekom Srbija je ponosan i zbog činjenice da ovakvo delovanje kompanije postaje vidljivije i da ima lidersku poziciju u oblasti društveno odgovornog poslovanja, budući da je gotovo polovina građana prema rezultatima istraživanja agencije „Faktor Plus“ prepoznala Telekom Srbija kao kompaniju koja najviše ulaže u društveni boljitak u lokalnim zajednicama u kojima posluje. Liderska pozicija potvrđena je i plasmanom Telekoma Srbija na prestižnoj listi CSR Indeks za kompanije koje se ističu svojom društvenom odgovornošću u Srbiji, kao i Virtus nagradom za dugoročno partnerstvo sa neprofitnim sektorom za saradnju sa Nacionalnom dečjom linijom.



Cilj 3 – obezbediti zdrav život i promovisati blagostanje za ljude svih generacija

Ulaganje u zdravstvo

Nastavljajući tradiciju ulaganja u zdravstvo, Telekom Srbija pridružio se akciji „Blic fondacije“ – „Srce za decu“ i obezbedio donaciju tri aparata za rano dijagnostikovanje oštećenja sluha kod novorođenčadi, za porodilišta u KC Vojvodina, Kragujevcu i Aranđelovcu. Prethodne godine taj aparat je obezbeđen za porodilište Opšte bolnice u Subotici, tako da je podrška akciji „Blic fondacije“ nastavak aktivnosti kompanije sa ciljem da se najmlađim pacijentima širom Srbije omogućiti neophodna i kvalitetna zdravstvena nega.

Donacije za nabavku neophodnih medicinskih sredstava, opreme i poboljšanje uslova rada omogućene su velikom broju zdravstvenih ustanova, među kojima su Specijalna bolnica za cerebrovaskularne bolesti „Sveti Sava“, Institut za onkologiju i radiologiju Srbije, Opšta bolnica Čuprija, Opšta bolnica „Stefan Visoki“ iz Smederevske Palanke, Domovi zdravlja u Kragujevcu, Sopotu, Petrovcu na Mlavi, Batočini... Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka-NURDOR, uplaćena je donacija za pokriće dela troškova izgradnje novog hemato-onkološkog

odeljenja na Klinici za dečje interne bolesti u Nišu, a tradicionalno, podržane su i aktivnosti Centra za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu- Belhospice.

I u 2016. godini, Telekom Srbija je omogućila odlazak na rehabilitaciju dece lečene od karcinoma preko Humanitarne organizacije "Prijatelj u nevolji", kao i letovanje štićenicima Doma za decu i omladinu „Duško Radović“ iz Niša, Doma za decu i omladinu ometenu u razvoju „Veternik“ iz Novog Sada i SOS Dečijeg sela iz Kraljeva. Uz podršku kompanije pokrenuta je Info linija za roditelje dece sa posebnim potrebama, koja jesu, ili će tek biti uključena u inkluzivno obrazovanje, kao i „Roditeljska linija“, preko koje roditelji mogu da dobiju savete kako da reše izazove sa kojima se susreću u procesu vaspitavanja mladih.

Telekom Srbija i UNICEF najmlađima

U okviru programa saradnje UNICEF-a i Ministarstva zdravlja, posvećenog unapređenju razvoja dece u ranom detinjstvu, Telekom Srbija je donirao didaktičke materijale razvojnim savetovaštima Domova zdravlja u Subotici, Sremskoj Mitrovici i Kruševcu. Kompleti sadrže po 32 elementa koja će pedijatri, psiholozi, logopedi, defektolozi i drugi zdravstveni radnici i saradnici moći da koriste za proveravanje i stimulisanje određenih veština dečijeg razvoja.

Unapređujući saradnju sa UNICEF-om, Telekom Srbija je aktivirao humanitarni SMS broj 9656 za pomoć i podršku programima koje UNICEF sprovodi u našoj zemlji. Korisnici mts mreže mogu da putem SMS poruke odrede iznos od 100 ili 200 dinara koji će se svakoga meseca sa njihovog računa automatski preusmeravati na račun kancelarije UNICEF-a u Srbiji, uz mogućnost da se u svakom momentu odjave sa servisa besplatnom SMS porukom.

Na ovaj način, korisnici mts mreže postaju članovi Kluba prijatelja UNICEF-a, zajednice redovnih donatora koje vezuje posvećenost unapređenju uslova za rast i razvoj dece u Srbiji, kao i drugim programima koje ova organizacija sprovodi u Srbiji u cilju kvalitetnog i inkluzivnog obrazovanja, odgovarajuće socijalne zaštite, kao i socijalnog uključivanja marginalizovane dece i adolescenata.

U 2016. godini organizovano je učešće zaposlenih na tradicionalnom humanitarnom UNICEF-ovom Fer plej turniru u košarci, na kome je ekipa Telekom Srbija u konkurenciji 24 kompanije osvojila prvo mesto. Zahvaljujući prikupljenim sredstvima od kotizacija za učešće na turniru, pružena je pomoć u radu „Roditeljske telefonske linije“ (0800 007 000) – besplatnog servisa koji roditeljima obezbeđuje stručnu pomoć u prevazilaženju svakodnevnih problema tokom odrastanja dece.



Udruženje OD SRCA

Humanitarno udruženje zaposlenih u Telekomu Srbija, pod nazivom „Od srca“, postoji već dugi niz godina i prvenstveno se bavi dobrovoljnim davalaštvom krvi, ali je njegov delokrug proširen i na druge aktivnosti koje se tiču šire zajednice: obezbeđivanje socijalne pomoći ugroženima, deci bez roditelja i dostavljanje humanitarne pomoći u vanrednim situacijama. Ovom humanitarnom mrežom povezano je više od 1000 članova koji su aktivni u podizanju svesti o značaju davalaštva krvi, donorstva organa i očuvanju životne sredine.

Tokom 2016. godine, sakupljeno je 1600 jedinica krvi u 22 mesta u Srbiji, u saradnji sa Institutom za transfuziju krvi Srbije, VMA, lokalnim transfuziološkim službama, državnim institucijama i drugim preduzećima. Udruženje zaposlenih „Od srca“ sa ponosom obavlja svoju humanitarnu delatnost verujući da njegovo delovanje doprinosi jačanju humanih veza u društvu.

Sport i mladi

Kao odgovorni korporativni akter, Telekom Srbija nastoji da uporedo sa ulaganjem u obrazovanje mlade generacije, u saradnji sa partnerima i pravilno usmerenim akcijama, doprinese i razvoju sportskog duha i fer-pleja među mladima. Kompanija s ponosom ističe saradnju i podršku Pokretu za žensku košarku „Marina Maljković“ gde je devojkicama osnovnoškolskog uzrasta omogućeno da potpuno besplatno treniraju košarku po programu Marine Maljković, neguju dobar odnos sa drugaricama i trenerima, ali i da se pripremaju za isto tako važnu „školu života“ koja je pred njima. Treninzi Pokreta za žensku košarku prilagođeni su uzrastu devojkica i tokom 2016. održavani su u sedam škola u Beogradu, kao i u gimnaziji u Požarevcu. Broj devojkica koje se priključuju treninzima Pokreta stalno raste, što je još jedan dokaz da je partnerstvo na pravom putu i učvršćuje zajedničko opredeljenje o potrebi ulaganja u negovanje zdravih životnih navika i bavljenje sportom.

U okviru Kupa Radivoja Koraća, Telekom Srbija organizovao je humanitarnu akciju u kojoj je za svaki poen postignut na turniru obezbeđena donacija mladim Nišlijama u iznosu od tri EUR u dinarskoj protivvrednosti. U hali Čair odigrano je sedam utakmica na kojima je postignuto ukupno 1.098 poena i na taj način obezbeđena je donacija u iznosu od 3.294 EUR. Takođe, i učenici škola kojima je donacija namenjena imali su priliku da se i sami oprobaju u košarkaškim veštinama, pa je odlučeno da se i na ovaj način postignuti poeni dodaju broju poena postignutim na zvaničnim mečevima. Tako je ukupan iznos donacije dostigao 4.000 EUR i ravnomerno je raspodeljen ustanovama u Nišu - Specijalnoj školi „Bubanj“, Ustanovi socijalne zaštite „Mara“, Domu za decu bez roditeljskog staranja „Duško Radović“ i Specijalnoj školi za osnovno i srednje obrazovanje „14. oktobar“.

Treće „Sportsko sabranje“ Pravoslavnog sportskog društva „Sveta Srbija“ koje Telekom Srbija podržava, imalo je karakteristike velikog porodičnog okupljanja, jer je kroz učešće u sportskom i zabavnom programu okupilo veliki broj dece i njihovih roditelja. Kako je ova manifestacija posvećena pre svega njima, deca su imala priliku da se oprobaju u brojnim sportskim veštinama i učestvuju u takmičenjima koja su za njih organizovana. Ovaj već tradicionalni događaj okupio je i mnoge javne ličnosti, ali i veliki broj volontera koji su dali svoj doprinos u realizaciji događaja. Priča o životu i delu Nikole Tesle bila je inspiracija trećeg Sabranja i u tom duhu predstavljena je video projekcija multimedijalnog projekta Telekoma Srbija, „Teslin vremeplov“. Tokom dva dana trajanja, manifestacija je okupila više od 30.000 dece i njihovih roditelja, a posebni gosti bila su deca iz mesta Pasjane na Kosovu i Metohiji.



Cilj 4 - Obezbediti inkluzivno i kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti celoživotnog učenja

mts app konkurs

Telekom Srbija od 2011. godine uspešno organizuje mts app konkurs za izradu aplikacija za mobilne uređaje, u cilju doprinosa neformalnim vidovima obrazovanja, razvoja preduzetničkog duha među mladima i povezivanja sa osnovnom delatnošću kompanije. Šesti konkursni ciklus objavljen je u junu 2016. godine i u njemu su učestvovali učenici matematičkih i računarskih gimnazija u Senti, Novom Sadu, Beogradu, Sremskoj Mitrovici, Šapcu, Valjevu, Kragujevcu, Kraljevu, Požegi i Nišu.

Tim zaposlenih u Telekomu Srbija posetio je gimnazije u ovim gradovima i upoznao učenike sa dosadašnjim iskustvima, idejom i uslovima konkursa koji je, pored većeg broja škola, uveo i mogućnost za učenike da programiraju aplikacije ne samo u Android™ operativnom sistemu, nego i u iOS-u.

Prema propozicijama konkursa, prilikom odlučivanja, žiri je vrednovao ideju, kompleksnost rešenja – način realizacije, samostalnost u izradi, funkcionalnost i opšti utisak, a u kategoriji za specijalnu nagradu „Snaga inovacije – Igor Osmokrović“, i posebno izraženu inovativnost.

Važan motiv za učenike svakako su predstavljale nagrade – pametni mobilni telefoni, tableti i iPhone telefoni, dok su pobednici konkursa kao nagradu dobili posetu Svetskom kongresu mobilne telefonije u Barseloni. Na šestom mts app konkursu pobjedu je odneo tim učenika Računarske gimnazije iz Beograda i aplikacija „Walkie Talkie“ koja omogućava da se preko LAN mreže ili mobilnog hotspot-a mobilni telefon koristi kao voki-toki, u situacijama i na mestima gde telefon nije moguće koristiti na uobičajeni način.

O uspehu mts app konkursa govori i podatak da je od 2011, u toku šest konkursnih ciklusa, 1.700 učenika upoznato sa idejom konkursa, 86 timova je prezentovalo 90 aplikacija, od kojih su najbolje postavljene na Google Play. Konkurs je kao primer dobre prakse predstavljen na sajtu evropske organizacije CSR Europe.



Mladi i obrazovanje

Kao odgovoran partner zajednice, Telekom Srbija poklanja posebnu pažnju projektima u kojima mladi i obrazovanje zauzimaju ključno mesto. Kada je reč o formalnom obrazovanju, u velikom broju osnovnih i srednjih škola u Srbiji unapređen je nastavni proces i stvoreni su bolji uslov za usvajanje i razvoj znanja time što je kompanija pomogla nabavku računara i IT opreme.

Tokom 2016. godine nastavljena je dugogodišnja saradnja Telekoma Srbija i Matematičke gimnazije u Beogradu, škole od posebnog nacionalnog značaja. Pored učešća učenika gimnazije u mts app konkursu, saradnja se ogleda i u podršci za odlazak i učešće učenika na međunarodnim takmičenjima iz matematike, fizike i informatike. Na taj način dolazi do povezivanja mladih talenata iz Srbije sa talentima iz drugih zemalja, omogućeno je praćenje svetskih naučnih dostignuća, što za krajnji cilj ima podizanje kvaliteta obrazovanja. Saradnjom Telekoma Srbija i Matematičke gimnazije definisan je savremeni pristup pripremama i odlasku učenika na međunarodna takmičenja na kojima oni postaju pravi ambasadori znanja i dostojno predstavljaju svoju zemlju u inostranstvu. Učenici Matematičke gimnazije imali su priliku da u 2016. godini učestvuju na nekoliko međunarodnih takmičenja - na turniru KAMA Challenge u Permu, na Otvorenom prvenstvu u programiranju Republike Tatarstan u Rusiji, kao i na Žautikovskoj olimpijadi u Kazahstanu.

Telekom Srbija je pomogao i održavanje letnjih matematičkih kampova u Šapcu i u Tulbi kod Požarevca, koji su bili otvoreni za mlade talente na polju matematike.

Podrška neformalnom obrazovanju

Među prioritetima u društvenoj odgovornosti Telekoma Srbija, pored ulaganja u formalno obrazovanje, izdvaja se i ulaganje u neformalne vidove obrazovanja. Mladi i obrazovani ljudi predstavljaju veoma važnu kariku u napretku društva i imajući to u vidu, kompanija nastoji da podrži organizacije i projekte koji dele iste ove vrednosti i omogućavaju učenicima i studentima da lakše i uspešnije stiču znanje i iskustvo koje će im kasnije koristiti u razvoju karijere.

U saradnji sa studentskim organizacijama Telekom Srbija ima dugogodišnju praksu. Tokom 2016. godine kompanija je podržala održavanje dva velika događaja studentske organizacije ESTIEM sa beogradskog FON-a – Case Study Show i Akademiju modernog menadžmenta. U pripremi i realizaciji predavanja, u okviru seminara, učestvuju zaposleni u kompaniji koji nastoje da studentima prenesu iskustva i praksu iz poslovnog okruženja i na taj način im omoguće bolju pripremu za buduće zaposlenje i rad u kompanijama. Uz podršku Telekoma Srbija održana je i konferencija lokalne kancelarije ESTIEM-a u Novom Sadu, na kojoj su predstavljeni rezultati i planovi rada ovog udruženja.

Kao dodatni podsticaj učenicima i studentima iz glavnog grada, koji se ističu u naučnom i stvaralačkom radu, Telekom Srbija je podržao aktivnosti Regionalnog centra za talente iz Beograda. Tokom 2016. godine u okviru dugogodišnje saradnje sa organizacijom „Dostignuća mladih“ koja razvija učeničko preduzetništvo, veliko nacionalno finale programa „Poslovni izazov“ u Beogradu, održano je zahvaljujući podršci Telekoma Srbija. Kako bi se skrenula pažnja javnosti na značaj zaštite životne sredine i javnost edukovala u vezi sa ovom temom, u saradnji sa Centrom za popularizaciju nauke iz Kladova organizovana je „Mala škola ekologije“, a omogućeno je i osnivanje ekološke radionice u Boru, Brestovcu, Donjem Milanovcu, kao i kampa u Boljevcu, namenjenog promociji zdravih stilova života za decu i mlade bez roditeljskog staranja.

Putovanje Teslinim vremeplovom

Umetničkim projektom „Teslin vremeplov“ Telekom Srbija je obeležio jubilarnu 160. godišnjicu od rođenja jednog od najslavnijih naučnika svih vremena, Nikole Tesle. Na fasadama zgrada na centralnim trgovima Beograda, Novog Sada, Niša i Kragujevca u Srbiji, kao i u 3 grada u regionu - Banja Luci, Herceg Novom i Budvi – u organizaciji Mtel Banja Luka i mtel Crna Gora, prikazane su nesvakidašnje 4D projekcije u kojima je Tesla „lično“ prisutnima predstavio svoje naučno oblikovanje, kao i proces rađanja ideje koja potom prerasta u izum.

Kao sinteza umetnosti i savremenih tehnologija, projekat „Teslin vremeplov“ realizovan je u saradnji sa Aleksandrom Protićem, direktorom Teslinog memorijalnog projekta i profesorom na Sorboni, jednim od najvećih poznavalaca lika i dela Nikole Tesle, dok je koncept 4D predstave, na osnovu naučne građe, uobličio mladi umetnik Dušan Jovović. Autentične projekcije, proistekle iz originalnih Teslinih memoara i zapisa, omogućile su publici da krene na put kroz neobičnu životnu priču velikana iz Smiljana koji je zadužio ceo svet.

Projekcije „Teslinog vremeplova“ u 7 gradova u regionu sa oduševljenjem je videlo više od milion ljudi, što uživo, što preko društvenih mreža, portala i mts TV-a.

Dokaz da je „Teslin vremeplov“, posle regionalnog prisustva, dobio i širu, evropsku publiku jeste i činjenica da je izabran među pet najboljih projekata na evropskom konkursu „Excellence Awards“ za najistaknutija dostignuća iz oblasti komunikacija u kategoriji Nauka i obrazovanje. „Teslin vremeplov“ nagrađen je i srebrnom plaketom UEPS-a u kategoriji za najbolji korporativni događaj.

U godini obeležavanja jubileja, pored „Teslinog vremeplova“, za najmlađu publiku u Dečjem pozorištu „Duško Radović“, uz podršku Telekoma Srbija, organizovane su i projekcije edukativnog filma o Nikoli Tesli koji na najbolji način približava deci Tesline izume i njegov doprinos savremenom načinu života.



Odgovorno o zračenju mobilne telefonije

„Biraš kako komuniciraš“, društveno odgovorna kampanja Telekoma Srbija čiji je cilj edukacija građana o izvorima elektromagnetnog zračenja, nastavljena je edukativnim aktivnostima namenjenim srednjoškolcima i studentima kao naprednim korisnicima mobilnih telefona.

Na Akademiji modernog menadžmenta koju organizuje studentska organizacija ESTIEM sa beogradskog Fakulteta organizacionih nauka, zainteresovanim studentima dati su saveti o tome kako da se što manje izlažu zračenju mobilne telefonije. Ovo je ujedno bila i prilika da se predstave rezultati naučnog projekta „Lexnet“ koji je dao naučnu bazu ovom društveno odgovornom projektu. Još jedno predavanje namenjeno mladima održano je u beogradskom Studentskom kulturnom centru gde su studenti i đaci različitih obrazovnih profila imali prilike da čuju sve što ih interesuje o mobilnoj mreži od zaposlenih u kompaniji i predstavnika Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu. ETF je, pored resornog ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, partner Telekoma Srbija na ovom projektu.

Sve informacije o zračenju mobilne telefonije mogu se naći na sajtu kampanje „Biraš kako komuniciraš“ www.kakokomuniciras.rs, kao i na društvenim mrežama gde su postavljeni i interesantni video sadržaji i ankete u vezi sa ovom temom.

Podrška projektima iz oblasti kulture

S obzirom da je negovanje pravih vrednosti u kulturi od istinskog značaja za identitet jednog naroda, kao velika nacionalna kompanija, Telekom Srbija nastoji da da značajan doprinos zajednici u toj oblasti. Svake godine cilj kompanije jeste da se obogate i povećaju fondovi biblioteka, pa su tako obezbeđena izdanja primerena osnovno-školskom uzrastu za dvanaest škola u Srbiji, uključujući i dve na Kosovu i Metohiji. Najmlađima, kao i onim starijima, ukazano je na potrebu da je neophodno da vode računa o svom jeziku i tradiciji kroz aktivnosti u okviru projekta „Negujmo srpski jezik“, koje kompanija podržava drugu godinu za redom.

Nastavljena je podrška brojnim tradicionalnim manifestacijama, poput Nušićevih dana, Glumačkih svečanosti „Milivoje Živanović“, Zmajevih dečijih igara, Dečijeg oktobarskog salona i drugih. Knjaževski srpski teatar iz Kragujevca dodelio je Telekomu Srbija Medaljon sa likom Joakima Vujića za podršku unapređenju rada najstarijeg pozorišta u Srbiji, a priznanje u vidu Plakete za izvanredne zasluge u programskoj delatnosti, Telekomu Srbija je uručeno na 138. godišnjicu Kolarčeve zadužbine. Tokom saradnje sa tom institucijom koja traje skoro dve decenije, Telekom Srbija je podržao sto koncerata iz ciklusa „Velikani muzičke scene“, dve koncertne sezone ciklusa „Kolarac tvoj svet muzike“ kao i mnoge druge svečanosti koje je Zadužbina organizovala.

Telekom Srbija s velikim ponosom ističe i podršku izložbi „Pupin - od fizičke do duhovne realnosti“. Zbog velikog interesovanja publike trajanje izložbe je dva puta produžavano. Izložbu, koja je, zahvaljujući upotrebi savremenih tehnologija i proširene stvarnosti, pomerila granice u srpskoj muzeologiji, posetilo je skoro 74.000 ljudi, a organizovano je više od 533 stručnih vođenja za učenike i studente osnovnih, srednjih škola i fakulteta, kao i za studente i učenike iz inostranstva.

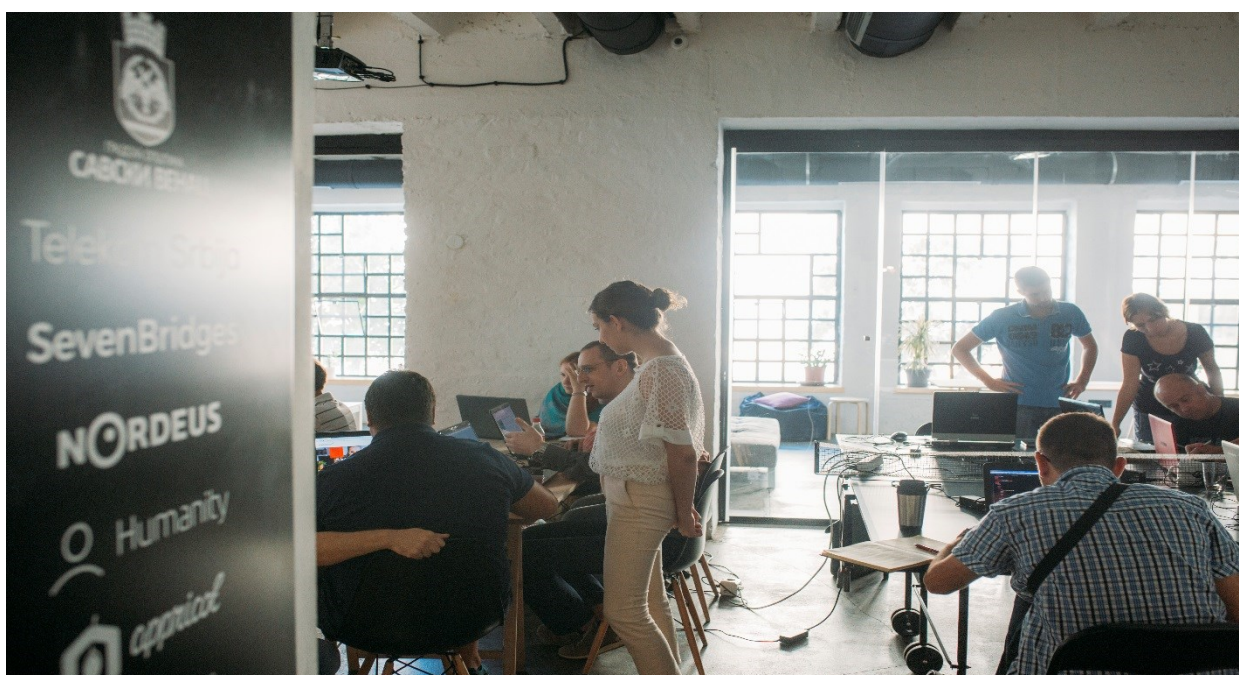


Cilj 8 - Promovisati inkluzivan i održiv ekonomski rast, zaposlenost i dostojanstven rad za sve

mts startup ubrzanje

Telekom Srbija je intenzivirao podršku tehnološkom preduzetništvu u Srbiji pokretanjem programa „mts startup ubrzanje“ koji predviđa mentorsku podršku, cloud servis, internet i novčanu nagradu od EUR 20.000 za tri izabrana startapa. Kompanija je ovaj program razvila i pokrenula u saradnji sa neprofitnim udruženjem SEE ICT, koje već pet godina uspešno organizuje Startap Akademiju, edukativnu platformu za preduzetničke timove u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT). Telekom Srbija, naime, deli opredeljenje udruženja SEE ICT, da kroz svoje programe do 2020. godine obuči 100.000 IT stručnjaka koji će svoja poslovna rešenja razvijati u zemlji, tako da je podržao rad Startit centara i uvođenjem neophodne telekomunikacione infrastrukture. Telekom Srbija na ovaj način želi da pruži dodatni podsticaj domaćoj startap zajednici i preduzetnicima, koji su spremni da svojim inovativnim proizvodima konkurišu na globalnom tržištu. Program „mts startup ubrzanje“ namenjen je upravo preduzetnicima koji pohađaju Startap Akademiju, i novčani deo nagrade podeliće do tri tima koja ostvare najveći napredak tokom Akademije. Pored dodele novčanog iznosa startapima kako bi ubrzali njihov izlazak na tržište, mts će se svim učesnicima Akademije posvetiti i putem mentorskog angažmana, kao i obezbeđivanjem relevantnih predavača u određenim oblastima.

Tokom 2016. Telekom Srbija je podržao otvaranje Startit centara, takođe u saradnji sa organizacijom SEE ICT, u kojima se održavaju programi edukacija za preduzetnike i susreti sa potencijalnim investitorima iz zemlje i inostranstva. Kako bi što veći broj zainteresovanih imao pristup tim programima, otvoreni su centri u Beogradu, Indiji, Novom Sadu, Majdanpeku, Vršcu, Zrenjaninu i Valjevu.





Cilj 9 – Izgraditi prilagodljivu infrastrukturu, promovisati održivu industrijalizaciju i podsticati inovativnost

Projekat ALL-IP transformacija

Telekom Srbija je izvršio velika investiciona ulaganja u 2016. godini u cilju unapređenja poslovanja i implementacije najsavremenijih tehnoloških rešenja, kako bi se korisnicima ponudili novi servisi na najkvalitetniji način.

U cilju modernizacije informaciono–komunikacione infrastrukture, započet je projekat All-IP transformacije fiksne mreže, a u 2016. godini završena su ulaganja u pilot projekat All-IP transformacije na području grada Aleksinca. Realizacija ovog pilot projekta trajala je pet meseci i za to vreme položeno je 51,439 km optičkih trasa i 14,61km bakarnih kablova. Na taj način ova moderna telekomunikaciona infrastruktura je stigla do 9.578 domaćinstava.

Projekat ALL-IP transformacije podrazumeva modernizaciju fiksne telefonske mreže što će omogućiti najkvalitetnije servise, pre svega u domenu fiksnog interneta i multimedije, a veliki broj korisnika, pre svega u urbanim sredinama, biće povezan optičkom vezom (FTTH) koja omogućava velike brzine interneta za korisnika i daje garanciju za kvalitetniji razvoj svih budućih telekomunikacionih i multimedijalnih servisa.

Ovom investicijom značajno će biti podignut kvalitet mreže i brzina interneta u više od milion domaćinstava širom Srbije.

Dodatnu vrednost celom projektu daje i činjenica da će biti angažovane i različite domaće kompanije, izvođači radova i proizvođači materijala, koji će imati priliku za povećan obim aktivnosti. Projekat doprinosi promenama u oblasti transporta, električne energije, obrazovanja, finansija i drugih industrija, čiji će razvoj podstaći ekonomski razvoj čitave zemlje.

Telekom Srbija