

Nelt

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU
2016/17.



ZDRAVA ORGANIZACIJA

CENTRALNI DISTRIBUTIVNO-LOGISTIČKI CENTAR
DOBANOVCI, BEOGRAD, SRBIJA







IMPRESUM

ZDRAVA ORGANIZACIJA Izveštaj o održivom poslovanju
NELT GRUPA. Maršala Tita 206, Dobanovci, Beograd
Priređivač Nada Stamatović, sektor komunikacija Nelt Grupe
Štamparija Finegraf, Nikole Marakovića bb, 11090 Beograd
Tiraž 400 kom, format 225x225mm
ISBN 978-86-920383-1-0

SADRŽAJ

UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA NELT GRUPE

1. PROFIL KOMPANIJE

- 1.1 NELT GRUPA
- 1.2 VELIKA TRANSFORMACIJA

2. O IZVEŠTAJU – OPSEG IZVEŠTAVANJA

- 2.1 NELT CO – SRBIJA
- 2.2 NEREGELIA – CRNA GORA
- 2.3 NELT – BOSNA I HERCEGOVINA
- 2.4 NELT ST – MAKEDONIJA

3. STRATEŠKI PRISTUP

- 3.1 STRATEŠKA ORIJENTACIJA
- 3.2 ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA I NAGRADE
- 3.3 UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA
- 3.4 STRATEŠKI PRISTUP ODRŽIVOSTI
- 3.5 MATERIJALNOST I UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

4. EKONOMSKI UTICAJI

- 4.1 BRIGA O ZAJEDNICI KAO DEO KOMPANIJSKOG IDENTITETA
- 4.2 ZNAČAJ ULAGANJA U INFRASTRUKTURU
- 4.3 ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

5. ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

- 5.1 DISTRIBUCIJA
- 5.2 SISTEM INTEGRISANIH LOGISTIČKIH USLUGA
- 5.3 SAVREMENA IT REŠENJA
- 5.4 UPRAVLJANJE KVALITETOM

6. ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

7. ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI

8. ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

Lideri promena

Ponosni smo što je nakon četvrt veka kontinuiranog rasta, Nelt postao sinonim za uspešnu domaću kompaniju. Za taj uspeh su zaslužni pre svega naši zaposleni, koji su naš osnovni resurs i ambasadori naših vrednosti, ali i poverenje i podrška partnera na svim tržištima na kojima poslujemo.

U cilju unapređenja poslovanja, 2017. godine započeli smo proces poslovne transformacije. Prepoznali smo potrebu za promenama u oblasti donošenja odluka i korporativnog upravljanja, kao i potrebu za uspostavljanjem principa upravljanja porodičnim biznisom. Fokus transformacije je, pored strategije daljeg razvoja, bio usmeren i na podizanje nivoa organizacionog zdravlja i razvoj zaposlenih.

Strateški gledano, naše poslovanje oslanja se na pet stubova: distribuciju, logistiku, razvoj na tržištima Afrike, ulaganje u brendove i podršku startup kompanijama.

Distribucija i logistika i u narednom periodu ostaju naši osnovni biznisi koje planiramo da razvijamo kroz organski rast i akvizicije. Od ključnog značaja za naš dalji rast i razvoj su i unapređenje i diversifikacija usluga, održanje operativne izvrsnosti i usmerenost na potrebe kupaca.

Nelt Grupa oduvek svoje poslovanje zasniva na principima etičnog, odgovornog i održivog poslovanja, nastojeći da doprinese razvoju lokalne i šire zajednice. Ulažemo u projekte namenjene razvoju mladih talenata pomažući im da steknu multidisciplinarna znanja, kako bi mogli da utiču, kako na svoj, tako i na razvoj sredine u kojoj žive. Odgovorni smo prema svojim zaposlenima, državi i okolini, a kroz isporuku visokokvalitetnih proizvoda na najbezbedniji i najbrži mogući način poboljšavamo kvalitet svakodnevnog života ljudi na svim tržištima na kojima poslujemo.

Kao potvrda našeg uspeha, usmerenosti na inovacije i odgovoran odnos prema zajednici, došlo je i priznanje od šireg poslovnog okruženja, koje je u nama prepoznalo „lidera promena“ i važnog člana društvene zajednice.

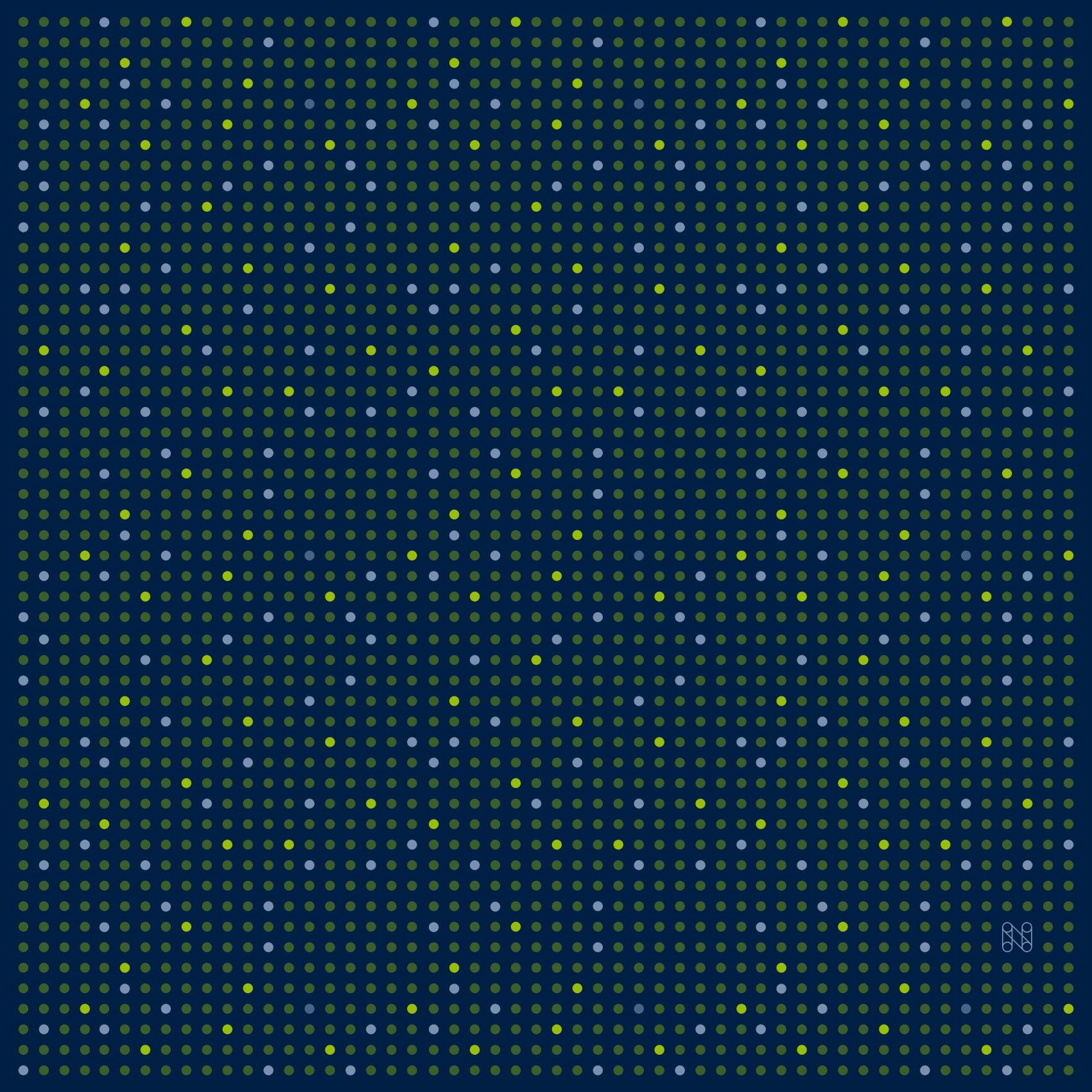
Izveštaj koji je pred vama izrađen je u skladu sa standardima i zahtevima GRI metodologije, koja potvrđuje relevantnost i kvalitet prikazanog sadržaja.

Hvala vam na vremenu i pažnji.

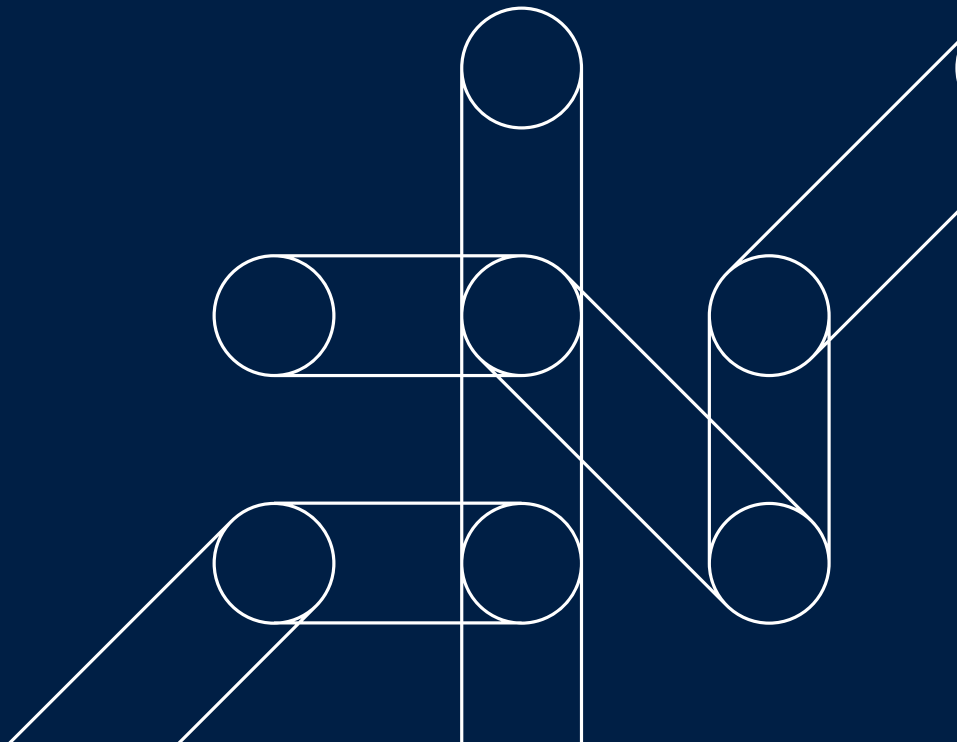
Miloš Jelić

Generalni direktor Nelt Grupe





PROFIL KOMPANIJE





Nelt Grupa

Nelt, osnovan 1992. godine u Beogradu, danas je vodeća kompanija na polju distribucije robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda, logističkih usluga i trade marketinga. Razvojem poslovanja i širenjem na druga tržišta, 2013. godine nastala je potreba za formiranjem Nelt Grupe, sistema koji je tada obuhvatio sve kompanije iste vlasničke osnove.

Transformacijom organizacije, započetom 2017. godine, Nelt Grupa postaje organizacioni sistem kompanija koje se bave distribucijom i logistikom, dok su kompanije drugih delatnosti postale deo šireg Neltovog sistema. Danas je ukupno 14 kompanija, različitih delatnosti, koje posluju na tržištima Zapadnog Balkana i Afrike i zapošljavaju više od 3.900 ljudi.

Saradnja sa partnerima, velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, i sinergija sa njihovim iskustvom i znanjem, kompanijama Nelt Grupe, iz godine u godinu donosi rast i uspeh.

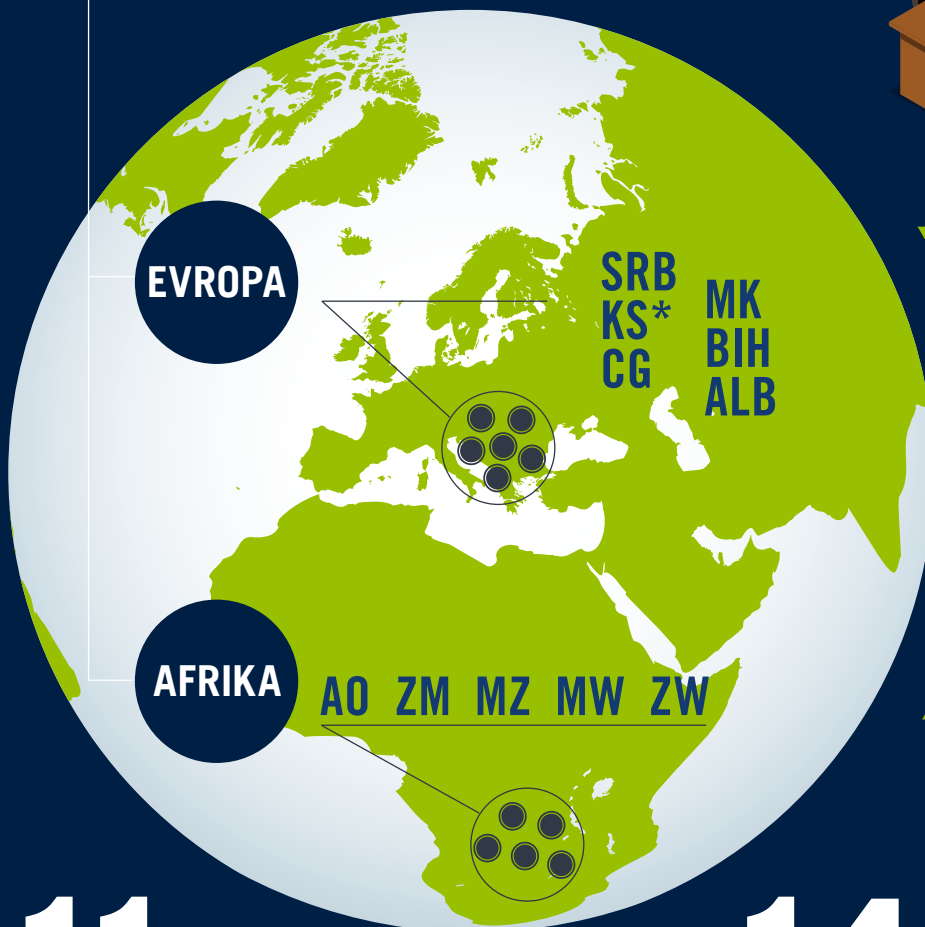


2
KONTINENTA

55.000
PRODAJNIH MESTA

28.000
KUPACA

80+
PRINCIPALA



3.900
ZAPOSLENIH



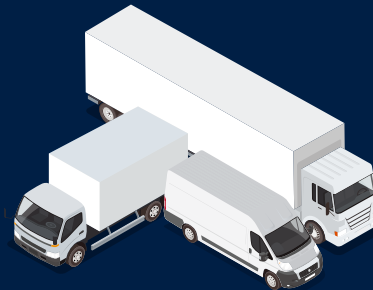
11
TRŽIŠTA

14
KOMPANIJA



Oznaka za Kosovo, KS*, je bez prejudiciranja statusa i u skladu je sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o deklaraciji o nezavisnosti Kosova.

450 DOSTAVNIH
VOZILA
1.330
VOZILA



132.000m²
SLADIŠNOG
PROSTORA

DISTRIBUCIJA I LOGISTIKA



DRUGI BIZNISI



PRIKAZANI PODACI SU PRESEK NA 30.06.2018.

Saradnja sa poslovnim partnerima

Nelt primenjuje visoke poslovne standarde koji su ekvivalentni sa standardima principala sa kojima posluje. Za sve prodajne programe koje Nelt distribuira, garantovana je dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Cilj kompanije je da dostigne ideal distribucije – 100% proizvoda u 100% objekata, tokom 100% vremena. Usmerenost na kvalitet usluge, organizacija, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta izdvajaju Nelt u odnosu na konkurenciju i čine je liderskom distributerskom kućom u regionu

Zapadnog Balkana. Pored distribucije, Nelt ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, Nelt obezbeđuje optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, Nelt svojim klijentima omogućava maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova. Klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

Principalali



FARMACEUTSKI I KOZMETIČKI PROIZVODI

P&G

SPORTEX

M.M. PHARMA

Johnson & Johnson

mister
BABY

ISOMAR

HiPP

FlogoSkin

AtopiSkin



sopharma[®]
PHARMACEUTICALS

coswell

4U pharma
SWISS COMPANY

sebamed[®]
pH 5.5
BALANCE

SANOFI

Kneipp[®]

HARTMANN

Nestlé[®]
Good Food. Good Life.

NATURA
SIBERICA
COSMETICS OF HERBS
AND FLOWERS

Reckitt
Benckiser

catv

NIVA

uti
ISTEHLJETA I TRAGICI
POSREDOVANJE

COLIC
COSMETICS

BOSNALIJEK

DentX
za zdravu zuba i desni

DUVANSKI PROIZVODI

PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

KARELIA
Fine Tobacco Since 1888

JTI

TDU
TVORNICA
DUHANA
UDBINA

Klijenti logistike



Lufthansa



Hilton
PODGORICA CRNA GORA



LUKOIL
OIL COMPANY



telenor



BAK
SPORTSKA
OPREMA



oriflame
natural swedish cosmetics



FedEx



TURKISH
AIRLINES



ERICSSON



SPORT
VISION



KimTec



Crnogorski
Telekom



RENAULT

CRNA
GORA



Plantaze



NISSAN



BRAVERA
SPORT VISION



DACIA



FRUITS
MODERNA



PRVA BANKA CG
OSNOVANA 1901



mi-pap
na tvojim prstima



EVR-CCP SHOP
POSREDOVANJE U PROMETU



COMTRADE
DISTRIBUTION



INA



LEGEND
WORLD WIDE



g3spirits



ČELEBIĆ
GRADIMO BUDućNOST



Vitapur
PASSION FOR LIVING



VUJACIĆ
COMPANY



GEMA B&B



lastelliana.co



P&G



Mondelēz
International



MARS



vip



Kvalitet je najbolji recept.



Ball



Nestlé
Good Food, Good Life



JTI



Actavis



kreat!va
unlimited



GRUPE
LACTALIS



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



SAMSUNG



CMA CGM



COSCO
SHIPPING

SRBIJA



BOSNA I
HERCEGOVINA



MAKEDONIJA



ISTORIJAT

1992. 1996. 1998. 2000. 2001. 2006. 2007. 2008. 2009.

Osnovana kompanija Nelt sa sedištem u Beogradu i trgovinom kao osnovnom delatnošću.

Počela distribucija proizvoda Procter & Gamble u Srbiji i Crnoj Gori.

Osnovana kompanija Neregelia u Crnoj Gori sa sedištem u Podgorici.

Osnovana kompanija Nelt ST u Makedoniji sa sedištem u Skoplju.

Počela distribucija proizvoda kompanije Kraft Foods u Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji.

Počela distribucija proizvoda kompanije Wrigley u Srbiji i Crnoj Gori.

Otvoren novi distributivni centar u Dobanovcima-Beograd.

Počela distribucija proizvoda brendova Durex i Scholl u Srbiji.

Počelo se sa pružanjem logističkih usluga u Srbiji.

Otvoren novi distributivni centar u Crnoj Gori – Donja Gorica, Podgorica.

Nelt kupuje 50% kompanije Orbitko iz Bosne i Hercegovine.

Nelt postaje većinski vlasnik Neoplanta mesne industrije Novi Sad i započinje distribuciju proizvoda u četiri zemlje Zapadnog Balkana.

Počinje distribucija proizvoda farmaceutskih proizvoda.

U Makedoniji otvoren novi distributivni centar u Skoplju.

U Bosni i Hercegovini pokrenuta distribucija BAT proizvoda.

Nelt postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica.

Počinje distribucija proizvoda Dr. Oetker u Srbiji i Makedoniji.

Počelo se sa pružanjem trade marketing usluga u Makedoniji.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa ISO 9001:2008.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje HACCP sistem.

Počelo se sa pružanjem usluge trade marketinga u Crnoj Gori.

Otvaraju se novi distributivni centri u Bosni i Hercegovini – Banja Luka i Sarajevo.

Kompanija Orbitko iz Bosne i Hercegovine menja ime u Nelt d.o.o.



2010. 2011. 2012. 2013. 2014. 2015. 2016. 2017.

Osniva se i registruje firma u Angoli.

Počela distribucija Bambi i Jaffa proizvoda u Makedoniji.

Počela distribucija Arla proizvoda i proizvoda Fabrike duhana Sarajevo u Bosni i Hercegovini.

Počela distribucija Ambi Pur proizvoda u Srbiji.

Neoplanta pokreće izvoz u Rusiju.

Počela distribucija proizvoda Phillipsa i Vitalie u Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.

Počela distribucija P&G proizvoda u Angoli.

Uveden SAP poslovni softver.

Ustanovljena dugoročna strategija u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Počela distribucija Neoplantinih proizvoda u Angoli.

Osniva se i registruje firma u u Zambiji.

Počela distribucija P&G proizvoda u Zambiji.

Nelt izabran za jednog od najpoželjnijih poslodavaca u Bosni i Hercegovini.

Nelt slavi 20 godina poslovanja u Srbiji.

Formira se Nelt Grupa.

Nelt uvodi HACCP sertifikat u Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.

Počinje saradnja sa kompanijom Philip Morris International u segmentu logističkih usluga.

Neoplanta dobija Global GAP i IFC sertifikate.

Nelt osniva i registruje firmu u Mozambiku.

Nelt Mozambik počinje distribuciju P&G proizvoda.

Nelt Angola počinje distribuciju Wrigley i Nestle proizvoda.

Počelo se sa pružanjem trade marketing usluga u Srbiji.

2014.

Počela distribucija proizvoda Mars Foods u Srbiji.

Objavljen prvi broj internog časopisa Nelt Grupe - Nelt Magazzin.

Pokrenut Nelt edukativni program.

Neoplanta dobila HALAL sertifikat.

U Makedoniji uveden i sertifikovan HACCP sistem.

Neregelia proglašena jednom od najpoželjnijih kompanija za rad u Crnoj Gori.

U Bosni i Hercegovini, Nelt započinje distribuciju proizvoda kompanije Mondelez i SC Johnson.

2015.

Počela distribucija proizvoda Philip Morris u Srbiji i Crnoj Gori.

Uvoden Pick by Voice sistem komisioniranja robe u Srbiji i Crnoj Gori.

Nelt postaje vlasnik Tako Lako Shop internet prodavnice.

Postavljena je velika interaktivna izložba posvećena Mihajlu Pupinu.

Actavis novi klijent na polju logističkih usluga.

Nelt postaje vlasnik kompanije Banim reklame iz Kraljeva.

U Bosni i Hercegovini otvoren novi regionalni distributivni centar u Bijeljini.

2016.

Otvoren logistički intermodalni terminal.

Nelt postao član Globalnog dogovora UN-a.

Uspostavljena saradnja sa Sekopakom u domenu zbrinjavanja ambalažnog otpada i reciklaže.

Lactalis postaje novi klijent na polju logističkih usluga.

U Crnoj Gori otvoreno novo skladište kompanije Neregelia u Podgorici.

Nelt postao član grupe uvoznika i distributera medicinskih sredstava.

Počela distribucija Selpak proizvoda u Srbiji.

Uspostavljena saradnja sa globalnim logističkim liderima, kompanijama: Dachser (GER), COSCO (CHN), CMA CGM (FRA), MAERSK (DNK).

2017.

Realizovano istraživanje organizacionog zdravlja.

Montenomaks postao novi član Nelt Grupe.

Neltu dodeljen status Ovlašćenog privrednog subjekta u Srbiji i status Povlašćenog učesnika u carinskom postupku u Crnoj Gori.

Obeleženo 20 godina regionalnih distributivnih centara u Srbiji.

Simphony Gold, novo softversko rešenje za upravljanje zalihama, implementiran u Srbiji.

Nelt postao član grupe uvoznika i distributera medicinskih sredstava.

Počela distribucija Selpak proizvoda u Srbiji.

Uspostavljena saradnja sa globalnim logističkim liderima, kompanijama: Dachser (GER), COSCO (CHN), CMA CGM (FRA), MAERSK (DNK).

ZNAČAJNI DOGAĐAJI



Otvoren regionalni distributivni centar u Bijeljini

Ulaganjem million evra u izgradnju skladišta u Bijeljini, otvorenog u decembru 2015. godine, završen je šestogodišnji investicioni ciklus, započet otvaranjem distributivnih centara u Sarajevu i Banja Luci. Time je obezbeđena infrastruktura za nesmetano izvođenje distributivno-prodajnih operacija na tržištu BiH.

Skladišne kapacitete Nelta u Bosni i Hercegovini od 5.000 m², distributivni centar Bijeljina uvećao je za 2.000 m² prostora, različitih temperaturnih režima. Centar pokriva prodaju i distribuciju na teritoriji severoistočne Bosne i Hercegovine, uključujući oba entiteta, Brčko Distrikt i veće gradove - Bijeljину, Tuzlu, Zvornik, Brčko i Modriču i njihovu okolinu.

Skladišni prostor opremljen je najsavremenijom skladišnom opremom – visokoregalnim i čeonim vuljuškarima i WMS sistemom GOLD kategorije, sa implementiranom i Pick by Voice tehnologijom za komisioniranje robe putem glasovnih komandi.



Novo skladište kompanije Neregelia u Podgorici

U skladu sa poslovnim potrebama kompanije Neregelia, otvoreno je novo skladište, u septembru 2016. godine. Postojeća skladišna infrastruktura proširena je za 2.800 m², od čega 2.100 m² čini ambijentalno skladište sa 1.500 paletnih mesta, 350 m² čini polično skladište i 350 m² kancelarijskog prostora. Skladište je opremljeno najsavremenijom skladišnom opremom i tehnologijom, uključujući WMS Gold i Pick by Voice. Neregelia sada raspolaže skladišnim prostorom ukupne površine 7.500 m² koji omogućava pružanje svih vrsta logističkih usluga na tržištu Crne Gore. Ovim proširenjem su, takođe, značajno unapređeni svi poslovni procesi.





Intermodalni terminal u Beogradu

Na Neltovom posedu u Centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima, nalaze se železnički industrijski koloseci što je omogućilo uspostavljanje prvog privatnog Intermodalnog kontejnerskog terminala u Beogradu.

Neltov terminal je železnicom povezan sa svim lukama u regionu, ali i sa drugim evropskim lukama i kopnenim terminalima. Autoputevi E-75 i E-70 se ukrštaju na 6 km udaljenosti od terminala. Aerodrom Nikola Tesla je udaljen 10 km, a industrijske zone Šimanovci, Krnješevci, Stara Pazova i Inđija od 15 do 40 km. Unutar Neltovog logističkog centra funkcioniše i carinska ispostava sa skladištem, što omogućava punu podršku različitim procesima i robnim tokovima.

Benefiti koje intermodalni terminal obezbeđuje klijentima su smanjenje udela troškova transporta u ceni robe, brže, sigurnije i kvalitetnije transportovanje robe od proizvođača do potrošača, smanjenje troškova energenata. Istovremeno, na ovaj način se obezbeđuje smanjenje emisije štetnih gasova, rasterećenje drumske infrastrukture i efikasniji biznis.

Terminal je otvoren za sve aktere na tržištu u uvoznim, tranzitnim i izvoznim tokovima robe, od brodarskih kuća i železničkih operatera, preko logističkih i špediterskih kuća do proizvođača, vlasnika brendova i drugih distributera.





Montenomaks C&L novi član Nelt Grupe

Akvizicijom 80% vlasničkog udela u kompaniji Montenomaks C&L, logističkom lideru na crnogorskom tržištu, značajno je prošireno logističko delovanje kompanije Neregelia, članice Nelt Grupe i najveće distributivne kompanije u Crnoj Gori.

Poslovna izvrsnost iz domena distribucije Neregeliie, izgrađena tokom dve decenije rada, uz dugogodišnje iskustvo u logistici i špediciji Montenomaksa, predstavljeni su tržištu kao jedinstvena ponuda integrisanih logističkih usluga.

Odgovorno ispunjavanje zahteva tržišta, i praćenje svetskih trendova u oblasti logistike, uz podršku stručnog i odgovornog kadra, doveli su Montenomaks C&L na poziciju na kojoj se danas nalazi. Investicija u Distributivno logistički centar u Danilovgradu, u okviru kog funkcioniše Carinska ispostava Danilovgrad, omogućila je pružanje integrisane usluge i preuzimanje kompletne brige o robi klijenata, po čemu je kompanija jedinstvena na tržištu Crne Gore. Mrežu danas čine Podgorica, Danilovgrad i još 10 poslovnica koje se nalaze na ključnim graničnim prelazima, oba crnogorska aerodroma i u Luci Bar. Kompanija je licencirani IATA cargo agent i zastupnik kompanije FEDEX za Crnu Goru.





Nelt **VELIKA TRANSFORMACIJA**

Kontinuirani rast kompanije i kompleksnost njene organizacije signalizirali su potrebu za promjenama. Opredeljenje da se transformiše, proisteklo je iz želje kompanije da nastavi sa uspešnim poslovanjem i u narednih 25 godina, oslanjajući se na jasno definisane vrednosti i pravce razvoja.



OHI - Merenje organizacionog zdravlja

Tokom 2017. godine u Nelt Grupi sprovedeno je istraživanje organizacionog zdravlja korišćenjem metodologije konsultantske kompanije McKinsey. Podaci dobijeni sprovođenjem ankete i intervjuja, analizirani su i upoređeni sa preko 1.200 najvećih svetskih kompanija.

Odgovori svih zaposlenih dali su osnovu za dalji razvoj Neltove organizacione kulture i način vođenja organizacije. Unapređene su vizija i vrednosti kako bi bile bliske svim zaposlenima, bez obzira da li rade na terenu, u skladištu ili kancelariji. Definisana je nova strategija koja treba da pravilno usmeri svakodnevni trud i da učini rad svih u kompaniji kvalitetnijim i produktivnijim.

Istraživanje organizacionog zdravlja potvrđuje opredeljenost kompanije da transformaciju i budući razvoj bazira na jakoj organizacionoj kulturi i sistemu vrednosti.

LIČNA ODGOVORNOST

Vodi tim

Vodi organizacija

Resursima kompanije ponaša se kao da su njegovo lično vlasništvo

Resursima kompanije ponaša se kao da su njegovo lično vlasništvo

- Ličnim primerom pokazuje kako se treba odnositi prema resursima kompanije
- Stara se da se njegov tim ponaša odgovorno prema resursima kompanije

- Postavlja i razvija procese za odgovorno upravljanje resursima kompanije koji su mu povereni u nadležnost

U svojoj nadležnosti, resursima odgovornost za njih i spreman je/pripreman je da u njima diskutuje

Odluke na bazi dovoljnog broja proverenih izvora i u skladu sa ovlašćenjima i nadležnostima. Odluke i zadatke prema efektima na vreme i prvo rešava najvažnije odgovornost za svoje postupke i odluke i o njima razgovara

- Podržava članove tima u donošenju odluka sa ciljem da ih osnaži i dodatno razvije
- Kreira atmosferu u timu koja podržava otvoreno razgovaranje i uvažava različitost u mišljenjima

- Razvija i stvara sistem u kom se odnosi na granicama sopstvene nadležnosti i odgovornost za preuzete aktivnosti

Pravilno bezbednosti i bezbednosti svojih kolega

Bezbednosti sebe i drugih. Postupke i pravila za rad. Nadležnu osobu ukoliko primeti rizik po bezbednost

- Vodi računa da se u njegovom timu poštuju pravila i procedure za rad
- Svojim odlukama ne dovodi druge zaposlene u opasnost po njihovu bezbednost

- Stvara kulturnu atmosferu zaposlenima



Polazna osnova za transformaciju u Nelt Grupu

Koncept koji je kompanija usvojila je koncept porodičnog biznisa, kroz koji se postepeno uključuju naslednici vlasnika prihvatajući ključne vrednosti i principe kompanije.

Pored toga, profesionalizacijom menadžmenta i usavršavanjem korporativnog upravljanja, treba da se obezbedi stabilnost poslovanja.



Nelt



Ideja i cilj

Osnovna ideja je da se kreira novi upravljački okvir sa kompanijama u kojima osnivači Nelt Grupe imaju vlasnički udeo. Vizija je da se pod okriljem šireg sistema kreira prostor u kojem će moći da se razvijaju postojeće, ali i grade nove kompanije do pozicije tržišnih lidera. Nelt Grupa sada ima dva podjednako važna pravca razvoja - distribuciju i logistiku, kojima treba da se omogući brži rast, lakše upravljanje procesima i jasnije linije komunikacije. Kompanije drugih delatnosti funkcionišu u okviru šireg sistema.

Ključne promene u organizaciji Nelt Grupe

U okviru osnovnog biznisa formiraju se poslovne jedinice: distribucija, logistika, poslovanje na afričkom tržištu i Korporativni centar, koji pruža podršku svim poslovnim jedinicama. Poslovne jedinice treba da daju prostor i mogućnost logistici i afričkim biznisima da se razvijaju van okvira zadatih od strane distribucije. One u sebi sadrže upravljanje na nivou Grupe i na nivou tržišta, kao što je to bio slučaj i do početka procesa transformacije. Korporativni centar je obuhvatio sve funkcionalne celine koje su zajedničke za poslovne jedinice i za koje postoji ekonomska i suštinska potreba da budu centralizovane. To su finansije, HR, IT i ostali poslovi podrške.

Nova vizija

Mi smo kompanija BROJ JEDAN u primeni potpunih rešenja u distribuciji i logističkim uslugama.

Kroz isporuku visokokvalitetnih proizvoda na najbezbedniji i najbrži mogući način poboljšavamo kvalitet svakodnevnog života ljudi u Jugoistočnoj Evropi i Subsaharskoj Africi. U svom radu, oslanjamo se na motivaciju, energiju, pobednički mentalitet, stručnost, inovativnost, ličnu odgovornost i timski rad naših zaposlenih, najsavremenije tehnologije, kao i dugoročne partnerske odnose sa globalnim liderima u svojim poljima poslovanja.

Mi smo zdrava i društveno odgovorna korporacija koja posluje sa dugoročnom perspektivom, kontinuirano investira u sopstveni razvoj, s pažnjom se odnosi prema zaposlenima, ima sposobnost da brzo odgovori na promene i izazove na tržištu i ima za cilj održiv rast poslovanja.



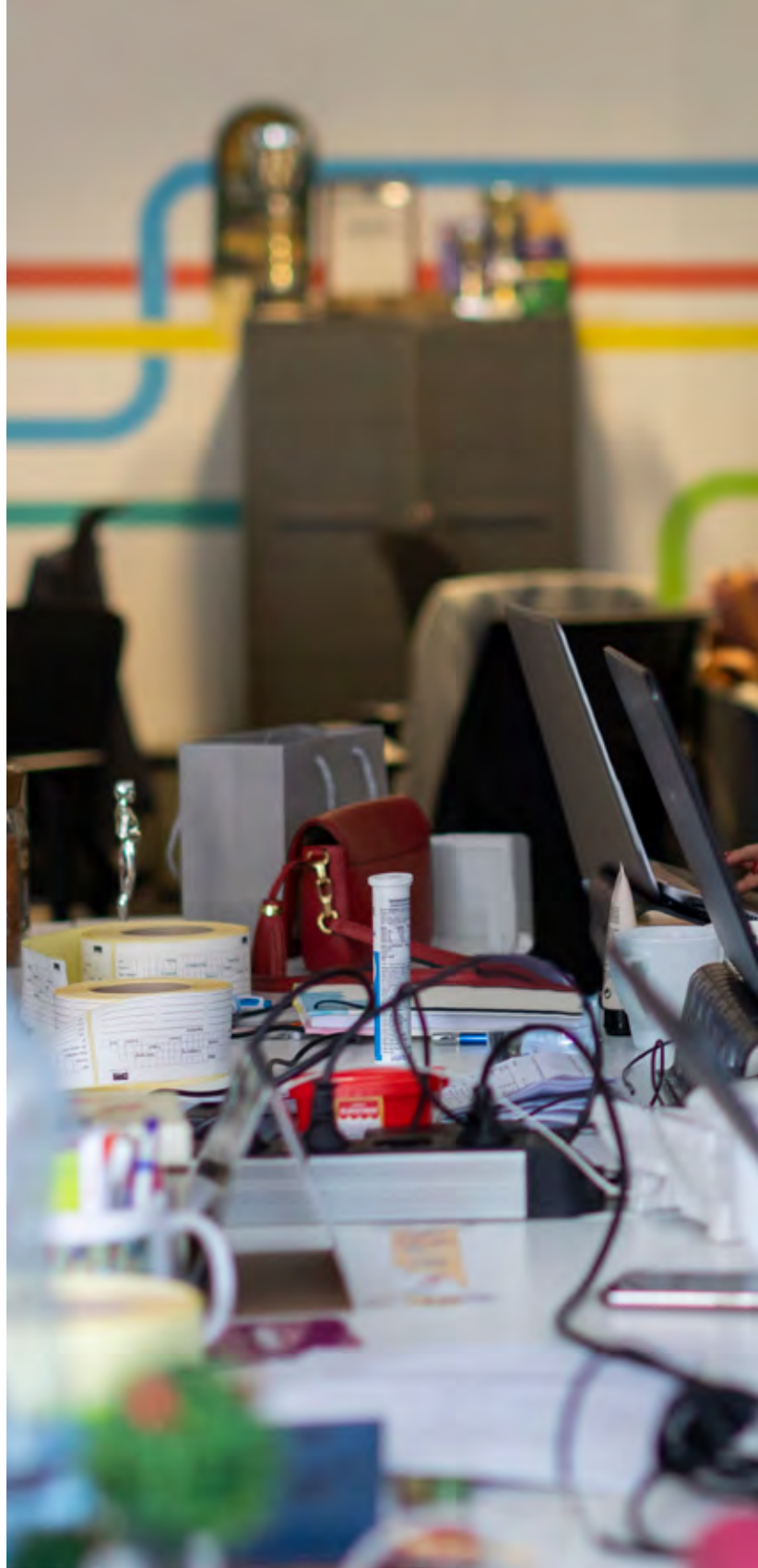
Značaj promena za svakog pojedinca, tim, diviziju i kompaniju u okviru Nelt Grupe

Pojedinačno, transformacija donosi potencijal za brže napredovanje i iskustva na novim tržištima, veći fokus na produktivnost i jasnije uloge u organizaciji; veće mogućnosti za lični rast i fluktuaciju između preduzeća odnosno radnih mesta; veću ličnu odgovornost usled jasno definisanih odgovornosti i nadležnosti.

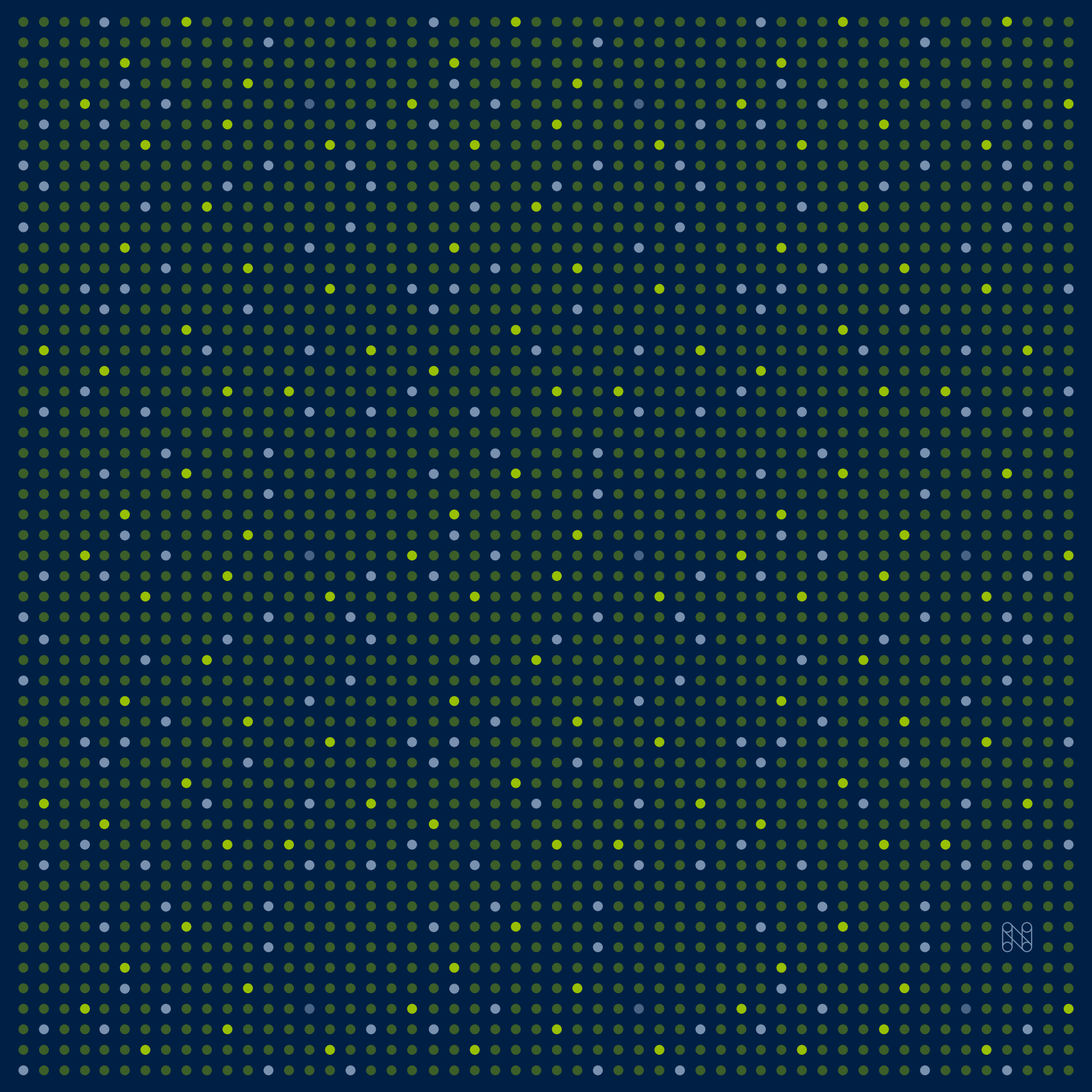
Za timove je od značaja bolja saradnja i interakcija zahvaljujući jasnijoj podeli uloga; veće razumevanje uloge svih zaposlenih u ukupnoj strategiji Grupe; bolja komunikacija između različitih delova organizacije i brži proces donošenja odluka.

Za organizacije, jasniji pravac razvoja i veća mogućnost da se uspostavljeni planovi ispune; jasnije uloge u organizaciji i jednostavniji odnosi između različitih delova Grupe; povećan stepen delegiranja ovlašćenja i mogućnost odlučivanja po tržištima.

Za društvenu zajednicu, Nelt ostaje snažna i stabilna organizacija koja je oslonac zajednici i koja na svim tržištima ispunjava obećanja sadržana u novoj viziji Grupe.



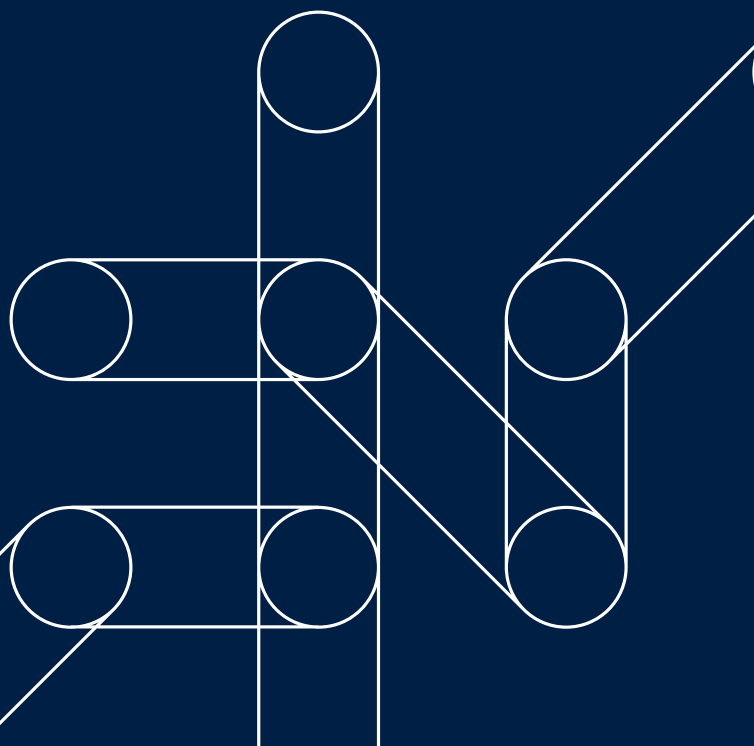




O IZVEŠTAJU

Paralelno sa redefinisanjem osnovnih pravaca razvoja i organizacije poslovanja, postavljanjem strateških prioriteta i uzimanjem u obzir uticaja svog poslovanja, Nelt Grupa ostala je dosledna svojoj praksi izveštavanja o održivosti započetoj 2016. godine objavljivanjem prvog Izveštaja o održivosti za 2014/2015. godinu.

Kompanije Nelt Grupe posluju u skladu sa principima održivog razvoja i kontinuirano unapređuju svoje prakse. Takođe, opredeljene su da o ostvarenim rezultatima i uticajima na održivost redovno izveštavaju. U tome se one oslanjaju na najrelevantniju svetsku metodologiju za izveštavanje o održivosti, Global Reporting Initiative (GRI), koja omogućava stakeholderima da dobiju jasnu sliku uticaja jedne organizacije, sa standardnim i preciznim pokazateljima učinka.



Izveštaj o održivosti za 2016/2017. godinu, za razliku od prethodnog izveštaja, obuhvata poslovanje svih kompanija Nelt Grupe u zemljama Zapadnog Balkana: Nelt Co, Srbija; Nelt ST, Makedonija; Nelt d.o.o., Bosna i Hercegovina; Neregelia, Crna Gora. On predstavlja značajan iskorak kada je reč o granicama uticaja, jer obuhvata kompanije Nelt Grupe sa istog regionalnog područja. Plan je da se, u narednim godinama, u ciklus izveštavanja uključe i ostale kompanije koje posluju u okviru Nelt Grupe na tržištu Afrike. Izveštaj je sačinjen u skladu sa aktuelnom verzijom GRI Standarda i usklađen sa osnovnom

(Core) opcijom izveštavanja.

Prvi izveštaj o održivom poslovanju kompanije Nelt za 2014/2015. godinu usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom četvrte verzije GRI G4 smernica za izveštavanje, a odnosi se na Nelt Co d.o.o., sa sedištem u Srbiji. Dostupan je na stranici:

<http://www.nelt.rs/sr/downloads/index/Download>

Za oba izveštaja odgovorna osoba je Nada Stamatović, iz sektora komunikacija Nelt Grupe. Sva pitanja u vezi sa publikovanim materijalom možete poslati na mejl **stamatovic.n@nelt.com**.



Priznanje

U Beogradu je krajem 2016. godine, održana sedma po redu međunarodna konferencija, „CSR Forum“, koja se bavi društveno odgovornim poslovanjem kompanija. Tradicionalno su dodeljena priznanja kompanijama koje su objavile izveštaje za prethodnu godinu, po GRI metodologiji. Kompaniji Nelt dodeljeno je priznanje za prvi izveštaj o održivom poslovanju „Distribuiramo odgovorno“ koji je obuhvatio informacije iz perioda 2014/2015.





NELT CO, SRBIJA

Nelt Co d.o.o. osnovan je 1992. godine, kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina. Od male veleprodaje Nelt se razvio i postao vodeća kompanija u Srbiji na polju distribucije robe široke potrošnje duvanskih i farmaceutskih proizvoda, logističkih usluga i trade marketinga. Godine 2006. Nelt je otvorio moderno opremljen distributivno-logistički centar u Dobanovcima, u srcu industrijske zone Beograda, gde se i danas nalazi sedište kompanije.

1.850
ZAPOSLENIH

100.000m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

30
PRINCIPALA

90
BRENOVA

14
KLIJENATA LOGISTIKE

13.000
KUPACA

22.000
MESTA ISPORUKE

6.000
DOSTAVA DNEVNO

183
DOSTAVNA VOZILA

2
AUTOBUSA ZA
PREVOZ ZAPOSLENIH

16
TEGLJAČA

22
POLUPRIKOLICE

749
VOZILA ZA POTREBE
TERENŠKE PRODAJE
I PODRŠKU BIZNISU

U distributivnom poslu, Nelt danas sarađuje sa kompanijama Procter & Gamble, Philip Morris, Wrigley, Mondelez, Dr. Oetker, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Sanofi, Johnson & Johnson itd.

U domenu logističkih usluga Nelt sarađuje sa kompanijama P&G, Dr. Oetker, Actavis, VIP Mobile, Mondelez, Wrigley, Ball Packaging, MARS, Samsung, Lactalis itd.

Nelt je usmeren na pružanje usluga vrhunskog kvaliteta svojim kupcima i krajnjim potrošačima. Partnerski odnosi, zasnovani na međusobnom poverenju, predstavljaju osnovu za dugoročni razvoj kompanije. Nelt se trudi da održi i ojača dobre i profesionalne odnose sa saradnicima sa kojima stvara zajedničku vrednost - sa ključnim kupcima, desetinama hiljada samostalnih trgovinskih radnji, porodičnim, komšijskim radnjama sa kojima kompanija posluje decenijama, apotekama, benzinskim pumpama, kioscima.

Sertifikovan sistem upravljanja kvalitetom, prema zahtevima standarda ISO 9001, kompanija je implementirala 2008. a godinu

dana kasnije i HACCP sistem. Poslovno-informacioni sistem SAP implementiran je 2012. sa ciljem da se postojeći ERP zameni rešenjem koje u potpunosti može da obuhvati i podrži strategiju održivog širenja i unapređenja poslovanja, kao i sve procese unutar kompanije. Svi sistemi ERP-SAP, TMS-Sky Track (upravljanje flotom), WMS-GOLD (sistem skladišnog upravljanja) međusobno su povezani i zajedno daju optimalna rešenja u realizaciji logističkih zadataka koje pred Nelt stavljaju renomirani klijenti.

Uvođenjem Pick by Voice tehnologije, 2015. godine, Nelt je, još jednom, pokazao opredeljenost ka prihvatanju, korišćenju, unapređenju i uvođenju informacionih rešenja.

Krajem 2016. godine otvoren je prvi privatni Intermodalni terminal u Beogradu. Uspostavljene su saradnje sa svetskim logističkim liderima, kompanijama COSCO, Dascher, CMA CGM i MAERSK.



Godina jubileja u Srbiji

Tokom 2017. godine, obeležene su dve decenije rada regionalnih distributivnih centara (RDC) Niš, Kraljevo, Novi Sad i filijale u Subotici. Nelt je, svih tih godina, unapređivao poslovanje, razvijao nove sektore, uvodio napredna tehnološka rešenja, unapređivao kvalitet usluga, što se reflektovalo i na rast i razvoj regionalnih centara i filijala.

RDC Kraljevo započeo je sa radom sa 15 zaposlenih i skladišnim prostorom od 850 m². Dvadeset godina kasnije, RDC Kraljevo, uključujući kapacitete filijala u Sevojnu i cross docka u Kragujevcu, koji posluju pod njegovim okriljem, zapošljava 200 ljudi i raspolaže sa 2.500 m² skladišnog prostora.

RDC Niš je svoje poslovne aktivnosti pokrenuo sa 14 ljudi. Danas se niški centar prostire na 3,2 ha zemljišta i poseduje vlastiti poslovni prostor ukupne površine 12.500 m². RDC Niš upošljava 177 zaposlenih i raspolaže voznim parkom od 105 vozila. U sastavu RDC Niš je i filijala Bor koja raspolaže sa 980 m² skladišnog i kancelarijskog prostora. Zapošljava 25 ljudi i raspolaže sa 18 vozila.

RDC Novi Sad je, pre dve decenije, brojao 10 zaposlenih. Danas zapošljava 230 ljudi i koristi kapacitete od preko 5.000 m² skladišnog prostora. Iz Novog Sada pokriva se distribucija na teritoriji gradova Zrenjanin, Vršac i Kikinda, preko otvorenog cross docka u Zrenjaninu.

Neltova **filijala u Subotici** započela je sa radom raspolažući sa 640 m² skladišnog prostora, zapošljavajući 8 ljudi. Danas je broj zaposlenih preko 65 i raspolaže se sa skoro 800 m² skladišnog prostora. Do proširenja poslovanja u pravcu razvoja logističkih usluga došlo je 2007. godine kada je realizovana kupovina Javnih skladišta u Subotici, kompanije koja uspešno posluje u toj oblasti i koja raspolaže sa 23.000 m² skladišnog prostora.



Nelt NELT ST, MAKEDONIJA

Nelt ST d.o.o. je osnovan 1998. godine, kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina robom široke potrošnje. Sa sedištem u opštini Ilinden, kompanija danas zapošljava više od 200 ljudi. Poslovna izvrsnost u domenu distribucije, po kojoj je Nelt prepoznat, bazirana je na lancu snabdevanja. Iz njega je razvijena i divizija logističkih usluga za treća lica. Ekspertska znanja i tehnologije koje su usvajane pri razvoju distribucije, sada su na raspolaganju i logističkom tržištu.

218

ZAPOSLENIH

6.500m²

SKLADIŠNOG PROSTORA

20

PRINCIPALA

76

BRENDOVA

18

KLIJENATA LOGISTIKE

2.700

KUPACA

4.200

MESTA ISPORUKE

500

DOSTAVA DNEVNO

27

DOSTAVNIH VOZILA

2

TEGLJAČA

100

VOZILA ZA POTREBE TERENSKE PRODAJE I PODRŠKU BIZNISU

Neltovu flotu u Makedoniji čini 30 vozila nosivosti od 2,5 do 11 tona, različitih temperaturnih režima. Mesečno se realizuje više od 8.500 isporuka. Efikasnost dostave omogućena je zahvaljujući primenjenim tehnološkim sistemima ERP SAP, TMS-Sky Track, WMS-GOLD koji su međusobno povezani i zajedno daju optimalna rešenja u realizaciji logističkih zadataka.

Neltovu postojeću infrastrukturu čini 6.500 m² skladišnog prostora u različitim temperaturnim režimima i tipovima skladišta uz korišćenje najsavremenijih tehnologija i softvera za upravljanje procesima.

U okviru logističkog kompleksa u Skoplju nalazi se i skladište za smeštaj carinske robe termokontrolisanog i ambijentalnog režima. Klijentima je omogućen servis pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta, kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

Nelt ST danas posluje sa principalima: Procter&Gamble, Duracell, Mondelez, Neoplanta, JDE, Mama's, Jaffa Crvenka, Dr. Oetker, BIC, Hipp, Ipek Kagit. Od 2017. godine započeta je saradnja sa novim principalima: Sportex, Filippo Berio, Natura Siberica, SA Infinity, Sebapharma, Evropa.

U domenu logistike, klijenti su BMW, Vip, Atom Partner, Stokomak, Enex Inženjering, Vitalia, Casa Italia, Burger King, Tehnomarket i drugi.



+
НИЕ СМЕ КОМПАНИЈА

БРОЈ ЕДЕН[×]

× ВО СПРОВЕДУВАЊЕ НА
КОМПЛЕТНИ РЕШЕНИЈА
ЗА ДИСТРИБУЦИЈА
И ЛОГИСТИЧКИ УСЛУГИ





NELT, BOSNA I HERCEGOVINA

Nelt d.o.o., na tržištu Bosne i Hercegovine, posluje od 2006. godine. Pored sedišta u Istočnom Sarajevu, postoje regionalni distributivni centri u Banjaluci i Bijeljini, kao i cross dock u Mostaru. Kompanija zapošljava 339 ljudi.

339

ZAPOSLENIH



14

PRINCIPALA



26

KLIJENATA LOGISTIKE



8.000

MESTA ISPORUKE



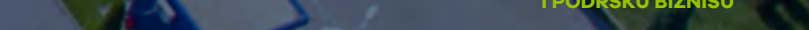
48

DOSTAVNIH VOZILA



2

POLUPRIKOLICE



7.500m²

SKLADIŠNOG PROSTORA



36

BRENDOVA



4.500

KUPACA



1.000

DOSTAVA DNEVNO



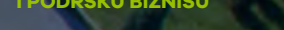
2

TEGLJAČA



174

VOZILA ZA POTREBE
TERENŠKE PRODAJE
I PODRŠKU BIZNISU



Zahvaljujući stalnom unapređivanju kvaliteta i širenju asortimana usluga, kao i ulaganju u razvoj zaposlenih, Nelt d.o.o. je danas jedna od vodećih kompanija na teritoriji Bosne i Hercegovine, koja pruža usluge visokog kvaliteta u oblasti distribucije, logistike i marketinga trudeći se da postigne maksimalnu efikasnost i efektivnost u poslovanju. Neltovu postojeću infrastrukturu u Bosni i Hercegovini čini 2.000 m² kancelarijskog i 7.500 m² skladišnog prostora u ambijentalnom, hladnom i smrznutom režimu. Mesečno se na teritoriji cele BiH obavi više od 20.000 isporuka.

Nelt d.o.o., u distributivnom poslu, sarađuje sa kompanijama Arla, Bambi, Mondelez, Neoplanta, BIC, Japan Tobacco International, Jacobs Douwe Egberts, Sony, Karelia, Kent, ZLD, Philips, Bosnaplod, TDR.

U domenu logistike, klijenti su Bosnaplod,

Lactalis, R&S, Atom, Jami, Lukas Nakić, Fratello, Bonita, JTI, Hepok, Telrad, Calsberg, Alf-Om, Safhal, Bosnet, Pharmamed, Paleta Plus, Vitamnika, Mlijekoprodukt, Japanauto, TMR, Prevent, BB Farm, Select Food, Sammer&Co Shipping Company, Valexin.



Decenija uspešnog poslovanja u Bosni i Hercegovini

Desetogodišnjica uspešnog poslovanja kompanije Nelt u Bosni i Hercegovini obeležena je u oktobru 2016. godine. Od malog predstavništva u Istočnom Sarajevu, Nelt se razvio u kompaniju koja broji više od 300 zaposlenih sa sedištem u Istočnom Sarajevu i poslovnica u Bijeljini i Banja Luci. Nelt distribuira proizvode poznatih, svetskih i regionalnih brendova, i ambiciozno ulazi u segment logističkih usluga. Nelt d.o.o. je danas prepoznat kao jedan od najpoželjnijih poslodavaca na teritoriji Bosne i Hercegovine!

Zajedničkim naporima svih zaposlenih, bivših i sadašnjih, iskazanim i sprovedenim inicijativama, predanim radom izgrađena je uspešna organizacija.

Na dan obeležavanja jubileja, kao deo nastavka poslovne filozofije društveno odgovornog poslovanja Nelta, potpisan je dvogodišnji ugovor o saradnji sa SOS Dječijim selima u BiH.



NEREGELIA, CRNA GORA

Neregelia d.o.o., osnovana pre dve decenije u Podgorici, danas je vodeća kompanija u Crnoj Gori na polju distribucije robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda.

Tokom dvadeset godina, Neregelia je posvećeno gradila organizaciju i odnose sa svojim kupcima i principalima. Implementirani su neophodni standardi u poslovanju i primenjene tehnološke inovacije u cilju modernizacije procesa. Uz savesno planiranje, investicije, timski rad i sinergiju sa kompanijama Nelt Grupe u drugim zemljama regiona, danas Neregelia na crnogorskom tržištu distribuira proizvode 25 principala. To su vodeće kompanije iz oblasti robe široke potrošnje, duvanskog i farmaceutskog biznisa: Mars, Philip Morris, Mondelez, Sebapharm, Neoplanta.

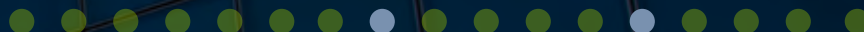
184

ZAPOSLENIH



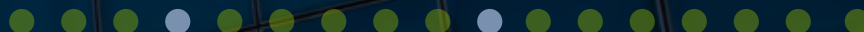
25

PRINCIPALA



30*

KLIJENATA LOGISTIKE



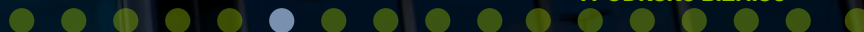
2.100

MESTA ISPORUKE



20

DOSTAVNIH VOZILA



7.500m²

SKLADIŠNOG PROSTORA

90

BRENDOVA



850

KUPACA



600

DOSTAVA DNEVNO



84

VOZILA ZA POTREBE
TERENŠKE PRODAJE
I PODRSKU BIZNISU



*Akvizicijom 80% vlasničkog udela u kompaniji Montenomaks C&L, logističkom lideru na crnogorskom tržištu, značajno je prošireno logističko delovanje kompanije Neregelia i uvećan portfolio klijenata.

Kroz Neregelijin sistem distribucije, dnevno se kupcima dostavi 2.300 proizvoda iz širokog portfolija kompanije. U roku od 24 do 48 sati se obiđe 400 mesta prodaje sa 100 kompanijskih vozila sa ciljem da se dostigne ideal distribucije – 100% proizvoda u 100% objekata, tokom 100% vremena.

Kompanija je 2016. godine investirala u dodatnih 2.500 m² skladišnog prostora. Neregelia danas raspolaže sa infrastrukturom ukupne površine 7.500 m², u različitim temperaturnim režimima i tipovima skladištenja. Objekti su opremljeni najsavremenijom skladišnom opremom i tehnologijom, uključujući WMS Gold, i Pick by Voice – sistem komisioniranja robe u skladištu putem glasovnih komandi. Rešenje se zasniva na govorno-usmerenom komisioniranju, koje omogućava operateru da se fokusira na selekciju robe bez potrebe da prekida proces i da proverava dokumentaciju. Unapređenje postojećeg sistema značajno pomaže u poboljšanju standarda bezbednosti radnika i povećava ukupnu produktivnost i preciznost skladištenja.

U domenu pružanja usluge carinskog posredovanja, Neregelia je prepoznata kao pouzdan partner od strane Uprave carine Crne Gore. Ova državna institucija je 2018. godine Neregeliji dodelila status povlašćenog privrednog subjekta. Ovim je kompaniji omogućeno skraćeno vreme za carinsko procesuiranje robe na graničnom prelazu i, samim tim, bržu isporuku robe u poslovni objekat.

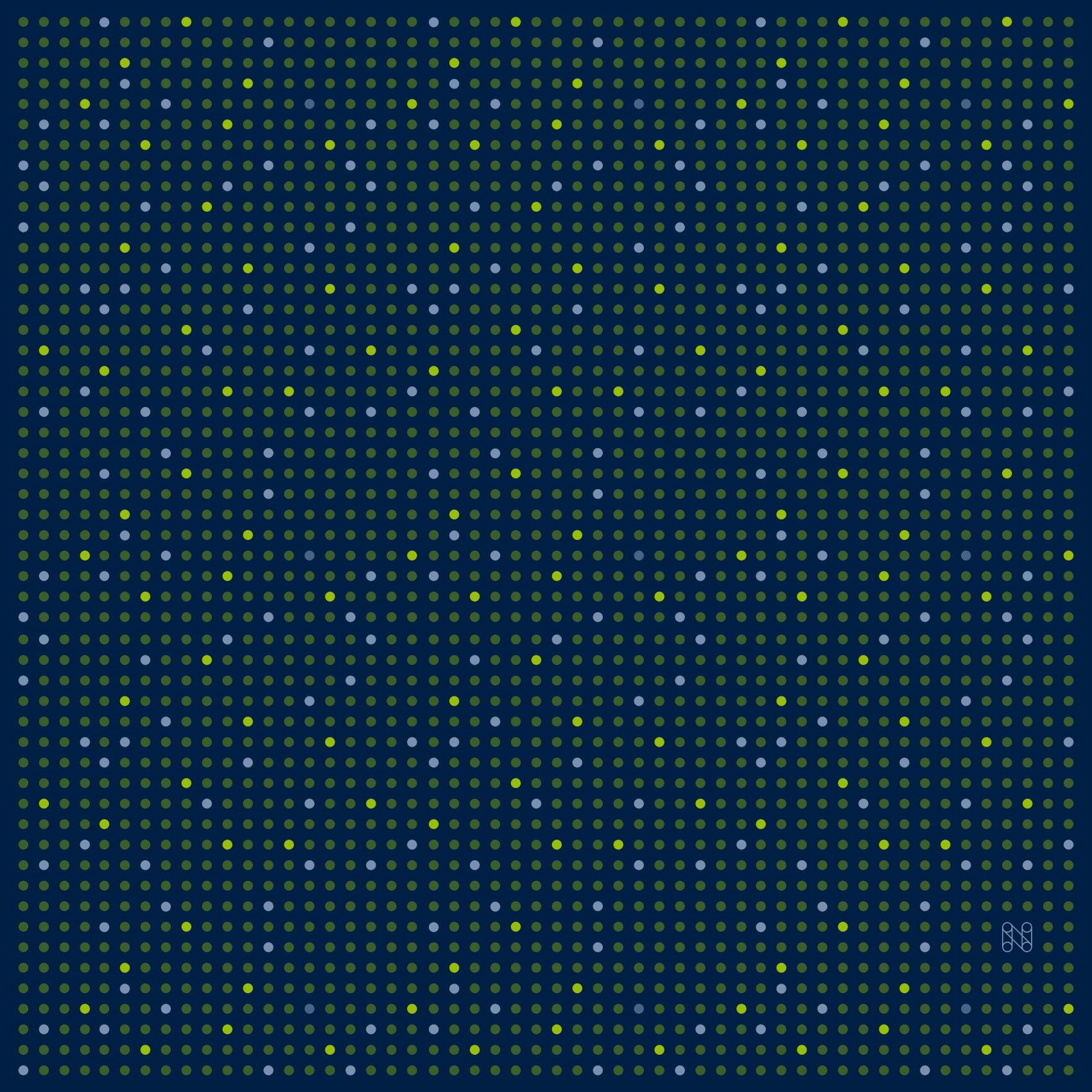
Neregelia na crnogorsko tržište distribuira proizvode široke potrošnje kompanija Procter&Gamble, Philip Morris, Mondelez, Wrigley, Jacobs DE, Neoplanta, Duracell, Braun, De Longhi, Ipek Kagit, Fater, Mokamard, Vitalia, Mars Overseas Holding, Reckitt Benckiser, Mars South Central. U domenu farmaceutskih brendova, Neregelia distribuira proizvode kompanija Uti, Mr baby, Niva, MM pharm, Isomar, Dr Colic, Dolorelax, Sebamed, 4U pharma, Johnson & Johnson. Novi principalni još su Coswel, Kotty i Kneipp.



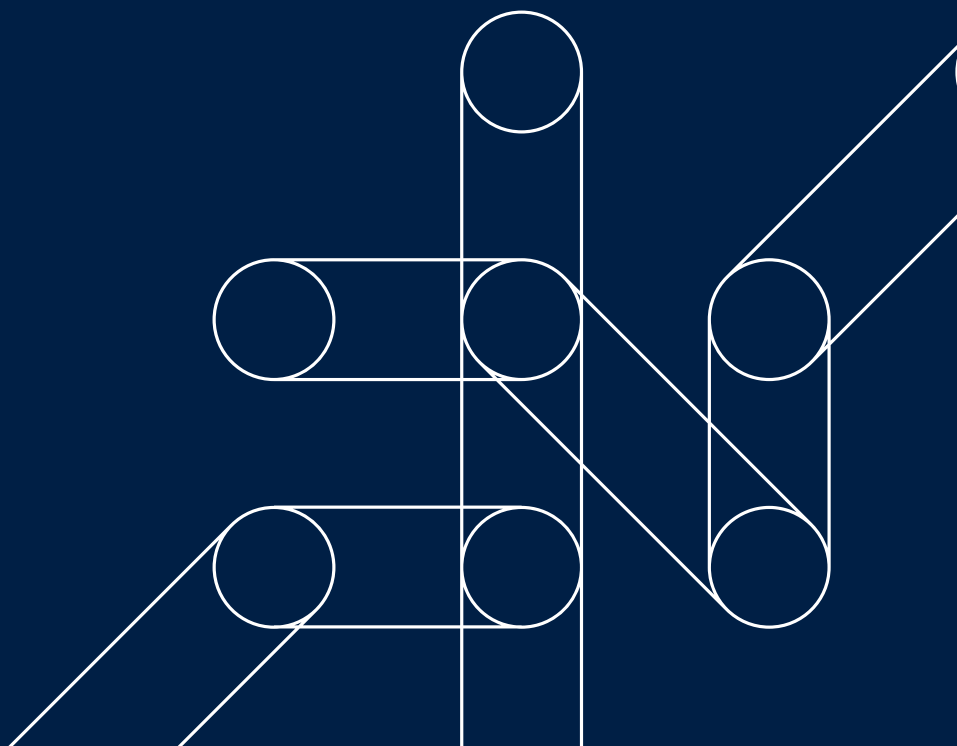


20 godina poslovanja Nregelije

U maju 2017. godine obeleženo je 20 godina poslovanja Nregelije. Dve decenije pre, Nregelia je počela svoj put sa samo 4 zaposlena. Danas, u kompaniji radi blizu 200 ljudi, a vrednost imovine se procenjuje na oko 20 miliona eura. Nregelia je najveća distributivna kompanija u Crnoj Gori, koja ima 25 principala i godišnji promet od 62 miliona eura. U godini jubileja, Nregelija je proširila svoje poslovanje i na sektor logistike u saradnji sa kompanijom Montenomaks C&L.



STRATEŠKI PRISTUP





STRATEŠKA ORIJENTACIJA

Nelt Grupa je nosilac razvoja distributivnog i logističkog biznisa na tržištima Jugoistočne Evrope i Subsaharske Afrike. Grupa želi da nastavi da gradi kompanije iz svog portfolija do pozicije tržišnih lidera, mereno po pokazateljima vrednosti i pokazateljima zdravlja kompanija. Distribuiranjem proizvoda visokog kvaliteta, na najbezbedniji i najbrži mogući način, Nelt Grupa teži da poboljša kvalitet svakodnevnog života ljudi u Jugoistočnoj Evropi i Podosaharskoj Africi.



STABILAN RAZVOJ

DISTRIBUCIJA



LOGISTIČKE
USLUGE



AFRIKA



NELT BREND

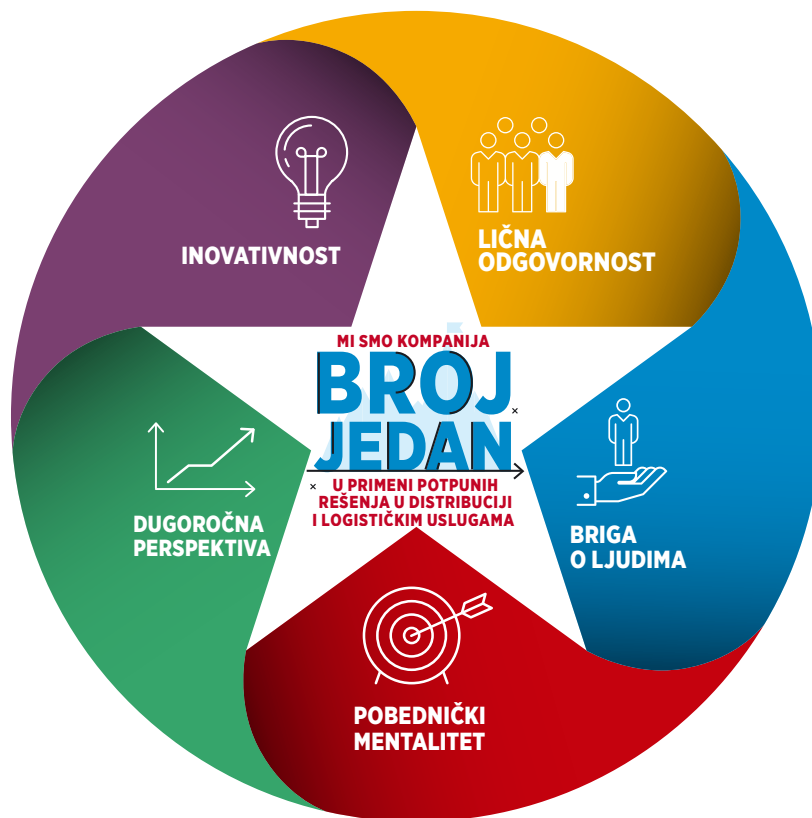


STRATEŠKI
BIZNIS



Vizija i vrednosti

Sa istraživanjem organizacionog zdravlja i procesom transformacije javila se potreba za unapređenjem postojećih kompanijskih vrednosti. Ispunjenje nove vizije dobilo je potporu u novim vrednostima - briga o ljudima, pobednički mentalitet, inovativnost, lična odgovornost, dugoročna perspektiva.





ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

Više od dve decenije, Nelt Grupa svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Kompanije Nelt Grupe se zalažu za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine, kao i za antikorupciju. Početkom 2016. godine kompanija Nelt u Srbiji dodatno se obavezala na poštovanje definisanih principa odgovornog poslovanja postajući član Globalnog dogovora.

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija je najveća globalna građanska inicijativa koja za cilj ima integrisanje deset principa društvene odgovornosti u poslovanje, kao i promovisanje ciljeva održivog razvoja. Svojim članstvom kompanije se obavezuju da svoje delatnosti usaglasе sa deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite okoline i antikorupcije. Globalni dogovor snažno deluje širom sveta putem svojih lokalnih mreža.

Pored toga, Nelt Grupa aktivno učestvuje u radu renomiranih poslovnih udruženja, koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku:

- NALED - Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj
- PKS - Privredna komora Srbije
- AmCham Srbija
- AHK - Nemačko-srpska privredna komora
- ŠSTK - Švajcarsko-srpska trgovinska komora
- CONFINDUSTRIA-Udruženje italijanske privrede u Srbiji
- Evropska mreža za distribuciju prehrambenih proizvoda
- PKCG - Privredna komora Crne Gore
- UPCG - Unija poslodavaca Crne Gore
- IIRCG - Institut internih revizora Crne Gore
- ISRCG- Institut sertifikovanih računovođa Crne Gore
- AMM - Asocijacija menadžera Crne Gore
- AmCham Crna Gora
- AmCham Bosna i Hercegovina
- VSI - Vijeće stranih investitora Bosne i Hercegovine
- Privredna komora Makedonije

Sve zemlje članice Nelt Grupe veoma su posvećene promovisanju odgovornih poslovnih praksi u lokalnim sredinama. Predstavnici kompanija su aktivni učesnici mnogih radnih grupa, u okviru udruženja koja se bave temama poput regulacije propisa o radu, korporativnog i poslovnog prava, suzbijanja sive ekonomije, fer konkurencije, zaštite životne sredine, tokova otpada i zdravstvene zaštite. U okviru NALED-a u Srbiji, Nelt je jedna od kompanija osnivača Saveza za fer konkurenciju, dok u Makedoniji ima članstvo u Upravnom odboru GS1, makedonske asocijacije za numerisanje artikala.

Pored navedenog, u 2016. godini kompanija Nelt postala je član srpske asocijacije špediterskih društava i agenata PU „Transport i logistika“. U narednoj, 2017. godini, ostvareno je članstvo u Grupaciji uvoznika i distributera medicinskih sredstava. Osnovne aktivnosti ove Grupacije u vezi su sa učešćem u izradi pratećih podzakonskih propisa iz oblasti medicinskih sredstava.





Nelt ugostio članice Švajcarsko-srpske trgovinske komore

U zajedničkoj organizaciji Švajcarsko-srpske trgovinske komore i kompanije Nelt u Srbiji, poslovni kompleks u Dobanovcima posetili su predstavnici švajcarske ambasade u Srbiji, predstavnici Upravnog odbora Komore i njene kompanije članice.

Gosti su imali priliku da se upoznaju sa kompanijom Nelt i njenim logističkim kapacitetima, obidu skladišta i celokupni poslovni kompleks. Ovim putem su dobili priliku da saznaju više o dugogodišnjem iskustvu Nelt Grupe u pružanju svih vrsta logističkih usluga – od domaćeg i međunarodnog transporta, preko carinskog posredovanja, skladištenja i dostave, do pružanja dodatnih usluga i konsaltinga.

Tokom obilaska poslovnog kompleksa u Dobanovcima, gostima su predstavljene aktivnosti koje kompanija sprovodi u cilju zaštite životne sredine, brige o lokalnoj zajednici kao i CSR programima i aktivnostima koje sprovodi.



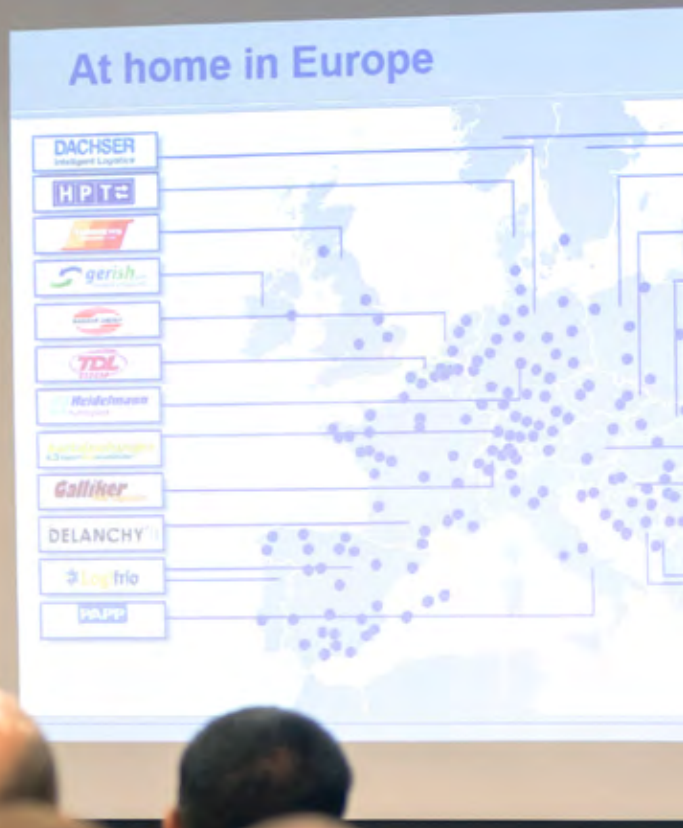
Nelt i Dachser predstavili novu uslugu transporta prehrambenih proizvoda

Predstavnici sektora logistike u kompaniji Nelt i članovi menadžmenta jednog od globalnih lidera specijalizovanih za logistiku hrane, nemačka kompanija Dachser, održali su prezentaciju o servisu kojim je omogućena nedeljna isporuka komadnih pošiljki prehrambenih proizvoda iz cele Evrope u Srbiju, Makedoniju, Crnu Goru i Bosnu i Hercegovinu preko Neltovih logističkih i distributivnih kanala.

Prezentaciji su prisustvovala kompanije, članice Nemačko-srpske privredne komore, zainteresovane za ovaj servis, kao i predstavnici medija. Događaj je organizovan u saradnji sa Nemačko-srpskom privrednom komorom. Nakon prezentacije gosti su imali priliku da obiđu Neltov poslovni kompleks u Dobanovcima i bolje se upoznaju sa ostalim uslugama koje Nelt pruža u okviru svog logističkog portfolija.

Ovaj servis je omogućen zahvaljujući članstvu koje je Nelt ostvario u Evropskoj mreži za distribuciju prehrambenih proizvoda (The European Food Network) na čijem je čelu kompanija Dachser. Mreža pokriva 34 zemlje EU i raspolaze sa oko 1,74 miliona m² prostora za skladištenje hrane i oko 10.500 kamiona hladnjača.

Predstavljanje nove logističke usluge kompanijama članicama Nemačko-srpske privredne komore.





NAGRADE I PRIZNANJA



- Milošu Jeliću, generalnom direktoru Nelt Grupe, dodeljeno je priznanje časopisa „**Ekonometar**“ i Magazina Biznis „**Planeta Biznis**“ za uspešno upravljanje kompanijom.
- Tajnim glasanjem predstavnika kompanija članica Američke privredne komore u Srbiji, odlučeno je da se nagrada „**Lider promena 2016**“ dodeli kompaniji Nelt. Ovo priznanje dodeljuje se za izuzetan doprinos privredi. Parametri kojima se rukovalo u izbornom procesu su poslovni rezultati, godišnji rast i investicije, zapošljavanje, inovacije, etičnost i odnos prema zajednici.
- U okviru godišnjeg izbora top 50 najboljih online destinacija, koji organizuje magazin PC Press, kompaniji Nelt u Srbiji dodeljena je nagrada za **najbolju kompanijsku LinkedIn stranicu**.
- Neltu u Srbiji uručen je **sertifikat za smanjenje emisije štetnih CO₂ gasova**, od strane Sekopaka, operatera za upravljanje ambalažnim otpadom.
- Nelt Grupi uručena je nagrada „**Najbolje lokalne inicijative za razvoj talenata**“. Ovo priznanje dodeljuje Stanton Chase, onim kompanijama koje sprovode programe za razvoj svojih zaposlenih.



**LEADER
IN CHANGE**

AMCHAM SERBIA ANNUAL AWARD

**THE LEADER IN CHANGE
2016**

NELT

**2016
THE LEADER IN CHANGE**

AMCHAM SERBIA ANNUAL AWARD

* Nebojša Šaponjić, jedan od osnivača Nelta, na dodeli VIRTUS nagrade





- Kompaniji Neregelia u Crnoj Gori uručeno je priznanje za izuzetan **doprinos razvoju dobrovoljnog davanja krvi**.
- Izvršnoj direktorki Neregelije, Ljilji Pižurici, dodeljena je **nagrada za najboljeg menadžera** u kategoriji srednjih preduzeća u Crnoj Gori.
- Kompanija Nelt u Bosni i Hercegovini, proteklih šest godina, pet puta izglasana je za **najposlodavca** prema istraživanju portala Posao.ba! Kako su rezultati ovog istraživanja pokazali, Nelt je prepoznat kao idealno mesto za profesionalni razvoj. Učesnici istraživanja su o Neltu saznali putem medija i na karijernim događajima, ali su ključne informacije dobili upravo od zaposlenih, pravih ambasadora kompanije.
- FIPA, agencija za unapređenje stranih investicija u Bosni i Hercegovini, proglasila je Nelt jednim od **najznačajnijih investitora**.
- Nelt u Makedoniji prepoznat je kao jedna od 200 najvećih i najuspešnijih kompanija, 60. po prihodu i 100. po profitabilnosti za 2016. i 2017. godinu prema Euro Biznis centru

iz Skoplja.

Nagrade dodeljene od strane principala

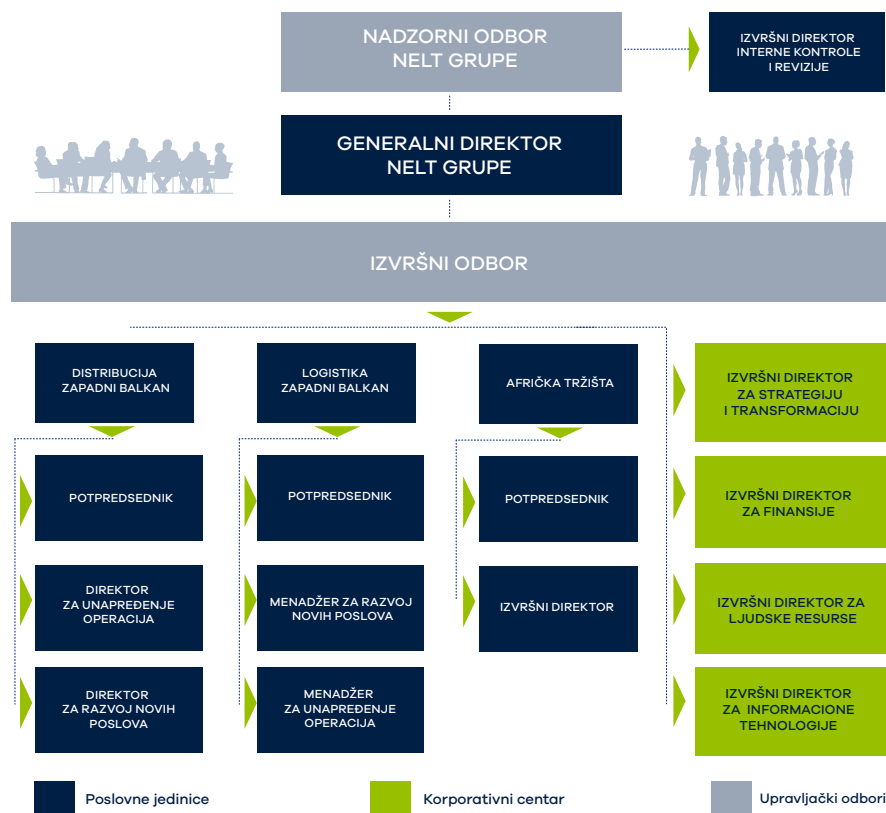
- Sektor međunarodnog transporta kompanije Nelt u Srbiji dobitnik je značajnog priznanja kompanije Mars za **izuzetan doprinos u pružanju usluga međunarodnog transporta u Evropi**. Ovim priznanjem nagrađeni su visok kvalitet u pružanju usluga međunarodnog transporta i fleksibilnost u saradnji, a Nelt je porepozat kao jedna od vodećih logističkih kompanija u Evropi.
- Na godišnjim sastancima, kompanija Braun svojim distributerima tradicionalno dodeljuje nagradu za ostvarene uspehe. Neltov tim je, po drugi put, osvojio nagradu za **„Najbolju implementaciju novih muških proizvoda“** na skupu distributera Centralne i Istočne Evrope održanom u Ljubljani.

UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA

Upravljačka struktura

Ispitivanje organizacionog zdravlja, koje je sprovedeno u Nelt Grupi 2016. godine, dalo je osnovu za dalji razvoj poslovne kulture i način vođenja organizacije. Unapređeni su vizija i vrednosti kako bi bile bliske svima u kompaniji, bez obzira da li rade na terenu, u skladištu ili kancelariji. Definisana je strategija koja treba da pravilno usmeri svakodnevni trud, kao i da rad učini kvalitetnijim i produktivnijim.

Organizaciona šema Nelt Grupe



U okviru Nelt Grupe formirane su poslovne jedinice distribucije, logistike, poslovanje na afričkom tržištu i Korporativni centar, koji treba da pružaju podršku svim poslovnim jedinicama. Korporativni centar obuhvata funkcionalne celine zajedničke za sve poslovne jedinice, a za koje postoji ekonomska i suštinska potreba da budu centralizovane. To su finansije, ljudski resursi, informacione tehnologije, kao i Kancelarija Generalnog direktora. Ova Kancelarija uključuje

sektore podrške - strategiju, organizacionu kulturu i transformacije, nabavku, pravni sektor, kontrolu kvaliteta, sektor bezbednosti, komunikacije.

Sve poslovne jedinice u Grupi u svom menadžmentu sada imaju sektore koji upravljaju unapređenjem operacija (operativna efikasnost) i razvojem novih usluga i tržišta (razvoj novih poslova).

Organizaciona šema Nelt Grupe po tržištima



Pravilnik o ponašanju





Antikorupcija i zaštita konkurencije

Sve poslovne operacije u kompanijama Nelt Grupe sprovode se profesionalno, na etički način, sa integritetom u poslovanju. Neguju se partnerski i fer odnosi sa poslovnim partnerima i saradnicima. Poslovanje u skladu sa antikorupcijskim i konkurencijskim propisima predstavlja jedan od prioriteta u razvoju biznisa. Stoga je kompanija definisala posebne interne smernice kojima se regulišu ove važne oblasti:

- **Pravilnik o ponašanju, koji predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja, sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenciju;**

Pravilnik prepoznaje konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji. Stoga je Pravilnikom definisano da se zaposleni mogu u svoje slobodno vreme angažovati na drugim radnim mestima samo ukoliko nema nikakvog direktnog ili indirektnog konflikta interesa, kao i da su dužni da o tome prethodno obaveste svog nadređenog.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da brane interese kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, i da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija.

Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom. Kontaktiranje zaposlenih u potencijalno konkurentskim kompanijama moguće je u veoma specifičnim okolnostima, i uz ovlašćenje i odobrenje nadređenih.

Pored toga, upoznavanje zaposlenih kao i članova najvišeg upravljačkog tela sa važećim odredbama antikorupcijskih i konkurencijskih Zakona i propisa kroz interne treninge sprovodi Pravni sektor Nelta, a kroz eksterne obuke advokatske kancelarije koja se bavi ovom oblašću. Kada su u pitanju nosioci funkcija koji su nadležni za sve članice Nelt Grupe, antikorupcijsku obuku je prošlo 10 članova Uprave kao i 4 rukovodioca iz sektora prodaje. Obuku su prošli i menadžeri sa svih tržišta Zapadnog Balkana u kojima Nelt posluje - iz Srbije 50, iz Bosne i Hercegovine, Makedonije i Crne Gore po 30 zaposlenih. Ukupno 158 zaposlenih - 154 rukovodećeg kadra i 4 nerukovodioca, zaposlena u pravnom sektoru. Rukovodioci dalje, po potrebi, kaskadno prenose informacije na svoje sektore.

Na ovaj način se obezbeđuje da zaposleni sve svoje radne aktivnosti sprovode u skladu sa zakonima i propisima. Postupanje suprotno predmetnim propisima vodi disciplinskim merama u skladu sa internim pravilima i procedurama Nelta, ali i drugim, građansko-pravnim i krivičnim sankcijama prema važećim zakonima.



Pored Pravilnika o ponašanju, Nelt se u svom poslovanju oslanja na:

- Principe i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propisa (2015.)
- Pravilnik o zaštiti konkurencije (2015.)

Svaki rukovodilac i zaposleni u kompanijama Nelt Grupe obavezan je da pročitati i prouči Pravilnik o zaštiti konkurencije, da u svakom trenutku obezbedi usaglašenost svog delovanja sa Zakonom o zaštiti konkurencije, da konsultuje Pravni sektor o radnjama koje mogu imati implikacije u vezi sa primenom Zakona o zaštiti konkurencije, da prisustvuje obukama koje se održavaju u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurencije i da prisustvuje sastancima u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurencije.

Pravni sektor je veoma rano prepoznao značaj prava konkurencije, zbog čega je preduzeo niz odlučnih koraka radi usaglašavanja poslovanja kompanija Nelt Grupe sa zakonskim okvirom. Antimonopolski tim, uspostavljen 2015. godine, ima prvenstveno preventivnu funkciju. Rezultat dosadašnjih aktivnosti se ogleda u izostanku bilo kakve negativne posledice po poslovanje Grupe u smislu kršenja propisa o zaštiti konkurencije i mogućih aktivnosti Komisije za zaštitu konkurencije u 2016. i 2017. godini.

Antimonopolski tim, u periodu koji ovaj izveštaj uključuje, radio je na unapređivanju svojih aktivnosti. To se posebno odnosi na:

- Razvoj internih procedura - ažuriranje postojećih i usvajanje novih internih akata u oblasti prava konkurencije;
- Prepoznavanje potencijalnih rizika i definisanje konkretnih rešenja;
- Kontinuiranu pomoć svim sektorima u identifikaciji potencijalnih rizika;
- Promenu rizičnih ili spornih politika;
- Održavanje redovnih specijalističkih sastanaka;
- Redovnu edukaciju zaposlenih i usku specijalizaciju članova Pravnog sektora.

Antimonopolski tim je, tokom 2016. godine, u saradnji sa eksternim pravnim savetnicima, sproveo pregled usaglašenosti Nelt Grupe sa antimonopolskim zakonima (Competition Compliance Audit). Tokom 2016. godine sastavljeni su, odnosno dopunjeni ili izmenjeni, interni alati kao što su:

- **Glosarijum pojmova antimonopolskog prava**
- **Program usaglašenosti Nelt Grupe sa pravom konkurencije**
- **Pravilnik o poštovanju propisa o konkurenciji kompanije Nelt**
- **Antikorupcijski pravilnik**
- **Uputstvo o pravilima zaštite konkurencije**
- **Vodič za pravnike (interni dokument)**
- **Vodič za zaposlene (program + e-learning test)**

Plan je da se kompletan program usaglašenosti sa pravom konkurencije implementira i u ostalim zemljama regiona u toku 2018. godine.

U Neltov Registar rizika uveden je kao rizik „Ponašanje suprotno pravilima antimonopolske i antikorupcijske politike kompanije“. Radi prevencije vrši se pojačana kontrola ugovora od strane izabranih članova Pravnog tima Nelta i kontrola poslovnih operacija u skladu sa principima antikorupcijskog i antimonopolskog poslovanja, od strane eksterne konsultantske kompanije.

Konsultantska kompanija je, u okviru eksterne revizije, izvršila opšti pregled poslovanja kompanije Nelt u Srbiji i sačinila izveštaj o trenutnom stepenu usklađenosti sa pravom konkurencije Republike Srbije i potencijalnim

rizicima u smislu prava konkurencije u budućem poslovanju – izveštaj CCA 2016 (Compliance Audit 2016).

Rezime eksternog audita je dat u okviru svakog od ključnih segmenata Antimonopolskog prava (restriktivni sporazumi, zloupotreba dominantnog položaja, koncentracije) kao prepoznati rizici u poslovanju, i kroz preporuke kako da se uočeni rizici otklone.

Zaključci eksternog audita ukazuju da je poznavanje prava konkurencije na izuzetno visokom nivou u okviru pravnog sektora Nelt Grupe, i naročito u okviru specijalizovanog Antimonopolskog tima. Kao preporuka dato je da se zaposlenima u sektoru prodaje i komercijale nastavi sa kontinuiranim edukovanjem i komunikacijom, naročito zaposlenima koji su identifikovani kao ključni faktori rizika, zbog njihovog opsega dužnosti.



Interna kontrola i revizija

Zahtevu dobrog korporativnog upravljanja savremenih organizacija odgovorila je i Nelt Grupa kao jedna od malobrojnih organizacija na tržištu Zapadnog Balkana koja ima organizovanu internu kontrolu i reviziju.

Sektor Interne kontrole i revizije pruža nezavisno i objektivno informisanje vlasnika kapitala, kao i savetodavne usluge svim članicama Nelt Grupe.

Uloga sektora Interne kontrole i revizije je da utvrđuje da li su kontrole koje su postavljene od strane rukovodstva adekvatne, da li se poštuju politike i procedure, zakoni i propisi i da li postoji prostor za prevare i manipulacije. Fokus interne kontrole je na utvrđivanju šta kompanija može da uradi bolje i da se, zajedno sa rukovodstvom i zaposlenima, u okviru datih preporuka i dogovorenih akcija ide ka tome. Nakon određenog perioda interni revizor vrši proveru da li je rukovodstvo uspešno da dogovorene i usaglašene aktivnosti sprovede u delo i da li je zahvaljujući tome kompanija ostvarila željene rezultate.

Interni revizori u Neltu direktno izveštavaju vlasnike kapitala, što im obezbeđuje podršku i pravo pristupa celoj organizaciji.

Interna revizija dodaje vrednost kompaniji iniciranjem unapređenja postojećih procesa i razvojem međusobnog poverenja i poštovanja među zaposlenima u kompaniji.



Nelt na drugoj godišnjoj konferenciji „Izlaz iz sive ekonomije“

Krajem 2016. godine, u organizaciji AmCham-a i NALED-a, pod pokroviteljstvom Vlade Republike Srbije, održana je druga godišnja konferencija „Izlaz iz sive ekonomije“. Menadžer za komunikacije Nelt Grupe, Marko Milanković, bio je moderator panela „Koordinacija inspekcijskog nadzora i sudski epilog“.

Nelt je osnivač Saveza za fer konkurenciju, tela koje je iniciralo i učestvovalo u kreiranju Nacionalne strategije za borbu protiv sive ekonomije i jedna je od 15 kompanija koja podržava aktivnosti koje Vlada Republike Srbije sprovodi u okviru plana za borbu protiv sive ekonomije.

Cilj Saveza, kao jednog od radnih tela NALED-a, je da pomogne Vladi u definisanju i sprovođenju konkretnih mera i politika za uspostavljanje fer konkurencije i suzbijanje sive ekonomije, ali i kreiranje i jačanje, šire i stručne javnosti, o uzrocima i posledicama nelegalnog poslovanja i trgovine. Savez nastoji da obezbedi i institucionalnu podršku države kompanijama koje posluju legalno i značajno doprinose domaćoj ekonomiji.



Međunarodna godišnja konferencija o zaštiti konkurencije

Dvadeset prva godišnja konferencija o zaštiti konkurencije održana je u Firenci 2017. godine. Na ovom događaju učestvovali su Sunčica Milić, menadžer pravnog sektora Nelt Grupe, i Jovica Bunčić, zamenik menadžera pravnog sektora Nelt Grupe.

IBA (International Bar Association), međunarodna advokatska komora osnovana 1947. godine, okupila je renomirane pravne eksperte i predavače, u cilju što kvalitetnije diskusije o novitetima na polju zaštite konkurencije. Konferencija ima formu okruglog stola i omogućava otvorene diskusije sa advokatima, predstavnicima banaka, komiteta i komisija za zaštitu konkurencije iz celog sveta.

Cilj učestvovanja bio je upoznavanje sa najnovijim tendencijama antimonopolske politike u svetu. Plan je da se stečeno znanje implementira u principe Antimonopolskog tima Nelt Grupe i primeni radi prevencije. Ova konferencija godinama unazad zauzima posebno mesto u kalendarima pravnih eksperata širom sveta, koji je vide kao jedinstvenu priliku za razmenu pouzdanih informacija.



Politika kvaliteta i upravljanje rizicima

Ključne oblasti politike kvaliteta

Upravljanje rizicima

U Nelt Grupi ustanovljen je Risk tim koji se bavi upravljanjem rizicima. Kontinuiranim preventivnim i sistemskim pristupom, ovaj tim obezbeđuje pravovremene informacije na osnovu kojih je moguće doneti činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika takvih da mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu). Uključivanje zaposlenih na svim nivoima i identifikacija potencijalno rizičnih događaja omogućava da se sistem održava ažurnim i unapređuje, da se upravlja rizicima i da se kontinuirano daju relevantni inputi za strateško odlučivanje u kompaniji. U cilju unapređenja rada, članovi Risk tima se redovno informišu o primerima najboljih svetskih praksi i međunarodnim standardima.

Bezbednost hrane

Odgovornost i opredeljenost menadžmenta kompanije, po pitanju bezbednosti hrane, ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova u uspostavljanim procesima, koji treba da očuvaju zdravstvenu ispravnost prehrambenih proizvoda, dok su pod kontrolom kompanije.



Zaštita zdravlja i bezbednost na radu

Podizanje kvaliteta radnog okruženja zasniva se na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR* tim, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu. Programi su integrisani u redovne procesne aktivnosti kompanije.

Zaštita životne sredine

Svi vlasnici procesa orijentisani su na racionalno korišćenje prirodnih resursa. Redovnim i integrisanim aktivnostima, korišćenjem izabrane tehnologije, opreme i materijala, utiče se na smanjenje štetnih uticaja na životnu sredinu.

*BZR- bezbednost i zdravlje na radu.

Upravljanje rizicima

U skladu sa standardom ISO 31000, Nelt Grupa je među prvim kompanijama na tržištu uvela metodologiju upravljanja rizikom, baziranu na pokazateljima najbolje prakse razvijenih evropskih zemalja sličnih poslovnih orijentacija. Zahvaljujući primeni ove tehnologije, Nelt je uspostavio dobru osnovu za poslovno odlučivanje i planiranje, na osnovu procene rizika i mogućnosti, mereno i interno i eksterno.

Risk Management tim oformljen je u maju 2015. godine i čine ga predstavnici različitih sektora u kompaniji. To su eksperti u svojoj oblasti, sa velikim znanjem i iskustvom. Prve aktivnosti obuhvatile su sprovođenje obuka šireg tima, putem radionica i savetodavnog rada sa konsultantskom kompanijom SGS. Na ovaj način je omogućen pristup dobroj praksi evropskih zemalja, posebno Velike Britanije. Projekat je završen u februaru 2016. godine.

Benefiti koje omogućava sistemsko upravljanje rizicima su efektivnije sagledavanje poslovnih pretnji i prilika, kvalitetnije donošenje odluka i planiranje, bolje sagledavanje uticaja na dostizanje ciljeva, efikasnije korišćenje resursa, unapređenje zaštite i bezbednosti zaposlenih, zaštita imovine.

Kompanija kontinuirano i intenzivno radi na jačanju sistema, edukaciji, promociji, i podizanju svesti svih zaposlenih. Cilj je da se upravljanje rizicima uvede u regularne poslovne procese.

Godišnje preispitivanje rizika

Tokom 2016. i 2017. sprovedena su preispitivanja planova upravljanja rizicima u kompanijama Nelt u Srbiji i Neregelia u Crnoj Gori. Razmatrane su pojave, situacije i procesi kod kojih je uočena promena u proceni nivoa

rizika. U periodu preispitivanja, prepoznati su i novi rizici. Na osnovu dobijenih rezultata, top menadžment razmatra, a zatim usvaja nove tretmane, kojima se rukovodi pri poslovnom planiranju za narednu godinu.

	NELT SRBIJA		NEREGELIA CRNA GORA	
	2016.	2017.	2016.	2017.
PROCESUIRANI RIZICI	1101	659	552	425
RIZICI SA SMANJENIM VREDNOSTIMA	40	18	6	13
REALIZOVANI TRETMANI	38%	44%	50%	80%
NOVI TRETMANI	11	23	0	8
NOVI RIZICI	12	39	4	12
UKUPNO ZAPOSLENIH KOJI SU PROŠLI OBUKU	27% (447) ZAPOSLENIH	31% (523) ZAPOSLENIH	9% (15) ZAPOSLENIH	11% (19) ZAPOSLENIH



STRATEŠKI PRISTUP ODRŽIVOSTI

Strategija društvene odgovornosti koja se odnosi na sve kompanije Nelt Grupe, usvojena 2012. godine, zasnovana je na etičkom poslovanju i težnji da se pomogne stvaranju boljeg okruženja za zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini.



Strategijom su definisane šire oblasti u okviru kojih Nelt sprovodi brojne inicijative i aktivnosti.

TRŽIŠTE

Proizvodi koje Nelt distribuira su visokog i konstantnog kvaliteta, a celokupno poslovanje je usmereno na ispunjenje zahteva klijenata i potrošača. Saradnja sa partnerima se gradi isključivo na uzajamnom poštovanju i poverenju. Nelt ima implementiran sertifikovan sistem upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001 i HACCP sa ciljem stalnog poboljšanja i očuvanja konkurentnosti.

RADNO OKRUŽENJE

Odnosi sa zaposlenima zasnovani su na poštovanju ljudskih i radnih prava, merama zaštite na radu, obuci i edukaciji, mogućnosti ličnog i profesionalnog razvoja i napredovanja u sistemu.

ŽIVOTNA SREDINA

Poslovni objekti izgrađeni po najvišim standardima koji obezbeđuju očuvanje energije i zaštitu životne sredine. Briga o otpadu i potrošnji obnovljivih izvora su integralni deo poslovne strategije i Politike kvaliteta.

LOKALNA ZAJEDNICA

Podrška razvoju obrazovanja i edukacije podrazumeva strateške projekte u koje se uključuju mladi različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila, talentovani učenici i studenti. Direktna saradnja sa fakultetima i ustanovama kulture, kao i Nelt edukativni program su pokazatelj opredeljenosti kompanije ka osnaživanju mladih i modernizaciji sredine u kojoj posluje.



MATERIJALNOST I UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

S obzirom na proširene granice uticaja, drugi ciklus izveštavanja o održivosti podrazumevao je redefinisanje materijalnih tema, pri čemu su dosledno i sistematično praćena uputstva za određivanje materijalnosti navedena u GRI metodološkom okviru.

Iz šireg skupa tema održivosti identifikovane su one koje odražavaju Neltove najznačajnije ekonomske, društvene i ekološke uticaje ili suštinski utiču na procene i odluke stejkholdera. Iako zbog diversifikovanosti poslovanja Nelt prati i upravlja znatno većim područjem tema povezanim sa održivošću, cilj je da se izveštaj usmeri na pitanja koja su od najveće važnosti za postizanje ciljeva kompanije, kao i za ključne stejkholdere. U ovom procesu izdvojilo se nekoliko širih oblasti održivosti koje predstavljaju okvir za teme koje su identifikovane kao materijalne. Kako se pokazalo za sve zemlje Zapadnog Balkana u kojima Nelt Grupa posluje, nema značajnih odstupanja u odnosu na prethodni ciklus izveštavanja.





Pregled materijalnih tema

EKONOMSKI UTICAJI

- Ekonomski učinak

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

- Energija
- Emisije
- Izlivanja i otpad
- Transport

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Obuke i obrazovanje

UTICAJ NA DRUŠTVO

- antikorupcija

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

- Označavanje proizvoda i usluga
- Marketing i komunikacija

*Prema GRI metodologiji za izveštavanje o održivosti, materijalnost je prag na kome određena tema održivosti postaje dovoljno značajna da bi o njoj trebalo izveštavati. Nova verzija GRI smernica, GRI Standardi, dodatno naglašavaju potrebu da se izveštaji usmere na one teme koje su materijalne za poslovanje kompanije, kao i za njene stakeholdere.

Kada je reč o području uticaja, sve navedene materijalne teme značajne su za kompanije Nelt Grupe koje posluju u zemljama Zapadnog Balkana i odnose se na sve kategorije stakeholdera koje kompanija prepoznaje. U procesu definisanja materijalnih tema vitalnu ulogu imaju ključni stakeholderi koji su prepoznati kao dugoročni partneri kojima je izveštaj namenjen.



Digitalne komunikacije

Nelt komunicira sa širom javnošću preko Internet portala i društvenih mreža, transparentno i profesionalno je informišući o brendovima iz distributivnog portfolija ili uslugama iz domena logistike. Takođe se teži razvoju odnosa sa klijentima, potrošačima, poslovnim partnerima i ostalim stakeholderima.

Uz LinkedIn, Nelt gradi veze sa budućim i učvršćuje postojeće sa sadašnjim zaposlenima i partnerima. Pratioci mogu da se informišu o novostima, trendovima Neltove poslovne delatnosti i o otvorenim konkursima. Stranicu prati 10.000 korisnika LinkedIn mreže.

Facebook stranica Nelt Grupe je mesto relevantnih informacija o kompanijama, živopisnih fotografija, utisaka zaposlenih, kao i otvorene komunikacije sa pratiocima kroz komentarisanje i dopisivanje. Jednostavnim i prijateljskim tonom komunikacije, Nelt predstavlja svoje aktivnosti i nailazi na interesovanje više od 10.000 korisnika ove mreže.

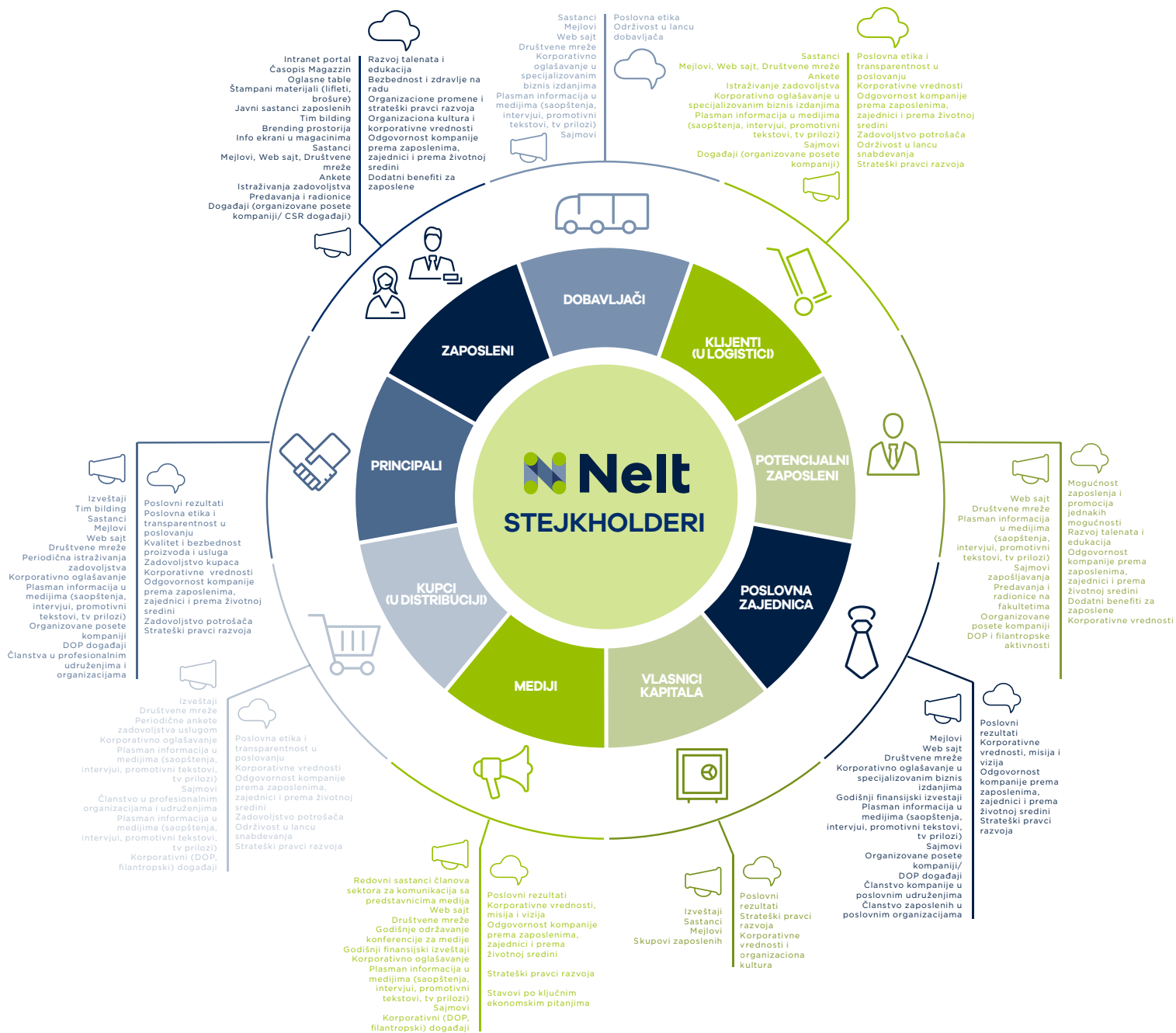
Korporativni filmovi o Neltu se mogu pogledati na kompanijskom YouTube kanalu. Video materijali su dostupni na srpskom, engleskom i portugalskom jeziku. Sadržajima se predstavljaju ključni podaci iz poslovanja i značajni projekti Nelt Grupe.

Uključivanje stakeholdera

Odgovornost prema stakeholderima podrazumeva uvažavanje njihovih stavova i interesa, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije. Neki od mehanizama uključivanja koji u Neltu postoje već dugi niz godina podrazumevaju redovne konsultacije sa predstavnicima relevantnih grupa stakeholdera. Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe koje oni ovim putem izražavaju.

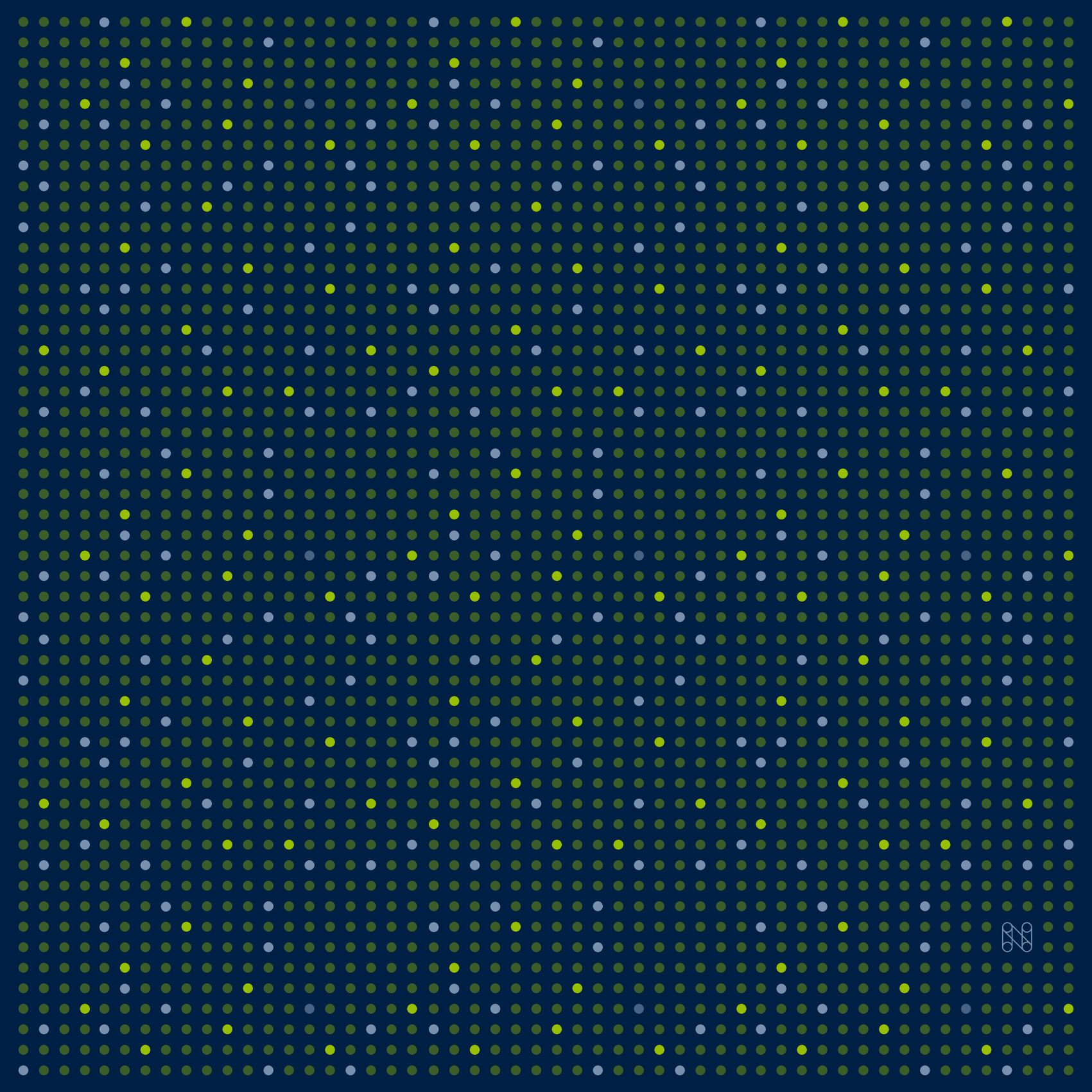
Mapa stakeholdera

Mapa stakeholdera definisana je u skladu sa preporukama međunarodne metodologije Global Reporting Initiative (GRI Standardi) i standarda za uključivanje stakeholdera, AA1000 (Institute of Social and Ethical Accountability). Teme koje su stakeholderi istakli kao relevantne obrađene su u različitim segmentima ovog izveštaja.

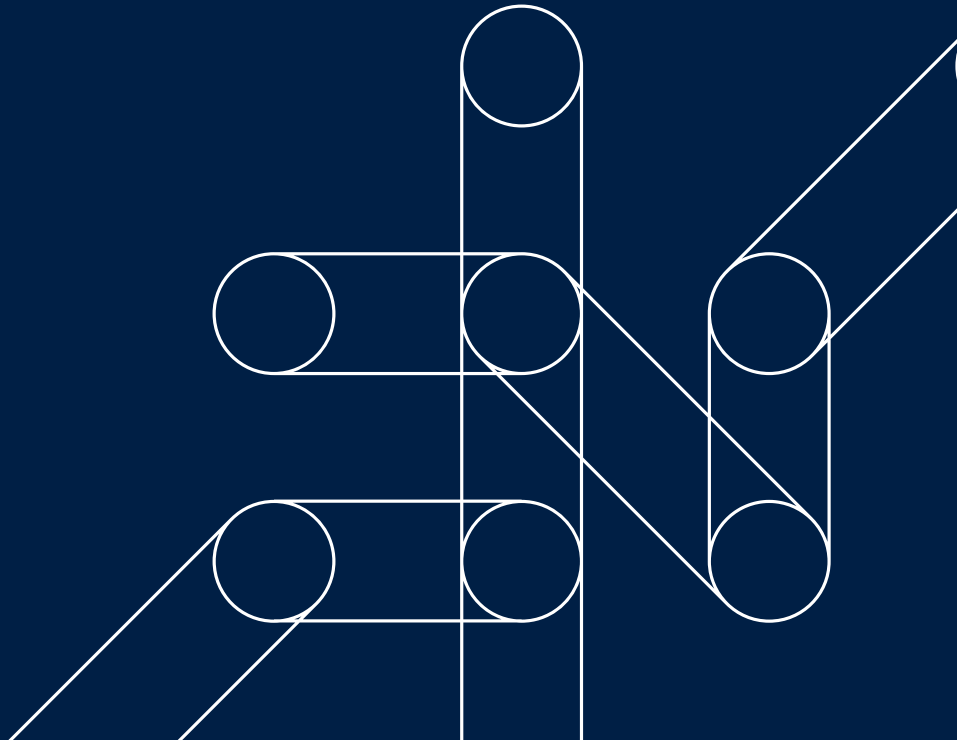


KANALI KOMUNIKACIJE

TEME



EKONOMSKI UTICAJI





Briga o zajednici kao deo kompanijskog identiteta

Više od dve decenije, Nelt Grupa ostvaruje značajne poslovne uspehe, pokazujući istovremeno svoje čvrsto opredeljenje da osim po poslovnoj izvrsnosti bude prepoznata i kao društveno odgovorna kompanija. Briga za dobrobit zajednica i ljudi koji u njima žive postala je deo identiteta svih kompanija koje posluju u okviru Nelt Grupe u zemljama Zapadnog Balkana. Aktivnosti Nelt Grupe zasnivaju se na sposobnosti da se prepoznaju potrebe zajednice i da se odgovori na njih. Nelt Grupa nastoji da doprinese lokalnoj ekonomiji ulaganjem u kapitalne investicije sa dugoročnim uticajem, koje prevazilaze okvir poslovne delatnosti kompanije i imaju pozitivan uticaj na životnu sredinu i društvo. U kontekstu održivog razvoja, ovakve investicije ostvaruju značajne indirektnе ekonomske uticaje i predstavljaju važan aspekt koji pokazuje koliko je kompanija posvećena socio-ekonomskim promenama, posebno u lokalnoj sredini.

Sve kompanije Nelt Grupe iz zemalja regiona svojim osnovnim prihodima i rashodima stvaraju vrednost u svojim lokalnim sredinama, i to ulaganjem u plate i doprinose zaposlenih, redovnim izmirivanjem svojih obaveza prema državi ili prema svojim dobavljačima. One istovremeno traže načine da dugoročno doprinesu zajednici, prevazilazeći nivo generisane i distribuirane ekonomske vrednosti.

DISTRIBUCIA

LOGISTIKA

MARKETING



KAO REZULTAT KORIŠĆENJA SAOBRAĆAJNE
PETLJE, UŠTEDA ENERGIJE NELTOVIH VOZILA JE

5.000 GJ GODIŠNJE



SAOBRAĆAJNA PETLJA U DOBANOVcima



Značaj ulaganja u infrastrukturu

Jedan od najobimnijih i najznačajnijih projekata u zajednici jeste finansiranje saobraćajne petlje u Dobanovcima. U saradnji sa opštinom Surčin, Nelt je u periodu 2009-2010. godine donirao sredstva za kupovinu zemljišta i aktivno dao dopinos promeni planskog dokumenta. Vrednost ove investicije bila je oko 418.000 evra.

Izgradnja obilaznice je Neltovoj floti od nekoliko stotina transportnih vozila skratila put za 11 km (ili 22 km u oba smera), čime je izbegnuto kretanje Neltovih i svih drugih vozila kroz centar naselja, što je dovelo

do značajnog rasterećenja saobraćaja, drastičnog smanjenog nivoa zagađenja i buke, kao i do većeg stepena bezbednosti lokalnog stanovništva. Takođe, na ovaj način su napravljene i značajne uštede u potrošnji goriva kako za Neltova vozila tako i za sva druga vozila koja koriste petlju.

Procena je da, korišćenjem ove saobraćajne petlje, samo Neltova vozila godišnje pređu put manji za preko 1.200.000 km (30 puta oko planete Zemlje). Rezultat toga je godišnja ušteda energije od blizu 5.000 GJ.



Nelt Grupa usmerava značajna sredstva na:

U SRBIJI*	2014.	2015.
PLATE, DOPRINOSE I RAZVOJ ZAPOSLENIH	19.254	21.255
SARADNJU SA DOBAVLJAČIMA U LOKALNOJ SREDINI	59.000	60.000
OBAVEZE PREMA DRŽAVI	1.028	1.522

U SRBIJI	2016.	2017.
PLATE, DOPRINOSE I RAZVOJ ZAPOSLENIH	23.215	26.225
SARADNJU SA DOBAVLJAČIMA U LOKALNOJ SREDINI	46.040	51.941
OBAVEZE PREMA DRŽAVI	1.497	2.535

U BOSNI I HERCEGOVINI		
PLATE, DOPRINOSE I RAZVOJ ZAPOSLENIH	3.225	3.558
SARADNJU SA DOBAVLJAČIMA U LOKALNOJ SREDINI	3.607	3.262
OBAVEZE PREMA DRŽAVI	968	835

U MAKEDONIJI		
PLATE, DOPRINOSE I RAZVOJ ZAPOSLENIH	2.233	2.562
SARADNJU SA DOBAVLJAČIMA U LOKALNOJ SREDINI	879	1.632
OBAVEZE PREMA DRŽAVI	371	258

U CRNOJ GORI		
PLATE, DOPRINOSE I RAZVOJ ZAPOSLENIH	2.317	2.480
SARADNJU SA DOBAVLJAČIMA U LOKALNOJ SREDINI	1.280	1.495
OBAVEZE PREMA DRŽAVI	223	269

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost “u hiljadama evra”

*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljenim u ovoj publikaciji.

Podaci o ostvarenoj generisanoj i distribuiranoj vrednosti pružaju detaljniji ekonomski profil organizacije i pokazuju kako se putem osnovnih finansijskih aktivnosti stvara vrednost za stakeholdere.

NELT SRBIJA		2014.	2015.
1.	UKUPNI PRIHODI	234.392	414.848
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	212	475
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	3	13
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA		
	POSLOVNI PRIHODI	234.177	414.360
2.	UKUPNI RASHODI	227.235	408.161
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI		
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	346	413
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	17.198	13.018
	IT TROŠKOVI	706	852
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	7.504	4.356
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	433	264
	TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	173.835	359.390
	NEOPERATIVNI REZULTAT	992	1.508
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	201.014	379.801
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	17.944	20.087
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	1.310	1.168
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	19.254	21.255
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA		
	DIVIDENDE AKCIONARA	666	2.326
	KAMATE NA KREDITE	1.661	1.042
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	89	90
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	422	-1.213
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	2.838	2.245
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	1.028	1.522
	TROŠKOVI KAZNI	16,50	5,15
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	1.045	1.527
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
	DONACIJE	35	131
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSU BIZNISU)	94,14	8,20
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI	0	0
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU	0	0
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	129	139
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	2.956	3.196
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE. AKCIJE. ITD. 1 – 2.)	7.157	6.687

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost "u hiljadama evra"
 *Predstavljani podaci su u skladu sa modelom i indikatorima GRI metodologije.

NELT SRBIJA
2016.
2017.

1.	UKUPNI PRIHODI	615.052	644.078
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	1.050	956
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	19	80
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	613.983	643.042
2.	UKUPNI RASHODI	610.225	641.487
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI		
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	460	623
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	13.553	19.187
	IT TROŠKOVI	821	814
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	3.973	4.077
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	322	968
	TROŠKOVI PRODATIH PROIZVODA I MATERIJALA	555.009	574.736
	NEOPERATIVNI REZULTAT	6.283	2.107
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	580.421	602.512
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	22.174	25.107
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	1.041	1.118
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	23.215	26.225
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA		
	DIVIDENDE AKCIONARA	2.128	6.880
	KAMATE NA KREDITE	651	581
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	24	82
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	-854	-578
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	1.949	6.965
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	1.494	2.486
	TROŠKOVI KAZNI	3	49
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	1.497	2.535
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
	DONACIJE	41	38
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	38	2
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI	-	-
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU	-	-
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	79	40
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	3.064	3.210
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	4.827	2.591

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost "u hiljadama evra"



NELT BOSNA I HERCEGOVINA
2016.
2017.

1.	UKUPNI PRIHODI	97.591	82.161
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	1	-
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	-	-
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	97.591	82.161
2.	UKUPNI RASHODI	95.436	80.381
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI		
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	34	39
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	1.567	1.847
	IT TROŠKOVI	54	61
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	707	659
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	26	13
	TROŠKOVI PRODATIH PROIZVODA I MATERIJALA	87.984	71.393
	NEOPERATIVNI REZULTAT	-1	-89
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	90.371	73.923
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	3.140	3.476
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	85	82
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	3.225	3.558
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA		
	DIVIDENDE AKCIONARA	-	1.134
	KAMATE NA KREDITE	108	98
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	106	36
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	41	39
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	255	1.307
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	636	716
	TROŠKOVI KAZNI	332	119
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	968	835
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
	DONACIJE	1	12
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI		
	UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	1	-
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI	-	-
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU	-	-
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	2	12
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	615	746
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE. ITD. 1 – 2.)	2.156	1.780

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost "u hiljadama evra"

NELT MAKEDONIJA
2016.
2017.

1.	UKUPNI PRIHODI	32.305	32.435
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	75	68
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	-	-
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	32.230	32.367
2.	UKUPNI RASHODI	32.053	31.448
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI		
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	4	36
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	958	982
	IT TROŠKOVI	3	25
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	1.609	307
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	8	11
	TROŠKOVI PRODATIH PROIZVODA I MATERIJALA	25.329	26.179
	NEOPERATIVNI REZULTAT	262	188
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	28.173	27.728
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	2.156	2.499
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	77	63
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	2.233	2.562
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA		
	DIVIDENDE AKCIONARA	900	470
	KAMATE NA KREDITE	-	1
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	18	-
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	-43	-36
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	875	435
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	370	257
	TROŠKOVI KAZNI	1	1
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	371	258
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
	DONACIJE	-	-
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	-	-
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI	-	-
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU	-	-
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	-	-
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	401	465
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	252	987

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost "u hiljadama evra"



NEREGELIA CRNA GORA
2016.
2017.

1.	UKUPNI PRIHODI	55.447	55.975
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	8	21
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	-	-
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	55.439	55.954
2.	UKUPNI RASHODI	55.155	57.576
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI		
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	-	17
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	925	1.140
	IT TROŠKOVI	43	36
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	563	960
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	23	11
	TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	49.450	49.158
	NEOPERATIVNI REZULTAT	73	-21
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	51.077	51.301
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	2.235	2.380
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	82	100
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	2.317	2.480
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA		
	DIVIDENDE AKCIONARA	950	2.993
	KAMATE NA KREDITE	1	11
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	1	1
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	24	-5
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	976	3.000
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	220	266
	TROŠKOVI KAZNI	3	3
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	223	269
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
	DONACIJE	-	2
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI		
	UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	-	-
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI	-	-
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU	-	-
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	-	2
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	562	524
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE. ITD. 1 – 2.)	292	-1.601

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost "u hiljadama evra"

*Predstavljeni podaci svih kompanija Nelt Grupe u skladu su sa modelom i indikatorima GRI metodologije.

**Podaci su preuzeti i obrađeni na dan 31.03.2018. kada završni račun još nije finalizovan, što može da dovede do neslaganja sa drugim izveštajima.

Odgovornost u lancu dobavljača

Sve kompanije članice Nelt Grupe neguju dobre partnerske odnose sa svojim dobavljačima i teže održavanju stabilne i dugoročne saradnje u lokalnim sredinama.

Širenjem područja poslovanja, kompanije Nelt Grupe ostvaruju značajan uticaj na ekonomski razvoj šire teritorije zemalja u kojima posluju, otvaranjem regionalnih centara, filijala i cross dockova. Na ovaj način uvećava se broj radnih mesta u okviru kompanija. Istovremeno, prebacuje se određen broj nabavki sa centralnog na lokalni nivo čime se omogućava postojanje, razvoj i očuvanje radnih mesta kod lokalnih dobavljača.

Najveći deo budžeta za nabavke, koji se nalazi pod ingerencijom sektora nabavke kompanija članica Nelt Grupe, realizuje se sa lokalnim dobavljačima.

	SRB		BIH		CG		MK	
	2016.	2017.	2016.	2017.	2016.	2017.	2016.	2017.
BROJ DOBAVLJAČA	2.741	2.845	445	371	109	89	172	168
VREDNOST NABAVLJENE ROBE I USLUGA U EVRIMA	46.040.055	51.941.173	3.606.917	3.262.280	1.280.048	1.494.997	879.592	1.632.302

Šireći mrežu dobavljača, Nelt Grupa omogućava da, pored velikih preduzeća, mala i srednja preduzeća ostvare promet i time obezbede ekonomsku stabilnost, dalji rast i razvoj, kao i stabilnost radnih mesta svojih zaposlenih.

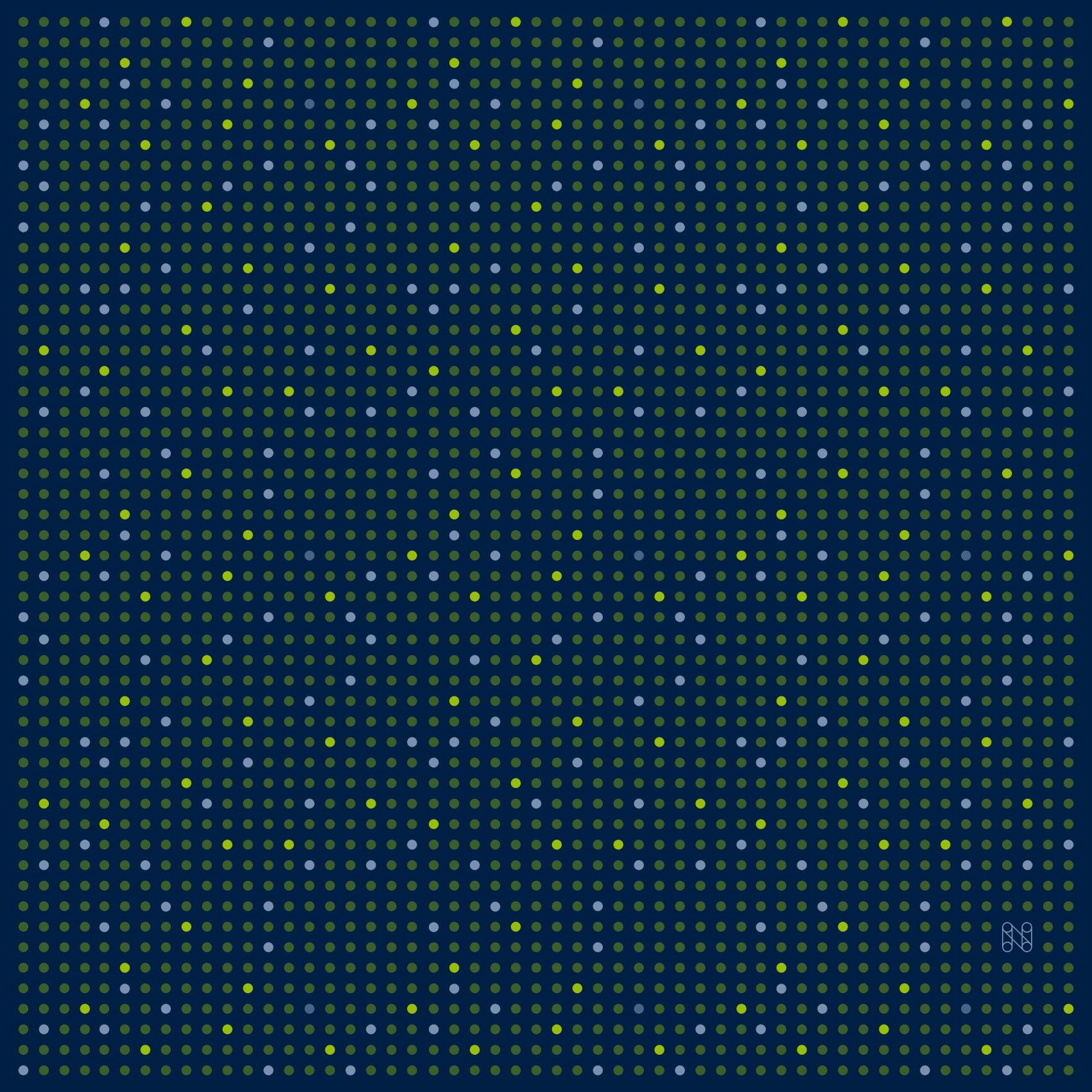
Pre uspostavljanja saradnje u svim zemljama u kojima posluju, kompanije Nelt Grupe uzimaju u obzir niz kriterijuma za izbor dobavljača. Na prvom mestu su kvalitet i cena koju dobavljač nudi, a nakon toga i reputacija koju dobavljač ima na tržištu. Prvi korak za izbor dobavljača je popunjavanje Upitnika dobavljača u kome dobavljač dostavlja osnovne podatke o svojoj organizaciji, menadžmentu organizacije, proizvodima, odnosno uslugama koje nudi, referencama, finansijskim pokazateljima, informacionim sistemima i menadžmentu sistema. Nakon pozitivne ocene svih navedenih kriterijuma u Upitniku dobavljača, od dobavljača se traži ponuda za konkretan proizvod ili uslugu, nakon čega se pristupa razmatranju same ponude i svega onoga što ona sadrži (cena, kvalitet, rokovi isporuke, tehnička specifikacija i sl.)

Od 2014. nabavka tehničke robe i usluga za sve kompanije koje posluju u sastavu Nelt Grupe, obavlja se putem Neltovog eProcurement portala. Ovakav način rada obezbeđuje transparentnost i omogućava svim aktivnim i potencijalnim dobavljačima

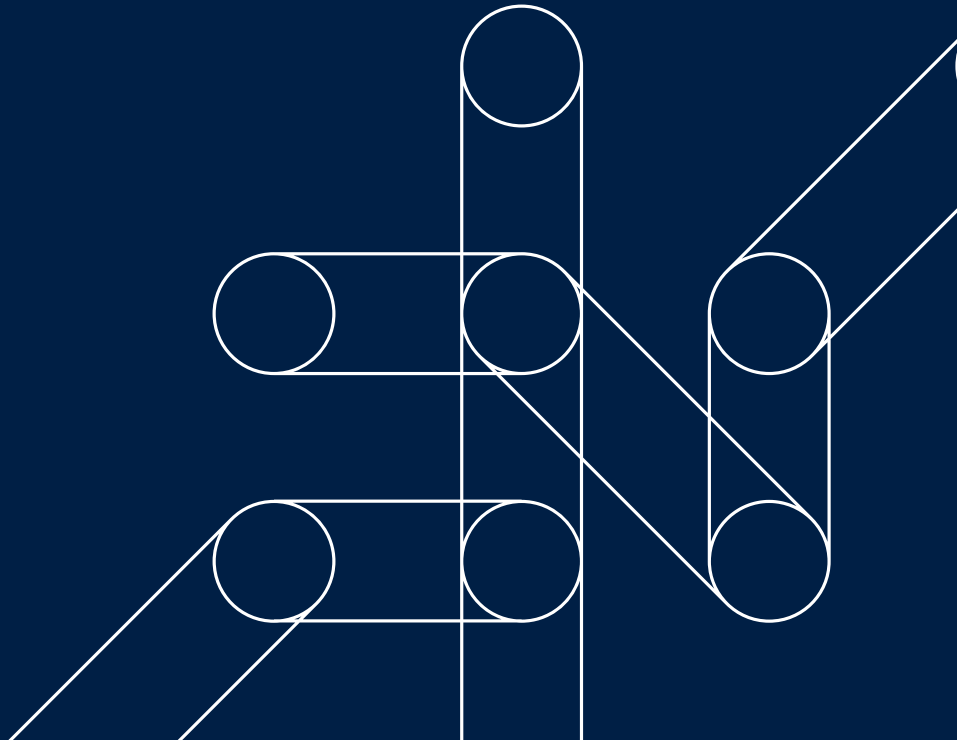


PREKO
3400
DOBAVLJAČA
ŠIROM ZAPADNOG BALKANA

da se pravilno informišu o objavljenim nabavkama Nelt Grupe u svakom trenutku. Koristeći Neltov eProcurement, dobavljači su u mogućnosti da šalju svoje ponude i da budu adekvatno i na vreme obaveštavani o statusu svake pojedinačne nabavke.



ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU





25 godina rasta i razvoja

Današnji uspeh Nelta u Srbiji zasniva se na odgovornosti koju je kompanija negovala, tokom 25 godina posvećenog i profesionalnog rada, u svim aspektima poslovanja. Svoje iskustvo i ekspertizu Nelt je preneo i na sva tržišta Zapadnog Balkana, na kojima danas samostalno posluju kompanije u okviru organizacionog sistema Nelt Grupe. Zahvaljujući profesionalnom odnosu prema svojim stakeholderima, kao i etičkim i strateškim smernicama kojima se rukovode, kompanije Nelt Grupe prepoznate su kao prvi izbor svetskih kompanija u pružanju kvalitetnih usluga u distribuciji i logistici.

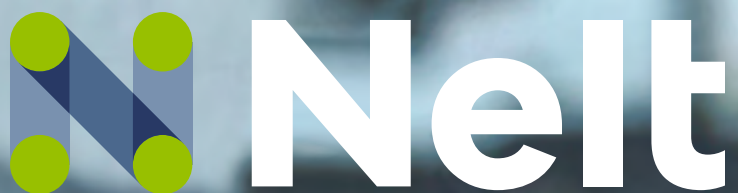
Svojim partnerima kompanije Nelt Grupe pružaju usluge uvoza i carinjenja





robe, skladištenja, prodaje i dostave, marketinga, poštujući podjednako potrebe svih učesnika u lancu dobavljača – svojih principala, kupaca, kao i krajnjih potrošača.

Visoki standardi i usklađenost sa međunarodnom regulativom, kao i primena najuspešnijih poslovnih modela, predstavljaju neophodan preduslov razvoja. Uz to, kontinuitet u uvođenju inovacija obezbeđuje kompanijama Nelt Grupe leadersku poziciju u korišćenju naprednih informacionih tehnologija, na tržištima na kojima posluju.



The Way of Distribution

Kompanije Nelt Grupe distribuiraju robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode. Sarađuju sa kompanijama Procter & Gamble, Philip Morris, Mars, Mondelez, Dr. Oetker, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Sanofi, Johnson & Johnson...

Usmerenost na kvalitet usluge, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta izdvajaju kompanije Nelt Grupe u odnosu na konkurenciju i čine ih vodećim distributerskim i logističkim kompanijama u regionu Zapadnog Balkana. Efikasnost poslovanja u segmentu distribucije, zasnovana je na četiri povezane funkcionalne celine: planiranje zaliha, prodaja, trade marketing i servis kupaca.

Planiranje zaliha - regulativa

Regulativom se bavi deo sektora planiranja zaliha koji ima zadatak da prati i primenjuje zahteve i propise vezane za puštanje robe u promet. Propisi se najčešće odnose na zahteve za kvalitet proizvoda, obeležavanje, dokumentaciju koja treba da prati proizvod, eventualno obezbeđivanje dozvole za plasman robe na tržište, izveštaje koji se podnose nadležnim organima i sl.

Prodaja

Kompanije Nelt Grupe teže da ostvare maksimalnu pokrivenost prodajnih kanala i objekata i da uspostave vrhunske standarde u svojoj delatnosti. Sarađuju sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovinskim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama i drugim maloprodajnim objektima.



Trade marketing

Za sve prodajne programe koje distribuiraju kompanije Nelt Grupe, garantuje se dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Cilj je da se dostigne ideal distribucije – 100% proizvoda, u 100% objekata, tokom 100% vremena. Takođe, svojim partnerima, kompanije pružaju i usluge trade marketinga, kako bi se potrošačima privukla pažnja i povećala zainteresovanost za proizvode koje plasiraju na tržište Zapadnog Balkana. Trade marketing timovi svoje dobro poznavanje tržišta i brendova koriste da osmisle i implementiraju promotivne i sve druge vidove aktivnosti koje će dovesti do toga da proizvodi koje kompanije Nelt Grupe distribuiraju budu prvi izbor kupcima i krajnjim potrošačima.

Servis kupaca – reklamacije

Operativni centar je na raspolaganju kupcima za pružanje kompletne podrške u upravljanju dokumentacijom, zahtevima i reklamacijama. Kupci se centru mogu obratiti putem mejla reklamacije@nelt.com ili putem besplatne telefonske linije 0800/12-12-13. Centar je na raspolaganju i sektoru prodaje, a zadužen je za ažuriranje sistemskih cenovnika i cenovnika za kupce.

Radno vreme Servisa kupaca je radnim danima od 8 do 24 h, osim subote, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan. Od 2018. godine Servis kupaca proširen je za LSP servis čiji je zadatak da pruži podršku klijentima kojima kompanija pruža logističke usluge. Zadatak ovog servisa je da se kroz dvosmernu komunikaciju, ostvari efikasna realizacija svih zahteva koji dolaze od klijenata.

Radno vreme LSP servisa je radnim danima od 08 do 16 h. Vikend je neradan.



Nelt Pharmaceuticals

Kao poseban segment poslovanja, Nelt razvija distribuciju lekova, medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetike. Tim farmaceuta brine o svim aspektima distribucije ka apotekama i zdravstvenim ustanovama – od adekvatnog smeštaja robe, preko transporta, do aktivne prodaje u apotekama.

Neltovi principalni u ovom segmentu su najveće kompanije na farmaceutskom tržištu. Sa njima Nelt gradi partnerske odnose i razmenjuje znanja u cilju unapređenja poslovanja apoteka i postizanja optimalne raspoloživosti robe.

Kako bi proizvodi bili predstavljeni tržištu na najbolji način, pored promocija na mestima prodaje, kontinuirano se sprovode edukacije lekara u domovima zdravlja, farmaceuta i medicinskog osoblja na različitim stručnim skupovima.

Pored prodaje i marketinga važan stub Nelt Pharmaceuticals sektora čini regulativa. Regulativa sprovodi aktivnosti koje se tiču registracije lekova i medicinskih sredstava u Agenciji za lekove i medicinska sredstva, registracije dijetetskih suplemenata u Ministarstvu zdravlja, praćenja neželjenih efekata (farmakovigilanca), praćenja usaglašenosti sa zakonima, poštovanja smernica dobre prakse u distribuciji i marketingu farmaceutskih proizvoda.

Principalni sa kojima Nelt sarađuje su Bosnalijek, 4U Pharma, Sopharma, UTI, Nestle, Johnson&Johnson, Reckitt Benckiser, P&G, Hartmann, Niva, Ipek, Sebamed, Coty, Kneipp, Zarf, Dr Colić, Dent X, Flogoskin, Atopiskin, Vivatinell (Nutrigen).





The Way of Logistics

Pored distribucije, Nelt ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, Nelt obezbeđuje optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, Nelt svojim klijentima omogućava maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova. Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

Skladištenje

Kapacitet skladišnog prostora na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije iznosi više od 125.000 m², u različitim temperaturnim režimima, tipovima skladišta i tehnologijama skladištenja. Pored toga, korišćenje najsavremenijih tehnologija i softvera za upravljanje logističkim procesima, omogućava Neltovim kompanijama da spremno odgovore na zahteve svojih klijenata. Raznovrsnost industrija iz kojih dolaze ključni korisnici zahtevaju specifičnosti u logističkim procesima i zato se za njih razvijaju jedinstvena rešenja.

Kompanije Nelt Grupe poseduju ISO i HACCP sertifikate.

Uz praćenje zakonskih regulativa i propisanih zahteva od principala, roba se prima, skladišti i na osnovu porudžbina od kupaca priprema za isporuku. Stalnim praćenjem zauzetosti skladišnog prostora upravlja se raspoloživim kapacitetima koji se koriste u segmentu logistike. Pored distribucije, u okviru logistike, sektor skladištenja ima zaduženje da robu prima, skladišti i priprema za isporuku, prema zahtevima korisnika logističkih usluga.

Efikasno upravljanje i maksimalna iskorišćenost svih skladišnih resursa omogućava kompjuterizovani sistem skladišnog upravljanja (WMS) G.O.L.D. Stock. Ovaj višenamenski sistem omogućava kompaniji skladištenje preko 10.000 proizvoda uz primenu najbolje skladišne prakse i tačnost isporuka iznad 99,5%. U skladu sa sve izraženijom potrebom klijenata da ponude tržištu proizvode koji su prilagođeni navikama potrošača, Nelt je u okviru skladišnih kapaciteta razvio CONOPS* uslugu.

*CONOPS uključuje servise dorade (prepakivanje, obeležavanje) i prilagođavanja (formiranja specifičnih komercijalnih pakovanja, pravljenja promotivnih i akcijskih setova) širokog asortimana roba široke potrošnje, prehrambenih, farmaceutskih, tehničkih proizvoda i reklamnih materijala.



Članstvo u nacionalnim asocijacijama

Kompanija Nelt članica je Nacionalne asocijacije špediterskih društava i agenata PU „Transport i logistika“ i Poslovnog udruženja prevoznika robe u međunarodnom drumskom saobraćaju Srbije „Međunarodni transport“. Zahvaljujući ovim članstvima, kompanija ima mogućnost da aktivno učestvuje u rešavanju različitih izazova u transportu i logistici i da kroz konkretne preporuke doprinosi razvoju ove oblasti na nacionalnom nivou.

Aktivnosti koje se sprovode u ovim organizacijama usmerene su na unapređenje poslovanja i privređivanja članova, saradnju sa nadležnim državnim organima, komorskim i drugim stručnim i strukovnim udruženjima, poslovno informisanje, edukaciju, savetovanje i stručnu zaštitu interesa članova.

Carinsko posredovanje

Nelt je u Srbiji godinama razvijao servis carinskog posredovanja i specijalizovao se za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima vezanim za robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Svoje iskustvo sa tržišta Srbije prenosi i na kompanije Nelt Grupe u regionu. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta, kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

U Srbiji je kompanija Nelt dobila status **Ovlašćenog privrednog subjekta**, a u Crnoj Gori Neregelia status **Povlašćenog učesnika u carinskom postupku**. Ovim se one definišu kao pouzdan partner, s obzirom da je studioznom proverom utvrđeno da ispunjavaju specifične kriterijume standarda Svetske carinske organizacije i ekvivalentnih lokalnih standarda bezbednosti lanca nabavke. Osnovne prednosti koje donosi ovaj sistem ogledaju se u pojednostavljenju procesa i carinskih postupaka, manjem broju pregleda i unosa podataka. Klijentima je na ovaj način obezbeđen još brži i jeftiniji transport robe, čime se podiže nivo usluga i dodatno poboljšava postojeća paleta integrisanih logističkih usluga.

Dostava

Podrazumeva isporuku robe kupcima uz što efikasniji rutin plan koji obezbeđuje tačnost isporuka, minimalne troškove i zadovoljstvo





kupaca. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrše pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta (TMS - Sky Track). Rutiranje dostave za kompletnu dostavnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara vezanih za dostavu - detalji rute, pregled otpremnica, statusi dostavnih zadataka, navigacija/e prema planu dostave itd. Svi sistemi (ERP - SAP, TMS - Sky Track, WMS - GOLD) su međusobno povezani i zajedno daju optimalna rešenja u realizaciji logističkih zadataka koje pred Nelt stavljaju renomirani klijenti.

Međunarodni transport

Veliko iskustvo koje poseduje kompanija Nelt na polju transporta, kao i referentna lista klijenata kojima pruža ovu uslugu, svrstava Nelt u lidere jugoistočne Evrope. Kompanija raspolaže sopstvenim vozilima za prevoz robe različitih gabarita. Takođe, sarađuje i sa drugim prevoznicima širom regiona. Na ovaj način, Nelt je u mogućnosti da organizuje drumski transport do bilo koje evropske destinacije, u najkraćem mogućem roku. U skladu sa potrebama klijenata, međunarodni i domaći drumski transport robe može da se organizuje kao direktan ili kao zbirni transport.

Flota vozila kojom raspolaže Nelt Grupa, omogućava da se realizuje preko 23.000 kompletnih utovara godišnje, u svim temperaturnim i drugim režimima transporta.

Vozila u vlasništvu kompanije poseduju najsavremeniju opremu po TAPA TSR standardu nivoa A. Na taj način kompanija je u mogućnosti da odgovori na najzahtevnije potrebe klijenata. Sva vozila imaju osiguranje odgovornosti drumskog prevoznika u međunarodnom transportu (CMR).

Intermodalni terminal

U decembru 2016. godine, kompanija Nelt, regionalni lider u oblasti distribucije i logistike, otvorila je prvi privatni železnički logistički terminal u svom Centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima. Za godinu dana ostvarena su partnerstva sa svetskim pomorskim i logističkim gigantima - kineskom kompanijom COSCO, danskom MAERSK i francuskom CMA CGM.

Neltov terminal je prugom povezan sa svim evropskim lukama i kopnenim terminalima. Autoputevi E-75 i E-70 se ukrštaju na udaljenosti od 6 kilometara od terminala, dok je aerodrom Nikola Tesla udaljen 10 kilometara. Unutar Neltovog logističkog centra funkcioniše i carinska ispostava sa skladištem, što omogućava punu podršku i fleksibilnost različitim procesima i robnim tokovima.

Intermodalnim transportom omogućeno je ekonomično, efikasno i ekološki održivo globalno kretanje svih vrsta roba. Otvoren za sve aktere na tržištu u uvoznim, tranzitnim i izvoznim tokovima od brodarskih kuća i železničkih operatera, preko logističara, špediterskih kuća do proizvođača, vlasnika brendova i drugih distributera.







SAVREMENA IT REŠENJA

Zahvaljujući svojoj spremnosti da se usavršava u svim segmentima poslovanja, Nelt Grupa se svrstava među najmodernije distributerske i logističke kompanije u regionu. Ulaganje u razvoj i inoviranje ogleda se u korišćenju naprednih tehnologija u:

- prodaji – Tablet računari
- komunikacijama – IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena
- logistici – WMS G.O.L.D i Dynamic routing
- dostavi – Sky Track System, PDA uređaji
- poslovni – informacionim sistemima – SAP.

Napredni sistem praćenja energetske efikasnosti SCADA, kao i B2B portali u prodaji implementirani su do sada u Srbiji.

SAP - poslovno informacioni sistem

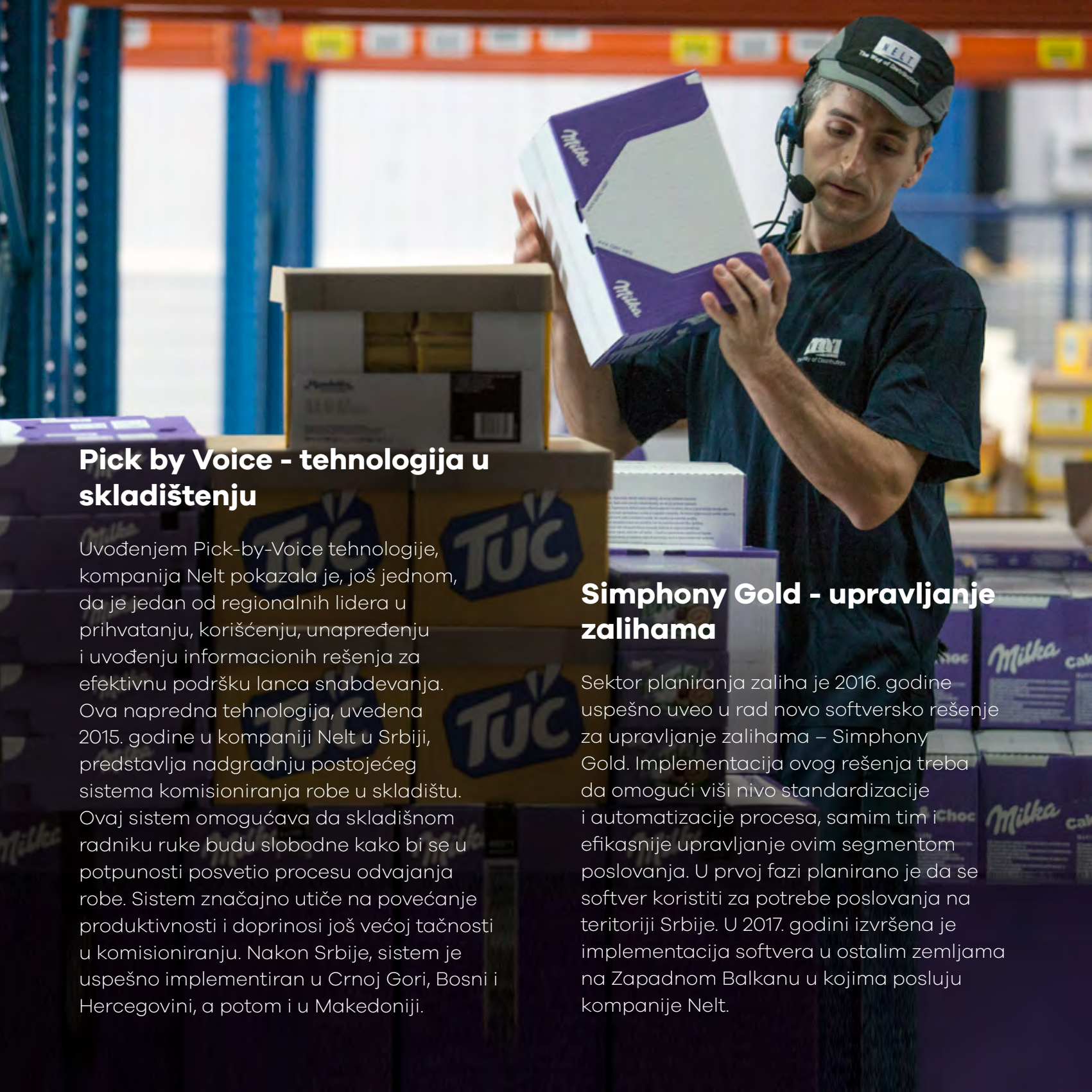
Posle Nelta u Srbiji, Neregulije u Crnoj Gori i Nelta u BiH, Nelt u Makedoniji je četvrta kompanija u Nelt Grupi, koja od 2017. godine koristi SAP u procesu poslovanja. Na ovaj način uspešno je zaokružen ciklus uvođenja

ovog poslovnog sistema u region Zapadnog Balkana.

Poslovno-informacioni sistem SAP, uveden je 2012. u Srbiji sa ciljem da se u potpunosti obuhvati i podrži strategija održivog širenja i unapređenje poslovanja, kao i svi procesi unutar kompanije.

Nelt danas ima sopstveni tim eksperata, koji čine interni SAP konsultanti iz, gotovo svih, sektora kompanije (finansije, kontroling, upravljanje ljudskim resursima, upravljanje nabavkom i zalihama, upravljanje prodajom i poslovno izveštavanje), koji mogu brzo i kvalitetno da odgovore na najrazličitije zahteve biznisa. Neki od osnovnih benefita koji su ostvareni nakon uvođenja SAP poslovnog softvera su:

- standardizacija i konsolidacija, uz uvođenje dugoročnog rešenja
- bolje praćenje i kontrola procesa
- optimalnije izvršavanje operacija
- kvalitetnije poslovno izveštavanje
- upravljanje ljudskim resursima
- upravljanje nabavkom i zalihama.



Pick by Voice - tehnologija u skladištenju

Uvođenjem Pick-by-Voice tehnologije, kompanija Nelt pokazala je, još jednom, da je jedan od regionalnih lidera u prihvatanju, korišćenju, unapređenju i uvođenju informacionih rešenja za efektivnu podršku lanca snabdevanja. Ova napredna tehnologija, uvedena 2015. godine u kompaniji Nelt u Srbiji, predstavlja nadgradnju postojećeg sistema komisioniranja robe u skladištu. Ovaj sistem omogućava da skladišnom radniku ruke budu slobodne kako bi se u potpunosti posvetio procesu odvajanja robe. Sistem značajno utiče na povećanje produktivnosti i doprinosi još većoj tačnosti u komisioniranju. Nakon Srbije, sistem je uspešno implementiran u Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, a potom i u Makedoniji.

Simphony Gold - upravljanje zalihama

Sektor planiranja zaliha je 2016. godine uspešno uveo u rad novo softversko rešenje za upravljanje zalihama – Simphony Gold. Implementacija ovog rešenja treba da omogući viši nivo standardizacije i automatizacije procesa, samim tim i efikasnije upravljanje ovim segmentom poslovanja. U prvoj fazi planirano je da se softver koristiti za potrebe poslovanja na teritoriji Srbije. U 2017. godini izvršena je implementacija softvera u ostalim zemljama na Zapadnom Balkanu u kojima posluju kompanije Nelt.



Nelt

UPRAVLJANJE KVALITETOM

Kvalitet je osnova poslovanja Nelt Grupe, pa je stoga opredeljenje kompanija, njenih članica, da putem efektivnog i efikasnog sistema upravljanja kvalitetom kontinuirano ulažu u unapređenje procesa i obezbede visok kvalitet usluga i strogu zdravstvenu bezbednost i ispravnost svakog proizvoda.

U skladu sa potrebama biznisa, kompanije Nelt Grupe izvršile su sertifikaciju implementiranih sistema: ISO 9001 - za upravljanje kvalitetom, HACCP - za bezbednost hrane kao i GDP - za primenu dobre prakse u distribuciji lekova. Sertifikacije su realizovane, od strane vodećih sertifikacionih tela, u skladu sa zahtevima standarda međunarodne organizacije za standardizaciju i zahtevima standarda vodećih evropskih prodajnih lanaca.

PREGLED CERTIFIKATA	NELT SRBIJA	NELT BOSNA I HERCEGOVINA	NEREGELIA CRNA GORA	NELT MAKEDONIJA
ISO 9001:2015	RESERTIFIKACIJA 2017.	NIJE CERTIFIKOVANA PRVA CERTIFIKACIJA PLANIRANA ZA 2019.	RESERTIFIKACIJA 2018.	NIJE CERTIFIKOVAN
HACCP	RESERTIFIKACIJA 2018.	RESERTIFIKACIJA 2016.	RESERTIFIKACIJA 2016.	RESERTIFIKACIJA 2017.
GDP			PRVA CERTIFIKACIJA	



Unapređena verzija ISO 9001:2015

Sertifikat o usklađenosti prakse sa zahtevima standarda ISO 9001, Nelt u Srbiji poseduje od 2008. godine. Od tada se svake godine usklađenost proverava od strane SGS-a, vodeće svetske kompanije za sertifikaciju, a svake treće godine radi se resertifikacija.

ISO 9001, kao vodeći svetski standard upravljanja kvalitetom, prošao je proces revizije i nova, ažurirana verzija je objavljena u septembru 2015. godine. ISO 9001:2015 je značajno izmenjena i unapređena verzija standarda, aktuelizovana, fokusira se na uslove u kojima kompanija posluje, na uticaje eksternog okruženja, na strategije i ciljeve kompanije, kao i na upravljanje rizicima.

U skladu sa tim, za tržište Srbije je 2017. godine u kompaniji Nelt uspešno realizovan četvrti ciklus resertifikacije po standardu ISO 9001:2015. Provera je sprovedena u poslovnom kompleksu u Dobanovcima, regionalnom distributivnom centru Novi Sad i u filijali Subotica. Tokom dvodnevne provere analizirane su sledeće oblasti:

- liderstvo
- planiranje i razvoj biznisa
- resursi: ljudi i znanje organizacije, infrastruktura i oprema
- kompetentnost i svest, komunikacije
- dokumentovane informacije
- prodaja i marketing
- skladištenje i manipulacija zapakovanim proizvodima i transport robe
- praćenje i merenje, unapređenja.

Tokom pripreme za resertifikaciju formalizovani su kontekst u kome kompanija posluje i očekivanja zainteresovanih strana, koji predstavljaju i osnovu za efektivno upravljanje rizicima.

Resertifikacija prema novim zahtevima standarda ISO 9001:2015 u kompaniji Neregelia u planu je za 2018. godinu, a prva sertifikacija u Neltu BiH za 2019. godinu.

Tokom 2017. godine realizovan je još niz eksternih provera od strane vodeće svetske kompanije za sertifikaciju SGS, iz Beograda:

- Nadzorna HACCP provera u kompaniji Nelt u Srbiji kada je ocenjeno da su sistemi bezbednosti hrane pokazali potpunu usaglašenost sa proveravanim standardom i kriterijumima provere.
- U BIH izvršena je HACCP nadzorna provera u DC Banja Luka, pošto je resertifikacija urađena 2016. kada je proširen opseg sertifikata i u sertifikaciju uključena i lokacija DC Bijeljina.
- U Nelt Makedoniji HACCP sistem je resertifikovan.

Kada je reč o operacijama u Crnoj Gori, tokom 2016. uspešno je sprovedena resertifikaciona provera HACCP sistema u Neregeliji, kao i provera sistema menadžmenta kvalitetom, od strane sertifikacionog tela SGS Beograd. Tim proverivača ocenio je da su sistemi bezbednosti hrane i menadžmenta kvalitetom u Neregeliji pokazali potpunu usaglašenost sa standardom i kriterijumima provere i

dao nekoliko preporuka za unapređenje procesa. Proces implementacije HACCP sistema u Neregeliji započet je u septembru 2012. godine, a tokom vremena je revidiran i proširen.

Dodatno, nakon uspešne provere krajem 2015. godine od strane sertifikacionog tela Agencije za lijekove i medicinska sredstva Crne Gore (CALIMS), početkom 2016. godine kompaniji Neregelia dodeljen je GDP (Good Distributive Practice) sertifikat u oblasti farmaceutskog biznisa. GDP sertifikat potvrđuje da Neregelia ima kvalitetno uspostavljen sistem poslovanja u ovoj oblasti, tj. da ispunjava sve kriterijume koji se tiču organizacione strukture, obučenosti kadrova, pridržavanja regulatornih normi, poštovanja zahteva međunarodno priznatih standarda, procedura i upravljanja dokumentacijom. Ovim je takođe potvrđeno da kompanija ispunjava zahteve EU direktive. Neregelia je prva članica Nelt Grupe koja poseduje potvrdu o kvalitetu rada u farmaceutskom biznisu ovoga tipa i treća veletrgovnica na tržištu Crne Gore kojoj je dodeljen GDP sertifikat.







Kvalitet prehrambenih proizvoda

Politikom kvaliteta definisani su način organizacije i realizacije procesa kao i svi drugi neophodni uslovi za očuvanje zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda koje distribuiraju kompanije Nelt Grupe. Na ovaj način kompanije vode računa o bezbednosti prehrambenih proizvoda, dok su pod njihovom kontrolom. To podrazumeva adekvatne uslove skladištenja i transporta, obezbeđenje zahtevane temperature u zavisnosti od robe, zaštitu od neovlašćenog pristupa, potencijalne kontaminacije, sistem odbrane i zaštite hrane sa ciljem smanjenja mogućnosti za namernu kontaminaciju u lancu hrane, rotaciju zaliha u skladu sa FEFO principom (First Expired First Out), održavanje najviših higijensko-sanitarnih uslova u skladištu, transportu i manipulaciji, periodične laboratorijske analize proizvoda koji se uvoze kao potvrdu njihove zdravstvene ispravnosti i kvaliteta.

Dodatno, izdvojen je sektor i proširen tim koji se bavi praćenjem regulatornih i tehničkih zahteva za proizvode koje kompanija distribuira. Da bi se proizvod kvalifikovao kao bezbedan i neškodljiv za zdravlje potrošača, on treba da zadovoljava odredbe propisa koji

regulišu plasiranje robe na tržište. Zahtevi ovih propisa većinom se odnose na:

- izgled proizvoda
- eventualno postojanje zabranjenih supstanci ili elemenata u proizvodu
- obeležavanje proizvoda
- mikrobiološku ispravnost

S obzirom na to da je kompanija uvoznik različitih vrsta robe, ona mora da ispuni više različitih propisa i zakona koji se odnose na hranu, kozmetiku, električne aparate i hemiju, kao i Zakon o zaštiti potrošača i Zakon o opštoj bezbednosti proizvoda.

Usaglašenost robe sa odredbama propisa utvrđuje se na osnovu validne dokumentacije proizvođača, primenjenih standarda u proizvodnji, rezultata analiza (kvalitativnih, mikrobioloških, prisustva pesticida i teških metala, radijacija, GMO i sl.) urađenih u zemlji u kojoj se proizvod distribuira, kao i fizičkim pregledom proizvoda. Takođe se proverava i postojanje i ispravnost deklaracije koja mora da bude na lokalnom jeziku i da sadrži sve podatke propisane zakonskom regulativom.



Servis kupaca

Sve reklamacije koje podrazumevaju nezadovoljstvo potrošača kvalitetom proizvoda ili usluge na proizvode koji se distribuiraju, odnosno plasiraju na tržište, evidentiraju se u sektoru Servis kupaca i prosleđuju se odgovornim osobama. Reklamacije koje se tiču kvaliteta proizvoda se prosleđuju principalu. Zakonski rok da se potrošač obavesti o prijemu reklamacije je 8 dana od dana prijema, a rok za obaveštavanje o ishodu je 15 dana od dana prijema. Potrošač može uputiti reklamaciju u toku radnog vremena od 8 do 22 h, osim subotom, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan.

Kada je reč o obeležavanju proizvoda, tokom 2016. i 2017. godine zabeleženo je nekoliko slučajeva koji su se odnosili na nepostojanje deklaracije na srpskom jeziku. Ovi slučajevi otkriveni su monitoringom od strane kompanije ili dojavom kupaca i rešeni su u kratkom vremenskom roku proverom celokupne količine spornih artikala na stanju kompanije, kao i u objektima kojima je isporučena sporna roba. Kompanija je blagovremeno reagovala lepljenjem deklaracija na sve količine koje su pronađene bez etikete, tako da zvaničnih prijava nije bilo.





Deklaracije na Brajevom pismu u Crnoj Gori

Sa početkom primene novog zakona i uvođenjem Pravilnika o načinu deklarisanja robe na Brajevom pismu, za kategorije tečnih deterdženata i šampona u većim pakovanjima, Neregela je, svim objektima u kojima distribuira ove proizvode, dostavila knjižice sa informacijama o proizvodu na Brajevom pismu.



Istraživanje zadovoljstva principala

Sa ciljem da stekne jasniji uvid u stavove i zadovoljstvo svojih principala, Nelt Grupa je, tokom 2016. i 2017. godine, realizovala istraživanje njihovog zadovoljstva putem individualnih dubinskih intervjuja (IDI). Korišćena tehnika dobijanja kvalitativnih podataka predstavlja „brzi način za bolje razumevanje stavova i motiva učesnika“. IDI je kvalitativni metod istraživanja koji istražuje zašto i kako određene teme, a ne samo šta, gde, kada.

Analizirani su kvalitativni podaci iz svih završenih individualnih dubinskih intervjuja, na osnovu kojih je koncipiran regionalni izveštaj. Rezultati kvalitativnog istraživanja su uključeni u završni izveštaj sa nalazima kvantitativnog istraživanja.

NELT SRBIJA	
FMCG*	
OCENJENI ASPEKTI SARADNJE OD 1 DO 5	
KOMUNIKACIJA I RAZUMEVANJE KLJUČNIH KONTAKATA	(4,6)
PROFESIONALNOST ZAPOSLENIH	(4,4)
POSEDOVANJE NEOSPORNOG „KNOW HOW“ U DISTRIBUCIJI	(4,2)
PRUŽANJE KOMPLETNE USLUGE	(4,2)
PHARMA**	
OCENJENI ASPEKTI SARADNJE OD 1 DO 5	
KOMUNIKACIJA I RAZUMEVANJE	(4,8)
POSEDOVANJE „KNOW HOW“ U DISTRIBUCIJI	(4,5)
JEDNOSTAVNOST U SARADNJI	(4,5)
PRUŽANJE KOMPLETNE USLUGE	(4,5)
STRATEŠKO PLANIRANJE	(4,5)

NEREGELIA CRNA GORA, NELT BOSNA I HERCEGOVINA, NELT MAKEDONIJA	
FMCG	
OCENJENI ASPEKTI SARADNJE OD 1 DO 5	
KOMUNIKACIJA I RAZUMEVANJE KLJUČNIH KONTAKATA	(4,6)
PROFESIONALNOST ZAPOSLENIH	(4,4)
POSEDOVANJE NEOSPORNOG „KNOW HOW“ U DISTRIBUCIJI	(4,2)
PRUŽANJE KOMPLETNE USLUGE	(4,2)

*FMGC – roba široke potrošnje

**Pharma – farmaceutske proizvodi



Istraživanje zadovoljstva kupaca

Kao i prethodnih godina, Nelt Grupa je tokom 2016. i 2017. godine realizovala istraživanje zadovoljstva svojih kupaca koristeći Loyalty Plus metodologiju. GfK's Customer Loyalty Plus je kvantitativno istraživanje koje, kombinacijom telefonskih i „licem u lice“ anketa, meri sveukupno zadovoljstvo klijenata. Dobijeni rezultati prikazuju ponašanje, stavove i intenzitet odnosa sa klijentima.

Korišćena metodologija se oslanja na Kano model, koji pretpostavlja da postoje 3 različita aspekta kvaliteta:

- **Očekivani (faktori nezadovoljstva)**

Minimalni preduslovi koji izazivaju snažno nezadovoljstvo ukoliko nisu ispunjeni. Međutim, njihovo prisustvo nema potencijal da unapredi zadovoljstvo klijenata/kupaca.

- **Poželjni (dvojni faktori unapređenja i oduševljenja)**

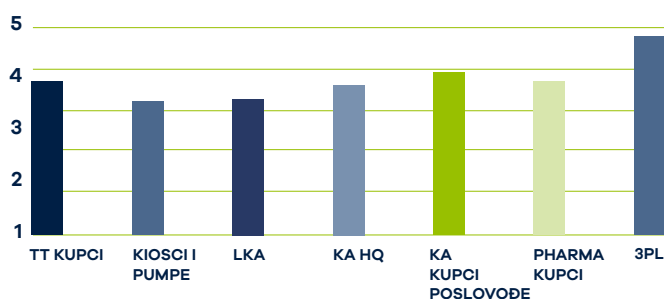
Osobine koje uzrokuju zadovoljstvo ukoliko im je učinak visok, ali i nezadovoljstvo ukoliko im je učinak nizak. U ovom slučaju odnos učinka i ukupnog zadovoljstva je linearan i simetričan.

- **Privlačni (faktori oduševljenja)**

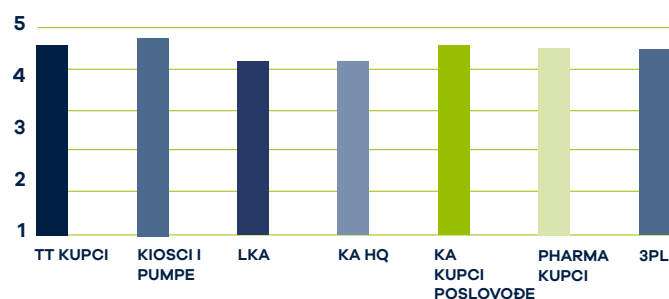
Osobine koje svojim prisustvom povećavaju zadovoljstvo, dok njihovo odsustvo ne utiče na nezadovoljstvo potrošača. Ovi faktori deluju iznenađujuće na potrošača i stvaraju oduševljenje kod njega.

NELT SRBIJA

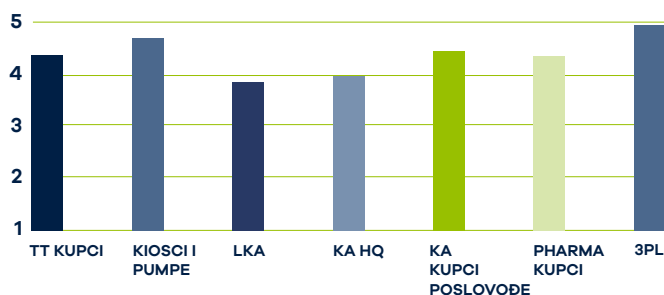
KVALITET SARADNJE



VEROVATNOĆA PREPORUKE



UKUPNO ZADOVOLJSTVO



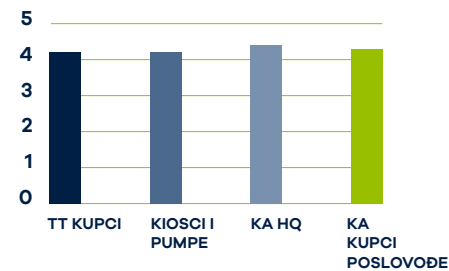
LEGENDA:

- 1- veoma sam nezadovoljan
 - 2- donekle nezadovoljan
 - 3- niti zadovoljan niti nezadovoljan
 - 4- donekle zadovoljan
 - 5- veoma sam zadovoljan
- :
- TT kupci - (traditional trade) male trgovinske radnje
 - LKA - lokalni ključni kupci (veliki trgovinski lanci)
 - KA HQ - ključni kupci (veliki trgovinski lanci)
 - KA - ključni kupci (veliki trgovinski lanci) – poslovođe
 - Pharma kupci - kupci farmaceutskih proizvoda
 - 3PL - logistika

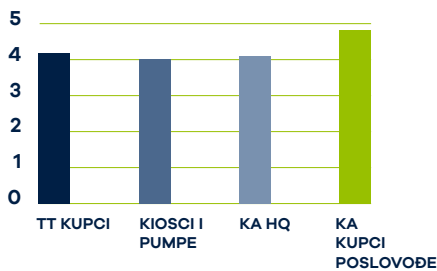
Kupci u Srbiji su najbolje ocenili komercijalne uslove koje Nelt omogućava, konkurentnost cena i inovativnost, spremnost da se ponudi nešto novo. Pharma kupci su prepoznali Nelt kao kompaniju sa kojom imaju partnerski odnos, tačnu, blagovremenu i potpunu dostavu poručene robe, kao i kompaniju koja ima snažne brendove i najprodavanije proizvode u svom portfoliju.

NELT BOSNA I HERCEGOVINA

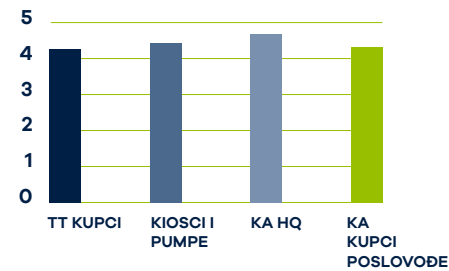
KVALITET SARADNJE



VEROVATNOĆA PREPORUKE



UKUPNO ZADOVOLJSTVO



LEGENDA:

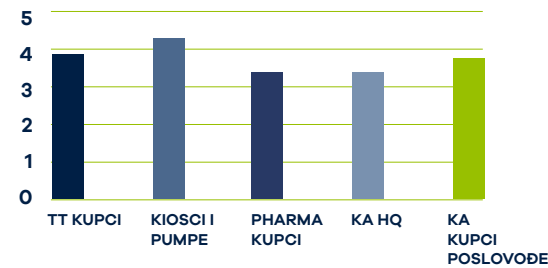
- 1- veoma sam nezadovoljan
- 2- donekle nezadovoljan
- 3- niti zadovoljan niti nezadovoljan
- 4- donekle zadovoljan
- 5- veoma sam zadovoljan

TT kupci - (traditional trade) male trgovinske radnje
KA HQ - ključni kupci (veliki trgovinski lanci)
KA - ključni kupci (veliki trgovinski lanci) – poslovođe

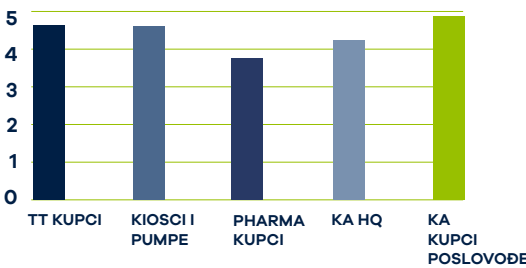
Kupci u Bosni i Hercegovini istakli su da je za njih od najvećeg značaja pružanje korisnih informacija koje olakšavaju razumevanje, prodaju i čuvanje proizvoda, zatim kompetentnost agenta, menadžera prodaje u rešavanju problema, kao i redovno dostavljanje promotivnog materijala. Visoko su ocenili i fleksibilnost u pregovorima o uslovima trgovine, kao i učestalost poseta agenta, menadžera prodaje ili poziva iz call centra.

NEREGELIA CRNA GORA

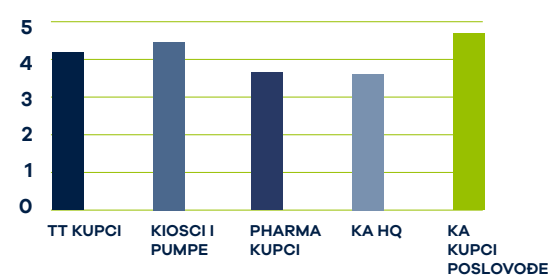
KVALITET SARADNJE



VEROVATNOĆA PREPORUKE



UKUPNO ZADOVOLJSTVO



LEGENDA:

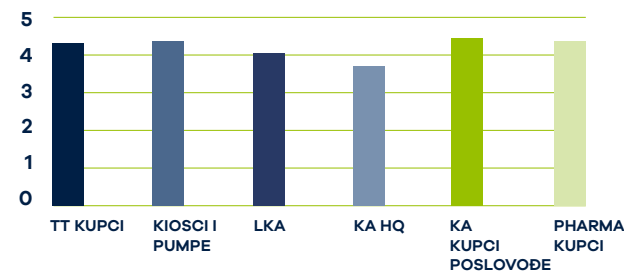
- 1- veoma sam nezadovoljan
- 2- donekle nezadovoljan
- 3- niti zadovoljan niti nezadovoljan
- 4- donekle zadovoljan
- 5- veoma sam zadovoljan

TT kupci - (traditional trade) male trgovinske radnje
LKA - lokalni ključni kupci (veliki trgovinski lanci)
KA HQ - ključni kupci (veliki trgovinski lanci)
KA - ključni kupci (veliki trgovinski lanci) – poslovođe
Pharma kupci - kupci farmaceutskih proizvoda

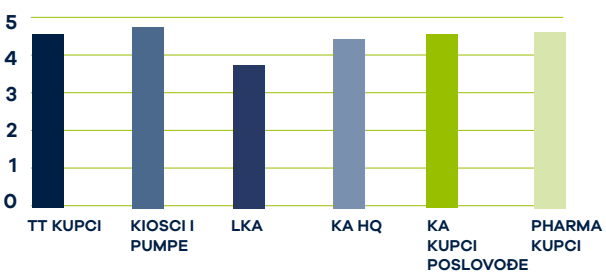
Kupci u Crnoj Gori najbolje su ocenili učestalost dolazaka i pouzdanost agenta/menadžera prodaje u realizaciji dogovora. Za njih je Nelt kompanija koja brine o proizvodima sa slabijim izlazom i proizvodima kojima se bliži istek roka trajanja. Izuzetno visoko su rangirali kompetentnost agenta/menadžera prodaje u rešavanju problema, kao i pružanje korisnih informacija koje olakšavaju razumevanje, prodaju i čuvanje proizvoda.

NELT MAKEDONIJA

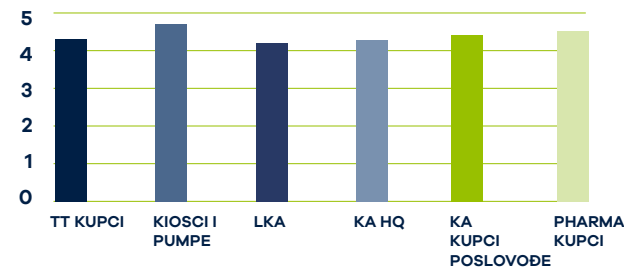
KVALITET SARADNJE



VEROVATNOĆA PREPORUKE



UKUPNO ZADOVOLJSTVO



LEGENDA:

- 1- veoma sam nezadovoljan
- 2- donekle nezadovoljan
- 3- niti zadovoljan niti nezadovoljan
- 4- donekle zadovoljan
- 5- veoma sam zadovoljan

TT kupci - (traditional trade) male trgovinske radnje
LKA - lokalni ključni kupci (veliki trgovinski lanci) -
KA HQ - ključni kupci (veliki trgovinski lanci) -
KA - ključni kupci (veliki trgovinski lanci) - poslovođe
Pharma kupci - kupci farmaceutskih proizvoda

Neltovi kupci u Makedoniji najbolje su ocenili spremnost kompanije da ponudi nešto novo, efikasnost organizovanja promocija za potrošače, pomoć oko optimizacije asortimana, kao i kompetentnost agenta/menadžera prodaje u rešavanju problema.

sebamed[®]
Ideal for
pH 5.5
healthy skin

Training Manual

sebamed[®]
Ideal for
pH 5.5
healthy skin

Brand Handbook

sebamed[®]
Ideal for
pH 5.5
healthy skin

sebamed[®]

Brand Handbook

EXTREME DRY SKIN

5% RELIEF
HAND CREAM

Why urea?

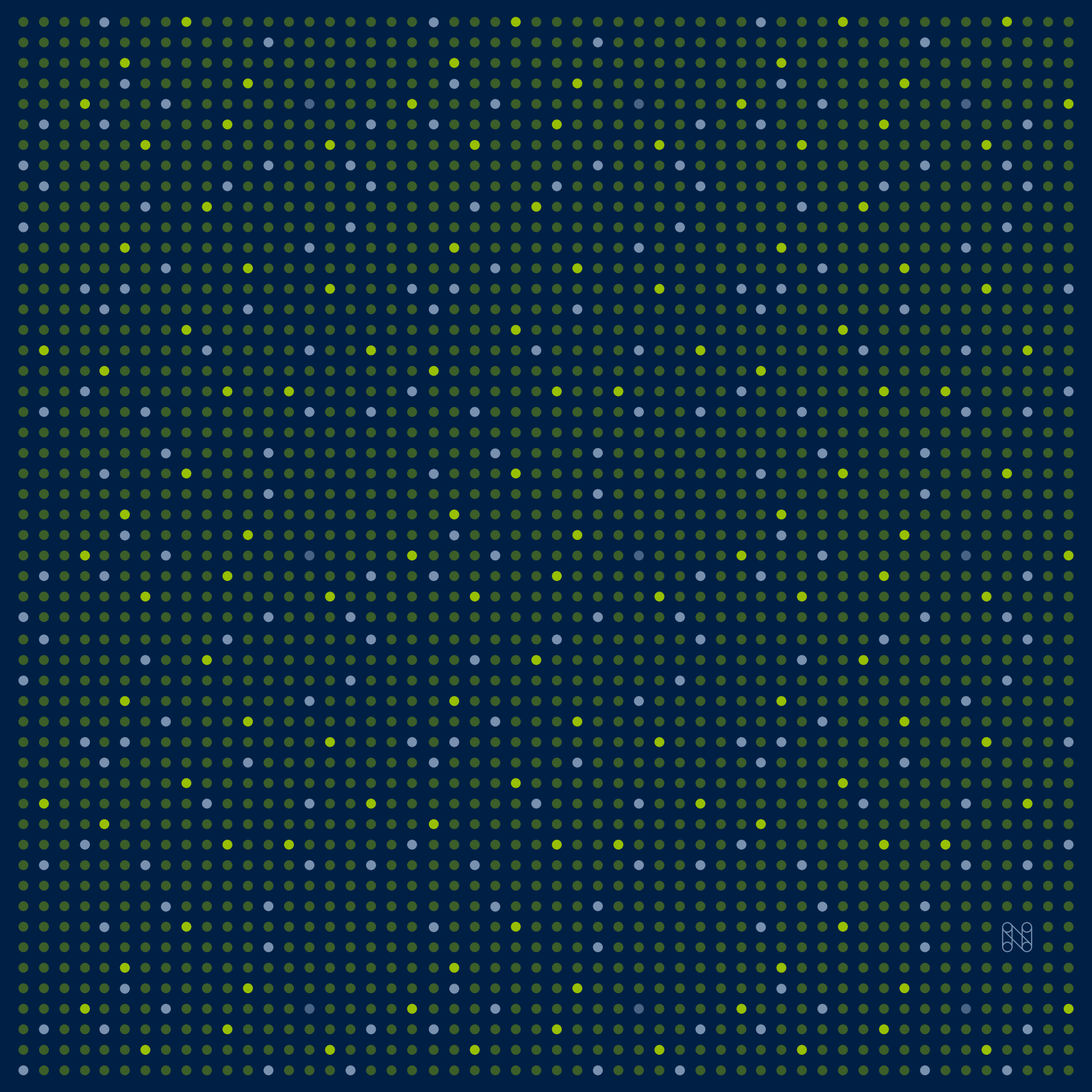
sebamed[®] 5% urea hand cream is a highly effective product for relieving the symptoms of extreme dry skin. It contains 5% urea, which is a natural skin moisturiser. Urea helps to restore the skin's natural barrier, preventing moisture loss and encouraging natural skin renewal. This helps to restore the skin's natural barrier, preventing moisture loss and encouraging natural skin renewal. This helps to restore the skin's natural barrier, preventing moisture loss and encouraging natural skin renewal.

sebamed[®]

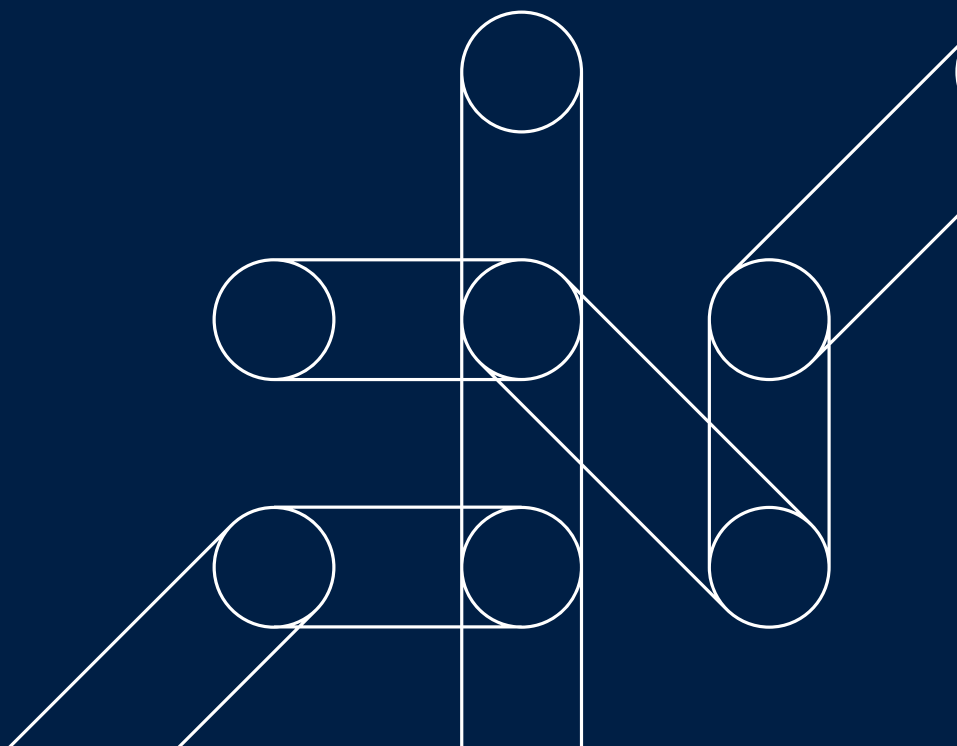
EXTREME DRY SKIN


RELIEF HAND CREAM

5% UREA



ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU




A large crowd of people is shown from the chest up, many holding up colorful sticky notes (yellow, pink, orange) in their right hands. The background is blurred, showing more people and lights, suggesting a large indoor event or conference. The text is overlaid on a dark blue semi-transparent box at the bottom of the image.

Zadovoljni, kompetentni i efikasni zaposleni su osnov uspešnog poslovanja, kao i preduslov za postizanje utvrđenih ciljeva i očuvanja liderske pozicije na veoma zahtevnom i promenljivom tržištu.

Standard koji su uspostavile sve kompanije Nelt Grupe podrazumeva obezbeđivanje podsticajnog i sigurnog radnog okruženja, u kome su visoko cenjene vrednosti poput inovativnosti, pobedničkog mentaliteta, lične odgovornosti, brige o ljudima i dugoročne perspektive.

Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza svake kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U skladu sa Pravilnikom o ponašanju, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i



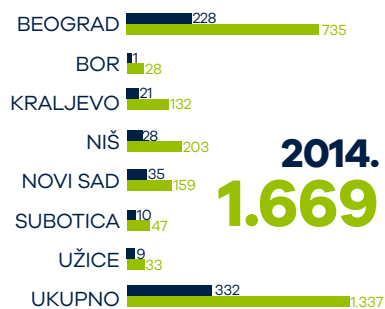
svaki zaposleni koji sazna za ponašanje, za koje opravdano veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.

Svi zaposleni u Neltu angažovani su na puno radno vreme. Kompanija ne zapošljava stalna treća lica.*

U Neltu ne postoji kolektivni ugovor između kompanije i predstavnika zaposlenih. Kada je reč o zapošljavanju, Nelt nudi jednake mogućnosti svim kandidatima, ohrabrujući i podržavajući različitost, bez diskriminacije po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti i rase.

*Stalna treća lica - lica koja su redovno prisutna u kompaniji, ali nisu zaposleni kompanije (npr. radnici zaposleni preko agencija za zapošljavanje, ili angažovani za usluge poput održavanja i obezbeđenja, koje pruža druga kompanija)

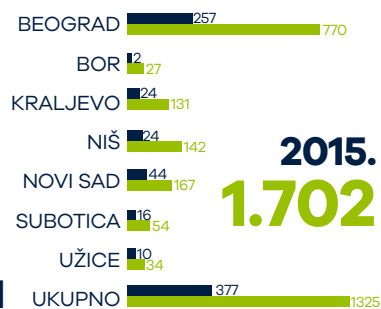
NELT SRBIJA*



2014.
1.669



**UKUPAN
BROJ RADNO
ANGAŽOVANIH**



2015.
1.702



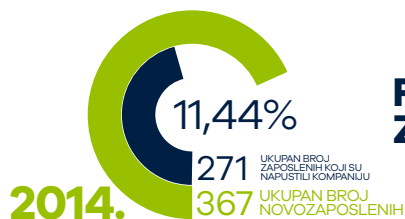
459 1.210
2014.

**UKUPAN BROJ
ZAPOSLENIH
PREMA VRSTI
UGOVORA**

ODREĐENO VREME
 NEODREĐENO VREME

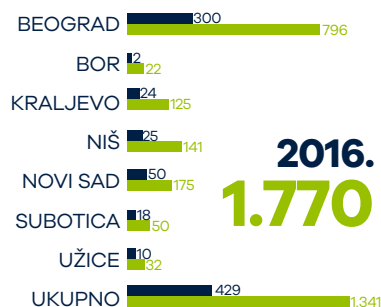


500 1.202
2015.



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

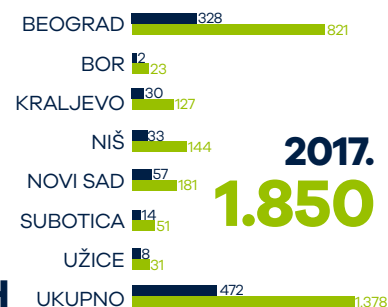
*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljenim u ovoj publikaciji.



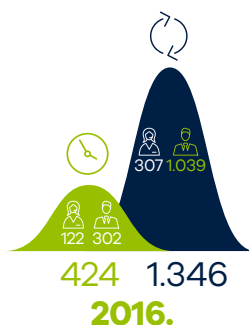
2016.
1.770



**UKUPAN
BROJ RADNO
ANGAŽOVANIH**

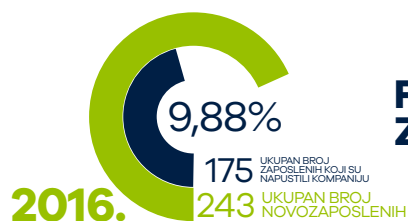
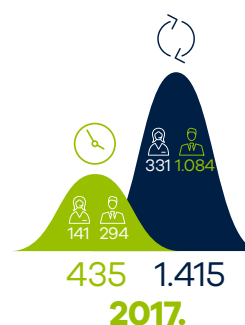


2017.
1.850

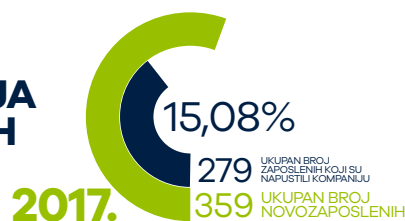


**UKUPAN BROJ
ZAPOSLENIH
PREMA VRSTI
UGOVORA**

ODREĐENO VREME
 NEODREĐENO VREME

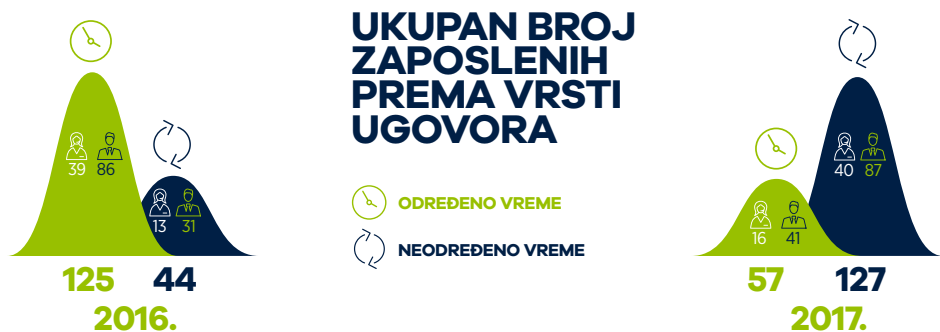


**FLUKTUACIJA
ZAPOSLENIH**



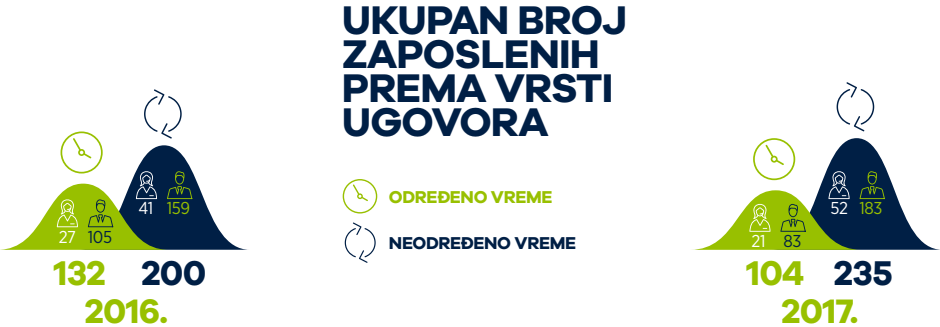
*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

NEREGELIA CRNA GORA



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

NELT BOSNA I HERCEGOVINA



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

NELT MAKEDONIJA



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.





Bezbednost i zdravlje na radu

Osiguravanje i održavanje bezbednih uslova rada jedan je od prioriteta za kompanije Nelt Grupe. To podrazumeva poštovanje svih zakonskih propisa za ovu oblast od strane kompanije, kao i upoznavanje svih zaposlenih sa njihovom odgovornošću i ulogom u održavanju bezbednog radnog okruženja za sve.

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na principu prevencije povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja i sprovodi se na radnom mestu i u radnoj okolini. Sistemom upravlja Tim BZR, koji čine: koordinator tima, zamenik i 9 članova. Ovaj tim uočava opasne pojave i štetnosti po bezbednost i zdravlje na radu, kao i povrede na radu zaposlenih i ostalih lica. Zatim se vrši evidencija, procesuiranje i analize, sastavljaju izveštaji i preduzimaju odgovarajuće korektivne mere.

Zaposleni u svakom trenutku imaju mogućnost komunikacije sa članovima tima, lično ili preko imenovanog predstavnika, ukoliko imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe su osigurani po polisi osiguranja lica od posledica nesrećnog slučaja tj. nezgode u toku i van radnog vremena, tokom cele godine. U Neltu se evidentiraju i prijavljuju sve opasne situacije, lake i teške povrede, kao i druge štetnosti po zdravlje. Na godišnjem nivou analiziraju se svi prijavljeni slučajevi. U periodu izveštavanja nisu zabeležena profesionalna oboljenja, kao ni povrede sa fatalnim ishodom.



AMBULANCE

NELT SRBIJA*

2014.

2015.



UKUPAN BROJ POVREDA

3,07



2,17

STOPA POVREDA*



1.062

UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA

77,09



59,09

STOPA IZGUBLJENIH DANA**

2014.

2015.



10.305
4.677 5.628

UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***

2,20



2,29

STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljениm u ovoj publikaciji.

2016.

2017.



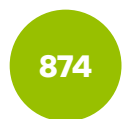
UKUPAN BROJ POVREDA

2,11



2,80

STOPA POVREDA*



UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA

47,29



87,99

STOPA IZGUBLJENIH DANA**

2016.

2017.



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***

2,30

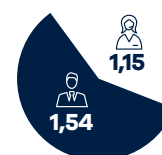


2,70

STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati × 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana / ukupan broj radnih sati × 200.000.

***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja / ukupan broj radnih dana radno angažovanih × 100.

NEREGELIA CRNA GORA

2016.

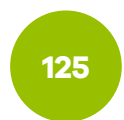
2017.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA POVREDA*



UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



STOPA IZGUBLJENIH DANA**

2016.

2017.



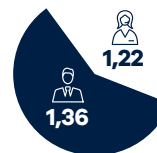
UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda / ukupan broj radnih sati × 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana / ukupan broj radnih sati × 200.000.

***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja / ukupan broj radnih dana radno angažovanih × 100.

NELT BOSNA I HERCEGOVINA

2016.

2017.



UKUPAN BROJ POVREDA



UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



2016.

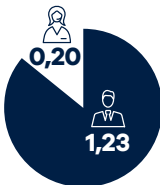
2017.



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

NELT MAKEDONIJA





„Safety Day“ u Nelt Grupi

Manifestacija „Safety Day“ održava se jednom godišnje u svim zemljama regiona Zapadnog Balkana u kojima kompanije Nelt Grupe posluju, sa ciljem podizanja svesti zaposlenih o značaju bezbednosti.

U Centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima, „Safety Day“ je po treći put održan u aprilu 2017. Ovom prilikom, 450 zaposlenih učestvovalo je u sadržajnom programu. Kroz predavanja i vežbe, unapređena su teorijska i praktična znanja. Realizovane su vežbe evakuacije, pružanja prve pomoći, bezbednosti u saobraćaju i zaštite od požara. Nakon Centralnog distributivnog-logističkog centra u Dobanovcima, „Safety Day“ je realizovan u regionalnim centrima Novi Sad, Niš i Kraljevo, kao i u kompaniji JSS u Subotici.

U Bosni i Hercegovini, u regionalnom distributivnom centru Nelta u Laktašima, „Safety Day“ je održan u septembru 2017. godine. Zaposleni su se upoznali sa postupkom evakuacije u slučaju opasnosti, rizicima izmeštanja ljudi iz ugroženog prostora na bezbedno mesto i što je najvažnije, kako se ponašati u rizičnim situacijama. Uz to, zaposleni su učestvovali u praktičnoj vežbi gašenja početnog požara. Podršku manifestaciji je pružilo Dobrovoljno vatrogasno društvo Laktaši koje je učestvovalo sa 8 članova i dva vozila prezentujući vežbu gašenja požara hemijskom penom. Nakon Laktaša

manifestacija je održana u Bijeljini i Sarajevu.

U cilju podizanja svesti o bezbednosti zaposlenih u Crnoj Gori, prvi „Safety Day“ održan je oktobru 2016, u Neregeliji pod sloganom „Bezbednost, to sam ja!“. U manifestaciji je aktivno učestvovalo oko 100 zaposlenih. Uz podršku predstavnika MUP-a iz Sektora za vanredne situacije i agencije Montinspekt, realizovana su predavanja na temu postupanja u slučaju vanrednih situacija i zaštite na radu. Zaposleni su imali priliku da nauče kako da pruže pomoć

povređenim licima, ugase požar i promene gumu na vozilu.

Ovom događaju podršku su dali Služba spašavanja Podgorice, Crveni krst i Alliance Renault servisa. Takođe, na info štandu sektora kvaliteta zaposleni su se informisali o projektu Upravljanja rizicima u Nelt Grupi i imali su mogućnost da na licu mesta prijave potencijalne rizike koje su prepoznali. Učesnici su manifestaciju ocenili najvišim ocenama i pozitivnim komentarima, pri čemu je prepoznata važnost i korisnost nastavka održavanja ovakvih i sličnih događaja.





* Simulacija čeonog sudara i prevrtanja pri manjim brzinama

Još jedan dan posvećen bezbednosti održan je u Makedoniji, sredinom novembra 2017, u kompaniji Nelt sa sedištem u Skoplju. Stotinu zaposlenih je prisustvovalo ovoj tradicionalnoj manifestaciji. Prisutni su prošli obuke prve pomoći i zaštite od požara, kao i evakuacije. Stručne instrukcije pružili su višegodišnji saradnici kompanije u ovoj oblasti, poliklinika Medika Plus i kompanija Reni inženjering. Pored navedenih vežbi, zaposlenima je obezbeđena praktična vežba gašenja početnog požara.



Nagrade za najbolje vozače

S obzirom na to da je transport jedna od najznačajnijih delatnosti kompanije Nelt, 2015. godine je ustanovljen „Pravilnik o uslovima i načinu korišćenja službenih motornih vozila“ koja su u vlasništvu kompanije. Po ovom Pravilniku se na kvartalnom nivou dodeljuje novčana nagrada vozačima koji nemaju negativnih poena u centralnoj evidenciji ni negativnih podataka u izveštajima GPS sistema za praćenje službenih vozila. Ocena se dodeljuje i za pozitivan odnos prema održavanju vozila - pridržavanje plana održavanja, očuvanost unutrašnjosti i spoljašnjosti vozila, osnovna nega vozila, pravovremena prijava kvarova. Cilj nagrade je da se oni zaposleni koji su pokazali odgovornost prema vozilima kojima upravljaju, promovišu kao ambasadori savesnog ponašanja u saobraćaju.

U Srbiji, u kojoj se nagrada dodeljuje od ustanovljavanja Pravilnika 2015. godine, nagrađuje se 8 vozača, 4 iz sektora transporta i 4 agenta prodaje. U Bosni i Hercegovini je ova nagrada ustanovljena početkom 2016. pri čemu se nagrađuju 4 vozača - dva koji obavljaju transport robe i dva koji koriste putnička vozila. U Makedoniji i Crnoj Gori je u toku proces adaptacije i implementacije Pravilnika, gde će od 2018. biti primenjen isti princip nagrađivanja najboljih.





Nagrada za najboljeg viljuškarištu

Događaj je upotpunio i „Okršaj viljuškara“, dinamično nadmetanje u kom su viljuškarišti dobili priliku da pokažu svoje veštine.

Zlatnu medalju za upravljanje viljuškarom osvojio je Petar Trumbetaš. Srebrnu je poneo Lazar Aćimović, a bronzana je pripala Dejanu Kneževiću.







ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Vodeći brigu o zadovoljstvu i motivaciji zaposlenih, kompanije Nelt Grupe, pored prava koja proističu iz radnog odnosa, pružaju i različite dodatne pogodnosti i organizuju brojne aktivnosti. Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo, i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena, tokom cele godine. Za zaposlene, koji radni vek završe u nekoj od kompanija Nelt Grupe, prilikom odlaska u penziju obezbeđena je otpremnina, a poklon vaučeri za one koji proslavljaju jubilarnu godinu rada. Nastojeći da podrži svoje zaposlene i u najtežim trenucima, kompanija obezbeđuje naknadu u slučaju bolesti i smrtnog slučaja u porodicama zaposlenih.

Zaposlenima u kompanijama Nelt Grupe omogućene su i brojne pogodnosti prilikom kupovine na prodajnim mestima sa kojima je ostvarena partnerska saradnja. Tako se po povoljnim uslovima mogu kupiti karte za pozorište, turistički aranžmani, članarine u fitness centrima, obuća i odeća. U Neltovom kompanijskom diskontu u Dobanovcima zaposleni mogu iskoristiti popust od 10%, za kupovinu u vrednosti do 11 000 dinara, na mesečnom nivou, kao i mogućnost kupovine paketa Neoplantinih proizvoda, po sniženim cenama, dva puta godišnje uz plaćanje na 5 mesečnih rata.

Za decu zaposlenih, starosti do 10 godina, kompanija obezbeđuje novogodišnje paketiće.

U poslovnom kompleksu u Dobanovcima nalazi se kompanijski restoran „Kod Purketa“ u kojem, više od 1.000 zaposlenih koji rade na ovoj lokaciji, imaju mogućnost da doručuju i ručaju po povoljnim cenama. Pored kuvanih jela i specijaliteta sa roštilja, praksa je da se mesečno organizuje posluženje specijaliteta karakterističnog za neko podneblje.

Zdravlje zaposlenih

Akcijom „Kompanijski lekar“ Nelt Grupa omogućava zaposlenima da obave željene specijalističke preglede. U saradnji sa partnerskim privatnim klinikama više puta mesečno se organizuju pregledi u Neltovom Centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima u kojem je zaposleno više od 1000 ljudi.

U ostalim regionalnim centrima i filijalama u Srbiji, kao i u BiH i Crnoj Gori, sistematski pregledi se organizuju jednom godišnje.

Zaposleni u Neltu u Makedoniji imaju obavezne sistematske preglede koji su regulisani zakonom. Ciljani pregledi obavljaju se u skladu sa potrebama specifičnih radnih mesta, što je i definisano Aktom o proceni rizika kompanije.



Događaji za zaposlene

Sa željom da se promovišu kompanijske vrednosti, u Nelt Grupi se redovno organizuju različiti događaji i aktivnosti za zaposlene iz svih sektora. Pored predstavljanja rezultata, značajnih dešavanja u poslovanju, upoznavanja sa novim menadžerima i poslovnom strategijom, ovi događaji uključuju različite zabavno-takmičarske aktivnosti. U manje formalnom okruženju zaposleni imaju priliku da se bolje upoznaju kroz druženje i timski rad.





„Pohvali kolegu“

Potraga za Naj kolegama prvi put je pokrenuta akcijom „Pohvali kolegu“ 2014. godine u Srbiji. Tri godine kasnije ova akcija proširena je i van granica regiona. Pored Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije, 2017. godine akcija „Pohvali kolegu“ je prvi put sprovedena i na tržištu Afrike u zemljama u kojima članice Nelt Grupe posluju: Angoli, Zambiji i Mozambiku. Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri ponašanja koje kompanija želi da neguje.

Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolege čije ih ponašanje i rad motivišu i podstiču. Nagrada, ustanovljena za ovu priliku, nosi ime „Neven Škorić“ u čast izuzetnog čoveka, koji je iznenada preminuo 2012. godine, a koji je u Neltu proveo punih 16 godina. Nevenova priroda je bila ono što je srž Nelta – čovek koji je svima bio kolega, ali i prijatelj, neko ko je umeo da sasluša, da se raduje sa svima kada je lepo, da podrži kolege kada je teško. Neko ko je Nelt doživljavao kao svoju kuću. Nagrada se dodeljuje zaposlenom kod koga su kolege prepoznale osobine koje su Nevena Škorića činile neprikosnovenim.

NAJ KOLEGA 2016.	NAJ KOLEGA 2017.
SRB RADOVAN ĐUKIĆ, SKLADIŠNI RADNIK	SRB DALIBOR TASIĆ, VILJUŠKARISTA
BIH ZDRAVKO PELEMIŠ, TIM LIDER DOSTAVE	BIH MARKO MINIĆ, DOSTAVLJAČ ROBE
MK GORJAN ATANASOVSKI, ASISTENT U LANCU SNABDEVANJA	MK FILIP PETREVSKI, MAGACIONER
CG JOVANA NEDIĆ, ADM. ASISTENT IZVRŠNOG DIREKTORA	CG NIKOLA PETROSKI, AGENT PRODAJE

„Srce na teren“

Inicijativa „Srce na teren“ prvi put je sprovedena u junu 2017. godine u Srbiji. Nastala je iz želje da se poboljša komunikacija između menadžmenta i zaposlenih u sektoru prodaje i dostave. Jedan dan koji provedu zajedno na terenu omogućava menadžerima da bliže razumeju posao dostavljača ili prodavca i da se susretnu sa izazovima na koje oni nailaze u svakodnevnom poslovanju. Sa druge strane, zaposleni u sektorima dostave i prodaje imaju priliku da se upoznaju sa rukovodiocima i da saznaju nešto više o njihovim načinima razmišljanja.

Tokom prvog zajedničkog izlaska na teren učestvovalo je više od 130 zaposlenih. U decembru je realizovan drugi izlazak, kada je na teren izašlo više od 170 zaposlenih iz menadžmenta, sektora dostave i sektora prodaje. Planirano je da ova aktivnost postane redovna praksa, ne samo u Srbiji nego i na drugim tržištima.

„Nije isto gledati u excel tabele i biti terenu. Ova akcija omogućava da sagledamo stvarne izazove u saradnji sa kupcima, da osetimo koja su očekivanja i kolega i kupaca. To posledično vodi ka delotvornijem upravljanju poslovnim operacijama u cilju povećanja zadovoljstva svih strana.“, primetio je Milenko Ribić, finansijski menadžer i jedan od učesnika.



Dečiji dani u Neltu

Manifestacija „Dečiji dan“, koja se četvrtu godinu zaredom organizuje u svim poslovnicama kompanija Nelt Grupe, svaki put okupi veliki broj dece. Ovaj događaj je jedinstvena prilika za decu zaposlenih da provedu dan na radnom mestu svojih roditelja, da se upoznaju, druže i da uživaju u zabavnom programu prilagođenom deci uzrasta od 3 do 10 godina. „Dečiji dan“ je organizovan u Beogradu, Novom Sadu, Nišu, Kraljevu, Boru, Užicu, Skoplju, Podgorici, Banjaluci i Sarajevu.

„Dečiji dan“ ima i humanitarni karakter. Roditelji imaju priliku da donesu igračke i garderobu koje se doniraju nekoj od institucija poput Dečijeg sela u Sremskoj Kamenici, Sigurne kuće za decu u Novom Sadu, Prihvatilišta za decu u Beogradu, Doma za decu i omladinu ometenu u razvoju Veternik, Crvenog krsta u Nišu, Centara za porodični smeštaj dece bez roditeljskog staranja – SOS Dečije selo u Kraljevu, Dom za nezbrinutu djecu „Rada Vranješević“ u Banjaluci i Dječiji dom Mladost u Bijeloj.

Program ovog događaja je u svim kompanijama koncipiran na isti način. Uz mnoštvo zabavnih igrica, mališani imaju priliku da učestvuju u kreativnim radionicama i kreiraju umetničke predmete. Takođe, u okviru događaja u Dobanovcima, u saradnji sa kompanijom Sekopak, 2016. i 2017. godine organizovana je predstava „Prljavo ili čisto nije isto“. Kroz vesele pesmice i šaljive dijaloge deca su mogla da saznaju više o važnosti reciklaže, da nauče zbog čega parkovi treba da budu uredni i kako da pravilno odvajaju otpad.





Učešće na sportskim manifestacijama

Tokom maja 2016. godine tim zaposlenih kompanije Nelt u Makedoniji po treći put je učestvovao na Skopskom maratonu u trci na 5 km. Na 12. po redu maratonu učestvovalo je ukupno 7.000 takmičara iz 45 zemalja. Manifestacija je realizovana pod pokroviteljstvom grada Skoplja, Misije EU i Agencije za sport i omladinu. Svih 15 Neltovih takmičara istrčalo je celu trku. Pored toga, zaposleni kompanije Nelt u Makedoniji bili su među učesnicima iz 50 zemalja koji su učestvovali u Wizz Air Maratonu u Skoplju, trci humanitarnog karaktera koja je održana u maju 2017.

Prva Adidas ženska trka #WHYIRUNBelgrade, održana je u maju 2016. godine, na stazi u Donjem gradu Kalemegdanske tvrđave u Beogradu. Trka je imala za cilj da okupi žensku trkačku zajednicu i omogući članicama da se njihov glas čuje – da javno kažu zašto trče i zahvaljujući čemu uvek gledaju napred. Kompanija Nelt je imala 4 predstavnice koje su istrčale celu trku.

Preko 40 zaposlenih kompanije Nelt u Srbiji učestvovalo je u jubilarnom 30. Beogradskom maratonu aprila 2017. Trci je prethodilo druženje i zajedničko zagrevanje. U prepoznatljivoj opremi sa obeležjima Nelt brendova i u vedrom raspoloženju, svi Neltovi učesnici su istrčali polumaratonsku trku i trku zadovoljstva.



Nelt Srbija na P&G fudbalskom prvenstvu

Od 2015. godine fudbalski tim koji čini 19 zaposlenih u kompaniji Nelt, učestvuje na Procter & Gamble svetskom fudbalskom prvenstvu. Ostale takmičarske ekipe dolaze iz P&G distributerskih kompanija i P&G centrala iz celog sveta. Dvadeset treće svetsko prvenstvo organizovano je 2016. u Beču. U šampionatu su učestvovala 32 ekipe u muškoj i 13 ekipa u ženskoj konkurenciji. Neltov tim je zauzeo deveto mesto.

U Crnoj Gori, fudbalski tim Neregelije od 15 zaposlenih, uspešno se takmiči od 2012. godine. U sezoni 2013/2014 ovaj tim je poneo titulu vicešampiona u Biznis ligi pod okriljem FSCG. Sada se takmiče u Mini ligi koja se sastoji od dve grupe sa po 23 ekipe.



Bowling biznis liga

Ekipa Nelta iz Srbije takmiči se u kuglanju, pod pokroviteljstvom svog principala kompanije Duracell, u takmičenju u kom se takmiči 20 ekipa Biznis lige. Članovi lige su zaposleni u raznim domaćim i svetskim kompanijama. Ekipa Nelta je 2016. godinu završila na 11. mestu, dok je na prvenstvu za 2017. godinu osvojila bronzu.





INTERNE KOMUNIKACIJE

Pravovremena i adekvatna razmena informacija je od izuzetnog značaja za ostvarivanje poslovnih rezultata, ali i za jačanje timskog duha, posebno u velikoj, složenoj strukturi kao što je Nelt Grupa. Zbog toga se velika pažnja poklanja razvijanju i stalnom unapređenju internih kanala komunikacije.



Sa procesom digitalizacije u svim segmentima poslovanja transformišu se i interne komunikacije u Nelt Grupi. Od 2015. godine u Neltu u Srbiji uvedena je **interna televizija u skladištima**, da bi u 2016. ovaj projekat bio implementiran u svim kompanijama Zapadnog Balkana. Putem info ekrana zaposleni se informišu o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, dobijaju servisne informacije i obaveštenja poput rasporeda pregleda u internoj ambulanti, izmena u režimu saobraćaja, pogodnostima za zaposlene, akcijama u kompanijskom diskontu, informacijama o internim akcijama. Sadržaj se ažurira najmanje jednom sedmično.

U 2016. godini lansiran je **InfoNelt** – Neltov novi interni portal za informisanje. Pored toga što služi kao informativni kanal, ovaj portal je platforma za orijentaciju novozaposlenih. Stranice kompanija, kao i najvažnije vesti, dostupne su na engleskom, makedonskom i na portugalskom jeziku za zaposlene na afričkom tržištu. Sadržaji se redovno dopunjavaju u skladu sa potrebama organizacije.

Uz digitalne kanale, tu su i tradicionalni. Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se **oglasne table i poster**, na kojima se mogu pronaći važne informacije, obaveštenja i pozivi na interna događanja.

O svim aktuelnostima zaposleni se mogu informisati i putem **internog časopisa Magazzin**, koji izlazi kvartalno, kao i **newslettera** koji se jednom mesečno šalje elektronskom poštom. Imajući u vidu internacionalni karakter kompanije, sadržaj svakog newslettera je prilagođen govornom području na koje se šalje, što znači da se svako izdanje objavljuje na srpskom, makedonskom, crnogorskom, bosanskom, portugalskom i engleskom jeziku. Pored toga, svaki newsletter je „dvojezičan“, što podrazumeva da pored maternjeg jezika za zemlju u koju se šalje, sadrži i prevod na engleski. Čitalac newsletter-a dobija osnovne informacije o temi, dok se odlaskom na link „Više“ preusmerava na InfoNelt stranicu gde se može i dodatno informisati.

Pored toga, kompanije Nelt Grupe su izuzetno ponosne na praksu organizovanja **javnih sastanaka zaposlenih**. Između novembra 2015. i maja 2016. godine održani su javni sastanci u kompanijama Nelt Grupe u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Crnoj Gori. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od predstavnika top menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti. Javni sastanci realizovani su u maju 2017. godine u Crnoj Gori, povodom obeležavanja 20 godina poslovanja Neregelije i u septembru u CDC Dobanovci, u Beogradu. Tada su zaposleni u ostalim centrima u Srbiji, putem direktnog prenosa, uživo pratili događaj i obraćanje govornika.



Imaš ideju? Pocepaj!

Povodom promovisanja jedne od Neltovih organizacionih vrednosti - inicijative, u Nelt Grupi je pokrenuta akcija prikupljanja ideja pod nazivom „Imaš ideju? Pocepaj!“. Zaposleni su dobili priliku da, putem elektronskih i štampanih formulara, izlože svoje ideje uz obrazloženje njihovih ciljeva i benefita. Tokom tri meseca trajanja akcije pristiglo je više od trista inovativnih predloga iz domena unapređenja radnog prostora, uvođenja novih i unapređenja postojećih poslovnih procesa.

Svi predlozi su evaluirani i bodovani prema izvodljivosti, primenljivosti, podsticanju kompanijskih vrednosti, kreativnosti i originalnosti. Nagrađeno je 9 predloga, među kojima po 3 dele prvo i drugo mesto. Dodeljene su i 3 specijalne nagrade za podizanje svesti o značaju društvene odgovornosti.

Jedna od nagrađenih ideja - Travel log, omogućava svakom zaposlenom u Nelt Grupi da se u par jednostavnih koraka poveže sa kolegama i podeli informaciju o poslovnom putu koji planira da realizuje. Jednostavnom proverom usaglašenosti termina i destinacije puta, zaposleni mogu sebi obezbediti društvo ili zajednički prevoz. Inicijator ovog predloga je Ana Pavlović, specijalista za interne komunikacije u Nelt Grupi. Pored ušteda u troškovima putovanja i slanja pošte, na ovaj način se povećavaju i povezanost, saradnja i druženje među kolegama.





RAZVOJ ZAPOSLENIH

Kako bi se dostigli utvrđeni ciljevi i održala liderska pozicija na veoma zahtevnom i promenljivom tržištu, neophodno je da zaposleni budu motivisani i da imaju potrebna znanja i veštine. Zbog toga se u Nelt Grupi razvoju zaposlenih pristupa planski, kroz organizaciju funkcionalnih, stručnih i soft skills obuka. Uzimajući u obzir pojedinačne i specifične potrebe zaposlenih, programi edukacije su osmišljeni tako da razvijaju one kompetencije koje su im neophodne za kvalitetno obavljanje posla. Za svakog zaposlenog izrađuje se radni plan i sprovodi procena radnog učinka. Svi zaposleni koji rade u Nelt Grupi duže od 6 meseci prolaze kroz procenu radnog učinka – u 2016. godini 87,97 % svih zaposlenih, a u 2017. 91,86 % svih zaposlenih.

Cilj svake obuke je da zaposlenima pomogne da bolje, brže i kvalitetnije obavljaju svoj posao, budu motivisani i konstantno se usavršavaju. U portfoliju treninga postoje obuke koje se sprovode interno ili u saradnji sa eksternim konsultantima. Takođe, mnogi zaposleni u toku godine imaju priliku da posete stručne seminare, konferencije i treninge u zemlji i inostranstvu.

P&G Logistics College

Kao deo projekta „Distributor of the future“, u decembru 2016. godine u Kairu, održan je premijerni P&G Logistic College. Učesnici skupa bili su distributeri P&G brendova u Africi. Nelt Grupa imala je tri predstavnika. Održani treninzi i radionice pružili su učesnicima nova znanja iz oblasti logistike kao i mogućnost sagledavanja šireg konteksta logističkih procesa i boljeg razumevanja njihove međusobne povezanosti i zavisnosti. Cilj je da se nova znanja i prakse iskoriste za unapređenje i optimizaciju poslovnih procesa.





Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Poznavanje Excela

Cilj treninga je unapređenje znanja o ovom, sad već neophodnom alatu, koji se svakodnevno koristi u poslu. Zaposleni imaju priliku da nauče nove funkcije, formule, prečice, da razumeju rezultate koje dobiju u Excelu i da svoje podatke prikažu na što pregledniji način. Ovaj interni trening vode analitičari prodaje, planeri zaliha, finansijski analitičari.

Finansije za nefinansijere

Cilj treninga je upoznavanje sa finansijskim pojmovima i njihovo bolje razumevanje, pravilno čitanje finansijskih izveštaja, pomoć u koncipiranju budžeta, planiranju i praćenju troškova. Ovaj interni trening vode Neltovi finansijski menadžeri.

Upravljanje ljudima

Cilj treninga jeste da se leaderske kompetencije učesnika podignu na viši nivo. Učesnici stiču znanja iz oblasti veština komunikacije, delegiranja, davanja povratne informacije, motivisanja zaposlenih, sve sa ciljem da se lakše ostvare poslovni rezultati tima. Trening podstiče polaznike da sagledaju svoj tim, njegove jake strane i razvojne potrebe i da razumeju kako da na efikasniji način prilagode svoj stil rukovođenja svakom članu tima i specifičnostima situacije.

Profitabilno pregovaranje

Trening je namenjen zaposlenima koji u svakodnevnom poslu imaju ulogu da dogovore najbolje uslove saradnje i ostvare dugoročna partnerstva. Cilj treninga je da učesnici dobiju alate koji će im pomoći da u budućnosti na još bolji način isplaniraju svoju strategiju pregovaranja i da je efikasno sprovedu do postizanja dogovora.



Leadership program

Namenjen je svim zaposlenima koji rukovode timovima. Trening se fokusira na standarde koji se primenjuju u proceni veština u prodajnom timu, kao i na kreiranje akcionog plana. U toku prvog dana treninga radi se na unapređivanju prodajnih veština i komunikacije sa kupcima. Drugi dan treninga je namenjen praktičnim vežbama i radu na unapređenju standarda On the Job treninga.

Prezentacione veštine

Trening je namenjen zaposlenima kojima je u opisu posla jedan od važnih zadataka da predstave širem auditorijumu određenu ideju, rezultat ili ponudu za saradnju. Cilj treninga je da učesnici nauče kako da na najbolji način svoju prezentaciju sadržinski prilagode ciljnoj grupi tako da njihova poruka bude preneti na razumljiv i efektan način. Cilj je da učesnici unaprede svoju verbalnu i neverbalnu komunikaciju prilikom prezentovanja i da smanje tremu jer su to takođe aspekti koji u značajnoj meri utiču na kvalitet prezentacije.

Upravljanje projektima

Trening je namenjen zaposlenima koji se u svom poslu susreću sa projektnim radom i potrebna su im dodatna znanja da bi proces vodili na što kvalitetniji način. Kroz praktične vežbe polaznici uče kako da taktički iniciraju, planiraju i vode projekat, analiziraju rizike i upravljaju rizikom u poslovanju, planiraju vreme i resurse za projekat, budžetiraju troškove, prate učinak.

Trening za intervjuisanje

Cilj treninga je da se svi oni koji intervjuišu kandidate upoznaju sa procesom selekcije, kroz što više tehnika i primera, koji će im omogućiti da tokom intervju budućih što objektivniji, adekvatno procene tražene kompetencije, i na taj način dođu do najboljeg kandidata.

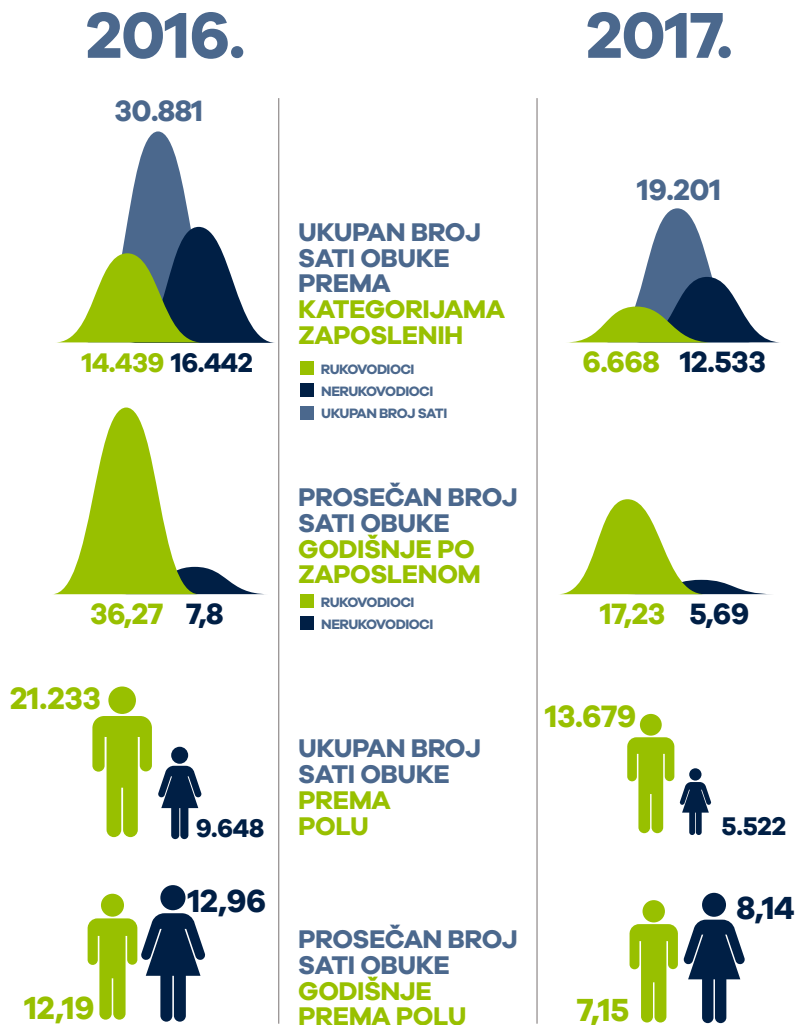
Upravljanje promenom

Cilj treninga je upoznavanje sa procesima i načinima uvođenja promena u poslovnu organizaciju, usvajanje veština upravljanja promenom - u samom poslu i u odnosima sa ljudima. Krajnji cilj je omogućavanje održivog razvoja i rasta poslovno organizacionog sistema.

Veliku pomoć i podršku u sprovođenju programa obuke daju zaposleni, koji kao interni treneri prenose znanje i svojim iskustvom pomažu u procesu učenja.

U Nelt Grupi je tokom 2016. godine održano ukupno 30.880 sati obuke za zaposlene, a u 2017. godini 19.200 sati.

NELT GRUPA



* Broj sati treninga u 2016. godini značajno je viši u odnosu na 2017. zbog sprovođenja programa „Ti kreiraš uspeh“.





Nelt Sales Academy

U okviru Nelt Grupe 2015. godine pokrenuta je Nelt Sales Akademija koja predstavlja program obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru prodaje i marketinga. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima, vežbama i situacijama na terenu.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacije (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije, potpredsednik za distribuciju na Zapadnom Balkanu i 18 internih trenera, zaposlenih u nekoj od kompanija Nelt Grupe.



Trening program ima za cilj da pomogne zaposlenima u unapređenju veština, znanja i u razvoju karijere. Nelt Sales Akademija obuhvata treninge kao što su:

- **Uvodni trening program** - organizuje se za sve novozaposlene sa ciljem da se upoznaju sa istorijom kompanije, portfoliom proizvoda, misijom, vizijom, vrednostima, kontrolom kvaliteta, procedurama i tržištima na kojima Nelt posluje.
- **Merchandising Program** - čini set treninga za zaposlene koji rade na pozicijama Refiler, Merchandiser i Supervisor Merchandising-a. Ovaj program je interaktivnog karaktera i kombinuje standarde izlaganja u prodajnim objektima različitog formata sa različitim kanalima prodaje. U toku programa, organizuju se praktične vežbe koje se izvode kako u učionici, tako i u objektima na terenu.
- **Program za rad sa kupcima** - ima za cilj unapređenje veština prodaje, planiranja i komunikacije. Program obezbeđuje znanja o efikasnom sprovođenju različitih aktivnosti u objektima radi poboljšanja prodaje i rešavanja prigovora. Takođe se radi na razvoju tehnika komunikacije sa ciljem izgradnje dobrih odnosa sa kupcima.
- **Trening program za rukovodioce** - namenjen zaposlenima na supervizorskim i menadžerskim pozicijama u sektoru prodaje. Program ima za cilj razvoj veština vođenja tima, upravljanja ljudima, komunikacije, timskog rada, stilova rukovođenja, davanja povratnih informacija, građenja odnosa sa članovima tima.

- **Upravljanje ključnim kupcima** - namenjen je zaposlenima na pozicijama Key Account Manager, Marketing Manager, Lokal Key Account Manager, Portfolio Manager, National Key Account Manager. Cilj treninga je da se učesnicima pomogne da unaprede veštine planiranja, organizacije, komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, davanja povratnih informacija i građenja odnosa sa kupcima u Key Account i Local Key Account kanalu prodaje.
- **Upravljanje kategorijama proizvoda** - namenjen je zaposlenima na menadžerskim pozicijama. Cilj treninga je da se učesnici upoznaju sa svim aspektima upravljanja kategorijama proizvoda. Prolazi se kroz upravljanje i kreiranje plana za kategoriju kroz definicije uloge, analizu i određivanje taktika za svaku kategoriju proizvoda.

Pored navedenih treninga, u okviru Akademije održavaju se i obuke Prodajna matematika, Osnovne veštine prodaje, Upravljanje vremenom i Veštine pregovaranja.



Merchandising škola

U okviru programa Nelt Sales Akademije 2017. godine je svečano otvorena i Merchandising škola u Centralnom distributivno-logističkom centru kompanije Nelt u Dobanovcima. Ovaj jedinstveni showroom predstavlja mesto gde zaposleni na pozicijama Merchandiser, Key Account Manager i Refiler imaju priliku da se usavršavaju, steknu odgovarajuća znanja i praktično ih primene.

“Otvaranje ovakve škole predstavlja veliku komparativnu prednost naše kompanije u odnosu na druge kompanije koje posluju na tržištu Zapadnog Balkana. Sem internih, u skorijoj budućnosti nas očekuje organizovanje i eksternih obuka za naše kupce”, izjavio je prilikom otvaranja Merchandising škole Žarko Savić, menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe.







E-learning edukativna platforma

U okviru Nelt Sales Akademije razvijen je e-learning program. Benefiti koji se ostvaruju korišćenjem e-learninga ogledaju se u uštedi ljudskih resursa, vremena i novca, brzom unapređenju znanja i pribavljanju potrebnih informacija. Pored toga, e-learning programi su zanimljivi i jednostavni za korišćenje s obzirom na to da polaznici mogu da usvajaju znanja kroz edukativne video sadržaje i druge dinamične forme učenja. Na kraju svakog edukativnog modula učesnici prolaze kroz testove koji služe evaluaciji usvojenog znanja.

Do sada su, u okviru Nelt Sales Akademije, razvijena dva e-learning treninga. Prvi je Uvodni trening program (Induction training) za upoznavanje novozaposlenih sa kompanijom Nelt, principalima, korporativnim vrednostima i vizijom. Drugi ima za cilj upoznavanje zaposlenih sa proizvodima koje Nelt distribuira. Na platformi se trenutno nalaze treninzi za upoznavanje sa proizvodima iz portfolija kompanija Mars, Mondelez kao i treninzi koji za temu imaju analizu tržišta duvanske industrije, strategiju i realizaciju aktivacija proizvoda kompanije PMI. Pomenuti principalni su dali veliku podršku Neltu u obezbeđivanju neophodnog materijala za sprovođenje kvalitetne edukacije putem e-learning platforme.

Deo kampanje je i serija inspirativnih mejlova „Male tajne velikih lidera“ u okviru koje su, jednom nedeljno, svi zaposleni koji upravljaju timovima, na mejl dobijali kratak savet, lekciju ili zanimljiv citat o liderstvu. Kampanjom je obuhvaćeno više od 500 zaposlenih u Nelt Grupi - šefovi smena, šefovi skladišta, dispečeri dostave, poslovođe, tim lideri, supervizori, rukovodioci, tehnolozi, menadžment.

Online biblioteka

Realizacijom jedne od pobedničkih inicijativa Ivica Nikolića, zaposlenog u Neltovom skladištu u Nišu, u akciji „Pocepaj“, napravljen je još jedan iskorak i kreirana online biblioteka na internom portalu. Na ovaj način, svim zaposlenima je omogućeno da lako dostupnu literaturu na jednostavan način koriste u svojoj edukaciji. Biblioteku čine materijali za učenje stranih jezika, predavanja sa fakulteta i stručni članci.



Ti kreiraš uspeh

Kampanja „Ti kreiraš uspeh“, pokrenuta 2016., namenjena je tim liderima i za cilj ima da ojača poruku o važnosti razvoja ljudi i organizacije, osnaži tim lidere i ponudi im alate za planski i kvalitetan razvoj ljudi. Zadovoljni, kompetentni i efikasni zaposleni su osnov uspešnog poslovanje. Zato je neophodno da i njihovi neposredni rukovodioci razumeju njihove potrebe i ambicije, snage i slabosti i da na pravi način usmere njihov razvoj. Ova kampanja omogućila je svim liderima da kroz posebno dizajnirane radionice dobiju alat koji će im omogućiti da lakše motivišu i u pravom smeru razvijaju svoje timove, a sve to radi ostvarenja zajedničkog cilja – razvoja kompanije.

Radionice su obuhvatile teme kao što su efektivna komunikacija, delegiranje, davanje povratne informacije, procena radnog učinka, uz fokus na konkretnim tehnikama i alatima. Pored radionica, zaposleni su dobili i edukativne sveske u kojima su na kreativan način predstavljene osobine dobrih i loših lidera, saveti za kreiranje razvojnih planova, saveti za davanje povratne informacije i drugi korisni saveti za razvoj zaposlenih.

Kampanja je uključila i akciju „Male tajne velikih lidera“ u kojoj su, jednom nedeljno, svi zaposleni koji upravljaju pojedincima i timovima na mejl dobijali kratak savet, lekciju ili zanimljiv citat o liderstvu.





Razmena iskustva „Sales & Marketing Management Meeting”

Deseti jubilarni „Sales & Marketing Management Meeting” održan je sredinom septembra 2017. u Crnoj Gori. Ovom tradicionalnom okupljanju prisustvovalo je više od 50 zaposlenih iz prodajnog i marketing menadžmenta iz Srbije, Crne Gore, Makedonije i Bosne i Hercegovine. Ovim vidom kvartalnih sastanaka Nelt Grupa nastoji da podstakne razvoj ljudi u svojoj organizaciji kroz razmenu iskustva, ideja i najboljih praksi u FMCG industriji, koje zatim treba prilagoditi tržištima i primeniti u svim kompanijama.



Dobar start

Dobar start, pokrenut 2015. godine u Srbiji, osmišljen je kao program razvoja kadrova za pozicije Key Account Managera. Namenjen je eksternim kandidatima kao i zaposlenima u sektoru prodaje Nelta u Srbiji koji žele da se razvijaju i napreduju ka višim pozicijama.

Tokom osam meseci polaznici dobijaju priliku da rade na nekoliko pozicija u okviru sektora prodaje i stiču znanja kroz rad sa mentorima, putem job shadowing-a. Dobro definisan sistem pomeranja kroz organizaciju omogućava razumevanje odgovornosti svake pojedinačne pozicije, lakše prilagođavanje poziciji koja sledi i, što je najbitnije, sticanje šire slike o ukupnom funkcionisanju prodaje u velikom poslovnom sistemu. Polaznici rade sa dodeljenim timovima i mentorima, ali funkcionišu i kao grupa sarađujući međusobno na periodično organizovanim zajedničkim trening aktivnostima, prezentacijama kao i na neformalnim druženjima. U svakoj fazi programa vrši se adekvatna procena stručnih znanja.

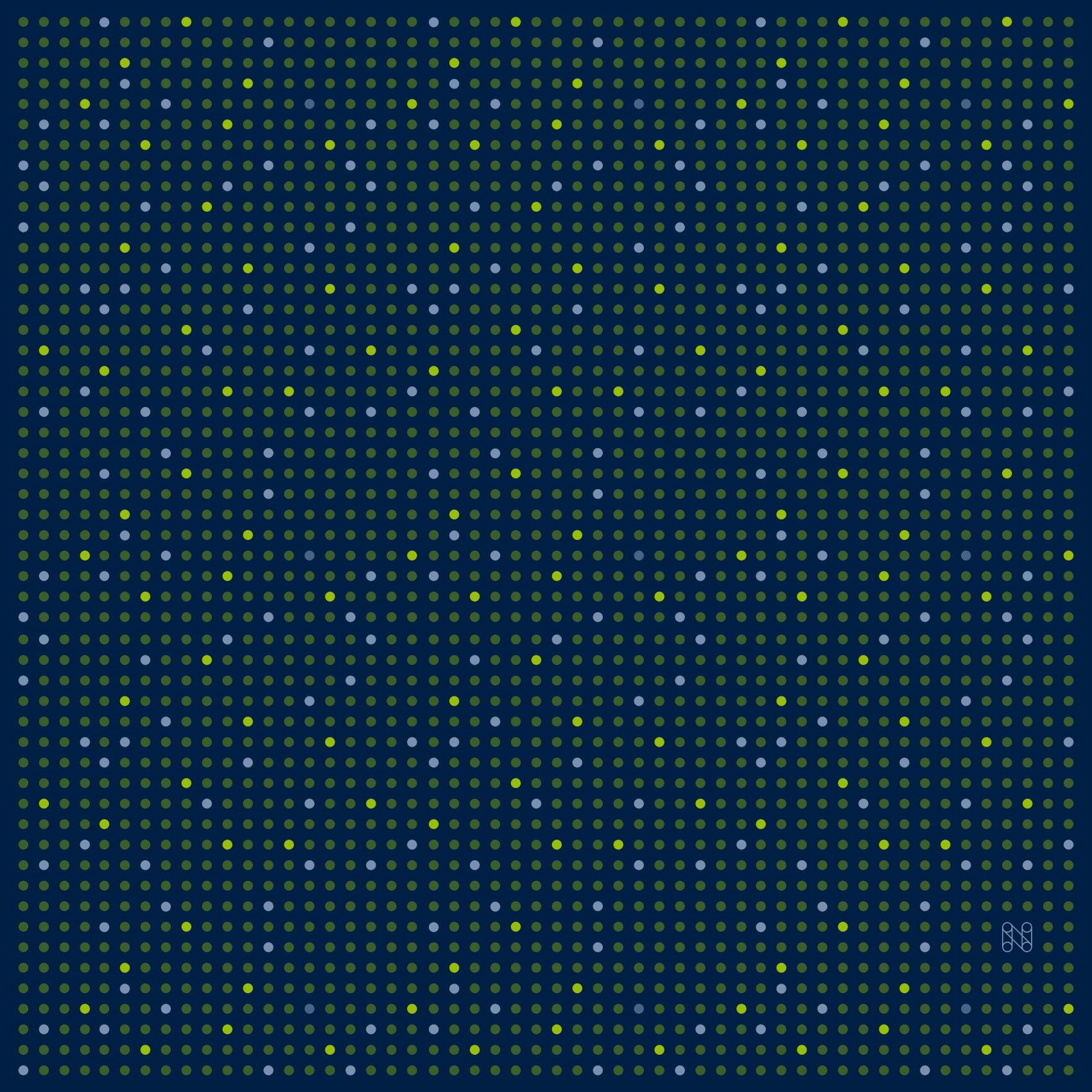
Posle izuzetno uspešne prve generacije programa, druga generacija je startovala 1. avgusta 2016. godine. Od preko 300 eksternih i 30 internih kandidata izabrano je 7 najboljih, koji su dobili priliku da steknu iskustvo konkretnog rada na terenu uz stalno prisustvo mentora, pohađaju treninge u okviru Nelt Sales Akademije, sarađuju na zajedničkim zadacima i prezentacijama, kao i da posete Neltove principale. Svih 7 kandidata koji su učestvovali u programu dobilo je posao na poziciji Key Account Managera. Praksa je nastavljena i u 2017. godini selekcijom kandidata za treću generaciju programa Dobar start.

„Moji utisci o programu su veoma pozitivni i zaista mi je drago što sam deo kompanije koja na ovakav način ulaže u razvoj zaposlenih. Budućim učesnicima bih savetovao da iskusnije kolege uvek pitaju za pomoć i podršku jer će upravo oni kasnije biti u prilici da svoje znanje prenose mlađim članovima tima,“ istakao je Danilo Simić, polaznik prve generacije programa 2015/2016.

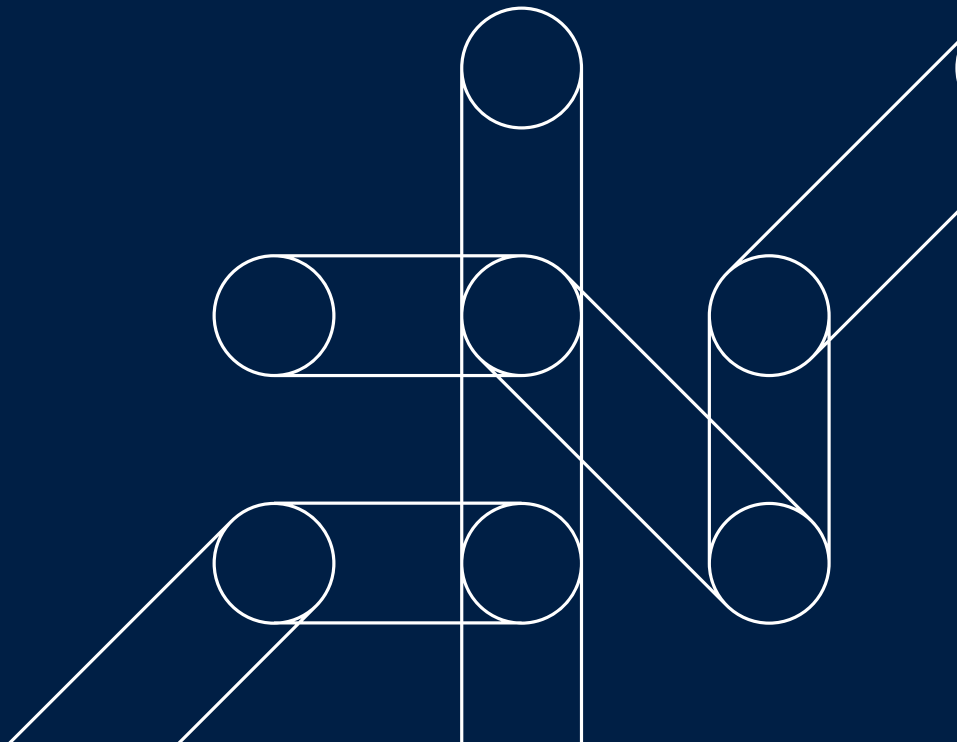
„Želeo bih da pohvalim naše mentore i kolege koji stoje iza organizacije programa Dobar Start na njihovoj posvećenosti i radu sa nama. Sa njima sam vodio veoma inspirativne razgovore koji su me navodili na razvoj razmišljanja u pravom smeru,“ kaže Nikola Mihailović, polaznik druge generacije programa 2016/2017.



* Polaznici druge i treće generacije
programa Dobar start



ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI







Želja za aktivnim doprinosom lokalnoj zajednici pokretač je raznolikih aktivnosti i inicijativa na polju društveno odgovornog poslovanja kompanija Nelt Grupe.

Ulaganje u mlade generacije, buduće nosioce napretka celokupnog društva, predstavlja osnovni pravac delovanja ustanovljen Neltovom strategijom društveno odgovornog poslovanja 2012. godine.

Prepoznajući značaj obrazovanja kao najvažnijeg resursa za dugoročan i održiv razvoj zajednica u kojima posluju, kompanije Nelt Grupe posvećene su ulaganju u projekte usmerene ka upoznavanju mladih ljudi sa savremenim i multidisciplinarnim znanjima kojim mogu da utiču na razvoj sredina.

Različiti vidovi podrške ugroženim društvenim grupama predstavljaju drugu, izuzetno značajnu, oblast društveno odgovornog ponašanja kompanija Nelt Grupe, na tržištima na kojima posluju. Posebna pažnja poklanja se deci iz različitih društvenih grupa kojima je potrebna posebna briga i podrška u odrastanju.





KARIJERNI RAZVOJ MLADIH

Kompanije Nelt Grupe nastoje da strateškim pristupom razvijaju odnose sa obrazovnim institucijama, da komuniciraju sa mladima i da kreiraju posebne obrazovne programe namenjene talentovanim studentima. Cilj je da se pruži doprinos obrazovanju mladih kroz podsticanje razvoja njihovih veština i kreativnih potencijala.


Tokom 2016. i 2017. godine kompanije Nelt Grupe su bile aktivne na polju podrške mladima u razvoju karijere, kroz organizaciju predavanja, radionica i poseta distributivno logističkim centrima, učešća na sajmovima zapošljavanja i drugim sličnim manifestacijama u svim zemljama regiona Zapadnog Balkana u kojima posluju.

Posebno važna inicijativa u ovoj oblasti je Nelt edukativni program, pokrenut u Srbiji, koji podstiče intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapređenje veština, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke.



Nelt edukativni program

Kompanija Nelt je organizacijom drugog ciklusa edukativnog programa, koji se sprovodi u saradnji sa Galerijom 12HUB i dizajn inkubatorom Nova Iskra, nastavila sa podsticanjem kreativnosti i profesionalnog razvoja talentovanih mladih u Srbiji.

A photograph of a lecture hall with students seated in wooden chairs, facing a large screen. The students are mostly young adults, some looking towards the screen, others looking down or to the side. The room has a modern, industrial feel with exposed ceiling beams and large windows in the background.

U okviru drugog ciklusa ovog programa, započetog 2016. godine, održano je osam radionica na teme zvuka i percepcije, timske kulture, razvoja projektne ideje, digitalne umetnosti, pravljenja biznis planova. Takođe, realizovano je sedam javnih predavanja i niz studijskih poseta i mentorskih sesija. Druga generacija Nelt edukativnog programa brojala je 21 studenta sa 12 fakulteta u Beogradu i Novom Sadu, a učesnicima ovog ciklusa se pridružilo i dvoje zaposlenih u kompaniji Nelt, koji su izabrani na osnovu internog konkursa.

Završni događaj drugog ciklusa Nelt edukativnog programa obeležili su izložba radova polaznika i uručenje diploma. Ovom prilikom predstavljena je publikacija o programu, kao i kratki film koji dokumentuje celogodišnji niz održanih predavanja i radionica.

Program se realizuje kroz saradnju sa sedam fakulteta Univerziteta u Beogradu i Univerziteta umetnosti - Elektrotehničkog fakulteta, Arhitektonskog fakulteta, Fakulteta dramskih umetnosti, Fakulteta likovnih umetnosti, Ekonomskog fakulteta, Fakulteta organizacionih nauka i Fakulteta primenjenih umetnosti. Sa svakog fakulteta uključen je po jedan profesor – mentor koji sa drugim mentorima dizajnira programsku šemu i prati rad studentske grupe tokom celog trajanja programa.

Osnovna ideja Nelt edukativnog programa je da se kroz predavanja i stručne mentorske radionice studenti pripreme za profesionalnu karijeru nakon završenih studija. Kao potvrdu uspešnosti ove inovativne inicijative koja se temelji na osnaživanju mladih kroz različite interdisciplinarne programe, kompanija Nelt dobila je VIRTUS nagradu za dugoročno partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora. Nagrađeni program spaja formalno obrazovanje, start-up tendencije i veštine koje poslodavci traže. Takođe okuplja renomirane stručnjake iz zemlje i sveta, a partnerstvo sa Galerijom 12HUB i Novom Iskrom doprinelo je njegovoj uspešnoj realizaciji. Nelt edukativni program već godinama potvrđuje da je i u Srbiji mladima moguće otvoriti prostor za kreativno i profesionalno samoostvarenje, a zahvaljujući ovom programu uspostavljena je i međusobna komunikacija i saradnja obrazovnih institucija i kreirana platforma za realizaciju zajedničkih projekata među studentima različitih fakulteta.

„Ceo program proširuje vidike, daje nam mogućnost da osetimo neke stvari koje ne bismo mogli da osetimo na neki drugi način, jer nas povezuje sa različitim stručnjacima. To nam daje opciju da se zainteresujemo za različite oblasti, a ujedno i dobijemo osnovno znanje za svaku od njih. Naši fakulteti nam pružaju uskostručnu specijalizaciju, a u današnje vreme, ako želite da postignete nešto više u svojoj struci, to vam nije dovoljno. Morate mnogo da znate i o drugim stvarima, nikad se ne zna kada možete da iskoristite neku stvar iz oblasti koja nema veze sa vašom strukom”, kaže Andrija Radojev, polaznik drugog ciklusa Nelt edukativnog programa.

Saradnja sa fakultetima

Proteklih godina, sve kompanije Nelt Grupe su bile posvećene povezivanju sa visokoobrazovnim institucijama u zemljama u kojima posluju, kako bi pomogle studentima da što bolje snađu na početku svoje karijere.

Studenti su, tokom brojnih poseta kompanijama Nelt Grupe, pored predstavljanja kompanije i programa razvoja talenata koje sprovodi, imali priliku da unaprede svoja znanja kroz stručna predavanja iz različitih oblasti. Tako su imali priliku da saznaju više o veštinama prodaje i pregovaranja, razvoju znanja i veština zaposlenih, organizacionoj kulturi, upravljanju kvalitetom, itd. Takođe i da nauče kako da se na najbolji način pozicioniraju na tržištu rada i predstave potencijalnom poslodavcu. Plaketa koju je Ekonomski fakultet u Beogradu uručio kompaniji Nelt, na svečanosti povodom obeležavanja 80 godina postojanja, svedoči o uspehu kompanije na polju saradnje sa fakultetima.

Pored Ekonomskog fakulteta, kompanija Nelt u Srbiji saraduje sa Saobraćajnim, Elektrotehničkim, Farmaceutskim, Mašinskim, Fakultetom organizacionih nauka, Fakultetom za finansije i administraciju u Beogradu i Mašinskim fakultetom u Kraljevu. Saradnja je ostvarena i u Crnoj Gori, sa Farmaceutskim, Mašinskim i Ekonomskim fakultetom, kao i u Makedoniji, sa Mašinskim, Elektrotehničkim i Ekonomskim fakultetom.

Svaka kompanija Nelt Grupe, zajedno sa fakultetima na tržištu na kojem posluje, realizuje stručna predavanja i obuke, posete kompaniji i studentsku praksu, uz pomoć koje mladi stiču konkretna znanja o funkcionisanju poslovnih procesa u velikom sistemu, posebno u oblastima trgovine, prodaje, logistike, računovodstva i finansija, kao i farmaceutskog biznisa. Cilj je da se studenti upoznaju sa svim aspektima savremenog i uspešnog poslovanja, ali i prilikama za profesionalni razvoj u okviru kompanije.





Nelt podržao odlazak Idvorsky Electric tima na Globalni samit preduzetnika

Trojica mladih inženjera elektrotehnike, Nikola Popov, Dalibor Marković i Ivan Jovanov, osmislili su električni traktor koji ne zagađuje životnu sredinu, ne pravi buku, jeftiniji je za održavanje i lakši za korišćenje. Umesto motora sa unutrašnjim sagorevanjem koristi električni pogon, tj. bateriju koja se puni u periodu od nekoliko sati, što je dovoljno za rad u toku jednog dana.

Na konkurs koji američka vlada organizuje u oblasti inovacija u nauci, u 2016. godini, prijavilo se 1 075 projekata iz 104 zemlje u razvoju, a nakon detaljne evaluacije od strane ekspertskog panela i online glasanja, u finale je ušlo samo 30 prijava. Predviđena nagrada za pobjednika ovog konkursa je proizvodnja prototipa po projektu.

Kompanija Nelt podržala je odlazak Idvorsky tima u Stanford, na Globalni samit preduzetnika, kao jedinog projekta iz Srbije koji je ušao u finale. Iako nisu osvojili nagradu, predstavnici Idvorsky Electrics-a imali su priliku da učestvuju u dinamičnim mentorskim i drugim edukativnim programima, a zatim i da održe završne prezentacije svojih inovacija.



Učešće Neregelijske u programu „Stručno osposobljavanje visokoškolaca”

Kompanija Neregelia je tokom 2016. godine učestvovala u programu stručnog osposobljavanja visokoškolaca koji finansira Vlada Crne Gore. Prilikom da se kroz praksu, u trajanju od 9 meseci, stručno usavrše i upotpune znanja stečena na fakultetu, dobilo je 7 visokoškolaca.



Predavanje na Institutu Koncept

Predstavnici kompanije Nelt su u maju 2017. godine održali predavanje u saradnji sa Institutom Koncept u Makedoniji, priznatim trening centrom koji se dugi niz godina bavi oblašću neformalne edukacije. Osnovna ideja pri organizaciji ovog treninga bila je upoznavanje zainteresovanih učesnika sa konceptom logistike, kao i načinima primene sistema logistike u svakodnevnom poslovanju.



Klasici u Centru lepih umetnosti „Guarnerius”

Nelt u Srbiji, u okviru svojih društveno odgovornih aktivnosti, već pet godina zaredom podržava afirmaciju najboljih studenata osnovnih, master i doktorskih studija Fakulteta muzičke umetnosti u Beogradu. Više od 120 mladih koji su se istakli svojim uspesima na domaćoj i međunarodnoj muzičkoj sceni do sada je imalo priliku da se predstavi beogradskoj publici u okviru ciklusa koncerata u Centru lepih umetnosti „Guarnerius” u Beogradu.



Nelt partner AmChamps programa 2016

Kompanija Nelt bila je partner trećeg ciklusa godišnjeg edukativnog programa „AmChamps – Mladi lideri promena” Američke privredne komore u Srbiji, namenjenog mladim menadžerima i studentima koji žele da unapređuju svoje liderske veštine. Tokom ciklusa su održane radionice i predavanja predstavnika sektora ljudskih resursa kompanije Nelt. Takođe je organizovana poseta učesnika ovog programa poslovnom kompleksu Nelta u Dobanovcima.

POMOĆ I PODRŠKA UGROŽENIM GRUPAMA

U skladu sa svojom strategijom društveno odgovornog poslovanja, kompanije Nelt Grupe sprovode niz aktivnosti koje za cilj imaju pomoć i podršku ugroženim društvenim grupama. Kao glavni pravac delovanja u ovoj oblasti izdvaja se podrška najmlađima. To se, pre svega, čini putem donacija i razvijanjem dugoročne saradnje sa organizacijama koje na sistemski i odgovoran način brinu o dobrobiti dece. Kompanije nastoje da odgovore na specifične potrebe ovih ustanova i da tako utiče na poboljšanje uslova života njihovih štićenika.

Jedna od organizacija koje podržava Nelt u Srbiji i BiH je „SOS Dečija sela”, koja kroz različite programe brine o deci i mladima bez roditeljskog staranja i stara se o njima do njihove potpune samostalnosti.

Nelt Grupa podršku pruža i zdravstvenim ustanovama za najmlađe. Farmaceutska divizija kompanije Neregelia je, u saradnji sa principalom Sebapharm, tokom druge polovine 2017. godine, obezbeđivala redovne donacije Sebamed proizvoda porodilištu Kliničkog centra Crne Gore. Isporuka donacija se vršila na mesečnom nivou, a uključivala je proizvode za negu beba. Takođe, ova kompanija bila je jedan od glavnih partnera NVO „Pčelica” prilikom njihove novogodišnje humanitarne akcije „Dodaj čaroliju”, u kojoj su se delili paketići mališanima koji su praznike proveli na Institutu za bolesti dece, kao i onima iz ruralnih područja. Akcija je podržana doniranjem proizvoda.



Kako bi posvetila pažnju i deci koja boluju od retkih bolesti i poremećaja u razvoju kompanija, Neregelia je podržala „Kids fashion week“, manifestaciju koja kao jedan od svojih ciljeva ima podršku i menjanje svesti o deci oboleloj od Daunovog sindroma. Time je kompanija potvrdila svoju posvećenost zalaganju za prihvatanje i socijalnu integraciju svakog deteta.



Čep za hendikep

Zaposleni u Neltu, treću godinu zaredom, jednakom posvećenošću prikupljaju plastične čepove za reciklažu, dajući na taj način, svoj doprinos akciji „Čep za hendikep“. Akciju je pokrenulo Udruženje paraplegičara i kvadriplegičara Banata (OSI) iz Zrenjanina. Cilj je da se obezbede sredstva za kupovinu invalidskih kolica i drugih ortopedskih pomagala osobama sa posebnim potrebama.



Akcije dobrovoljnog davanja krvi u Neregeliji

Zaposleni kompanije Nregelia su tokom 2016. godine organizovali dve akcije dobrovoljnog davanja krvi u Zavodu za transfuziju krvi u Podgorici, u kojima je učestvovalo više od 40 davalaca. Zbog doprinosa razvoju dobrovoljnog davalatstva krvi, Zavod za transfuziju krvi i Crveni krst Crne Gore dodelili su Nregeliji priznanje.

Podrška organizaciji SOS Dečija sela

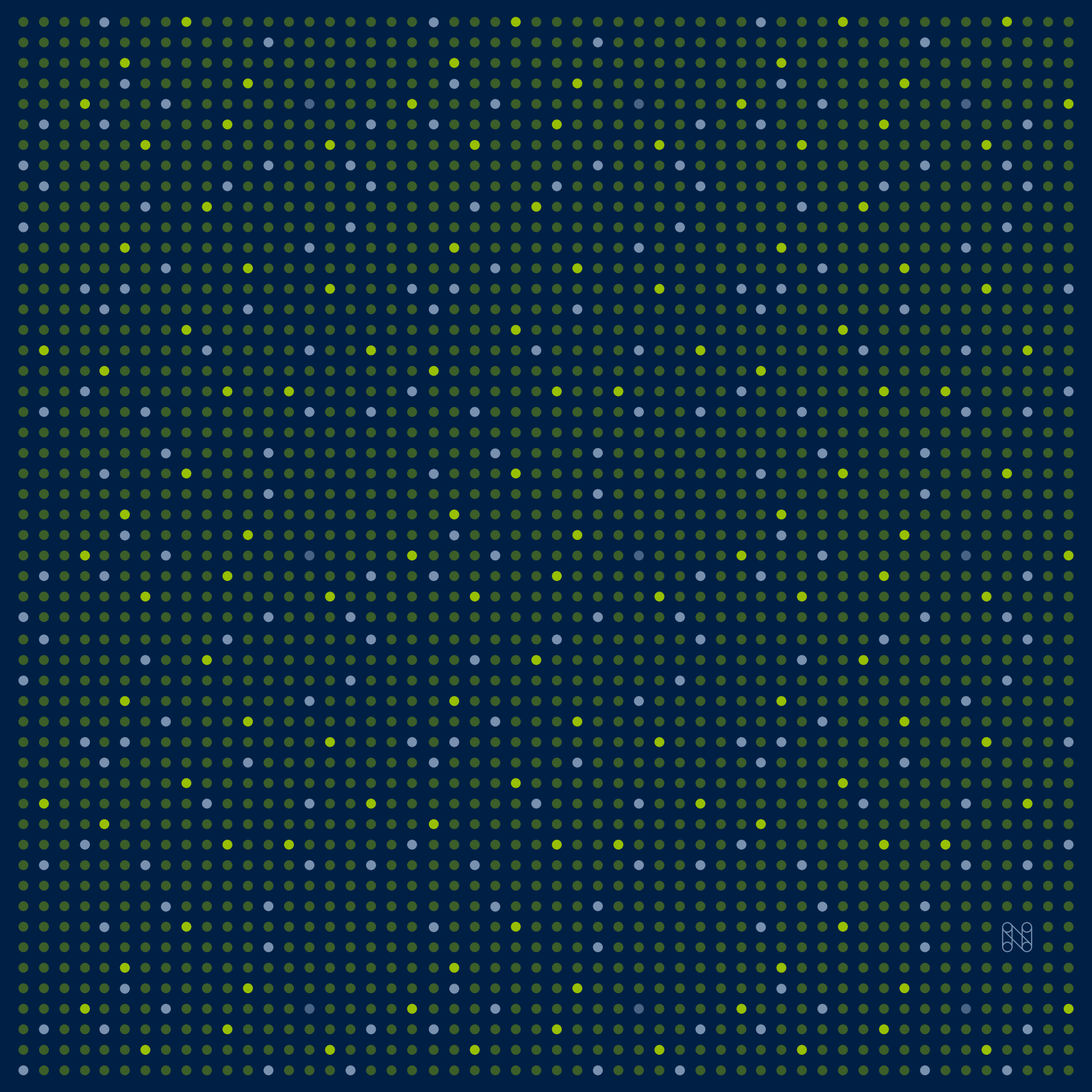
Jedna od organizacija koju podržava Nelt u Srbiji i Bosni i Hercegovini je „SOS Dečija sela“, koja kroz različite programe brine o deci i mladima bez roditeljskog staranja do njihove potpune samostalnosti. Sa namerom da dugoročno podrži napore ove organizacije, Nelt je u Bosni i Hercegovini 2016. godine potpisao ugovor o saradnji sa ovom organizacijom. Saradnja osim direktne robnonovčane pomoći, uključuje i zajednički rad na SOS programu za mlade pod nazivom „YES Centar“. Cilj ovog projekta je obezbeđivanje znanja i veština mladima, koje će im dugoročno osigurati ekonomsku perspektivu i socijalnu integraciju.



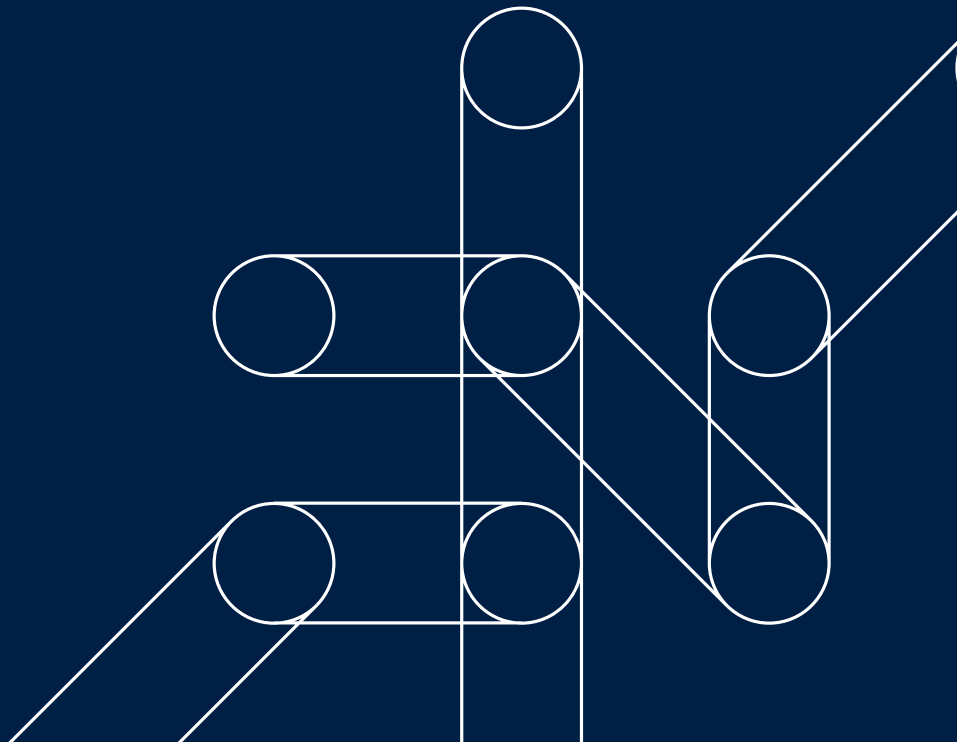



Društveno odgovorne aktivnosti u Makedoniji

Nelt je u Makedoniji, tokom 2016. i 2017. godine, realizovao više inicijativa za pomoć i podršku mladima, kao i osobama sa posebnim potrebama. Zaposleni su pripremali novogodišnje paketiće za decu iz marginalizovanih grupa, učestvovali u trci za lica sa Daunovim sindromom i podržali akciju „Podari knjigu za uskršnje jaje“. Takođe, pružili su svoju podršku akciji Makedonija 2025 – Get in the ring – takmičenju za studente i preduzetnike sa inovativnim idejama.



ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI





Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladi sa principima održivosti, Nelt Grupa prepoznala je zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje. U okviru sistema upravljanja kvalitetom, kontinuirano se unapređuje i sistem upravljanja životnom sredinom. U ovoj oblasti definisani su prioriteti. To su, pre svega, racionalno korišćenje prirodnih resursa, kao i upotreba tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu.

Imajući u vidu svoje primarne uticaje koji se ostvaruju kroz transport, Nelt Grupa je realizovala niz inicijativa za smanjenje štetnih emisija. Posebna pažnja pridaje se brizi o otpadu i promovisanju ove teme u okviru relevantnih poslovnih udruženja.





Nelt član Odbora za životnu sredinu u okviru AmCham-a


Prepoznajući izazove iz oblasti životne sredine, Nelt je u Srbiji postao član Odbora za životnu sredinu oformljenog od strane Američke privredne komore u Srbiji, početkom 2016. godine. Aktivnim učešćem u radu Odbora, Nelt, zajedno sa ostalim članicama, radi na podizanju svesti o ključnim pitanjima iz oblasti očuvanja životne sredine, kao što su uklanjanje regulatornih prepreka u vezi sa upravljanjem otpadom, cirkularna ekonomija i druga pitanja ekološke politike. Namera je da se sprovede usklađivanje domaćih propisa sa pravnim tekovinama Evropske unije i omogući njihova nesmetana implementacija u praksi.



Značaj strateških investicija za zaštitu životne sredine

Pre gotovo deset godina, kompanija Nelt iz Srbije usmerila je 418.000 evra za projekat izgradnje Surčinske petlje u Dobanovcima i time doprinela izmeštanju velikog dela saobraćaja iz ovog naselja. Pored toga što su ostvarene značajne uštede goriva za Nelt i druge kompanije koje posluju u okruženju, zabeleženo je i drastično smanjenje zagađenja životne sredine ovog naseljenog mesta, smanjenje nivoa buke i očuvanje infrastrukture.

Procena je da korišćenjem ove saobraćajne petlje, samo Neltova vozila godišnje pređu put manji za preko 1.200.000 km (30 puta oko planete Zemlje). Rezultat toga je godišnja ušteda energije za blizu 5.000 GJ.



SURČINSKA PETLJA U DOBANOVCI

 **1.200.000** km/god
NELTOVA VOZILA PREĐU KRAĆI PUT
KORISTEĆI SAOBRAĆAJNU PETLJU U SURČINU

Nelt

TRANSPORT

S obzirom na prirodu osnovne delatnosti, najveći uticaj na životnu sredinu ostvaruje se kroz transport – međunarodni i domaći.

Transport robe se obavlja flotom koju čini preko 350 vozila, različitih temperaturnih režima i nosivosti. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta. Rutiranje dostave za kompletnu dostavnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje Sky Track - sistem koji dobija podatke iz ERP-a (SAP) na osnovu kojih se računaju optimalne dostavne rute.

U domaćem transportu, dinamički sistem rutiranja prenosi podatke o dostavnim rutama preko ERP-a (SAP) u softver za skladišno poslovanje WMS (Gold) u kome se dalje vrši odvajanje robe za dostavu. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara vezanih za dostavu poput detalja rute, pregleda otpremnica, statusa dostavnih zadataka, navigacije prema planu dostave. Kako bi se uticalo na smanjenje potrošnje goriva, softver za





optimizaciju ruta obezbeđuje plan optimalnih ruta kretanja vozila. Program daje predlog rasporeda robe u vozilu prema utvrđenim rutama (last in - first out). Time se direktno utiče da dužina pređenog puta i broj vozila koja vrše dostavu budu minimalni.

Kada je u pitanju međunarodni transport, Nelt upravlja flotom koja obuhvata različite tipove transportnih vozila – 16 tegljača i 22 poluprikolice, nosivosti do 24 tone. Klijentima je obezbeđeno tačno i pravovremeno snabdevanje njihovih potrošača na teritoriji centralne i jugoistočne Evrope. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta.

U kompanijama Nelt Grupe pored kontinuiranog rada na unapređenju optimizacije ruta, prilikom nabavke novih vozila biraju se ona najoptimalnija. U Srbiji je implementiran projekat Eko vožnja gde se nagrađuju vozači sa najekonomičnijim stilom vožnje. Planirano je da ostale kompanije ovaj projekat primene na svojim tržištima tokom 2018. godine.



Utrošeni naftni derivati za pogon vozila po tržištima (GJ)

2014.*	BENZIN	DIZEL	GAS	TOTAL
NELT SRBIJA	4.373	48.344	24.831	77.548
2015.*	BENZIN	DIZEL	GAS	TOTAL
NELT SRBIJA	5.874	43.886	28.252	78.012

2016.	BENZIN	DIZEL	GAS	CNG	TOTAL
NELT SRBIJA	8.871	56.865	34.634	208	100.578
NEREGELIA CRNA GORA	64	9.053	/	/	9.117
NELT BOSNA I HERCEGOVINA	2.571	15.090	11	/	17.672
NELT MAKEDONIJA	339	11.218	77	/	11.634
UKUPNO	11.845	92.226	34.722	208	139.001

2017.	BENZIN	DIZEL	GAS	CNG	TOTAL
NELT SRBIJA	10.382	55.364	34.821	544	101.111
NEREGELIA CRNA GORA	63	9.368	/	/	9.431
NELT BOSNA I HERCEGOVINA	1.340	16.774	1.012	/	19.126
NELT MAKEDONIJA	483	10.467	506	/	11.456
UKUPNO	12.268	91.973	36.339	544	141.1241

*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljenim u ovoj publikaciji.

Nelt se aktivno informiše o alternativnim vrstama goriva koja su dostupna na tržištu. Da bi bio integrisan u sistem, nov pogon treba da podrži postojeće performanse prevoznog sredstva, a da u isto vreme bude čistiji, bezbedniji i troškovno ne optereti održivost poslovanja. Postoji više tehnologija za pogon vozila koje su u ovom trenutku dostupne. Neke su tek u povoju i skoro eksperimentalnom načinu korišćenja. Jedno od rešenja povoljnijih od korišćenja naftnih derivata jeste komprimovani prirodni gas (CNG). Iako je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistije gorivo. Produkt

sagorevanja prirodnog gasa, čiji najveći procenat čini metan, jesu ugljen-dioksid i vodena para, za razliku od naftnih derivata gde se javljaju značajne količine ugljenika, azot-oksida i sumpor-dioksida koji mnogo više oštećuju atmosferu Zemlje. Nelt je u Srbiji 2015. godine pokrenuo projekat implementacije vozila na CNG pogon u svojoj floti, kako bi ispitao mogućnosti za korišćenje ovog goriva. Za sada u floti postoji 15 vozila sa pogonom na CNG, a obezbeđivanjem bolje infrastrukture za snabdevanje ovom vrstom goriva, u planu je da se broj ovih vozila i dalje povećava.



Nelt

ENERGIJA

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

POTROŠNJA PRIRODNOG GASA ZA GREJANJE

	količina (m ³)	količina (m ³)	GJ	GJ
NELT SRBIJA	2014.	2015.	2014.	2015.
BEOGRAD	397.071	451.248	14.786	16.804
KRALJEVO	6.889	12.680	256,54	472,19
NIŠ	17.339	20.807	645,71	774,86
NOVI SAD	5.000	6.000	186,20	223,44
SUBOTICA	1.000	1.140	37,24	42,45
BOR	0	0	0	0
UŽICE	0	0	0	0
UKUPNO			15.912	18.317

	količina (m ³)	količina (m ³)	GJ	GJ
NELT SRBIJA	2016.	2017.	2016.	2017.
BEOGRAD	466.822	428.095	17.384	15.941
KRALJEVO	12.927	16.201	481,39	603,31
NIŠ	27.309	27.762	1.016	1.033
NOVI SAD	1.000	1.000	37,24	37,24
SUBOTICA	1.100	1.100	40,96	40,96
BOR	0	0	0	0
UŽICE	0	0	0	0
UKUPNO	509.159	474.159	18.960	17.657

**POTROŠNJA DRVNOG OGREVA
NELT BOSNA I HERCEGOVINA**

	kWh	GJ
2016.	658.108	2.369
2017.	792.711	2.853

**POTROŠNJA NAFTE ZA GREJANJE
NELT MAKEDONIJA**

	kWh	GJ
2016.	107.222	386
2017.	171.389	617

POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

	kWh	kWh	GJ	GJ
	2016.	2017.	2016.	2017.
NELT SRBIJA	6.851.111	6.977.222	24.664	25.118
NEREGELIA CRNA GORA	527.580	591.160	1.899	2.128
NELT BOSNA I HERCEGOVINA	782.117	847.682	2.815	3.051
NELT MAKEDONIJA	513.055	582.500	1.847	2.097
UKUPNO	8.673.863	8.998.564	31.225	32.394



Potrošnja energije

NELT SRBIJA*	2014. (GJ)	2015. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	24.831	28.252
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	4.373	5.874
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	48.344	43.886
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	77.548	78.012
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	15.912	18.317
ELEKTRIČNA ENERGIJA	20.937	22.261
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	-12.367	-13.235
PRODAT PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	-7.716	-8.879
UKUPNO	94.314	96.476

NELT SRBIJA	2016. (GJ)	2017. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	34.634	34.821
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	8.871	10.381
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	56.864	55.364
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	208	544
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	100.578	101.111
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	18.960	17.657
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	24.664	25.118
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	- 14.733	- 15.101
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	- 11.895	- 11.096
UKUPNO	117.575	117.690

Porast ukupne potrošnje energije Nelta u Srbiji 2016. u odnosu na 2015. godinu nastao je usled povećanja broja vozila koja se koriste u terenskoj prodaji kao i onih za potrebe službi koje su podrška biznisu za 16,7%.

*Potrošnja goriva za motorna vozila uzeta je iz utroška novca po navedenom kontu, u odnosu na cenu goriva. Potrošnja električne energije uzeta iz računa za električnu energiju, osim za distributivne centre Novi Sad, Subotica, Užice i Bor gde je kompanija u zakupu, pa je stoga uzeta procena. Potrošnja gasa uzeta je iz računa za gas, osim za distributivne centre Novi Sad, Subotica gde je kompanije u zakupu, pa je stoga uzeta procena. Potrošnja električne energije za hlađenje uzeta je kao razlika između utroška električne energije tokom letnje i zimske sezone. Kompanija ne koristi goriva iz obnovljivih izvora, osim 0,64% nabavljene električne energije koja potiče iz obnovljivih izvora.





Potrošnja energije

NEREGELIA CRNA GORA	2016. (GJ)	2017. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	0	0
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	64	63
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	9.053	9.368
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	9.117	9.431
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	1.899	2.128
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	0
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	11.016	11.559

NELT MAKEDONIJA	2016. (GJ)	2017. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	77	506
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	339	483
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	11.218	10.467
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	386	617
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	12.020,00	12.073,00
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	1.847	2097
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	0
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	13.867	14.170





Potrošnja energije

NELT BOSNA I HERCEGOVINA	2016. (GJ)	2017. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	11	1.012
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	2.571	1.340
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	15.090	16.774
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	17.672	19.126
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	2.369	2.853
ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.816	3.051
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	- 389	- 389
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	22.468	24.642

NELT GRUPA	2016. (GJ)	2017. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	34.722	36.339
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	11.845	12.268
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	92.225	91.973
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE *	386	617
CNG **	208	545
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	139.387	141.742
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	18.961	17.657
DRVNI OGREV ***	2.369	2.854
ELEKTRIČNA ENERGIJA	31.226	32.395
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	- 15.122	- 15.490
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	- 11.895	- 11.096
UKUPNO	164.926	168.061

*Samo Makedonija

**Samo Srbija

***Samo BiH

Podaci o potrošnji električne energije zasnovani su na mernim instrumentima, dok je ukupna količina potrošenog goriva izračunata na osnovu faktura. Standardi su usaglašeni na nivou Nelt Grupe.

Potrošnja električne energije za hlađenje uzeta je kao razlika između utroška električne energije tokom letnje i zimske sezone.



Energetski intenzitet

Energetski intenzitet predstavlja meru energetske efikasnosti kompanije kroz potrebnu količinu energije za jedinicu proizvoda (m^3 , t). Energetski intenzitet je dobijen deljenjem ukupne količine potrošene energije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i tonama.

NELT SRBIJA	2014.	2015.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	94.314	96.476
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	47.274	44.289
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	142.446	133.951
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,99	2,17
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/ m^3)	0,66	0,72

NELT SRBIJA	2016.	2017.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	117.575	117.690
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	47.161	48.690
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	174.780	161.760
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	2,49	2,42
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/ m^3)	0,67	0,73

Porast ukupne potrošnje energije u 2016. u odnosu na 2015. godinu nastao je usled povećanja broja vozila koja se koriste u terenskoj prodaji kao i onih za potrebe službi koje su podrška biznisu, za 16,7%.

NELT MAKEDONIJA	2016.	2017.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	13.867	14.170
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	9.905	11.070
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	31.516	35.425
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,4	1,28
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m ³)	0,44	0,4

NEREGELIA CRNA GORA	2016.	2017.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	11.016	11.559
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	7.774	8.482
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	22.200	23.904
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,42	1,36
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m ³)	0,5	0,48

NELT BOSNA I HERCEGOVINA	2016.	2017.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	22.468	24.642
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	11.654	14.244
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	39.785	44.750
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,93	1,73
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m ³)	0,56	0,55

Direktne emisije gasova

Gasovi sa efektom staklene bašte (GHG) zagrevaju Zemlju apsorbujući energiju i usporavajući brzinu kojom se energija oslobađa u svemir. Potencijal globalnog zagrevanja (GWP) razvijen je da omogući upoređivanje uticaja globalnog zagrevanja različitih gasova. GWP upoređuje količinu toplote zarobljene određenom masom gasa sa količinom toplote zarobljenom sličnom masom CO₂. Što je veći GWP to više određeni gas zagreva Zemlju u odnosu na CO₂.

NELT SRBIJA

2016.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	12.900	0,067	0,019	12.908
M3	1.450	0,0099	0,0093	1.450
N1	33.158	0,763	1	33.530
N2	16.957	0,028	0,026	16.966
N3	10.007	0,009	0,008	10.009
UKUPNO				74.863
2017.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	14.666	0,075	0,022	14.675
M3	1.448	0,001	0,001	1.449
N1	35.763	1	1	36.238
N2	15.813	0,025	0,023	15.821
N3	10.067	0,010	0,009	10.071
UKUPNO				78.254

NELT SRBIJA

	2014.	2015.	2016.	2017.
M1	10.600	13.009	12.908	14.675
M3	1.198	1.311	1.450	1.449
N1	27.376	31.359	33.530	36.238
N2	23.496	18.411	16.966	15.821
N3	14.034	11.757	10.009	10.071
UKUPNO	76.704	75.848	74.866	78.254

*Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacije o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP). Zbog toga se navedeni podaci razlikuju u odnosu na one navedene u Izveštaju o održivosti za 2014/2015. za Nelt u Srbiji.

NELT BOSNA I HERCEGOVINA

2016.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	3.076	0,005	0,0029	3.076
N1	10.197	0,028	0,025	10.204
N2	6.487	0,009	0,0088	6.489
N3	349	0,00034	0,00032	348
UKUPNO				20.117
2017.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	3.274	0,0028	0,0025	3.275
N1	8.375	0,0482	0,0735	8.397
N2	7.760	0,0112	0,0105	7.763
N3	729	0,00061	0,00057	729
UKUPNO				20.164

NELT MAKEDONIJA

2016.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.686	0,004	0,002	1.686
N1	3.461	0,006	0,010	3.465
N2	4.419	0,015	0,014	4.424
N3	572	0,002	0,001	573
UKUPNO				10.149
2017.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.872	0,004	0,002	1.872
N1	4.066	0,023	0,042	4.079
N2	4.998	0,017	0,016	5.003
N3	450	0,001	0,001	450
UKUPNO				11.404

NEREGELIA CRNA GORA

2016.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.166	0,00117	0,00121	1.167
N1	4.344	0,00299	0,00449	4.345
N2	3.584	0,00425	0,004	3.585
N3	167	0,00018	0,00017	168
UKUPNO				9.265
2017.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.375	0,00123	0,00134	1.376
N1	4.236	0,00324	0,00486	4.238
N2	3.710	0,00489	0,00460	3.711
N3	69	0,00018	0,00017	70
UKUPNO				9.395

*M1 – putničko vozilo, <9 sedišta sa vozačem, M3, Klasa II – teški autobus, >9 sedišta sa vozačem, max masa >5t, prigradski, N1 – lako teretno vozilo, max masa <3,5t, N2 – srednje teretno vozilo, max masa >3,5t <12t, N3 – teško teretno vozilo, max masa >12t

GWP - NAFTNI DERIVATI KOJE KORISTE VOZILA

	GWP 2016.	GWP 2017.
NELT SRBIJA	74.863	78.254
NEREGELIA CRNA GORA	9.265	9.395
NELT BOSNA I HERCEGOVINA	20.117	20.164
NELT MAKEDONIJA	10.149	11.404
UKUPNO	114.394	119.217

GWP uvećanje u 2017. godini nastalo je usled proširenja flote za 88 vozila tj 6,57%, kao i usled većeg broja pređenih kilometara za 6,1%, u odnosu na 2016. godinu.

GWP – PRIRODNI GAS ZA GREJANJE

NELT SRBIJA	CO ₂ (T)	CH ₄ (T)	N ₂ O (T)	GWP
2014.	460	0,00	0,00	460
2015.	529	0,00	0,00	529
2016.	396	0,00	0,00	396
2017.	368	0,00	0,00	368

GWP – DRVNI OGREV

NELT BOSNA I HERCEGOVINA	CO ₂ (T)	CH ₄ (T)	N ₂ O (T)	GWP
2016.	11.653	0,894	0,447	11.809
2017.	14.037	0,107	0,538	14.224

UKUPAN POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA

NELT GRUPA	2016.	2017.
GWP – NAFTNI DERIVATI	114.394	119.217
GWP – PRIRODNI GAS	396	368
GWP – DRVNI OGREV	11.809	14.224
UKUPNO	126.599	133.809

Ukupan vozni park u 2017. godini je povećan za 88 vozila, tj. 6,57%, kao i broj pređenih kilometara za 6,1%, u odnosu na 2016. godinu. Došlo je do uvećanja potencijala globalnog zagrevanja - GWP (Global Warming Potential) u 2017. godini za 5,69%. Optimizacijom ruta, kao i zamenom dela flote putničkih i teretnih vozila vozilima sa višom EURO normom motora i saglasno tome manjom emisijom štetnih materija, vodilo se računa da povećanje GWP-a bude što manje. GWP nastao sagorevanjem energenata za grejanje direktno je srazmeran potrebama za postizanje zahtevanih temperatura u zimskom periodu i kretao se kroz godine saglasno spoljašnjim temperaturama.







Projekat 20.000 sadnica

Kako bi se umanjio ekološki otisak, koji kao kompanija za distribuciju neminovno ostavlja, Nelt je u svom poslovnom kompleksu u Dobanovcima posadio 20.000 sadnica različitog bilja - vinovu lozu, jabuke, kruške, trešnje, kajsije, šljive, breskve, aroniju. Na taj način Nelt doprinosi neutralizaciji štetnih gasova, ali i lepšem radnom okruženju.

Flota na dva točka

Od 2015. godine zaposleni u centralnom distributivnom centru u Dobanovcima imaju na raspolaganju bicikle kao alternativno prevozno sredstvo za kretanje unutar 20 ha Neltovog kompleksa. Za sada, flota ima 10 bicikala, i kretanje unutar Nelta čini lakšim, funkcionalnijim i zdravim.

Indirektne emisije gasova

Ostvarene indirektne emisije gasova staklene bašte potiču iz potrošene električne energije proizvedene u termoelektranama i hidroelektranama. Prve koriste neobnovljive izvore energije dok druge koriste obnovljive izvore.

Udeo obnovljivih izvora energije u korišćenju električne energije

NELT SRBIJA	2016. (GJ)	2016.*	2017. (GJ)	2017.*
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	3.118	31,40%	3.246	32,40%
NEOBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	6.813	68,60%	6.771	67,60%

NEREGELIA CRNA GORA	2016. (GJ)	2016.*	2017. (GJ)	2017.*
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	674	35,50%	768	36,10%
NEOBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	1.225	64,50%	1.360	63,90%

NELT BOSNA I HERCEGOVINA	2016. (GJ)	2016.*	2017. (GJ)	2017.*
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	987	40,65%	1.082	40,65%
NEOBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	1.440	59,35%	1.580	59,35%

NELT MAKEDONIJA	2016. (GJ)	2016.*	2017. (GJ)	2017.*
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	656	35,50%	757	36,10%
NEOBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	1.191	64,50%	1.340	63,90%

* Nacionalni cilj za obnovljive izvore Ministarstva energetike



Električna energija GWP

NELT SRBIJA	2014.	2015.	2016.	2017.
TOTAL GJ*	5.982	6.300	6.813	6.771
GWP Total	604	636	688	683

ELEKTRIČNA ENERGIJA - TERMoeLEKTRANE

NEREGELIA CRNA GORA	2016.	2017.
TOTAL GJ*	1.225	1.360
GWP Total	123	137

ELEKTRIČNA ENERGIJA - TERMoeLEKTRANE

NELT BOSNA I HERCEGOVINA	2016.	2017.
TOTAL GJ*	1.440	1.580
GWP Total	145	159

ELEKTRIČNA ENERGIJA - TERMoeLEKTRANE

NELT MAKEDONIJA	2016.	2017.
TOTAL GJ*	1.191	1.340
GWP Total	120	135

*Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacija o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP). Zbog toga se navedeni podaci razlikuju u odnosu na one navedene u Izveštaju o održivosti za 2014/2015. za Nelt u Srbiji.

INDIREKTNE EMISIJE GASOVA

NELT GRUPA	2016.	2017.
NELT SRBIJA	688	683
NEREGELIA CRNA GORA	123	137
NELT BOSNA I HERCEGOVINA	145	159
NELT MAKEDONIJA	120	135
UKUPNO	1.076	1.114



Intenzitet emisija štetnih gasova

Intenzitet emisija gasova staklene bašte dobijen je deljenjem ukupne količine emisije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i tonama. Dobijeni podaci predstavljaju meru intenziteta emisija kompanije po jedinici proizvoda (m³, t).

NELT SRBIJA*

	2014.	2015.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	77.165	76.378
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	604	636
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	47.274	44.290
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m³	142.446	133.951

INTENZITET GWP DIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2014.	1,63	0,54
2015.	1,72	0,57

INTENZITET GWP INDIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2014.	0,012	0,004
2015.	0,014	0,005

*Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacije o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP). Zbog toga se navedeni podaci razlikuju u odnosu na one navedene u Izveštaju o održivosti za 2014/2015. za Nelt u Srbiji.

*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljenim u ovoj publikaciji.

NELT SRBIJA

	2016.	2017.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	75.259	78.622
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	688	683
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	47.161	48.690
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	174.780	161.760

INTENZITET GWP DIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	1,59	0,43
2017.	1,61	0,48

INTENZITET GWP INDIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	0,0145	0,0039
2017.	0,0140	0,0042

NEREGELIA CRNA GORA

	2016.	2017.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	9.265	9.395
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	123	137
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	7.510	7.798
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	22.849	22.269

INTENZITET GWP DIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	1,23	0,40
2017.	1,20	0,42

INTENZITET GWP INDIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	0,0163	0,0053
2017.	0,0175	0,0061

NELT BOSNA I HERCEGOVINA

	2016.	2017.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	31.926	34.388
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	145	159
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	11.842	14.366
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	40.280	45.140

INTENZITET GWP DIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	2,69	0,79
2017.	2,39	0,76

INTENZITET GWP INDIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	0,0122	0,0035
2017.	0,011	0,0035

NELT MAKEDONIJA

	2016.	2017.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	10.150	11.405
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)	120	135
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	8.894	10.773
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	30.661	28.882

INTENZITET GWP DIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	1,14	0,33
2017.	1,05	0,39

INTENZITET GWP INDIREKTNI	PO TEŽINI	PO ZAPREMINI
2016.	0,0134	0,0039
2017.	0,0125	0,0046



Inicijative za smanjenje potrošnje energije

Imajući u vidu kompleksnost sistema i opreme koji se nalaze u objektima Centralnog distributivno-logističkog centra u Dobanovcima, Nelt je prepoznao potrebu za centralizacijom kontrole i upravljanja pojedinim sistemima za podršku osnovnim procesima kompanije.

Zato je 2015. godine implementiran sistem za upravljanje i praćenje parametara potrošnje energije SCADA, koji ima za cilj smanjenje utroška gasa za grejanje i električne energije za hlađenje.

SCADA obezbeđuje uštedu utroška energije, vode i gasa, kao i izradu izveštaja o ostvarenim parametrima. Takođe, daje informacije o statusu i stanju opreme u određenom trenutku.

Ušteda je zasnovana na:

- analizi rada opreme i implementaciji opcija za automatizovano upravljanje saglasno očitanim parametrima
- bržoj reakciji koju obezbeđuje praćenje parametara kroz SCADA sistem i informisanosti ključnih korisnika u realnom vremenu
- pravovremenoj reakciji radi postizanja zahtevanog učinka.

Procenjeno je da SCADA donosi uštedu u zimskoj sezoni od oko 32.000 m³ prirodnog gasa mesečno. Ušteda energije za celu sezonu u trajanju od 4,5 meseca je 144.000 m³ ili 5.362 GJ. Ista inicijativa je realizovana i u kancelarijskim prostorima tokom 2017. godine. Za 2018. godinu planirano je postavljanje analizatora napona za električnu energiju.

Kako bi se dodatno uticalo na smanjenje utroška električne energije, krajem 2015. godine, u jednoj od skladišnih hala u Dobanovcima, uvedena je **LED rasveta**. Ovaj sistem rasvete omogućio je regulisanje nivoa svetlosti, preko senzora pokreta i senzora dnevne svetlosti. To je dovelo do uštede od 400.000 kWh/god. U naredne dve godine LED rasveta je uvedena u još dve skladišne hale.

Ukupno se ovom uvedenom tehnologijom godišnje uštedi **više od 1.000.000 kWh**. Zamena rasvete u kancelarijskim prostorima započeta je krajem 2017. i nastaviće se sukcesivno tokom 2018. i 2019, dok je zamena

spoljašnje rasvete u CDC Dobanovci planirana za 2018. godinu. U BiH ova vrsta rasvete je primenjena u RDC Bijeljina. Tokom 2018. planirano je da se LED rasveta uvede u Crnoj Gori, Makedoniji i u regionalnim centrima u Srbiji: Kraljevu i Nišu.

Pored toga što doprinosi smanjenju utroška energije, LED rasveta ima pozitivne efekte na zdravlje i zaštitu okoline. Ova vrsta rasvete se izrađuje po RoHS sistemu (Restriction of Hazardous Substance Directive) i u sebi ne sadrži olovo, živu, kadmijum, šestovalentni hrom, polibromirani bifenil koji su štetni za zdravlje ljudi i za životnu sredinu.

Kada je reč o zaposlenima, organizovani transport donosi mogućnost **grupnog prevoza kompanijskim autobusom**, čime se umanjuju CO₂ emisije, kao i potrošnja energije.

Otvaranjem pretovarnih tj. **cross dock** lokacija, tokom 2016. i 2017. godine, uticalo se na **smanjenje u potrošnji goriva i CO₂ emisija**. Iz regionalnih centara roba se dovozi do cross-dockova, gde se vrši pretovar u više manjih vozila, koja zatim robu prevoze do kupaca. Ovim premošćavanjem puta, od regionalnog distributivnog centra preko cross docka do kupca, smanjuje se potreban broj dostavnih vozila, povećava efikasnost dostavljača tokom radnog vremena, smanjuje potrošnja goriva.

U Srbiji se distribucija obavlja preko cross dockova u Šapcu, Požarevcu, Pančevu, Valjevu, Zrenjaninu, Kragujevcu, Vranju. U Bosni i Hercegovini cross dock se nalazi u Mostaru, a u Makedoniji u Strumici. Planirano je da se u 2018. godini, jedan cross dock otvori u Bijelom Polju, Crnoj Gori.

Nelt OTPAD

RECIKLAŽNO
DVORIŠTE

SEKOPAK

NELT



Uštedeli smo
360 tona CO₂

Pored usklađenosti sa zakonskom regulativom u oblasti upravljanja otpadom, u svim kompanijama Nelt Grupe redovno se realizuju inicijative sa ciljem smanjenja količina otpadnih materija koje nastaju kao rezultat poslovnih aktivnosti kompanije. Dodatno, promovisanjem reciklaže i sistemskim upravljanjem ambalažnim otpadom, Nelt podiže standarde kako u sektoru distribucije, tako i u svom celokupnom poslovanju.

Potpisivanjem ugovora o saradnji 2016. godine, Sekopak je postao Neltov operater za upravljanje ambalažnim otpadom u Srbiji. Cilj saradnje je efikasnije sortiranje i priprema ambalažnog otpada za dalju reciklažu čime se smanjuje uticaj kompanije na životnu sredinu.

U okviru poslovnog kompleksa Nelta u Dobanovcima postavljena su dva eko ostrva i eko dvorište kao rezultat partnerstva sa Sekopakom, ovlašćenim operaterom za upravljanje ambalažnim otpadom. Eko ostrva omogućavaju razdvajanje kartona, papira, PET ambalaže, zatim metala i stakla, dok

se u eko dvorištu presuje i slaže isključivo ambalažni otpad. U okviru saradnje sa Sekopakom sprovodi se edukacija zaposlenih o neophodnosti zaštite životne sredine kroz upravljanje ambalažnim otpadom. Zaposlenima je omogućeno da unutar svojih kancelarija razvrstavaju ambalažni otpad korišćenjem postavljenih separatora.

Zaposleni u poslovnom kompleksu u Dobanovcima pokazali su veliku spremnost i želju da učestvuju u ovoj akciji. Do kraja 2017. učešćem zaposlenih u inicijativi reciklaže ambalaže, dodatno je prikupljeno i razvrstano: 1.000 kg papira i kartona, 750 kg PET ambalaže, 18 kg limenki i 19 kg stakla. Na ovaj način ambalažni otpad je pripremljen za dalje korake u procesu reciklaže.

U Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Makedoniji takođe se vrši razdvajanje ambalažnog otpada na mestu nastanka i predaja licenciranim operaterima za dalju obradu i reciklažu.



Odgovorno tretiranje otpadnih voda

Jedna od značajnih inicijativa u segmentu zaštite životne sredine, jeste ugradnja prečistača otpadnih voda. Na teritoriji sedišta kompanije u Dobanovcima instalirano je više separatora – za tehnološku vodu iz servisa motornih vozila, za tehnološke vode iz perionice za automobile, za zamašćene vode iz kompanijskog restorana, kao i za zauljene atmosferske vode sa platoa na kojima se parkiraju automobili i kamioni. Navedeni separatori ulja i masti prečišćavaju tehnološke i atmosferske otpadne vode iz odgovarajućih kanalizacionih sistema.

Pored ovih prečistača, Centralni distributivno-logistički centar kompanije poseduje i postrojenje za preradu otpadnih sanitarnih voda. Monitoringom svih vrsta otpadnih voda i proverom njihovog kvaliteta periodičnim laboratorijskim ispitivanjem, dodatno se čuvaju lokalni prirodni recipijenti od zagađenja.

Ukupna količina otpada prema metodi zbrinjavanja

NELT SRBIJA*		2014.		2015.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO		327,54	16,289	387,481	18,18
		343,829		405,661	
KOMPOSTIRANJE		4,06	-	15,03	-
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		-	10,609	-	16,04
ODLAGANJE NA DEPONIJU		5,38	0,06	4,08	-
UKUPNO RECIKLIRANO		318,1	5,62	368,371	2,14
		323,72		370,511	

NELT SRBIJA		2016.		2017.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO		375,879	42,743	456,07438	22,28
		418,622		478,35438	
KOMPOSTIRANJE		1,013	-	1,680	-
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		-	18,98	0	10,84
ODLAGANJE NA DEPONIJU		2,88	-	6,40	-
UKUPNO RECIKLIRANO		371,986	23,763	370,034	11,440
		395,749		381,47438	

*Vrednosti količine otpada prikazane su u tonama

*Podaci su preuzeti iz publikacije „Distribuiramo odgovorno“, Neltovog izveštaja o održivom poslovanju Nelta u Srbiji, za 2014-15. godinu, radi uporedivosti sa podacima iz 2016. i 2017. godine predstavljenim u ovoj publikaciji.

NEREGELIA CRNA GORA		2016.		2017.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO	6,64	6,83	0,19	38,52	0,34
ODLAGANJE NA DEPONIJU	4,34		-	37,52	0,34
DRUGO*	-		0,19	-	-
UKUPNO RECIKLIRANO	2,3	2,3	-	1	-

*Ukupna količina opasnog otpada u 2016. godini predata je kompaniji Hemosan na uništenje.

NELT BOSNA I HERCEGOVINA		2016.		2017.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO	105,008	105,515	0,507	104,881	0,749
KOMPOSTIRANJE	56,25		-	-	-
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)	-		-	56,25	-
UKUPNO RECIKLIRANO	48,75	49,26	0,51	48,63	0,74

NELT MAKEDONIJA		2016.		2017.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO	28,25	29,3	1,04	26,23	0,97
ODLAGANJE U DEPONIJU	0		0,032	0	0,0185
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)	1,328		0	1,92	0
UKUPNO RECIKLIRANO	26,93	27,94	1,042	24,31	0,96

*Vrednosti količine otpada prikazane su u tonama

*Selekcija i razdvajanje otpada organizuje kompanija, dok je zbrinjavanje povereno stručnim ili licenciranim eksternim partnerima.
Važi za sve kompanije Nelt Grupe koje posluju na tržištu Zapadnog Balkana.



Sertifikat o doprinosu u uštedi emisije CO₂

kompaniji

NELT CO. DOO

za

-361,57 tona CO₂


Navedenu količinu uštede u emisiji gasova sa efektom staklene bačve kompanija je postigla
svoim ulaganjem u nacionalnih ciljeva za reciklažu i povećano odazivanje ambicioznog otpada



izdala: 15.12.2016
PROMET PAK

www.sekopak.com





Neltu u Srbiji uručen sertifikat o umanjenju emisije štetnih CO₂ gasova

Sistemskim upravljanjem ambalažnim otpadom, preko ovlašćenog operatera Sekopak, Neltu je u 2016. ostvario izuzetan doprinos, obezbedivši ponovno iskorišćenje 1.161,88 tona ambalažnog otpada. Ovim se direktno uticalo na smanjenje količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a time i na umanjenje emisija CO₂ za 360 tona. Zbog ovog učinka Neltu je uručen Sertifikat o doprinosu u smanjenju emisija CO₂.

Inovacija u sistemu transportne ambalaže

Kako bi se smanjila količina ambalažnog otpada od iskorišćenih kartonskih transportnih kutija, Nelt je 2017. godine u Srbiji uveo novinu u sistem isporuke robe tradicionalnim radnjama. Kartonske kutije zamenjene su kutijama od polipropilena. Ovaj materijal je sertifikovan i bezbedan kada je u pitanju transport prehrambenih proizvoda. Cilj uvođenja ove vrste povratne ambalaže je da se poveća sigurnost i kvalitet isporuke robe, smanji ambalažni otpad, ekonomičnije iskoristi skladišni i transportni prostor. Za godinu dana, koliko su nove kutije u opticaju, smanjena je količina ambalažnog otpada za oko 67 t.





Reciklažom 894 t ambalažnog otpada kompanije Nelt Grupe sačuvale su više od 15.000 stabala.

Papir se u prirodi razgrađuje 6 meseci. Kada se iskorišćeni papir ili karton odloži u kante čiji sadržaj na kraju završi na deponiji, razgradnjom se, u odsustvu kiseonika, proizvodi metan koji ima uticaj na stvaranje efekata staklene bašte 24 puta veći nego ugljen-dioksid. S druge strane ukoliko se papir i karton recikliraju spašavaju se šume, štedi se energija za proizvodnju do 40% i nema proizvodnje metana. Reciklažom jedne tone starog papira i kartona spasi se 17 stabala, a jedne tone kancelarijskog papira čak 24 stabla. U procesu proizvodnje uštedi se oko 34.000 l vode i oko 3 MW struje.



GRI STANDARDI	GRI 102: OPŠTI PODACI	STRANA
1	PROFIL KOMPANIJE	
102 - 1	NAZIV KOMPANIJE	6
102 - 2	AKTIVNOSTI, BRENDOVI, PROIZVODI/USLUGE	6,30-32, 34-36,38-40,42-44
102 - 3	LOKACIJA SEDIŠTA KOMPANIJE	6
102 - 4	LOKACIJA POSLOVANJA	6
102 - 5	PRAVNA FORMA I PRIRODA VLASNIŠTVA	6, 22, 30, 34,38, 42,
102 - 6	TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE	6
102 - 7	VELIČINA KOMPANIJE	8,9,30-32,34-36,38-40,42-44
102 - 8	PODACI O ZAPOSLENIMA I DRUGIM RADNICIMA	126-132
102 - 9	DOBAVLJAČKI LANAC	92-93
102 - 10	ZNAČAJNE PROMENE U PERIODU IZVEŠTAVANJA U VEZI SA VELIČINOM, STRUKTUROM, VLASNIŠTVOM KOMPANIJE, ILI LANCEM DOBAVLJAČA	27,28
102 - 11	UPRAVLJANJE RIZICIMA U KONTEKSTU PRINCIPA PREDOSTROŽNOSTI UJEDINJENIH NACIJA	74,75
102 - 12	PRIVRŽENOST EKSTERNIM INICIJATIVAMA	51-54
102 - 13	ČLANSTVO U UDRUŽENJIMA	51-54, 103
2	STRATEGIJA	
102 - 14	UVODNA REČ IZVRŠNOG DIREKTORA	2
102 - 15	KLJUČNI UTICAJI, RIZICI I MOGUĆNOSTI	72,73,74,75
3	ETIKA I INTEGRITET	
102 - 16	VREDNOSTI, PRINCIPI, STANDARDI I NORME PONAŠANJA	20-24,48-50,70,71
102 - 17	SAVETODAVNI MEHANIZMI O ETIČKIM PITANJIMA	63-67
4	UPRAVLJANJE	
102 - 18	UPRAVLJAČKA STRUKTURA	60-61
102 - 25	KONFLIKT INTERESA	63-65
5	UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA	
102 - 40	LISTA UKLJUČENIH STEJKHOLDERA	79
102 - 41	KOLEKTIVNI UGOVOR	127
102 - 42	PROCES ZA DEFINISANJE I IZBOR STEJKHOLDERA	78
102 - 43	PRISTUP UKLJUČIVANJU STEJKHOLDERA	78-79
102 - 44	KLJUČNE TEME KOJE SU STEJKHOLDERI POKRENULI	79
6	PRAKSE IZVEŠTAVANJA	
102- 45	ENTITETI UKLJUČENI U KONSOLIDOVANI FINANSIJSKI IZVEŠTAJ	28
102 - 46	DEFINISANJE SADRŽAJA IZVEŠTAJA I GRANICA TEMA	28, 76
102 - 47	LISTA MATERIJALNIH TEMA	77
102 - 48	KOREKCIJE PODATAKA	/
102 - 49	PROMENE U IZVEŠTAVANJU	28
102 - 50	PERIOD IZVEŠTAVANJA	27
102 - 51	DATUM PRETHODNOG OBJAVLJENOG IZVEŠTAJA	27, 28
102 - 52	CIKLUS IZVEŠTAVANJA	27,28
102 - 53	KONTAKT OSOBA ZA PITANJA U VEZI SA IZVEŠTAJEM	28
102 - 54	IZJAVA O USAGLAŠENOSTI SA GRI STANDARDIMA	28
102 - 55	GRI INDEKS	238,239
102 - 56	VERIFIKACIJA IZVEŠTAJA	/

GRI STANDARDI	GRI 103 PRISTUP UPRAVLJANJU: MATERIJALNE TEME I INDIKATORI	STATUS 2016/17	STRANA
KATEGORIJA: EKONOMIJA - GRI 200			
ASPEKT: EKONOMSKE PERFORMANSE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 201			82-86
201-1	DIREKTNA GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST	✓	86-91
ASPEKT: ANTIKORUPCIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 205			63-65
205-2	KOMUNIKACIJA I OBUKE O ANTIKORUPCIJSKIM POLITIKAMA I PROCEDURAMA KOMPANIJE	✓	64
KATEGORIJA: ŽIVOTNA SREDINA - GRI 300			
ASPEKT: ENERGIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 302			198, 206
302-1	POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR KOMPANIJE	✓	206-209
302-3	ENERGETSKI INTENZITET	✓	210-211
302-4	SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE	✓	226-227
ASPEKT: EMISIJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 305			198
305-1	DIREKTNE EMISIJE GASOVA STAKLENE BAŠTE (GHG – SCOPE 1)	✓	212-214
305-2	INDIREKTNE EMISIJE GASOVA STAKLENE BAŠTE (GHG – SCOPE 2)	✓	218,220,221
305-4	INTENZITET EMISIJA GASOVA STAKLENE BAŠTE	✓	222-225
305-5	SMANJENJE EMISIJA GASOVA STAKLENE BAŠTE	✓	214
305-6	EMISIJE SUPSTANCI KOJE OŠTEĆUJU OZONSKI OMOTAČ	✓	214
305-7	NOX, SOX I DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U VAZDUH	✓	212-213
ASPEKT: IZLIVANJA I OTPAD - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 306			228-229
306-2	UKUPNA TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI I METODI ZBRINJAVANJA	✓	230-231
KATEGORIJA: DRUŠTVO - GRI 400			
ASPEKT: ZAPOSŁJAVANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 401			126-127
401-1	UKUPAN BROJ NOVOZAPOSLENIH I FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH	✓	128-132
401-2	BENEFICIJE OSIGURANE ZAPOSLENIMA SA PUNIM RADNIM VREMENOM	✓	148-149
ASPEKT: ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADNOM MESTU - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 403			134
403-2	STOPA POVREDA, PROFESIONALNIH BOLESTI, IZGUBLJENIH DANA I IZOSTANAKA I BROJ SMRTNIH SLUČAJEVA POVEZANIH SA NESREĆAMA NA RADU	✓	136-140
ASPEKT: OBUKE I OBRAZOVANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 404			162
404-1	PROSEČAN BROJ SATI OBUKE PREMA KATEGORIJI ZAPOSLENIH	✓	167
404-3	PROCENAT ZAPOSLENIH KOJI DOBIJAJU REDOVNU OCENU RADNOG UČINKA I INDIVIDUALNOG RAZVOJA	✓	162
ASPEKT: MARKETING I OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 417			114 117-122
417-2	SLUČAJEVI NEPRIDRŽAVANJA PROPISA I DOBROVOLJNIH KODEKSA U VEZI SA PODACIMA O PROIZVODU I USLUZI I OZNAČAVANJEM, PREMA VRSTI ISHODA	✓	115

✓ Indikator ispunjen u potpunosti
→ Delimično ispunjen indikator

*NEKADAŠNJI INDIKATORI G4 EN 30 I PR 5 PREMA NOVOM GRI INDEKSU NISU PREDSTAVLJENI U FORMI INDIKATORA, VEĆ KROZ PRISTUP UPRAVLJANJU TEMAMA: ENERGIJA I EMISIJE, I MARKETING I OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA. GRI INDEKS ZA 2016/2017. GODINU ODNOSI SE NA KOMPANIJE NELT GRUPE KOJE POSLUJU U ZEMLJAMA ZAPADNOG BALKANA: SRBIJA, MAKEDONIJA, CRNA GORA, BOSNA I HERCEGOVINA.

NELT TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

Nada Stamatović • sektor komunikacija Nelt Grupa, koordinator projekta
Ljubomir Jovanović • sektor održavanja Nelt Grupa
Jelena Dokić • sektor ljudskih resursa Nelt Grupa
Jelena Filipović • sektor nabavke Nelt Grupa
Predrag Matić • sektor logistike Nelt Grupa
Marija Dorđević • sektor interne kontrole Nelt Grupa
Nikola Damljanović • sektor finansija Nelt Grupa
Katarina Vitezović • sektor kvaliteta Nelt Grupa
Dejan Kostić • sektor bezbednosti Nelt Grupa
Ivana Gajić • pravni sektor Nelt Grupa
Žarko Savić • Nelt Sales Akademija Nelt Grupa
Nebojša Stojkovski • sektor održavanja, nabavke i investicije Nelt Makedonija
Lazar Dragaš • sektor održavanja, nabavke i investicije Neregelia Crna Gora
Indira Semanić • sektor ljudskih resursa Bosna i Hercegovina
Adil Sinanović • sektor održavanja i nabavke Nelt Bosna i Hercegovina
Zoran Lubura • sektor bezbednosti Neregelia Crna Gora, Nelt Bosna i Hercegovina
Jovana Nedić • sektor prodaje Neregelia Crna Gora
Aleksandra Karaivanova • sektor prodaje Nelt Makedonija
Milena Jovanovikj • sektor ljudskih resursa Nelt Makedonija

HVALA

Neveni Čerović, Sonji Obusković, Mariji Stanković, Zorici Božović, Doroteji Milić, Vojinu Drobnojaku, Miroljubu Nenadoviću, Marku Milankoviću, Milici Pavlović, Nikoli Čorsoviću, Neveni Milićević, Milenku Ribiću, Dušanu Tanaskoviću, Marijani Đekić, Jovici Bunčiću, Jeleni Selenić, Jovani Zakic, Anđelini Blečić, Velimiru Maraševiću, Milanu Bukoroviću, Ani Petrović, Sandri Hrelji Zec, Ivani Rašić, Nenadu Ljubojeviću, Faruku Mehinagiću, Vlatku Zdravskom, Đorđu Markoviću, Milenku Popoviću

ILUSTRACIJE

„Wall Street by Nelt“, umetnička instalacija 10 murala u sedištu kompanije u Beogradu
Autori: Nina Radenković, EmaEmaEma, Maša Milanković, TKV, Bratislav Milenković, Marko Prokić, Nebojša Cvetković, Braća Burazeri, Nemanja Jehlička i Željko Lončar

MERMERNE SKULPTURE

„Trojstvo“, Stefan Stanković Perić (str. 238)

FOTOGRAFIJA

Branimir Milovanović

KONSULTANTSKE USLUGE

Smart kolektiv

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU

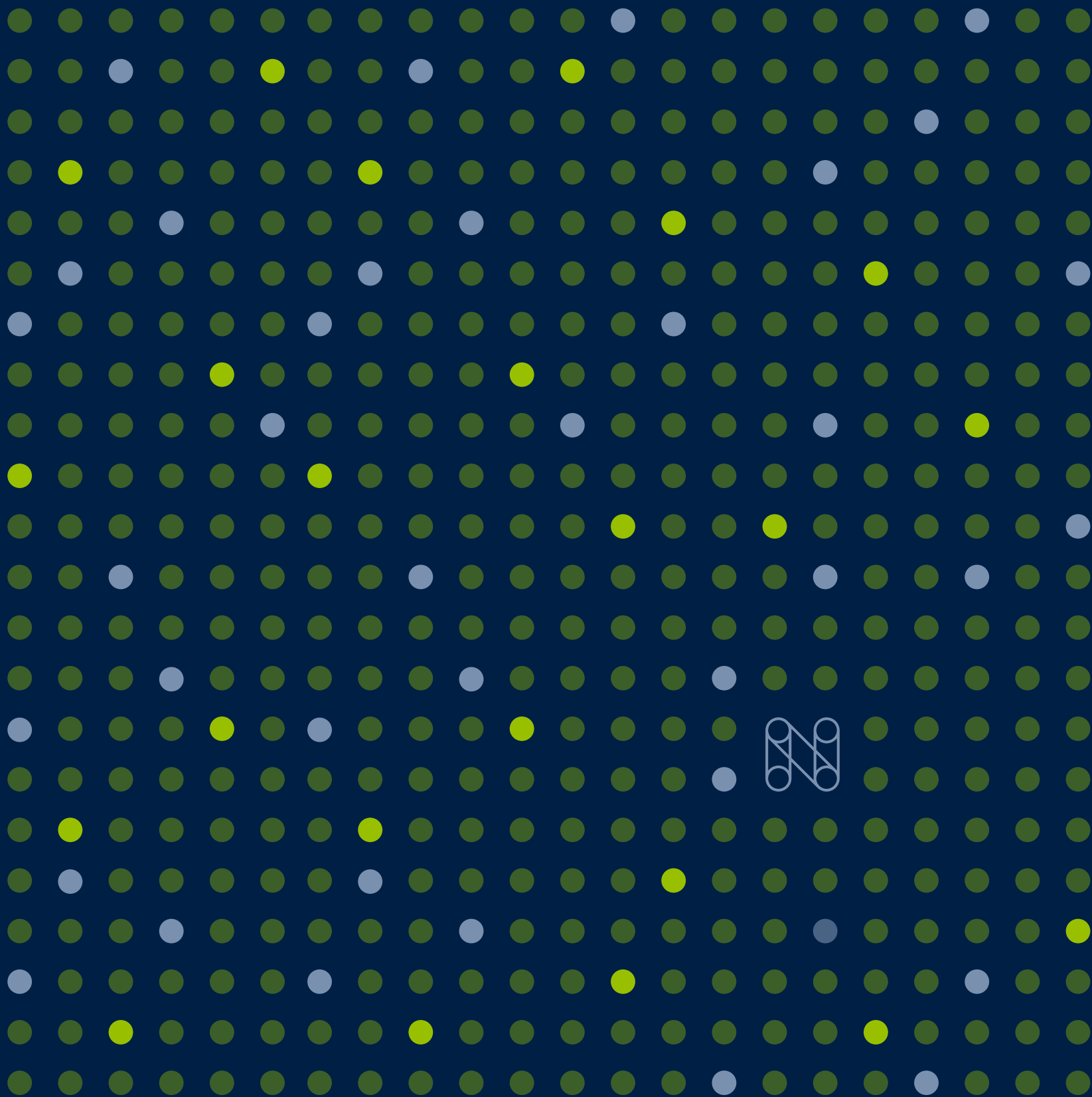
Ovation BBDO

ŠTAMPA

Finegraf, Nikole Marakovića bb, 11090 Beograd

Svi motivi na fotografijama deo su poslovnog kompleksa Nelt Grupe.





CIP - Каталогизација у публикацији -
Народна библиотека Србије, Београд

658.114.4:339(497.11)"2016/2017"

ZDRAVA organizacija : izveštaj o održivom poslovanju 2016/17. /
[priređivač Nada Stamatović]. - Beograd : Nelt, 2018 (Beograd : Finegraf).
- 238 str. : fotogr. ; 23 x 23 cm

Tiraž 400.

ISBN 978-86-920383-1-0

1. Стаматовић, Нада [приређивач, сакупљач]

а) Нелт (Београд) - Пословање - 2016-2017 COBISS.SR-ID 268249868





Nelt

nelt.com

 NELTgrupa

 neltgrupa

