

IZVEŠTAJ ZA GLOBALNI DOGOVOR UN

2015.

Telekom Srbija





UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA

U dinamičnom i izazovnom tržišnom i makroekonomskom okruženju u kome smo poslovali tokom 2015. godine, nastavili smo da ostvarujemo ambiciozne poslovne ciljeve.

Na osnovu rezultata koje smo postigli možemo biti umereno zadovoljni i ohrabreni da u narednom periodu unapređujemo aktivnosti ka visoko postavljenim standardima u pogledu zadovoljstva korisnika, zaposlenih i akcionara.

U toku 2015. godine nastavili smo sa realizacijom Strateškog poslovnog plana koji smo usvojili 2014. godine i postavili poslovnu strategiju i ciljeve u svim oblastima poslovanja, radi jačanja tržišne pozicije, unapređenja organizacione efektivnosti i poboljšanja poslovnih performansi.

Nastavili smo realizaciju inicijativa koje se odnose na transformaciju i uvođenje novih sistema praćenja i naplate potraživanja, (OSS/BSS sistema implementacijom ERP, CRM, billing i drugih naprednih aplikativnih rešenja). Sprovodimo inicijative transformacije upravljanja ljudskim resursima i drugih procesa od ključnog značaja za unapređenje poslovanja. Uveli smo standarde ISO 20000 i ISO 9001 u IT organizaciju, lansirali novi mts brend i korporativni portal. Nakon obezbeđivanja potrebnih tehničkih preduslova i frekventnih opsega, u aprilu 2015. godine započeli smo komercijalno pružanje usluga preko LTE mreže. Ostvarili smo veliki rast broja IPTV korisnika nakon uvođenja napredne mts TV usluge i započeli promotivno pružanje *multiscreen* usluga kao odgovor na sve konkurentnijem OTT tržištu. Nakon akvizicije mts banke ušli smo u novu oblast poslovanja i radili na stvaranju uslova za obezbeđivanje sinergije bankarskih i telekomunikacionih usluga, gde prve rezultate očekujemo u toku 2016. godine. Unapredili smo ponudu ICT usluga i radili na stvaranju novih poslovnih modela na ovom izazovnom, ali složenom tržištu.

Održali smo kontinuitet rasta poslovnih prihoda, pri čemu je veći rast poslovnih rashoda uticao na niže ukupne poslovne rezultate. Pri tome smo značajno smanjili zaduženost, povećali investicije za preko 50%, uredno izmirivali sve obaveze prema poveriocima, isplatili dividende akcionarima i obezbedili finansijsku stabilnost poslovanja.

U toku 2015. godine ostvarili smo značajan napredak u pogledu širenja na druga tržišta i ulaska u nove oblasti poslovanja. Započeli smo pružanje različitih usluga našoj dijaspori u svetu kroz različite poslovne modele.

Kao i u prethodnom periodu, ambiciozni ciljevi koje smo postavili u svim segmentima poslovanja zahtevaće posvećeno angažovanje zaposlenih, ali naročito veštine menadžmenta u pogledu optimalnog iskorišćenja raspoloživih resursa i efikasnost u odlučivanju na svim nivoima upravljanja. Uvereni smo da samo takvim pristupom, predanošću i istrajnošću možemo da očuvamo poziciju vodećeg regionalnog telekomunikacionog operatora.

Održaćemo kontinuitet društveno odgovornog delovanja na svim tržištima na kojima poslujemo kroz aktivnu saradnju i podršku društvenoj zajednici.

U tom smislu, izveštaj koji je pred Vama predstaviće našu posvećenost principima Globalnog dogovora, odgovornost prema zaposlenima, korisnicima i akcionarima, kao i nastojanja da budemo pouzdan partner zajednice u kojoj poslujemo.

Predrag Ćulibrk



O Telekomu Srbija

Kompanija Telekom Srbija zauzima vodeću poziciju na tržištu telekomunikacija u Srbiji i svojim korisnicima omogućava jedinstveno i integrisano korisničko iskustvo. Pod okriljem brenda mts, kompanija u Srbiji pruža usluge iz oblasti mobilne i fiksne telefonije, multimedijalnih servisa i interneta. Sa sedištem u Beogradu, Telekom Srbija pruža telekomunikacione usluge i na tržištima u regionu, preko svojih zavisnih kompanija u Bosni i Hercegovini i u Crnoj Gori. Kontinuiranim ulaganjem u dalji razvoj i modernizaciju telekomunikacione infrastrukture, mreže i usluga, kompanija je u mogućnosti da uspešno odgovori na sve izazove, zahteve i očekivanja korisnika. Godinama unazad Telekom Srbija aktivno učestuje u razvoju društvene zajednice. Kroz mnogobrojna sponzorstva i donacije, kompanija finansijski pomaže veliki broj zdravstvenih, humanitarnih, obrazovnih, kulturnih institucija i organizacija.

U skladu sa osnovnim opredeljenjem Telekoma Srbija da obogaćuje iskustvo korisnika ponudom usluga zasnovanih na savremenim tehnologijama, u središtu društveno odgovornih aktivnosti u protekloj godini bilo je promovisanje pozitivnih i bezbednih načina korišćenja tih usluga. Ta uloga, započeta veoma uspešnom inicijativom u cilju podizanja svesti o pravilnoj upotrebi mobilnog telefona tokom vožnje pod nazivom „Kada voziš, parkiraj telefon!“, u 2015. je proširena edukativnom kampanjom „Biraš kako komuniciraš“ u kojoj se korisnici savetuju na koji način mogu da smanje izloženost uticaju elektromagnetnog zračenja kao neminovne posledice korišćenja mobilnih tehnologija.

Negujući odgovoran odnos prema svakom pojedinom korisniku svojih usluga, Telekom Srbija istovremeno ostaje dosledan svojoj ulozi pouzdanog korporativnog partnera široj zajednici u kojoj posluje. Tako je samo u proteklih godinu dana, Kompanija podržala 78 projekata u lokalnoj zajednici, od čega najviše u oblasti obrazovanja i zdravstva, što je u skladu sa istraživanjima koja se sprovode i koja pokazuju da građani upravo u tim oblastima očekuju njeno najveće angažovanje. Stvarajući mrežu pouzdanih i odgovornih partnera, kompanija uvek vodi računa o ravnomernom razvoju i, budući da

posluje u celom regionu, mora i da bude posebno osetljiva na istovetan tretman lokalnih zajednica kada se radi o podizanju životnih uslova i stvaranja preduslova za njihov kontinuirani napredak.

Društveno odgovorno delovanje Telekoma Srbija, kako je predviđeno strateškim dokumentom za period do 2016. godine, oslanja se na smernice Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj i Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija. U tom kontekstu, Telekom Srbija posvećeno pokreće i podržava inicijative usmerene ka poboljšanju sopstvenog delovanja, kao i delovanja svojih partnera, u oblastima zaštite potrošača, poštovanja anti-korupcijskih principa i zaštite životne sredine. Pored preporuka međunarodnih institucija, uzete su u obzir i smernice iz programa Republike Srbije, posvećene održivom razvoju i zaštiti životne sredine. Vrednosti za koje se zalaže i samo delovanje u ovoj oblasti, kompanija promoviše i putem mreže partnerskih organizacija okupljenih u Forumu za odgovorno poslovanje – vodećeg domaćeg udruženja posvećenog promociji dobre prakse u poslovnom sektoru.

Telekom Srbija sledi principe Globalnog dogovora UN pristupivši ovoj organizaciji avgusta 2010. godine, a predstavnici kompanije učestvuju u radu odgovarajućih radnih grupa.

PRINCIPI GLOBALNOG DOGOVORA

I Ljudska prava:

Princip 1: Kompanije bi trebalo da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagarantovanih ljudskih prava

Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava

II Standardi rada:

Princip 3: Kompanije bi trebalo da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore

Princip 4: Eliminišu prinudni rad

Princip 5: Zabrane dečiji rad

Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem

III Zaštita životne sredine:

Princip 7: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom

Princip 8: Kompanije bi trebalo da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu

Princip 9: Kompanije bi trebalo da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu

IV Anti-korupcija:

Princip 10: Kompanije bi trebalo da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.

I Ljudska prava

U svom poslovanju Telekom Srbija poštuje principe etičke odgovornosti, sledeći očekivanja društvenog morala, etičkih normi i svoju delatnost usklađuje sa opšte prihvaćenim postavkama koje se odnose na poštovanje ljudskih prava.

Telekom Srbija neguje fer i transparentne odnose sa svojim korisnicima, partnerima i javnošću uopšte. Kompanija je 2010. godine donela Etički kodeks, koji je objavljen na internom portalu kompanije i zaposleni su se opredelili za poštovanje principa koji su u njemu postavljeni, verujući da je etičko poslovno ponašanje jedan od važnih uslova za uspeh.

Svojim učešćem u Globalnom dogovoru, Telekom Srbija potvrđuje vrednosti i politike koje promovišu Ujedinjene nacije, a koje se odnose na zaštitu ljudskih prava.

Telekom Srbija primenjuje Kodeks korporativnog upravljanja koji je usvojen na 1. sednici Nadzornog odbora kompanije, održanoj dana 26.6.2012. godine i objavljen na zvaničnom sajtu kompanije <https://www.mts.rs/otelekomu/poslovanje/korporativno-upravljanje/kodeks>

Telekom Srbija ulaže maksimalne napore za stalno unapređenje korporativnog sistema koji će garantovati postupanje svih organa kompanije, njihovih članova, zaposlenih i kompanije u celini, u skladu sa pravilima Kodeksa, posebno u domenima koji regulišu:

- **Postojanje ličnog interesa i dužnosti izbegavanja sukoba interesa**
- **Saradnju organa kompanije**
- **Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja**
- **Angažovanje spoljnih konsultanata**
- **Poslovnu etiku**

Kompanija nastoji da razvije praksu korporativnog upravljanja koja je zasnovana na savremenim i opšteprihvaćenim principima korporativnog upravljanja, iskustvima i najboljoj praksi u ovoj oblasti, a uz poštovanje zahteva predviđenih važećim propisima, kao i uvažavanja globalnih tržišnih uslova i kretanja na domaćem telekomunikacionom tržištu i definisanih razvojnih ciljeva kompanije.

U implementaciji sistema korporativnog upravljanja, nije bilo odstupanja od pravila predviđenih Kodeksom korporativnog upravljanja.

II Standardi rada

Polazeći od činjenice da su zaposleni strateški resurs i da predstavljaju pokretačku snagu svake kompanije, Telekom Srbija nastoji da obezbedi podsticajne uslove za rad i razvoj zaposlenih.

Upravljanje i razvoj ljudskih resursa su u samom vrhu ciljeva i zadataka Telekoma Srbija. Briga o zaposlenima podrazumeva brigu o ukupnom zadovoljstvu zaposlenih, jačanju njihove motivacije i osećaja pripadnosti kompaniji. Telekom Srbija uvek nastoji da za svoje zaposlene obezbedi bolju budućnost, adekvatne uslove rada, ravnopravni tretman, zaštitu na radu, zdravstvenu zaštitu i mogućnost daljeg usavršavanja i obrazovanja.

Prava i obaveze zaposlenih u Telekomu Srbija definisani su kolektivnim ugovorom.

U skladu sa odredbama koje propisuje konvencija ILO, Telekom Srbija podržava nediskriminaciju i poštuje ravnopravnost polova po pitanju zapošljavanja i visine zarade, po pitanju bezbednosti na radu i kada je reč o zapošljavanju osoba sa invaliditetom.

Kodeks korporativnog upravljanja u članu 13. postavlja sledeće okvire koje Telekom Srbija sledi kada je reč o ravnopravnosti i odsustvu diskriminacije prema zaposlenima:

„Društvo obezbeđuje svim svojim zaposlenima ravnopravan tretman u skladu sa pozitivnopravnim propisima i opštim aktima Društva. Prilikom zapošljavanja, Društvo će definisati isključivo stvarno potrebne uslove za obavljanje traženih poslova kao što su znanje, iskustvo, sposobnosti, stručna sprema i sl., bez postavljanja zakonom zabranjenih ili drugih diskriminatornih uslova koji se odnose na poreklo, rasu, boju kože, starosnu dob, rađanje, nacionalnu opredeljenost, bračno stanje ili koje drugo svojstvo koje nije u vezi sa obavljanjem traženih poslova. Društvo će sprečavati i suzbijati svaki oblik diskriminacije zaposlenih i u tom cilju će preko svojih organa sarađivati sa ovlašćenim predstavnicima reprezentativnih sindikata zaposlenih.

Društvo će od zaposlenih pribaviti isključivo lične podatke potrebne za vođenje zakonom propisanih službenih evidencija i za utvrđivanje i ocenu njihovih radnih sposobnosti i znanja, a koje neće saopštavati trećim licima, izuzev u slučajevima predviđenim pozitivnopravnim propisima.“

Ukidanje diskriminacije u pogledu zapošljavanja i izbora zanimanja

Sve potencijalne zaposlene i one koji su već deo naše kompanije tretiramo sa podjednakim poštovanjem i na transparentan način, pružajući im jednake šanse za edukaciju i napredovanje, prateći i usmeravajući ih na putu njihovog razvoja unutar kompanije. U skladu sa usvojenim Kodeksom korporativnog upravljanja, naša obaveza je da štitimo svoje zaposlene, poboljšavamo njihovu kvalifikacionu strukturu i vrednujemo ih na osnovu ostvarenih rezultata, ne uzimajući pritom u obzir druge specifičnosti svakog pojedinca.

Ukidanje svih oblika prinudnog i prisilnog rada

Telekom Srbija se obavezao da će u svom poslovanju, pored zakonskih obaveza, poštovati i druge smernice kao što su transparentnost, korektnost i poštenje, kao i one koje osuđuju svaki oblik prisilnog i prinudnog rada, a istu praksu očekuje i od svojih saradnika.

Zabrana svih oblika dečijeg rada

U potpunosti podržavamo zabranu svih oblika dečijeg rada, ne zapošljavamo lica mlađa od 18 godina života i ne sarađujemo sa privrednim subjektima koji zapošljavaju radnike mlađe od 18 godina. O tome svedoče i zvanični podaci u vezi sa starosnom strukturom zaposlenih u Telekomu Srbija: Što se tiče starosne strukture zaposlenih, najveći procenat zaposlenih je starosne dobi od 40 do 49 godina (43,19%), slede zaposleni starosti između 50 i 59 godina (31,68%), od 30 do 39 godina starosti (19,83%), sa 60 godina i više (4,09%) i najmanje je učešće zaposlenih od 1,20% starosne dobi od 20 do 29 godina.

Sloboda udruživanja i primena prava na kolektivno pregovaranje

U okviru Telekoma Srbija deluje 9 sindikata od kojih su 3 reprezentativna.

Eksterne edukacije u zemlji i inostranstvu

U toku 2015. godine, na eksterne edukacije u zemlji i inostranstvu upućeno je ukupno 2.125 polaznika, koji su na edukacijama proveli ukupno 6.841 dana, što iznosi približno 3,21 dana po korisniku.

Eksterne edukacije u zemlji pohađalo je 1.066 korisnika, od čega je na referentne seminare upućeno 186 polaznika, na stručne obuke i seminare 441, obuke obavezne po zakonu 18, na obuke iz poslovnih veština 176, teambuilding 227 i obuke iz opštih znanja i veština 18 polaznika. Polaznici su na edukacijama u zemlji proveli 2.757 dana, što iznosi 2,58 dana po polazniku.

Saglasno zaključenom ugovoru o pružanju nastave iz engleskog jezika sa eksternom školom – Zadužbina Ilije M. Kolarca, u 2015. godini realizovana je nastava iz engleskog jezika za 35 polaznika grupne nastave i 40 polaznika individualne nastave, koji su na usavršavanju proveli ukupno 298 dana, što iznosi 3,97 dana po polazniku.

Na obrazovne događaje u inostranstvu upućeno je ukupno 304 polaznika, od kojih je 226 pohađalo konferencije, kongrese i seminare, 32 je upućeno na obuke za rad sa opremom po osnovu zaključenih

ugovora sa dobavljačima opreme i usluga, 25 je pohađalo forume, 15 stručne obuke i radionice i 6 sajmove. Polaznici su na putovanjima u inostranstvu proveli 1.418 dana, što iznosi 4,66 dana po korisniku.

Interne edukacije

U organizaciji Trening centra Direkcije za ljudske resurse, tokom 2015. godine, kroz programe interne edukacije prošlo je ukupno 794 polaznika, koji su na internim edukacijama proveli 2.923,3 dana, što iznosi 3,7 dana po polazniku.

Internim stručnim edukacijama prisustvovalo je 446 polaznika, treninzima iz poslovnih veština 204 polaznika, dok je internom nastavom engleskog jezika obuhvaćeno 78 korisnika (56 - grupna nastava zaposlenih i 22 - individualna nastava sa direktorima sektora).

Takođe, u 2015. godini realizovan je prvi interni teambuilding program u kojem je učestvovalo 66 polaznika iz kompanije.

Ukupan broj korisnika internih i eksternih edukacija u zemlji i inostranstvu iznosi 2.919 polaznika, koji su na edukacijama proveli ukupno 9.764,3 dana, što iznosi približno 3,34 dana po korisniku.

Školovanje

Sa zaposlenima koji se upućuju na dodatno školovanje zaključuju se ugovori kojim se regulišu međusobna prava i obaveze tokom trajanja studija i u periodu ugovornog obavezivanja, tako da broj aktivnih ugovora o školovanju na dan 31. decembra 2015. godine iznosi 32.

Stručne prakse

Tokom 2015. godine stručnu praksu u Telekomu Srbija obavilo je 111 studenata. Na osnovu potpisanog Sporazuma o saradnji sa Ministarstvom omladine i sporta, kompanija je omogućila realizaciju projekta letnje prakse za 3 stipendista Fonda za mlade. U cilju realizacije stručne prakse na Regijama, potpisan je Ugovor o saradnji sa Univerzitetom u Novom Sadu i Univerzitetom u Nišu.

Sprovođenje politike materijalne, socijalne i zdravstvene zaštite zaposlenih

Jubilarnе nagrade – U skladu sa Kolektivnim ugovorom Telekoma Srbija isplata jubilarnih nagrada vrši se zaposlenima i bivšim zaposlenima, koji u periodu od 02.06. prethodne godine do 01.06. tekuće godine navršavaju:

- 10 godina neprekidnog rada u Telekomu Srbija;
- 20 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije;
- 30 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije;
- 40 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije.

Izuzetno od navedenog, u 2015. godini isplaćene su jubilarne nagrade i zaposlenima koji su od 2. juna 2014. godine do dana stupanja na snagu Kolektivnog ugovora, odnosno do 27. januara 2015. godine navršili 35 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije, po osnovu prethodnog Kolektivnog ugovora. Osnov za isplatu jubilarnih nagrada predstavlja prosečno isplaćena bruto zarada u kompaniji za mesec jun za zaposlene koji ostvaruju 20 godina neprekidnog rada u PTT sistemu Srbije, odnosno ½ prosečno isplaćene bruto zarade za 10 godina, 2 prosečno isplaćene bruto zarade za 30 godina i 3 prosečno isplaćene bruto zarade za 40 godina (odnosno 35 godina po prethodnom KU).

U 2015. godini izvršena je isplata za 946 lica.

Program kolektivnog osiguranja - Svi zaposleni u Telekomu Srbija osigurani su od posledica nesrećnog slučaja (nezgoda), težih bolesti i hirurških intervencija na radu i van rada (24 časa), uz dodatno osiguranje zaposlenih, koji su raspoređeni na radna mesta sa povećanim rizikom.

Program se sprovodi na osnovu ugovora/polisa osiguranja koje je Telekom Srbija za 2015. godinu zaključio sa osiguravajućim društvima:

- za period od 1. januara do 30. aprila 2015. godine DDOR Novi Sad a.d.o. od posledica nesrećnog slučaja (nezgoda) i Delta generali osiguranje a.d.o. za slučaj težih bolesti i hirurških intervencija,
- za period od 1. maja do 31. decembra 2015. godine Delta generali osiguranje a.d.o. od posledica nesrećnog slučaja (nezgoda) i za slučaj težih bolesti i hirurških intervencija.

U toku 2015. godine podneto je ukupno 306 prijava, od čega je od strane osiguravajućih društava pozitivno rešeno i izvršena isplata osiguranih suma za 106 prijava zaposlenih i članova uže porodice zaposlenih, dok je negativno rešeno 200 prijava.

Program dobrovoljnog penzijskog osiguranja - Svim zaposlenima u Telekomu Srbija obezbeđene su redovne mesečne uplate na ime penzijskog doprinosa za dobrovoljno penzijsko osiguranje. Program je sproveden na osnovu ugovora o penzijskim planovima koje je kompanija, počev od 2007. godine, zaključila sa akcionarskim društvima za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima Delta generali a.d. i Dunav a.d.

Program dodele solidarne pomoći i drugih vrsta pomoći – U skladu sa internim aktima Telekoma Srbija, kojima je regulisana oblast dodele solidarne i drugih vrsta pomoći, kompanija je po svim osnovama za odobravanje prava u 2015. godini izvršila isplatu ukupno 383 solidarnih pomoći zaposlenima i članovima uže porodice zaposlenih.

Program pomoći u rešavanju stambenih potreba zaposlenih – U skladu sa internim aktima Telekoma Srbija kojima je regulisana oblast dodele stambenih zajmova zaposlenima, zaključeno je 22 ugovora o stambenim zajmovima.

Specijalistički pregledi, zdravstvena rehabilitacija i rekreacija - U cilju prevencije i poboljšanja zdravstvenog stanja zaposlenih, kompanija je organizovala specijalističke lekarske preglede za 1.653 zaposlenih, kao i zdravstvenu rehabilitaciju za 346 zaposlenih i rekreaciju za ukupno 168 zaposlenih.

Poklon za 8. mart – Povodom 8. marta, Dana žena, u 2015. godini, u skladu sa internim aktima, kompanija je odobrila pravo na jednokratnu isplatu sredstava – poklona za žene, zaposlene/angažovane van radnog odnosa.

Poklon za decu zaposlenih povodom Nove 2015. godine – Telekom Srbija je u 2015. godini odobrio pravo na jednokratnu isplatu sredstava – poklona zaposlenima/licima, angažovanim van radnog odnosa, za kupovinu novogodišnjih paketića za decu, uzrasta do 10 godina, povodom Nove 2015. godine.

Sprovođenje politike harmonizacije odnosa sa zaposlenima

Svim zaposlenima u Telekomu Srbija na raspolaganju su stručni timovi pravnika, psihologa i socijalnih radnika u vidu radno-pravnog i psihološkog savetovališta. U toku 2015. godine na internom sajtu objavljeni su tekstovi – kratke stručne teme i aktuelnosti iz domena radnog prava i kontinuirano su se zaposlenima dostavljali odgovori na zahteve i pitanja putem *e-mail*-a i obaveštavani su telefonskim putem u okviru Radno-pravnog savetovališta. U okviru psihološkog savetovališta, u toku 2015. godine, realizovano je 40 zahteva zaposlenih, dok su na internom portalu, u okviru rubrike Psihološko savetovalište, objavljena 24 teksta.

Sprovođenje politike internog informisanja zaposlenih

Sprovođenje politike internog informisanja zaposlenih predstavlja program stalnog, tačnog i blagovremenog informisanja zaposlenih putem intraneta i kompanijskog Newsletter-a. Intranet podrazumeva redovno i kontinuirano pripremanje, obrađivanje i objavljivanje informacija na internom sajtu Moj Portal.

Informacije koje se plasiraju razvrstane su po kategorijama: *ad hoc* informacije - koje se tiču važnih obaveštenja iz oblasti ljudskih resursa (prava zaposlenih), obaveštenja o aktuelnim dešavanjima u kompaniji - koje se plasiraju svakodnevno, kao i informacije koje se plasiraju na mesečnom nivou (Aktuelnosti iz oblasti kulture i sporta, telekomunikacija u zemlji i inostranstvu, rubrika Preporučujemo da posetite, Svet, Znameniti Srbi, Misli velikih ljudi, Psihološko savetovalište, Radno-pravno savetovalište, Funny press clipping, Testovi iz nemačkog i engleskog jezika i Nove tehnologije).

U 2015. godini registrovano je ukupno 2.235.959 poseta sajtu, izvršeno prosleđivanje kompanijskog Newsletter-a (ukupno 12 brojeva), sa najnovijim vestima iz zavisnih društava, prezentacijom novih usluga i aktuelnih dešavanja u oblasti kulture i telekomunikacija, i objavljeno je sedam službenih listova.

III Zaštita životne sredine

Zadatak svih, a posebno velikih korporacija je ne samo da daju svoj doprinos društvu, već i da odgovorno, savesno i pametno koriste resurse, ulažu u održivi razvoj i na taj način vrate svoj dug društvu i zajednici. U skladu sa tim, Telekom Srbija i zavisna preduzeća, kao aktivni i odgovorni članovi društva, poštuju zakon i etičke principe opšte prihvaćene u vođenju poslovanja i odbacuju i osuđuju sredstva nelegalnog i nepriličnog ponašanja da bi se postigli poslovni ciljevi, koji se ostvaruju isključivo kvalitetom proizvoda i usluga. Kada su eksterne javnosti u pitanju, Telekom Srbija i zavisna preduzeća obezbeđuju da tržište, dobavljači i javnost budu informisani o delovanju kompanije, poštujući fer konkurenciju, jer je to u interesu i kompanije i njenih korisnika i vlasnika kapitala.

Telekom Srbija preduzima mere za zaštitu životne sredine usvajajući ekološki orijentisane tehnologije i metode sa ciljem da se smanji negativan uticaj na životnu okolinu. Tokom obavljanja delatnosti, vodi se računa o aspektima zaštite životne sredine, kao što su racionalna potrošnja energije, prevencija nastajanja otpadnog materijala, pravilno odlaganje otpadnog materijala i njegova reciklaža. U toku 2015. godine utrošeno je 23935 riseva papira manje nego 2014. godine, što u tonama iznosi 59,84 i 5.061.295,1 dinara.

Kompanija investiranjem i ugradnjom najsavremenije telekomunikacione tehnologije doprinosi primeni čistih tehnologija i tehnologija koje troše manje električne energije u odnosu na uređaje koji su korišćeni proteklih decenija.

Telekom Srbija generiše razne vrste otpada koji se uredno uklanja prema zakonskim propisima. Kompanija ima zaključene ugovore za otkup opasnog i neopasnog otpada sa preduzećima ovlašćenim za takvu vrstu delatnosti. Tokom 2015. godine predato je 1295 t otpada, od toga 261 t opasnog i 1034 t neopasnog otpada. Radioaktivni otpad redovno se predaje JP Nuklearni objekti Srbije koji jedino ima odobrenje za preuzimanje ove vrste otpada. U 2015. godini predato je na trajno skladištenje 660 radioaktivnih jonizacionih detektora dima.

Buka koja se emituje u životnu sredinu uglavnom potiče od čilera klima uređaja koji su instalirani na objekte Telekoma Srbija. Ukoliko se sumnja da je nivo buke koji se emituje u životnu sredinu veći od zakonom propisanih vrednosti, pristupa se merenjima. U toku 2015. godine buka je merena na 6 lokacija i nije bilo prekoračenje dozvoljenog nivoa buke. Emisija zagađujućih materija u vazduh (dimni gasovi kao produkti sagorevanja u kotlarnicama) redovno se meri i nema prekoračenje dozvoljenih vrednosti.

Elektromagnetno zračenje koje se emituje u životnu sredinu uglavnom potiče od radio baznih stanica mobilne telefonije. Pre instaliranja bazne stanice, radi se Studija procene uticaja na životnu sredinu u kojoj su navedeni svi tehnički podaci i mere zaštite za tu baznu stanicu. Po odobrenju Studije o proceni uticaja na životnu sredinu, bazna stanica se pušta u rad. Postoje propisi i standardi koji regulišu dozvoljeni nivo zračenja. Pre prvog puštanja u rad meri se nivo zračenja, a ukoliko postoji žalba na nivo

zračenja od strane trećih lica, angažuje se ustanova da izmeri nivo zračenja. Prema Zakonu o zaštiti od nejonizujućeg zračenja, merenja nivoa elektromagnetnog zračenja radio baznih stanica vrši se svake dve godine. Telekom Srbija do sada nije imao prekoračenje dozvoljenog nivoa zračenja. U toku 2015. godine izvršeno je merenje nivoa nejonizujućeg zračenja na 716 baznih stanica, a 369 lokacija, pa postoji ukupno 49 baznih stanica koje su proglašene za izvore zračenja od posebnog interesa (u zavisnosti od lokacije na kojoj se nalaze) i za njih je propisano merenje na svake 2 godine.

IV Suzbijanje i sprečavanje korupcije i podmićivanja

Kompanija Telekom Srbija zabranjuje korupciju i podmićivanje u svom poslovanju i obavezuje se da će preko svojih Organa, rukovodilaca, ali i postupanjem svih zaposlenih, u skladu sa ovlašćenjima, preduzimati mere za sprečavanje korupcije i podmićivanja.

Telekom Srbija će angažovane konsultante, posrednike i druge davaoce intelektualnih usluga upoznati sa ovim pravilima o sprečavanju i suzbijanju korupcije i neće im nalagati postupanje protivno ovim principima.

Telekom Srbija pod merama za suzbijanje i sprečavanje korupcije podrazumeva objavljivanje ovih principa, obuku i informisanje zaposlenih i konsultanata, posrednika i drugih davaoca intelektualnih usluga o ovim principima i najboljoj praksi, obelodanjivanje informacija, pokretanje odgovarajućih pravnih postupaka za utvrđivanje odgovornosti za korupciju i za povraćaj sredstava i naknadu štete, razrešenje ili opoziv članova Organa, kao i utvrđivanje odgovornosti za povredu radne obaveze od strane zaposlenih.

Telekom Srbija će prilikom plaćanja sponzorstava, kao i neprofitnih plaćanja i davanja kao što su donatorstva i humanitarna pomoć, obezbediti da tako odobrena sredstva ne budu iskorišćena za korupciju i podmićivanje.

Telekom Srbija ne sme vršiti ili primiti plaćanja koja nisu evidentirana u računovodstvenoj evidenciji, niti otvarati ili koristiti tajne račune.

POSEBAN DODATAK UZ IZVEŠTAJ

AKTIVNOSTI TELEKOMA SRBIJA NA POLJU DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

„Kada voziš, parkiraj telefon!“

Prema istraživanju koje je agencija GfK sproveda krajem 2015. godine, Telekom Srbija se nalazi na vrhu liste društveno odgovornih preduzeća u Srbiji. Razlog za to su svakako i rezultati kampanje „Kada voziš, parkiraj telefon!“ koju 50% građana, i posle dve godine od njenog lansiranja, prepoznaje na prvo pominjanje, i koja je, uz ostale projekte, kompaniji donela Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje koju dodeljuje Privredna komora Srbije u kategoriji velikih i srednjih privrednih društava, u aprilu 2015.



U okviru kampanje „Kada voziš, parkiraj telefon!“ Telekom Srbija je razvio i Android aplikaciju namenjenu vozačima, pre svega mladima koji su najčešći korisnici pametnih mobilnih telefona, a ujedno i najrizičnija kategorija vozača. U saradnji sa Upravom saobraćajne policije MUP-a Srbije i Srpskim komitetom za bezbednost saobraćaja Telekom Srbija je na ovaj način želeo da dodatno skrene pažnju na bezbednu upotrebu mobilnih telefona tokom vožnje, kao i da korisnicima pametnih telefona omogući još jedan način na koji mogu da odgovorno upotrebljavaju mobilni telefon.

„Biraš kako komuniciraš“

Telekom Srbija, u saradnji sa Elektrotehničkim fakultetom Univerziteta u Beogradu i pod pokroviteljstvom Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, pokrenuo je društveno odgovornu kampanju „Biraš kako komuniciraš“, u kojoj se korisnici mobilne telefonije savetuju na koji način mogu da smanje izloženost elektromagnetnom zračenju.

Za potrebe kampanje pokrenut je mikrosajt www.kakokomuniciras.rs na kojem se, pored saveta o pravilnoj upotrebi mobilnih uređaja, nalaze osnovne informacije o izvorima elektromagnetnog zračenja, načinu funkcionisanja mobilnih mreža i zakonskim okvirima u ovoj oblasti. U Srbiji ima više od 10 miliona korisnika mobilne telefonije i osnovna ideja kampanje jeste da se svi oni upoznaju sa time kako radi mobilna mreža i kako da smanje svoju izloženost elektromagnetnom zračenju kao neminovne posledice korišćenja mobilnih uređaja. Kako se savremeni život ne može zamisliti bez mnogih uređaja koji rade pomoću elektromagnetnih talasa, a među njima su i mobilni telefoni, cilj projekta je upoznavanje javnosti sa izvorima elektromagnetnog zračenja, kao i načinima njegovog smanjenja pravilnom upotrebom samih uređaja.

KAKO DA SE ŠTO MANJE IZLAŽEŠ ZRAČENJU MOBILNE TELEFONIJE



Telekom Srbija ovim projektom, zapravo, nastavlja da edukuje svoje korisnike, nastojeći da kod njih podstakne svest o odgovornom korišćenju uređaja i usluga koje im pruža. Posetiocima mikrosajta dostupne su informacije o dodatnim merama koje kompanija preduzima u ovoj oblasti vodeći računa o zaštiti životne sredine i svim zakonskim propisima. www.kakokomuniciras.rs sadrži i osnovne nalaze istraživačkog projekta „Lexnet“, organizovanog pod pokroviteljstvom Evropske unije, a u čijem radu su iz Srbije učestvovali predstavnici Telekoma Srbija i Elektrotehničkog fakulteta.

„Grad priča“

Dugoročni projekat „Grad priča“ pokrenut je pre dve godine sa osnovnom idejom da se lokalne samouprave i gradske turističke organizacije podstaknu na upotrebu savremenih tehnologija kako bi potencijalnim posetiocima na moderan i inovativan način predstavili svoj grad i njegovu kulturno istorijsku baštinu.

Kao kompanija koje pruža širok dijapazon telekomunikacionih usluga, a potom i kao pouzdan partner u lokalnoj zajednici, Telekom Srbija je pokrenuo ovaj projekat kako bi u većim gradovima u Srbiji posetioci imali brži i zanimljiviji pristup njihovim znamenitostima i spomenicima. Tako su razvijene mobilne aplikacije koje na veoma atraktivan način predstavljaju najznačajnije kulturno-istorijske objekte Beograda, Novog Sada i Sremskih Karlovaca, kao i u Niša. Telekom Srbija je u 2015. godini, u saradnji sa Gradskom turističkom organizacijom Kragujevca, razvio aplikaciju „Kragujevac priča“, čime je ova stara srpska prestonica ucrtana na mapu „Grada priča“ sa 40 istorijskih znamenitosti predstavljenih na sadržajan i zabavan način. Beogradska aplikacija je, s druge strane, obogaćena novom rutom „Beograd ispod Beograda“ koja sadrži deset novih, podzemnih lokacija koje postaju sve zanimljivije domaćim i stranim posetiocima.

Sve aplikacije u okviru ovog projekta su dostupne na srpskom i engleskom jeziku za „Android“ i „iOS“ platforme. Od pokretanja prve aplikacije „Beograd priča“, u julu 2013, sve aplikacije zajedno preuzete su skoro 60.000 puta.

Peti mts Android™ konkurs

Peti mts Android konkurs za izradu aplikacija za mobilne uređaje u Android™ operativnom sistemu pokrenut je u junu 2015. Od pokretanja, 2011. godine, uspeh konkursa raste i može se meriti entuzijazmom i zainteresovanošću učenika, kao i sve većim brojem kvalitetnih i inovativnih aplikacija. mts Android konkurs je namenjen učenicima gimnazija koje rade prema programu posvećenom talentima na polju matematike i obuhvata šest gimnazija u Srbiji – Matematičku gimnaziju u Beogradu, Gimnaziju „Jovan Jovanović Zmaj“ u Novom Sadu, Prvu kragujevačku gimnaziju, Valjevsku gimnaziju, Gimnaziju „Bolyai“ u Senti i Gimnaziju „Svetozar Marković“ u Nišu.



Uz razvijanje preduzetničkih sposobnosti, poseban motiv za učešće učenika u konkursu predstavljaju svakako i nagrade. Pored putovanja u Barcelonu i posete Svetskom kongresu mobilne telefonije za prvoplasirani tim, tablet računara i mobilnih telefona za osvojeno drugo i treće mesto, dodeljuje se i specijalna nagrada pod nazivom „Snaga inovacije – Igor Osmokrović“, za posebno izraženu inovativnost u izradi aplikacija.

U cilju unapređenja nastave i procesa sticanja znanja, školama koje učestvuju u konkursu Telekom Srbija je donirao i sredstva za opremanje kabineta informaciono komunikacionom opremom. Projekat mts Android konkurs uvršten je u selekciju prestižne evropske CSR organizacije, CSR Europe.

Podrška osnivanju Start IT centra

Organizacija SEE ICT izdvaja se kao jedna od najaktivnijih u promociji preduzetništva u Industriji informatičko-komunikacionih tehnologija, kroz pokretanja raznovrsnih programa i projekata, stvarajući tako podsticajno okruženje za razvoj startup zajednice i kulture u Srbiji. Telekom Srbija je postao njihov prvi partner u pokretanju STARTIT centra, novog prostora koji okuplja stručnjake iz oblasti tehnologije

i dizajna, preduzetnike i inovatore koji žele da pokrenu domaći biznis u oblasti tehnologija sa globalnom perspektivom.

Pored *co-working* dela centra u kojem će stalno boraviti oko 50 domaćih startupova, predviđeno je da se u prostorijama centra gotovo svakodnevno organizuju različiti edukativni programi i konferencije koji preduzetnicima treba da pomognu da uspešno pronađu investicije za svoj biznis i da ga potom na adekvatan način ponude tržištu, kako domaćem, tako i međunarodnom.

Telekom Srbija je centar podržao izdvajanjem sredstava za uređenje prostora koji je organizaciji SEE ICT ustupila Opština Savski venac, kao i *in-kind* donacijom usluga pristupa internetu i fiksne telefonije. Zamišljeno je, međutim, da to bude samo okvir za mnogo tešnju saradnju u razvijanju programa svakog od partnera ponaosob putem razmene mentorskih i konsultantskih usluga, kao i za pokretanje zajedničkih projekata u ovoj oblasti.

Mihajlo Pupin, realnost koja nas obavezuje

Povodom obeležavanja 80 godina od smrti Mihajla Pupina i jednog veka od prijave njegovih patenata koji se smatraju najznačajnijim u oblasti telekomunikacija, kompanija je nastavila sa aktivnostima u cilju popularizacije lika i dela velikog naučnika. Nakon podrške za izradu virtuelnog muzeja "Mihajla Pupina" i 3D sajta pomoću kojeg se može obići njegov Zavičajni kompleks u Idvoru, kao i velikog konkursa o Pupinu u kojem su učestvovali osnovci i srednjoškolci, Telekom Srbija priključio se i organizaciji velike interaktivne izložbe "Pupin – od fizičke do duhovne realnosti", postavljene u Istorijskom muzeju Srbije. I ovaj projekat realizovan je u saradnji sa Obrazovno istraživačkim društvom "Mihajlo Pupin", a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i informisanja.

Jedinstvenom izložbom prikazan je najobimniji presek života i dela velikog naučnika, a posetioci su bili u prilici da se upoznaju i sa nizom nepoznatih činjenica o privatnom životu Mihajla Pupina, kao i sa do sada nepoznatim arhivskim materijalom sa velikim brojem dokumenata, poput tajnog dosijea Američkog istražnog biroa (FBI), koji je premijerno predstavljen srpskoj i svetskoj javnosti. Ono što je postavku činilo posebnom jeste upotreba tehnologije proširene stvarnosti i prostornih instalacija uz pomoć kojih je publika imala priliku da zvukom i slikom zakorači u Pupinov svet. Prvi put u muzeologiji korišćene su i interaktivne AR naočare.



U postavci velike izložbe o Pupinu, najviše su uživali najmlađi za koje su organizovane i školske posete. Škole i obdaništa iz Srbije sa Pupinovim delom bile su u prilici da se upoznaju i u Malom Pozorištu "Duško Radović". Tamo je sezoni 2015. obeležilo prikazivanje kratkog edukativnog filma o velikom naučniku, koji je emitovan pre svake predstave, a koji je poklon Telekomu Srbija najmlađima.

Virtuelni muzej Nikole Tesle

Nakon Virtuelnog muzeja Mihajla Pupina, kompanija je, u saradnji sa udruženjem „Tesla Global Forum“, pokrenula još jedan jedinstveni internet portal posvećen našem poznatom naučniku i pronalazaču bez kojeg savremeni svet telekomunikacija ne bi postojao – velikom Nikoli Tesli. Ono po čemu se ovaj Virtuelni muzej razlikuje od ostalih foruma, institucija i muzeja koji se bave likom i delom ovog velikana, jeste proverenost i tačnost svih podataka o Tesli kao i ekskluzivni sadržaji o njegovim radovima koji ujedno otkrivaju i njegovu mirovnu, ekološku i filantropsku misao koja je često nedovoljno izučavana i isticana.

Virtuelni muzej Nikole Tesle koncipiran je kao sveobuhvatni vodič kroz Teslin život i nasleđe. Na ovoj jedinstvenoj onlajn platformi prikazana je i Teslina mreža, kao pregled svih udruženja širom sveta koja se bave njegovim delom. Mišljenja mnogih Nobelovaca, akademika, stručnjaka UNESCO-a, Mense, naučne zajednice i civilnog društva o Tesli dostupna su sada na jednom mestu.

Uz podršku Telekomu Srbija, naučni direktori Tesla Global Forum, uz pomoć brojnih saradnika, od eksperata do studenata elektrotehnike, nastaviće da razvijaju i unapređuju Virtuelni muzej Nikole Tesle. Muzej se može posetiti na internet adresi www.tesla.org.rs, a karakteriše ga pristupačan jezik, jednostavna navigacija i elegantan dizajn.

Podrška obrazovanju

Kao velika nacionalna kompanija, Telekom Srbija razvija i neguje čvrste veze sa korisnicima i zajednicom u kojoj posluje. Mladi i obrazovani ljudi predstavljaju veoma važnu kariku u napretku društva i imajući to u vidu, nastojimo da podržimo organizacije i projekte koji dele iste ove vrednosti i omogućavaju učenicima i studentima da lakše i uspešnije stiču znanje i iskustvo koje će im kasnije koristiti u razvoju karijere.

Kompanija konstantno ulaže u formalno obrazovanje obezbeđujući sredstva za nabavku IT opreme u cilju unapređenja nastave u školama. Telekom Srbija uspešno saraduje sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu još od 2010. godine. Pored učešća učenika gimnazije u mts Android konkursu, saradnja se ogleda i u podršci za pripreme i učešće učenika na međunarodnim takmičenjima iz matematike, fizike i informatike. Telekom Srbija dao je podršku i Regionalnom centru za mlade talente koji nagrađuje talentovane učenike, dobitnike nagrada iz raznih naučnih disciplina na svetskim prvenstvima, regionalnim takmičenjima i na polju istraživačkih projekata. Kako je jednako važna i podrška neformalnim vidovima obrazovanja, tokom leta su aktivni i matematički kampovi čiju organizaciju kompanija takođe pomaže

Kada je reč o srednjoškolcima, Telekom Srbija nastoji da postavljanjem inspirativnih zadataka za timove koji učestvuju u programu „Poslovni izazov“ Dostignuća mladih, podstakne mlade da razmišljaju kao budući preduzetnici. Kao odgovorna kompanija, Telekom Srbija se trudi da svim učenicima omogući jednake uslove za razvoj i usvajanje znanja, pa su, u tu svrhu, donirana i sredstva za nabavku digitalnog logopedskog seta za potrebe osnovne škole za obrazovanje dece sa smetnjama u razvoju „Radivoj Popović“ iz Zemuna.

Izgradnja Kampusa Mokrogorske škole menadžmenta

Podrška obrazovanju podrazumeva i ulaganja u izgradnju institucija koje će ostati u nasleđe svim narednim generacijama. Nastojanja da se pomognu budućim naraštajima i unapredi školovanje novih generacija, u ovom slučaju srpskih menadžera, Telekom Srbija je realizovao uključivanjem u projekat izgradnje Kampusa Mokrogorske škole menadžmenta.

Uz značajnu donaciju Telekoma Srbija i dobročinstvo Emira Kusturice, koji je Mokrogorskoj školi menadžmenta, bez naknade, na korišćenje u narednih 25 godina, ustupio zemljište za izgradnju objekta, u septembru 2015. godine počeli su radovi. Predviđeno je da po završetku izgradnje Kampusa, u aprilu 2016, polaznicima Mokrogorske škole i učesnicima foruma na raspolaganju budu amfiteatar "Mihailo Pupin – Telekom Srbija", tri radne učionice, biblioteka i prateći sadržaji, na ukupno 450 kvadrata.

Saradnja sa studentskim organizacijama

Saradnjom sa studentskim organizacijama Telekom Srbija doprinosi unapređenju obrazovanja, uz uverenje da se i na neformalan način, bez čvrstih ograničenja i okvira uspešno doprinosi širenju znanja i takvom nadogradnjom postižu pravi rezultati.

Dobar pokazatelj zainteresovanosti studenata za sticanje znanja u oblasti inovativnih poslovnih ideja i pokretanja biznisa predstavljaju i manifestacije studentskih organizacija - Pokreni svoju budućnost i Open IT, u organizaciji AIESEC-a, kao i Case Study Show i Akademija modernog menadžmenta koju organizuje ESTIEM, na temu preduzetništva. Predavanja i radionice predstavljaju priliku i za stručnjake Telekoma Srbija da se dodatno upoznaju sa stavovima i načinom razmišljanja studenata i budućih kolega.

Podrška zdravstvu i ulaganja u zajednicu

Telekom Srbija nastoji da bude odgovoran partner zajednice i da pomoć i podršku pruži onima kojima je najpotrebnija. Posebna pažnja posvećena je zdravstvu i unapređenju uslova lečenja. Tokom 2015. godine obezbeđena su sredstva za krečenje tri velike Opšte bolnice, u Kladovu, Aranđelovcu i Loznici, a Opštoj bolnici u Subotici za nabavku aparata za ispitivanje sluha kod novorođenčadi. Operacioni blok Klinike za stomatologiju iz Niša opremljen je diodnim laserom sa pratećom opremom, Gradski zavod za plućne bolesti i tuberkulozu iz Beograda opremljen za brzu dijagnostiku, a Specijalna bolnica za bolesti štitaste žlezde i metabolizma Zlatibor opremljen za efikasnije dijagnosticiranje kardiovaskularnih oboljenja. Sredstva za unapređenje uslova lečenja data su Domovima zdravlja u Prokuplju i Leskovcu.

Kompanija je dala svoj doprinos sanaciji Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj i nabavci novih ulaznih vrata, učesćem u humanitarnoj trci „Cord Charity masters“ u okviru 28. Beogradskog maratona. Četrdesetoro zaposlenih istrčalo je Trku zadovoljstva, promovisući zdrave načine života i dajući tako svoj doprinos humanitarnoj akciji.

U okvirima socijalne zaštite omogućen je odlazak na letovanje šticecima Dečjeg sela iz Kraljeva i Doma za decu sa posebnim potrebama „Veternik“, deci sa smetnjama u razvoju koje pomaže humanitarna organizacija „Dečje srce“, kao i deci oboleloj od malignih bolesti, pod pokroviteljstvom humanitarne organizacije „Prijatelj u nevolji“. Zahvaljujući podršci Telekoma Srbija poboljšani su uslovi života u Ustanovi za decu i mlade Sremčica, kao i u nekoliko Centara za socijalni rad i porodični smeštaj u Beogradu, Svrlijgu, Miloševcu. U Leskovcu je data pomoć za opremanje Prihvatišta za žene i decu žrtve nasilja, koje obezbeđuje smeštaj i ishranu, pravnu i psihosocijalnu podršku žrtvama porodičnog nasilja iz tog regiona.

Aktivnosti Udruženja „Od srca“

Briga o zaposlenima i o društvenoj zajednici predstavlja osnovni cilj humanitarnog udruženja zaposlenih u Telekomu Srbija pod nazivom „Od srca“. Udruženje okuplja više od 1.000 dobrovoljnih davalaca krvi među zaposlenima u kompanij i penzionerima, sa željom da svojim humanitarnom radom omoguće pomoć onima kojima je preko potrebna.

Pored davalaštva krvi, Udruženje nastoji da doprinese i edukaciji u vezi sa doniranjem organa, pomoći osobama sa invaliditetom, socijalno ugroženima i siromašnima, deci bez roditelja kao i podizanju nivoa svesti građana u pogledu zaštite i očuvanja životne sredine i popularizacije zdravog načina življenja.

Povodom dana Telekom Srbija, Udruženje tradicionalno organizuje akciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Vojnomedicinskom akademijom i Transfuziološkim institutom Republike Srbije. Akcije su organizovane u Beogradu, Nišu, Kragujevcu, Subotici, Požarevcu, Vranju, Čačku, Bujanovcu, Zaječaru, Pirotu, Kruševcu, Jastrepcu, Užicu, Šapcu, Valjevu i Pančevu i tokom letnjeg perioda, kada su potrebe za jedinicama krvi povećane. U protekloj godini prikupljeno je više od 1.200 jedinica krvi. Na akcije dobrovoljnog davanja krvi se u 23 grada u Srbiji tokom 2015. godine odazvalo ukupno 1.212 zaposlenih.

Projektom na polju ekologije, „Uređenje školskog dvorišta“, Telekom Srbija i Udruženje obradovali su decu u malim seoskim školama širom zemlje.

Ulaganja u kulturu

U skladu sa svojim opredeljenjem da kontinuirano podržava kulturu i obrazovanje, Telekom Srbija nastavlja da ulaže u kulturne i obrazovne vrednosti i institucije koje ih čuvaju. Tokom 2015. donirano je više od 700 knjiga bibliotekama koje su pretrpele velike štete na književnom fondu tokom poplava. Nove knjige dobile su biblioteka „Dr Vićentije Rakić“ u Paraćinu, Resavska biblioteka u Svilajncu i biblioteka „Centar za kulturu“ u Kladovu. Pored toga, knjige su dobile i dve osnovne škole na Kosovu, i to osnovna škola „Veljko Dugošević“ u Ranilugu i osnovna škola „Šarski odred“ u selu Sevce, u opštini Štrpce.

U projektu „Negujmo srpski jezik“ Telekom Srbija je prepoznao priliku da kao velika nacionalna kompanija doprinese povećanju svesti o značaju i potrebi očuvanja srpskog jezika. Data je podrška i održavanju izložbe „Četiri veka doma Romanovih“, postavljene u kripti Svetosavskog hrama, a neke tradicionalne manifestacije poput Nušićevih dana, Vukovog sabora, festivala „Antika“, pozorišnog festivala za decu u Zaječaru, Dečjeg oktobarskog salona održale su svoj kontinuitet zahvaljujući podršci Telekomu Srbija.

U saradnji sa Asocijacijom fotografskih autora nastavljena je realizacija projekta „OkO Srbije“. Ovoga puta prilika za otkrivanje novih perspektiva gradova kroz objektiv foto aparata pružena je mladima iz Beograda i Bora. Najuspešnijih četrdeset radova predstavljeno je na završnoj izložbi u Ustanovi kulture „Parobrod“ u Beogradu, a zatim je postavka preseljena i u Bor.

Oslanjajući se na dugogodišnju podršku Telekom Srbija i mts-a, nova koncertna sezona Kolarčeve zadužbine bila je inspirisana novim sloganom brenda i nazvana "Kolarac - Tvoj svet muzike". Publika je i ovoga puta mogla da uživa u koncertima nekih od najpoznatijih solista i ansambala svetskih razmera. Vrhunski muzički ugođaj priređen je i na koncertu pod dirigentskom upravom Zubina Mehte.

Razvoj sportskog duha među mladima

Budući da su mladi u centru aktivnosti Telekom Srbija na polju društvene odgovornosti, data je aktivna podrška uspešnoj realizaciji projekta „One Team – Learning2Play“, u cilju razvoja sportskog i timskog

duha među mladima i prihvatanja međusobnih razlika. Projekat je u okviru Evrolige pokrenuo KK Crvena zvezda Telekom u saradnji sa Specijalnom Olimpijadom Srbije.

Cilj ovog projekta bio je da se mladi sa smetnjama u razvoju, kroz sport i druženje sa vršnjacima iz redovnih osnovnih škola, bolje uklope u svakodnevne tokove, ali i da unaprede svoje znanje iz matematike, srpskog i engleskog jezika. Projekat je zabeležio veliki uspeh i od strane Evrolige proglašen najboljim projektom u konkurenciji društveno odgovornih projekata svih klubova u Evropi. Za Telekom Srbija ovo je druga potvrda od strane Evrolige, jer je i za prethodni projekat "One Team", 2013. godine, osvojeno priznanje za najbolji primer rada i partnerstva.

Podrška Telekoma Srbija sportskom i timskom duhu i saradnji među mladima, ogledala se i u nastavku saradnje sa Pravoslavnim sportskim društvom „Sveta Srbija“. I tokom 2015. godine organizovane su brojne sportske aktivnosti i manifestacije, a kruna je bilo drugo „Sportsko sabranje Svete Srbije“. Projekat je prerastao u značajan sportski događaj u glavnom gradu i okupio 2000 učesnika.

The background of the image is a vibrant, abstract design. It features a central point from which numerous thin, curved lines radiate outwards, creating a sunburst or starburst effect. The color palette is dominated by shades of red and orange, with the center being a bright, glowing orange-yellow that transitions into deeper reds and magentas towards the edges. The overall texture is soft and ethereal, resembling a bokeh effect or a stylized sun.

Telekom Srbija