



radi više
osećaj se bolje
živi duže

Odgovorno poslovanje u 2014. godini GSK Srbija i Crna Gora

Naš uspeh zavisi od naše sposobnosti da istražujemo i razvijamo inovativne lekove, vakcine i consumer healthcare proizvode i da ih učinimo dostupnim za što više ljudi, odgovornim delovanjem.

O nama

Naša misija

Misija GSK Srbija i Crna Gora je da unapredimo kvalitet ljudskog života omogućavajući ljudima da rade više, osećaju se bolje i žive duže. Misiju ostvarujemo kroz razvoj inovativnih proizvoda i povećanjem dostupnosti zdravstvene zaštite za pacijente u Srbiji i Crnoj Gori.

O našem izveštaju

Kao deo naše posvećenosti otvorenom i transparentnom poslovanju, GSK Srbija i Crna Gora, predstavništvo globalne inovativne farmaceutske kompanije koja je u Srbiji prisutna preko 20 godina, objavljuje Izveštaj o korporativnoj odgovornosti za 2014. godinu. Izveštaj objavljujemo u nameri da čitaocima predstavimo naše lokalne aktivnosti, partnerstva sa nevladinim sektorom,

socijalne programe i inicijative koje smo sproveli u prethodnoj godini, kao i naše etičke principe, pristup i vrednosti koje odražavaju naš način upravljanja poslovanjem i sadržane su u našem Kodeksu ponašanja. Izveštaj o korporativnoj odgovornosti uključuje programe na koje smo posebno ponosni i za koje verujemo da najviše doprinose društvu.



Branka Mirković, samostalni saradnik za ključne kupce u GSK Srbija i Crna Gora, inicirala je da se „Narandžasti dan“, volonterski projekat GSK-a za podršku lokalnoj zajednici, posveti korisnicima Dečijeg sela „Dr Milorad Pavlović“ u Sremskoj Kamenici. Tom prilikom zaposleni su jedan radni dan posvetili volontiranju kako bi deci bez roditeljskog staranja ulepšali boravak u ustanovi. Uz podršku odbojkaša Andrije Gerića, zaposleni su se družili sa decom uz promovisanje zdravog načina života i sportskog duha, kroz takmičenje u odbojci, košarci, tenisu, povlačenju konopca, boćanju, „štafeti“.

Pregled izveštaja po sekcijama omogućava vam da se ukratko upoznate sa našim pristupom i rezultatima u 2014. godini, kroz četiri oblasti: zdravlje za sve, etičko ponašanje, naši ljudi i naša planeta.

Osim lokalnog, na našoj internet stranici dostupni su i globalni izveštaji o korporativnoj odgovornosti, kao i godišnji izveštaji o poslovanju.

Izveštaj je dostupan u elektronskom formatu na internet stranici naše kompanije: www.gsk.rs, kao i u štampanom formatu.

U skladu sa našom težnjom da smanjimo uticaj koji naše poslovanje ima na životnu sredinu, izveštaj štampamo na papiru sertifikovanom od strane FCS (Forest Stewardship Council).

Sadržaj

U ovom izveštaju predstavljamo vam

➔ Naš pristup



Saznajte o tome ko smo, čime se bavimo i na koji način osiguravamo odgovorno poslovanje, koje doprinosi i kompaniji, i našim partnerima i zajednici u kojoj živimo.

Naš pristup

Naše poslovanje	6
Reč generalnog direktora	7

➔ Zdravlje za sve



Saznajte kako razvijamo inovativne proizvode i težimo povećanju dostupnosti zdravstvene zaštite za pacijente širom sveta.

Zdravlje za sve

GSK - globalno	
Naš pristup, inovacije, jačanje zdravstvenog sistema	9
GSK - lokalno	
Dostupnost terapije	10
Kroz inovativnost stvaramo vrednost	10
Oснаživanje zdravstvenog sistema	10
Hitna humanitarna pomoć	12
Partnerstva za pomoć pacijentima	16

➔ Etičko ponašanje



Pročitajte o tome na koji su način naše vrednosti utkane u sve oblasti našeg poslovanja, uključujući istraživanje, razvoj, prodaju, oglašavanje i promovisanje naših proizvoda.

Etičko ponašanje

GSK - globalno	
Naše vrednosti, prakse u prodaji i marketingu, transparentnost kliničkih ispitivanja	19
GSK - lokalno	
Naše vrednosti i principi	20
Potrebe pacijenata - prioritet prodajnih timova	20
Objavljivanje plaćanja zdravstvenim radnicima	22
Stručno angažovanje	23
Privatnost i bezbednost podataka	23
Ljudska prava	23
Javno zastupanje	23
Saradnja sa udruženjima pacijenata	24

➔ Naši ljudi



Saznajte kako stvaramo inspirativno i podsticajno radno okruženje koje stimulira naše zaposlene da razvijaju svoje sposobnosti i u potpunosti ostvare svoj potencijal.

Naši ljudi

GSK - globalno

Talenat i liderstvo, zdravlje i blagostanje, raznolikost i inkluzija, učinak i angažovanje

GSK - lokalno

Talenat i razvoj 28

Angažovanje 29

Učinak 29

Zdravlje i blagostanje zaposlenih 30

Rodna ravnopravnost 30

Podsticanje kulture učenja 30

Nagrada za najboljeg poslodavca 33

Volontiranje zaposlenih 34

➔ Naša planeta



Saznajte kako upravljamo poslovanjem kako bismo smanjili uticaj koji naša proizvodnja i proizvodi tokom životnog ciklusa imaju na životnu sredinu.

Naša planeta

GSK - globalno

Naš pristup životnoj sredini, 41
ugljenik, voda, otpad

GSK - lokalno

Reciklaža 42

Farmaceutski otpad 42

Smanjenje ugljeničnog otiska 42

➔ Upravljanje i angažovanje



Saznajte kako upravljamo korporativnom odgovornošću, ostvarujemo saradnju radi identifikovanja izazova i izveštavamo o našem napretku.

Upravljanje i angažovanje

Obuhvat podataka i vremenski okvir 43

Pouzdanost i transparentnost aktivnosti 43

Kome je izveštaj namenjen 43

Važno nam je vaše mišljenje 43

Autorska prava 43

Naše poslovanje

Naša misija je da unapredimo kvalitet ljudskog života omogućavajući ljudima da rade više osećaju se bolje i žive duže. To postizemo kroz istraživanje i razvoj inovativnih lekova koji se propisuju na recept, vakcina i *consumer healthcare* proizvoda.

Lekovi koji se izdaju na recept



15,5mlrd £
globalnog prometa

67%
prometa grupacije

Sektor posvećen lekovima koji se izdaju na lekarski recept razvija i proizvodi lekove za terapiju širokog spektra oboljenja. Naš portfolio čine inovativni i klasični lekovi i zauzimamo vodeću poziciju na globalnom nivou u lečenju respiratornih oboljenja i HIV-a.



Vakcine



3,2mlrd £
globalnog prometa

14%
prometa grupacije

Naše poslovanje u oblasti vakcina je jedno od najvećih u svetu. Naš portfolio obuhvata preko 30 vakcina za decu, adolescente, odrasle, kao i vakcine za putovanja. Tokom 2014. godine, distribuirali smo preko 800 miliona doza vakcina u 170 zemalja.



Consumer healthcare



4,3mlrd £
globalnog prometa

19%
prometa grupacije

Naše poslovanje u *consumer healthcare* oblasti je među najvećima u svetu i zasniva se na nauci i vrednostima. Naši proizvodi iz kategorija *wellness*, zdravlje kože, oralno zdravlje i dodaci ishrani dostupni su u preko 100 zemalja.



Reč generalnog direktora



Jedan od razloga zašto sam preuzeo ulogu generalnog direktora za GSK u Srbiji i Crnoj Gori bio je značajna vrednost koju ova kompanija donosi društvu. Drago mi je da sam imao priliku da vidim brojne promene i napredak koji je kompanija ostvarila, bilo da se radi o naporima da unapredimo pristup našim lekovima, kontinuiranom ulaganju u zajednicu u kojoj radimo kroz projekte korporativne odgovornosti ili evoluciji operativnog modela ka strukturi koja je bolje integrisana u lokalno okruženje. Uprkos izazovima u poslovnom okruženju u 2014. godini, ostvarili smo napredak, kako u oblasti strateških prioriteta, tako i u našoj posvećenosti da delujemo odgovorno. Naše odgovorno poslovanje zasniiva se na četiri stuba: **zdravlje za sve, etičko poslovanje, naši ljudi i naša planeta**. Ovim oblastima obuhvaćeno je i deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, čiji smo član i čiji su nas kriterijumi vodili u našem godišnjem izveštavanju.

Pitanje snabdevanja lekovima je bilo od suštinske važnosti tokom elementarnih nepogoda koje su pogodile Srbiju 2014. godine, stoga smo u saradnji sa državnim institucijama i zdravstvenim ustanovama za vreme majskih poplava obezbedili hitnu humanitarnu pomoć ugroženom stanovništvu. U cilju osnaživanja zdravstvenog sistema u Srbiji smo u proteklih pet godina donirali preko 75 miliona dinara kroz finansijska sredstva, donacije proizvoda i volontiranje zaposlenih.

Mi smo deo kompanije koja se 2014. godine našla na vrhu Indeksa dostupnosti lekova (http://www.accessstomedicineindex.org/sites/2015.atmindex.org/files/general/2014_accessstomedicineindex_overall_ranking.pdf) četvrti put za redom. Zaposleni u Srbiji i Crnoj Gori takođe pružaju doprinos globalnim ciljevima u unapređenju zdravstvenih usluga. Primer lokalnog angažovanja je sakupljanje

dobrotvornih priloga za doprinos globalnom partnerstvu GSK-a sa organizacijom „Save the Children“ - na ovaj način prikupljamo sredstva da se u najsiriomašnjim državama omogući bolja zdravstvena zaštita. Ponosni smo na ovo partnerstvo jer znamo da menja život najsiriomašnjih, kroz pristup zdravstvenoj zaštiti.

Srbija se takođe pridružila globalnom GSK programu - PULS, preko koga je tokom 2014. godine naša kolegicna iz GSK-a Španija volontirala šest meseci u srpskom centru „BELhospice“, posvećenom palijativnom zbrinjavanju onkoloških pacijenata. Kako bismo podstakli pozitivne promene u zajednici i zdravstvu, mi širimo volonterske mogućnosti, istovremeno omogućavajući lični razvoj naših zaposlenih. Stoga smo ponosni na priznanja u ovim oblastima koja su nam uručena u 2014. godini: „Nagrada za korporativno volontiranje“ Foruma za odgovorno poslovanje, „Infostudova“ nagradu za „Najboljeg poslodavca u farmaceutskom sektoru u Srbiji“, kao i „BELhospice“ priznanje za 10-godišnju podršku terminalnim onkološkim pacijentima.

U oblasti etičkog ponašanja, pokrenuli smo niz inicijativa za promenu modela poslovanja kako bismo pomogli da se unapredi zdravstveno okruženje i odlučno podržavamo inicijative industrije u povećanju transparentnosti u Srbiji. Očekujemo da naši zaposleni stavljaju pacijenta u centar svake odluke koju donose. Verujem da uspostavljanjem snažnog sistema koji podiže etičke norme, naše prisustvo na tržištu može da doprinese unapređenju dostupnosti lekova, ali i širih zdravstvenih usluga.

Konačno, našu posvećenost odgovornom poslovanju postižemo kroz napore svih koji su uključeni u rad sa GSK-om. Zato se zahvaljujem svim zaposlenima i našim partnerima – njihova stalna podrška pomogla je da u protekloj godini odgovorimo na brojne izazove i da istovremeno iznedrimo održiva rešenja za našu zajednicu.

Milutin Delić
Generalni direktor GSK Srbija i Crna Gora



U fokusu

Dejan Stevanović, saradnik za registraciju proizvoda u GSK-u Srbija i Crna Gora, brine o tome da lekovi dostupni pacijentima zadovoljavaju najviše standarde kvaliteta i da imaju potvrđenu bezbednost i efikasnost. Regulatorni tim ima ključnu ulogu u našim naporima da unapredimo dostupnost inovativnih lekova pacijentima i time doprinosi da zdravstvena zaštita u Srbiji i Crnoj Gori bude usklađena sa najvišim nacionalnim i globalnim standarima.

Zdravlje za sve - GSK globalno

Zdravstveni izazovi i dalje predstavljaju prepreku ekonomskom razvoju i kvalitetu života. Cilj GSK-a je da značajno doprinese savladavanju ovih izazova.

Naš pristup

Milioni ljudi i dalje ne dobijaju vakcine i terapiju koje su im potrebne jer ne mogu da ih priušte. I dalje postoje mnoge bolesti za koje ne postoje lekovi, a koje pogađaju siromašne. Kako bismo dali svoj doprinos u borbi protiv globalnih zdravstvenih izazova i povećali dostupnost naših proizvoda, primenjujemo nove, pionirske poslovne modele, uspostavljamo saradnju kako bismo osnažili zdravstvenu infrastrukturu i radimo na istraživanju i razvoju usmerenim na borbu protiv bolesti koje pogađaju najsiromašnije. Na ovaj način, značajno doprinosimo Milenijumskim ciljevima razvoja Ujedinjenih nacija za 2015. godinu.

Inovacija

Inovacija je ključna za naš uspeh. Imamo više odobrenih lekova od 2009. godine nego bilo koja druga farmaceutska kompanija, a još veći broj lekova je u fazi razvoja. Takođe smo pokrenuli razne inicijative podrške istraživanju i razvoju, kao što je naša strategija otvorene inovacije koja pruža naučnicima izvan GSK-a pristup podacima o hemijskoj strukturi sastojaka u borbi protiv malarije i tuberkuloze, kao i dodatnim izvorima informacija kako bismo unapredili istraživanje terapije bolesti u zemljama u razvoju. Kao deo naše posvećenosti da proširimo naš pristup otvorene inovacije, u 2014. godini objavili smo osnivanje prve u svetu „Otvorene laboratorije za nezarazne bolesti u Africi“.

Jačanje zdravstvenog sistema

U najmanje razvijenim zemljama, nedostatak obučanih zdravstvenih radnika je ono što naše lekove i vakcine čini nedostupnim za mnoge pacijente, bez obzira na cenu. Ponovnim ulaganjem 20 posto profita koji ostvarimo u najmanje razvijenim zemljama u obučavanje prve linije zdravstvenih radnika, imamo za cilj da poboljšamo dostupnost zdravstvene zaštite za 20 miliona ljudi do 2020. godine. Do sada smo ukupno investirali više od 21 milion funti od 2009. godine.

25 000 zdravstvenih radnika koji su obučavani od

strane naših partnera u saradnji sa ministarstvima zdravlja, unapredilo je pristup zdravstvenoj zaštiti za više od 6,5 miliona ljudi.

Kroz naše partnerstvo sa organizacijom „Save the Children“ ulažemo u vodeće programe u Demokratskoj Republici Kongo i Keniji, sa fokusom na osnaživanje lokalnih zdravstvenih ustanova i usluga, izgradnju kapaciteta prve linije zdravstvenih radnika i angažovanje zajednice.

Na 1. smo mestu

prema Indeksu dostupnosti lekova - četvrti put za redom (<http://www.accesstomedicineindex.org/>)

Unapređenje vakcina protiv malarije i ebole

Postigli smo glavni cilj podnošenjem dokumentacije na regulatorno odobrenje Evropskoj agenciji za lekove, za našeg kandidata za vakcinu protiv malarije – RTS,S. Takođe, radimo sa partnerima na ubrzanju razvoja vakcine protiv ebole, u roku koji prevazilazi dosadašnja očekivanja i praksu.

Zdravlje za sve - GSK lokalno

Naš prioritet je da omogućimo dostupnost inovativnoj terapiji svima kojima je ona neophodna.

Unapređenje dostupnosti terapije

U Srbiji je 14 novih lekova dobilo dozvolu za stavljanje u promet, između 2011. i 2014. godine. U narednom periodu očekujemo da pacijentima obezbedimo pristup novim lekovima, prevashodno u oblasti HIV-a i respiratornih oboljenja, gde smo lideri na tržištu.

Osim toga, u oblasti *consumer healthcare*, u periodu 2011-2014, u Srbiji je registrovano pet lekova koji se izdaju bez lekarskog recepta. Registrovani proizvodi pripadaju brendovima *Coldrex* i *Panadol* i iz grupe su lekova za simptomatsko lečenje prehlade, odnosno gripa i ublažavanja blagog do umerenog bola. U istom periodu registrovana su i dva medicinska sredstva brenda *Sensodyne*, čija redovna primena omogućava očuvanje oralnog zdravlja i ublažavanje simptoma bolne preosetljivosti zuba.

U poslednje četiri godine u Crnoj Gori su podneti zahtevi za registraciju 10 lekova iz gore navedenih terapijskih grupa. Registrovan je lek *alli*, indikovani za redukciju povećane telesne mase, a u 2014. godini izdate su dozvole za stavljanje u promet dva leka brenda *Panadol*.

Kroz inovativnost stvaramo vrednost

Kompanija GSK je i u našoj zemlji prisutna sa nekoliko kliničkih ispitivanja koja su vođena centralno u različitim terapijskim oblastima, uključujući bolesti respiratornog sistema i nastaviće da širi svoj program u cilju unapređenja lečenja pacijenata u Srbiji.

Osnaživanje zdravstvenog sistema

U Srbiji smo u proteklih pet godina donirali preko 75 miliona dinara za unapređenje zdravlja i blagostanja u zajednici kroz finansijska sredstva, donacije proizvoda i volontiranje zaposlenih. Samo u novcu, donirali smo preko 50 miliona dinara. Kada uzmemo u obzir samo novčane donacije, 47 posto je donirano zdravstvenim ustanovama, kao deo naše posvećenosti da podržimo razvoj zdravstvenog sistema u Srbiji (grafik na sledećoj strani: Novčane donacije).

Ipak, smatramo da najveća vrednost nije u novcu, već u ljudima - u aktivnom angažovanju zaposlenih da pomognu zajednici. Primer takvog angažovanja je Narandžasti dan, čija vrednost samo u volonterskom radu zaposlenih prevazilazi iznos od dva miliona dinara.



Zdravlje za sve - GSK lokalno

Zdravlje je od suštinske društvene i ekonomske važnosti, zato, kao farmaceutska kompanija želimo da doprinesemo kvalitetu života i blagostanju u zajednici u kojoj poslujemo.



Reč javnosti

„Sa velikim zadovoljstvom mogu da konstatujem da je kompanija GSK u prethodnoj godini u značajnoj meri doprinela da se pojedini važni zadaci iz oblasti prevencije HIV infekcije i imunoprotekta dece realizuju kroz donaciju 1 800 testova za brzu skrining dijagnostiku HIV infekcije, kao i kroz donaciju vakcina protiv hepatitisa A za decu od 5 996 doza i kombinovane A+B

vakcine protiv hepatitisa za odrasle u količini od 498 doza, kao i vakcinu protiv hepatitisa A za odrasle u količini od 3510 doza.

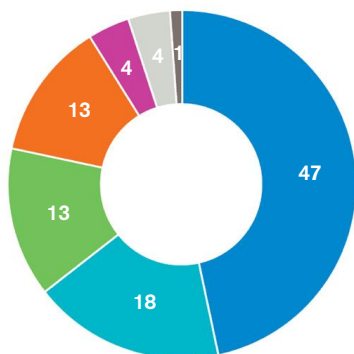
Donacija testova za brzu dijagnostiku HIV infekcije je u značajnoj meri doprinela da se obavi savetovanje i testiranje na HIV posebno među teško dostupnim i marginalizovanim grupama koje su u povećanom riziku za HIV infekciju.

Dostupnost vakcina protiv hepatitisa A i hepatitisa B je bila posebno važna u vremenu posle velikih poplava koje smo imali u proleće prošle godine.

Verujem da ćemo i ubuduće još više saradivati na dobrobiti i unapređenju javnog zdravlja u Srbiji.“

Prim. dr sci. med. Dragan Ilić, direktor Instituta za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanovic Batut“

Novčane donacije u Srbiji i Crnoj Gori 2010 - 2014. godina



- Zdravstvene institucije (47%)
- Fakulteti (18%)
- Stručna udruženja zdravstvenih radnika (13%)
- Udruženja pacijenata (13%)
- Narandžasti dan (4%)
- Dobrotvorne organizacije (4%)
- Ostalo (1%)

Zdravlje za sve - GSK lokalno

GSK podržava napore humanitarne pomoći kroz obezbeđivanje lekova i donacija u slučaju prirodnih katastrofa.

Hitna humanitarna pomoć

Znamo da snabdevanje lekovima može da bude slamka spasa nakon prirodnih nepogoda. Zbog toga nastavljamo da radimo sa partnerima i dobrotvornim organizacijama kako bismo omogućili da u što kraćem vremenskom roku lekovi stignu do ljudi kojima su najpotrebniji.

Srbija je tokom maja 2014. godine pretrpela velike štete izazvane kišom i izlivanjem reka, što je dovelo do nezapamćenih poplava. Čitava sela i gradovi bili su pod vodom i odvojeni od civilizacije, dok su desetine hiljada ljudi evakuisani iz pogođenih područja. U Obrenovcu, gradu najugroženijem poplavama, za većinu stanovništva pristup zdravstvenoj zaštiti je bio onemogućen ili otežan. Od ukupno 32 službena vozila lokalnog doma zdravlja, u poplavama je uništeno čak 28 vozila. Šteta koju je Dom zdravlja Obrenovac pretrpeo usled vanredne situacije procenjena je na milion evra.

Naša kompanija je u saradnji sa državom, gradom i zdravstvenim ustanovama obezbedila hitnu pomoć ugroženom stanovništvu. Ministarstvu zdravlja stavili smo na raspolaganje lekove i vakcine iz GSK proizvodnog programa u vrednosti od 29 miliona dinara, a za obezbeđivanje osnovnih životnih namirnica za evakuisano stanovništvo donirali smo 1,4 miliona dinara Crvenom krstu Srbije. Domu zdravlja Obrenovac donirano je vozilo, a nakon vanrednog stanja i procene štete, obezbeđena je i dodatna donacija u vrednosti od 1,3 miliona dinara u vidu medicinske opreme, kao i mobilijara za osposobljavanje pedijatrijskog odeljenja i službe hitne pomoći.

Pored kompanijske podrške, zaposleni u predstavništvu GSK organizovali su akciju prikupljanja individualnih donacija, koje su 18. maja dostavljene Crvenom krstu Novi Beograd i centru za prihvatanje ugroženih od poplava u vidu hrane, vode, čebadi, sredstava za higijenu i odeće. O volontiranju zaposlenih u sanaciji posledica poplava pročitajte u odeljku „Naši ljudi“.

Reč javnosti

„Kompanija GSK se svojim odgovornim delovanjem pokazala se kao partner od poverenja Gradskog sekretarijata za zdravstvo – odazivajući se na poziv za podršku zdravstvu i građanima u teškim uslovima. Spremnost da efikasno i pravovremeno odgovori na lokalne potrebe ogleđa se ne samo u materijalnoj, već i podršci u ljudstvu, angažovanjem zaposlenih da svoju energiju i rad udruže kako bi doprineli rešavanju izazova sa kojima se susreću naši sugrađani.“

Jovan Knežević, Sekretarijat za zdravstvo
Beograda

1,4 miliona RSD

donirano je Crvenom krstu Srbije

1,3 miliona RSD

podrška Domu zdravlja Obrenovac

29 miliona RSD

vrednost lekova i vakcina koji su stavljeni na raspolaganje Ministarstvu zdravlja

Zdravlje za sve - GSK lokalno

Cilj našeg globalnog partnerstva sa organizacijom „Save the Children“ je da pomognemo u spašavanju života milionu dece u najsiromašnijim zemljama sveta.

Partnerstvo za pomoć da se spase život milionu dece

Kombinujući naše iskustvo, znanje i resurse, težimo da obezbedimo lekove i vakcine za decu koja žive u najsiromašnijim zemljama sveta, da obučimo hiljade zdravstvenih radnika i da sprečimo malnutriciju dece.

Zaposleni u Srbiji i Crnoj Gori pridružili su se partnerstvu sa „Save the Children“ sakupljanjem dobrotvornih priloga za podršku globalnoj inicijativi, ali i kroz niz lokalnih aktivnosti. Zahvaljujući dobrotvornim prilozima zaposlenih, sakupljenih tokom *Orange United* nedelje od 23. do 28. juna 2014, obedili smo mesečnu platu za zdravstvenog radnika koji pruža negu deci čiji je život ugrožen bolešću.

U saradnji sa „Save the Children“ sproveli smo i lokalni projekat podrške romskoj deci u Srbiji. U edukativnom centru „Mali Princ“, zaposleni u GSK-u su organizovali umetničke radionice za romsku decu i humanitarnu aukciju, na kojoj su sakupili 2 000 evra namenjenih projektu inkluzije romske dece u društvenu zajednicu.

Osim lokalnih projekata, globalno partnerstvo između GSK-a i „Save the Children“ prevazilazi tradicionalni korporativni model dobrotvornog prikupljanja sredstava. Ono je prisutno u raznim oblastima našeg poslovanja, uključujući kapacitete naše kompanije u istraživanju i razvoju koje se usmerava na spašavanje života dece.



Zdravlje za sve - GSK lokalno

PULS je globalno volontersko partnerstvo naše kompanije sa neprofitnim organizacijama, zasnovano na veštinama.

PULS volontersko partnerstvo u Srbiji

Kroz PULS, našim zaposlenima se omogućava da puno radno vreme tokom tri ili šest meseci posvete volontiranju u neprofitnim organizacijama širom sveta, gde svojim znanjem i veštinama doprinose rešavanju problema zdravstvene zaštite u zemlji ili inostranstvu.

Ako pomnožimo iznos plate zaposlenih sa brojem volonterskih sati u okviru PULS programa za poslednjih pet godina, dobijamo 12,6 miliona funti vrednu investiciju u unapređenje zdravlja širom planete. Istovremeno, ovo iskustvo koristi zaposlenima jer se u GSK vraćaju sa entuzijazmom, novim saznanjima, idejama i jačom povezanošću sa našom misijom – da pomognemo ljudima da rade više, osećaju se bolje i žive duže.

Srbija je takođe bila domaćin PULS programa tokom 2014. godine. Marta Rodrigues Moro, zaposlena u GSK-u u Španiji, napustila je Madrid i došla na pola godine u Beograd da volontira u „BELhospice“ centru, posvećenom zbrinjavanju onkoloških pacijenata u terminalnoj fazi bolesti. Marta je volontirala u okviru *fundraising* tima, pružajući podršku u organizovanju dobrotvornih događaja. Marta tvrdi da su joj iskustvo stečeno u Srbij, upoznavanje novih ljudi i život u različitoj kulturi omogućili da se lično i profesionalno unapredi. Prema njenim rečima, u volontersko iskustvo, koje ju je potpuno odvojilo od svakodnevnice, upustila se jer smatra da svako od nas treba i lično da se angažuje kako bi pomogao najugroženijim ljudima u našem društvu. PULS program smatra jedinstvenim, jer doprinosi i zajednici i kompaniji: zaposleni se nakon volonterske misije vraćaju na svoje radno mesto unoseći novu energiju i pokretački duh u poslovanje.

Od pokretanja
PULS programa

2009

GSK je poslao

484
zaposlena



iz

51
zemlje



Zdravlje za sve - GSK lokalno

Kroz PULS, naši zaposleni volontiranju u neprofitnim organizacijama širom sveta kako bi doprineli rešavanju problema u zdravstvenoj zaštiti.



Reč zaposlenih

„Iskustvo u marketingu u okviru GSK-a omogućilo mi je da svojim znanjem i veštinama pomognem „BELhospice“ timu da sakupe finansijska sredstva kako bi nastavili da obezbeđuju medicinske usluge za pacijente obolele od raka. Palijativna nega je bila potpuno nova za mene. Sa stručnim timom sam odlazila u posete pacijentima, što je doprinelo da iz nove perspektive sagledam značaj holističkog pristupa zdravstvenoj nezi. Kada pacijentima obolelim od raka ne može da pomogne nijedna terapijska opcija, oni se otpuštaju iz bolnica i šalju svojim domovima. Tada nije bitna samo fizička podrška, već emotivna i psihološka. „BELhospice“ zaista pravi razliku u kvalitetu života pacijenata koji se suočavaju sa progresijom bolesti, zato sam ponosna što sam imala priliku da budem deo njihovih napora.“

Marta Rodrigues Moro, menadžer prodaje, Sektor za imunologiju i retke bolesti, GSK Španija

Uticaj PULS programa je očigledan iz podataka koje prikupljamo od naših volontera, partnerskih neprofitnih organizacija, menadžera volontera i kolega, na kraju PULSE misije:

83%

neprofitnih partnerskih organizacija izjavilo je da se čak šest meseci nakon završetka programa oseća pozitivan uticaj rezultata koji su ostvarili PULS volonteri.

81%

PULS volontera izjavilo je da je promenilo način svakodnevnog rada nakon voloniranja, kao rezultat PULS programa.

Prvo iskustvo Srbije sa PULS programom bilo je voloniranje srpskinje Sonje Žugić u Južnoafričkoj Republici tokom 2012. godine, u organizaciji „Marie Stopes International“, posvećenoj reproduktivnom zdravlju. PULS program joj je omogućio da sagleda okolnosti iz perspektive pacijenta i da radi u nevladinom sektoru sa ograničenim resursima i kapacitetima, što ju je podstaklo na agilnije razmišljanje, traženje rešenja i usresređenost na ostvarenje cilja.

Zdravlje za sve - GSK lokalno

Uspostavljanjem partnerskog odnosa sa organizacijama koje dele naše vrednosti težimo da unapredimo kvalitet zdravstvene nege i doprinesemo održivosti inicijativa usmerenih na potrebe pacijenata.

Humanitarno kuglanje za negu preko 30 pacijenata

Naša kompanija je povodom internacionalnog dana žena u 2014. godini podržala zbrinjavanje pacijenata terminalno obolelih od raka, učešćem u humanitarnom turniru u kuglanju, koji već tradicionalno organizuje „BELhospice“.

Na turniru je sakupljeno 7 000 evra od brojnih donatora, što je namenjeno pokrivanju troškova rada jedne medicinske sestre za period od 12 meseci, koja u svakom trenutku brine o 30 pacijenata.

„BELhospice“ postoji već 10 godina i do sada je zbrinuo preko 1 300 pacijenata i njihovih porodica. „BELhospice“ je prva specijalizovana dobrotvorna organizacija u Srbiji koja pruža palijativno zbrinjavanje pacijentima sa aktivnom, progresivnom, uznapredovalom bolešću za koje je prognoza ograničena. Palijativno zbrinjavanje je pristup koji poboljšava kvalitet života pacijenta i porodice, suočavajući se sa problemima koji prate bolesti koje ugrožavaju život, kroz prevenciju i otklanjanje patnje putem ranog otkrivanja i nepogrešive procene i lečenja bola i drugih problema: fizičkih, psihosocijalnih i duhovnih.

Nagrada za 10-godišnju podršku pacijentima

Ponosni smo na partnerstva koja uspostavljamo na lokalnom nivou kako bismo zajedničkim zalaganjem unapredili pristup zdravstvenoj zaštiti. Jedno od takvih partnerstava zasnovano je na našoj dugoročnoj podršci „BELhospice centru“, u njihovim naporima da obezbede zdravstvenu negu terminalnim onkološkim pacijentima u Srbiji. Za kontinuiranu pomoć centru tokom čitave decenije njihovog rada, našoj kompaniji je uručeno prestižno „BELhospice priznanje“, na dobrotvornom balu posvećenom prikupljanju novca za palijativno zbrinjavanje pacijenata u Srbiji. Tokom dobrotvorne aukcije „Putovanje oko sveta za jednu noć“, Marta Rodrigues Moro, PULS volonter iz GSK-a u Španiji, doprinela je jedinstvenom konceptu prikupljanja priloga kroz prezentovanje svoje zemlje. Na aukciji je ukupno sakupljeno 40 000 evra namenjenih izgradnji hospisa.

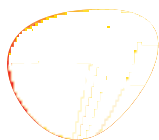


Zdravlje za sve - GSK lokalno

ViiV Healthcare, naša globalna kompanija specijalizovana za HIV, posvećena je istraživanju, poboljšanju pristupa lekovima i borbi protiv stigme i diskriminacije.

Podrška osobama koje žive sa HIV-om

Osim što ulažemo napore da inovativne terapije učinimo dostupnim svim pacijentima kojima su neophodne, GSK obezbeđuje podršku lokalnim projektima koji za cilj imaju unapređenje sveukupnog kvaliteta života osoba koje žive sa HIV-om.



WORKING ON BEHALF OF ViiV HEALTHCARE IN HIV

Jedan od primera u 2014. godini je naša podrška „Q-klubu“, udruženju osoba ugroženih HIV-om u Srbiji, u sprovođenju projekta „Smanjenje prenosa HIV-a i podrška za GMT populaciju“. Projekat je sproveden tokom Evropske nedelje testiranja na HIV, od 21. do 29. novembra, sa ciljem da doprinese smanjenju prenosa HIV-a i da ublaži posledice HIV/AIDS-a kod gej muškaraca, muškaraca koji imaju seksualne odnose sa muškarcima i trans osoba (GMT), ali i drugih grupa koje su u riziku od HIV-a. Evropska nedelja testiranja na HIV obeležena je pod sloganom „Razgovaraj o HIV-u, testiraj se na HIV“.

Akcija je sprovedena na nacionalnom nivou, uz podršku Instituta za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut“ i Zavoda za javno zdravlje Beograda. U nacionalnu akciju su se takođe uključile organizacije i instituti za javno zdravlje iz Novog Sada, Niša, Kragujevca, Subotice, Čačka, Užica, Zaječara i Leskovca.

Testiranja na HIV sprovedena su u studentskim domovima, uključujući radionicu o HIV-u i seksualno prenosivim infekcijama, kao i među GMT populacijom kroz brzo terensko testiranje. Sva

testiranja su bila poverljiva, praćena adekvatnim savetovanjem na temu prevencije HIV-a i drugih seksualno prenosivih infekcija. Sve testirane osobe su dobile edukativne brošure sa osnovnim informacijama o HIV-u. Sve testirane osobe su unete u nacionalnu bazu pruženih usluga i obavljenog testiranja po principu jedinstvenih šifara koje obezbeđuje anonimnost testirane osobe.

Aktivnosti koje je „Q-klub“ sproveo tokom Evropske nedelje testiranja prepoznate su kao dobra praksa i uključene u evaluacioni izveštaj za ovu akciju na evropskom nivou.





U fokusu

Kao savetnik za medicinske poslove u GSK-u Srbija i Crna Gora, **Đurđa Antić** daje doprinos promeni našeg modela poslovanja, kroz kroz razmenu medicinskih i naučnih informacija sa stručnom javnošću.

Etičko ponašanje - GSK globalno

Menjamo način rada kako bismo dodatno osigurali da sve što radimo proizilazi iz naših vrednosti.

Naše vrednosti

Očekujemo od naših zaposlenih i trećih lica sa kojima saradujemo da deluju u skladu sa našim vrednostima – fokusiranost na pacijenta, integritet, poštovanje prema ljudima i transparentnost. Promenili smo način poslovanja, često prevazilazeći postojeća pravila industrije, kako bismo osnažili delovanje u skladu sa našim vrednostima.

Prakse u prodaji i marketingu

Osavremenjujemo način na koji prodajemo i promoviramo naše lekove, transformišući poslovni model koji je zastupljen u industriji dugi niz godina. Naši stručni saradnici više nemaju individualne ciljeve prodaje. Umesto toga, oni se procenjuju i nagrađuju na osnovu njihovih tehničkih veština, naučnog znanja, kvaliteta usluge koju obezbeđuju zdravstvenim radnicima i šireg poslovnog učinka. Takođe, menjamo način na koji podržavamo edukaciju za lekare. Naša posvećenost medicinskoj edukaciji se ne menja, ali ćemo direktna sponzorstva pojedinačnim zdravstvenim radnicima zameniti nezavisnim plaćanjima prema nepristrasnom tržišnom principu, na primer, preko nezavisne medicinske organizacije. Osim toga, do 2016. godine ukinućemo plaćanje honorara zdravstvenim radnicima za držanje predavanja o našim lekovima drugim lekarima.

Transparentnost kliničkih istraživanja

Deljenje informacija o našim kliničkim istraživanjima podržava naš rad na unapređenju medicinske nauke i zaštite pacijenata. Od 2014. godine delimo informacije o našim studijama i rezultatima, nezavisno od toga da li se ishodi mogu smatrati pozitivnim ili negativnim, kroz onlajn registar kliničkih studija. Mi smo prva kompanija koja istraživačima obezbeđuje detaljne podatke o rezultatima kliničkih studija. Istraživačima je omogućeno da traže pristup detaljnim anonimnim podacima na nivou pojedinačnog pacijenta, što smo u 2014. proširili tako da obuhvata i podatke od devet drugih kompanija.

100%

Sve zemlje imaju u potpunosti primenjen novi model nagrađivanja u oblasti prodaje

Kodeks ponašanja

Ažurirali smo naš Kodeks ponašanja u 2014. godini kako bismo istakli odlučujuću ulogu koju naše vrednosti imaju u zaštiti naše reputacije i našem komercijalnom uspehu. Povećali smo značaj i snagu poruke da zaposleni treba da se osećaju zaštićeno i osnaženo da kroz naše poverljive kanale prijave neetičko ponašanje. Kao deo naše težnje da unapredimo uvid u etičko delovanje trećih lica, proširili smo naš Kodeks kako bi obuhvatio i spoljne saradnike. Training u vezi sa Kodeksom je već obavezan za sve naše zaposlene, a od 2015. godine i za spoljne saradnike.

Etičko ponašanje - GSK lokalno

Naše vrednosti su transparentnost, fokusiranost na pacijenta, integritet, poštovanje prema ljudima.

Naše vrednosti i principi

Nastojimo da stvorimo radno okruženje u kome se svako oseća vrednovanim, poštovanim i osnaženim da donosi ispravne odluke. Mi želimo da svi zaposleni u Srbiji i Crnoj Gori razumeju naša očekivanja u vezi sa etičkim ponašanjem i da se osećaju sigurno da prijave bilo koju zabrinutost. Kako bismo osigurali delovanje u skladu sa našim vrednostima, tokom 2014. godine, 100 posto zaposlenih i angažovanih lica u Srbiji i Crnoj Gori prošlo je obuku i sertifikaciju za naš „Program protiv podmićivanja i korupcije“, kao i za „Kodeks etičkog ponašanja“. Od svih naših poslovnih partnera, kupaca i dobavljača takođe se očekuje da se pridržavaju „Kodeksa etičkog ponašanja“, stoga pre svakog angažovanja trećih lica, sprovodimo detaljan proces provere, uključujući proveru mogućeg konflikta interesa i delovanja u skladu sa svim postojećim zakonima i propisima države u kojoj posluju. Pored toga, da bismo osigurali primenu etičkih standarda i pravila ponašanja, angažovali smo eksternog revizora koji kvartalno proverava usklađenost naših lokalnih praksi sa procedurama.

Potrebe pacijenata – prioritet prodajnih timova

U 2014. godini revidirali smo naš globalni „Kodeks ponašanja u promovisanju lekova i interakciji sa zdravstvenim radnicima“. Svi zaposleni u Srbiji i Crnoj Gori uključeni u prodaju i marketing, kao i treća lica koja postupaju u ime kompanije, prošli su obavezni trening za pomenuti kodeks, kako bismo osigurali da su u svom svakodnevnom delovanju i donošenju odluka vođeni našim vrednostima.

Kao što smo najavili krajem 2013. godine, počeli smo uvođenje novih mera kako bismo značajno unapredili način rada u oblasti prodaje i promovisanja naših lekova i vakcina.

- **Promena načina nagrađivanja stručnih saradnika u prodaji:** do početka 2015. godine naši predstavnici prodaje u celom svetu više neće imati pojedinačne prodajne

ciljeve. Umesto toga, njihov učinak se nagrađuje kroz procenu stručnog znanja i kvaliteta usluge koju obezbeđuju zdravstvenim radnicima u cilju unapređenja brige o pacijentima. GSK Srbija i Crna Gora je čak i pre predviđenog roka novi model poslovanja sproveda u praksi – od početka 2014. godine nijedan zaposleni u svom godišnjem razvojnom planu nije imao prodajne ciljeve.

100%

zaposlenih prošlo je obuku i sertifikaciju za naš „Kodeks etičkog ponašanja“

Reč zaposlenih

„Novi model poslovanja doprineo je i promeni uloge sektora za medicinska pitanja – od reaktivne podrške poslovanju, medicinski savetnici preuzimaju jednu od ključnih uloga u vođenju i sprovođenju strategije. Praćenje inovacija u zdravstvu, uspostavljanje naučnog dijaloga i pravovremeno pružanje stručnih informacija zdravstvenim radnicima postaje prioritet naše kompanije. Na internom planu, promene su očigledne i kroz bližu saradnju sa drugim sektorima. Drago mi je da su ovaj princip integrativnog rada u okviru kompanije prepoznali i zdravstveni radnici, koji kvalitetnu saradnju sa GSK-om ocenjuju kao rezultat dobrog timskog rada unutar kompanije.“

Đurđa Antić, savetnik za medicinska pitanja, GSK Srbija i Crna Gora

Etičko ponašanje - GSK lokalno

Mi naporno radimo na tome da osiguramo da oni koji propisuju naše proizvode imaju dovoljno informacija koje su im potrebne kako bi interes pacijenata bio uvek na prvom mestu.

- **Obezbeđivanje nezavisne medicinske edukacije:** menjamo način podrške edukacijama za zdravstvene radnike. Naša posvećenost obrazovanju ostaje nepromenjena, ali smo prekinuli sa direktnim plaćanjem za edukaciju pojedinačnim zdravstvenim radnicima i sredstva usmeriti preko trećih lica, npr. nezavisnih zdravstvenih organizacija. Zdravstvene organizacije će moći da odluče kako da najbolje isporuče obrazovne programe, bez uticaja GSK-a. Srbija i Crna Gora su među prvim zemljama koje su polovinom 2014. godine u praksi primenile ovu novinu, dok se usaglašavanje na svim tržištima na kojima GSK posluje očekuje 2016. godine.
- **Ukidanje direktnih plaćanja za zdravstvene radnike da govore u naše ime:** GSK Srbija i Crna Gora je u 2014. godini i u ovoj oblasti među prvim predstavništvima u svetu obustavila praksu plaćanja zdravstvenim radnicima da govore u naše ime i o našim lekovima drugim zdravstvenim radnicima. Umesto toga, mi razvijamo digitalne sadržaje i nove načine dostavljanja medicinskih i naučnih informacija zdravstvenim radnicima.

Zdravstveni radnici su vredni partneri za GSK i nastavicemo njihovo angažovanje u aktivnostima koje se ne odnose na promociju i prodaju naših proizvoda. Ove aktivnosti uključuju:

- Sprovedenje kliničkih istraživanja sponzorisanih od strane GSK
- Savetodavne aktivnosti i istraživanje tržišta koja nam pružaju osnovni uvid o specifičnim bolestima

Plaćanja zdravstvenim radnicima moraju biti srazmerna stručnosti i pruženoj usluzi, ne smeju biti preterana i nikada ne smeju biti podsticaj ili nagrada za propisivanje naših proizvoda.



Reč zaposlenih

„Naše liderstvo u etičkom poslovanju potvrđujemo kroz unapređenje modela nagrađivanja prodajnih timova, potencirajući značaj kvaliteta stručne interakcije sa zdravstvenim radnicima. Fokusiramo se na razvoj ljudi i njihovih kompetencija čime težimo da na najadekvatniji način pomognemo zdravstvenim radnicima da dođu do rešenja koja bi odgovorila na potrebe pacijenata. Već od 2011. godine, prodajni timovi u Srbiji i Crnoj Gori krenuli su u susret novom poslovnom modelu, kroz postepeno i kontinuirano implementiranje viših etičkih standarda. Sproveli smo brojne treninge za uspostavljenje novog okvira kompetencija i potpuno isključili prodajne ciljeve iz razvojnih planova predstavnika prodaje. Kroz ovakav pristup, naši predstavnici prodaje već su prepoznati od strane zdravstvenih radnika kao značajan izvor naučnih informacija i podsticaj za njihovo dodatno usavršavanje i edukaciju, u skladu sa svetskim medicinskim trendovima.“

Predrag Samardžić, menadžer prodaje,
GSK Srbija i Crna Gora

Etičko ponašanje - GSK lokalno

Mi menjamo način rada kako bismo pomogli da se unapredi zdravstveno okruženje i odlučno podržavamo inicijative industrije u povećanju transparentnosti.

Objavljivanje plaćanja zdravstvenim radnicima

GSK je posvećen objavljivanju plaćanja zdravstvenim radnicima i zdravstvenim ustanovama. Nakon što smo inicijativu povećanja transparentnosti pokrenuli u više zemalja u kojima poslujemo, pokrećemo je i u Srbiji, kroz aktivno učešće u upravnom odboru „Udruženja proizvođača inovativnih lekova“ (INOVIA), članice „Evropske federacije udruženja farmaceutske industrije“ (EFPIA). U skladu sa novim INOVIA „Kodeksom ponašanja pri promovisanju lekova koji se propisuju i izdaju na recept i komunikaciji sa zdravstvenim radnicima“, usvojenim 2014. godine, sve kompanije članice imaju obavezu da objavljuju podatke o plaćanjima za pojedinačne zdravstvene radnike i ustanove. Kodeks podrazumeva podatke o plaćanjima izvršenim od januara 2015. godine, sa prvim objavljivanjem izveštaja u 2016.

Za prethodne periode GSK na kvartalnom nivou objavljuje podatke o ukupnim plaćanjima po sponzorisanom sastanku u Srbiji, na internet stranici udruženja INOVIA – www.inovia.rs.

Cilj usvajanja INOVIA Kodeksa od strane 19 inovativnih farmaceutskih kompanija je da se u odnos sa zdravstvenim radnicima unese dodatna transparentnost



Reč javnosti

„Stručnu saradnju između lekara i farmaceutskih kuća doživljam i prihvatam kao dvosmernu ulicu koja vodi zajedničkom cilju: zalečenju ili, još bolje, izlečenju naših bolesnika. Svaki pisani dokument koji materijalizuje ovaj aksiom, a to čini usvojeni INOVIA Kodeks, moraju da podrže svi akteri ove saradnje. Jasno i precizno definisani naši odnosi, obaveze koji iz toga proističu, dostupnost svih relevantnih dokumenata relaksiraće postojeće odnose i skinuti veo tajnovitosti i, u nekim aspektima, neprihvatljivosti (eufemizam!) dosadašnje saradnje. Za razliku od gromoglasne većine, smatram da su problemi bili, pre svega, u našim lekarskim redovima, odnosno u našem dvorištu. Zadatak Lekarske komore Srbije je da upozna članstvo sa ovim Kodeksom i kroz svakodnevne aktivnosti, pre svega u oblasti kontinuirane medicinske edukacije, afirmiše i učvrsti usvojene postulate. Podsećam, jedan od ključajnih postulata naše kliničke prakse je i da sa što manje lekova, strogo i dosledno vođeni medicinskim znanjem i iskustvom, postignemo (željeni) terapijski cilj.“

Prof. dr Dragan Delić, direktor Lekarske komore Srbije (2014)

Etičko ponašanje - GSK lokalno

Naša kultura je zasnovana na vrednostima koja postavljaju pacijenta u centar svake odluke koju donosimo.



Reč javnosti

„Cilj usvajanja Kodeksa je da se u komunikaciju i odnos sa zdravstvenim radnicima unese dodatna transparentnost kako bi javnost mogla da bude sigurna da se odluke o propisivanju lekova zasnivaju isključivo na karakteristikama tih lekova i potrebama pacijenata. Nova pravila na našem tržištu, usklađena sa ponašanjem farmaceutskih kompanija u EU, strožija su od pravila koja sada važe u Srbiji i, nažalost, bar zasad, ne važe za sve proizvođače lekova, nego samo za 19 stranih kuća, članica udruženja INOVIA.“

Dr Bojan Trkulja, direktor udruženja INOVIA

Stručno angažovanje

Naša procedura stručnog angažovanja (*Scientific engagement*) pruža skup globalnih principa i standarda koji nas vode u razlikovanju nepromotivnog stručnog dijaloga sa zdravstvenim radnicima od promotivne aktivnosti u vezi sa našim proizvodima. Mi čekamo da proizvod bude odobren za stavljanje u promet od strane regulatorne agencije, pre nego što sponzoriramo ili podržimo bilo koje povezane edukacione aktivnosti u terapijskoj oblasti koja se odnosi na bolest uopšte.

Ovi standardi, koje smo dobrovoljno prihvatili, izdvajaju nas u odnosu na ostale predstavnike farmaceutske industrije, budući da smo izabrali korak dalje od onoga što se zahteva kodeksom prakse i zakonodavstvom, da bismo pokazali našu posvećenost integritetu i transparentnosti.

Privatnost i bezbednost podataka

U skladu sa našim principima privatnosti, svi zaposleni i dobavljači u obavezi su da osiguraju da se svi lični podaci sakupljaju, koriste, procesuiraju i prenose na bezbedan način, prema svim pravnim i zakonskim okvirima.

Ljudska prava

Posvećeni smo poštovanju Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima i ključnim standardima rada koje propisuje Međunarodna organizacija rada. GSK je takođe potpisnica Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, čija smo članica i na lokalnom nivou.

Javno zastupanje

Kao deo naših aktivnosti javnog zastupanja, saradujemo sa brojnim udruženjima relevantnim u oblasti farmaceutske industrije. Jasno smo definisali kriterijume koji nas vode u selekciji udruženja kako bismo osigurali da ona dele naše vrednosti i da imamo usklađene prioritete. Uveli smo nove standardne operativne procedure u 2014. godini koje odražavaju ove kriterijume. Pored toga, ažurirali smo našu „Procedure za grantove i donacije“ i sproveli trening za sve odgovarajuće zaposlene u Srbiji i Crnoj Gori.

GSK je članica mnogih udruženja za javno zastupanje, kako u Srbiji (AmCham, INOVIA, Srpsko-britanska provedna komora), tako i na regionalnom i međunarodnom nivou (posetite našu globalnu internet stranicu za celu listu udruženja).

Etičko ponašanje - GSK lokalno

GSK teži da kroz istraživanje novih terapija, podršku i saradnju sa udruženjima odgovori na potrebe pacijenata.

Saradnja sa udruženjima pacijenata

Mi podržavamo i saradjujemo sa udruženjima pacijenata da bismo stekli saznanja o pacijentima koja bi nam pomogla da razvijamo proizvode i zalažemo se za zakonski okvir koji odgovara njihovim potrebama.

Naša podrška uključuje finansijsku podršku, treninge za članove, edukaciju i saradnju u projektima širenja svesti o bolesti i prevenciji, kao što je definisano u našem Kodeksu ponašanja. GSK ograničava iznos finansijskih sredstava koja može da obezbedi udruženjima pacijenata na 25 odsto od ukupnog iznosa godišnjeg prihoda udruženja. Time osnažujemo integritet i samostalnost udruženja u donošenju odluka, ne vršimo neprimeren uticaj i zahtevamo da saradnja sa udruženjima pacijenata ne sme nikada da bude povezana sa promocijom naših proizvoda.

Kao deo naše posvećenosti transparentnosti, podatke o finansijskoj podršci udruženjima pacijenata u Srbiji objavljujemo na našoj internet stranici www.gsk.rs. Jedna smo od prvih kompanija u Srbiji koja je započela samoinicijativno objavljivanje ovih finansijskih podataka i aktivni smo učesnici u reviziji INOVIA „Kodeksa ponašanja u odnosima između farmaceutske industrije i udruženja pacijenata“, objavljenog decembra 2014. godine. Prema Kodeksu, sve kompanije članice udruženja INOVIA takođe su se obavezale da od 2015. godine objavljuju podatke o finansijskoj podršci udruženjima pacijenata.

Zdravstvena zaštita prema evropskim standardima

Sa pacijentima delimo uverenje da zdravstveni sistem treba da se fokusira na prevenciju, lečenje i kontrolu bolesti i zajedno se zalažemo da pacijentima bude obezbeđen pristup adekvatnoj zdravstvenoj zaštiti i informacijama o bolesti.

Primer takve saradnje u 2014. godini je projekat „Jačanje kapaciteta udruženja pacijenata u Srbiji i zalaganje za razvoj sistema zdravstvene zaštite prema evropskim standardima“, u

organizaciji udruženja „Q-klub“, realizovan uz podršku „Građanskih inicijativa“ i „Tima tri“.

Projekat je realizovan kroz obuke za osnaživanje i edukaciju pacijenata, njihovih porodica i pružaoaca nege. Cilj je stvaranje uslova u kojima korisnici usluga zdravstvene zaštite mogu da utiču na proces donošenja odluka, čime bi se unapredio sistem zdravstvene zaštite i pružila podrška usklađivanju sa standardima Evropske unije. Na obukama je učestvovalo 20 udruženja pacijenata sa hroničnim bolestima iz različitih terapijskih oblasti, iz regiona širom Srbije. Veliko interesovanje za učešće u ovom programu potvrdilo je značaj inicijative i dodatno podstaklo aktivnosti na pripremi nastavka programa u 2015. godini.

Nadi vreme - dobro je znati

Podizanje kapaciteta obuhvata i našu podršku udruženjima u edukaciji o bolesti, prevenciji i kontroli. U septembru 2014. godine, podržali smo seminar „Nadi vreme dobro je znati“, u organizaciji udruženja žena obolelih i lečenih od raka dojke „Budimo Zajedno“. Seminar je okupio predstavnice pacijentkinja obolelih i lečenih od raka dojke iz različitih gradova Srbije, iz Slovenije, Hrvatske, Crne Gore i Bosne i Hercegovine, sa ciljem upoznavanja sa savremenim pristupima u lečenju primarnog i uznapredovalog karcinoma dojke.



Etičko ponašanje - GSK lokalno

Podržavamo uspostavljanje dijaloga udruženja sa svim činiocima zdravstvene zaštite, kako bismo zajedničkim naporima unapredili prepoznavanje uloge pacijenata u zdravstvenom sistemu.

Podrška u borbi protiv respiratornih oboljenja

Uz podršku naše kompanije, „Društvo za prava dece sa astmom - Dašak“ je u saradnji sa udruženjem za astmu i hroničnu opstruktivnu bolest pluća „UDAH“ u oktobru 2014. godine pokrenulo projekat „Utvrdjivanje učestalosti astme i alergijskog rinitisa među studentima Beogradskog Univerziteta i edukacija obolelih studenata.“ Projekat se izvodi pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravlja Republike Srbije, Sekretarijata za zdravstvo Berograda, Sekretarijata za obrazovanje i dečju zaštitu grada Beograda, a

ostvarena je i podrška i saradnja sa Zavodom za zdravstvenu zaštitu studenata u Beogradu.

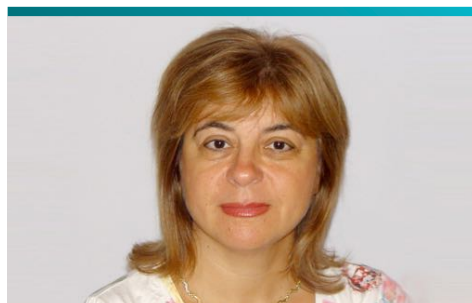
*Više informacija o projektu
pronađite na internet stranici
www.decija-astma.com*



Reč javnosti

„Kod studenata sa astmom radimo spirometriju, što će nam dati bolji uvid u funkcionalno stanje njihovih disajnih puteva. Uvidom u upitnik o hroničnim respiratornim tegobama koji su studenti popunjavali dobićemo saznanja koliko ima pušača među studentima, i koliko njih već ima tegobe u vezi pušenja. Rezultati projekta će biti objavljeni u naučnom časopisu.“

Prof. Branislava Milenković, MD, PhD
Predsednik Udruženja za astmu i HOBP
„UDAH“



Reč javnosti

„Kompanija GSK je prepoznala značaj i pružila podršku našem projektu utvrđivanja učestalosti astme i alergijskog rinitisa kod studenata Beogradskog univerziteta, uz edukaciju obolelih studenata. Ovo je prvi projekat koji se bavio utvrđivanjem učestalosti ovih oboljenaj u toj uzrastnoj grupi i pružice nam uvid u stanje u našoj zemlji jer studenti u Studentskom gradu dolaze iz svih krajeva zemlje. Pored toga, procenićemo kontrolu njihove astme, a edukacija obolelih studenata bi trebalo da značajno poboljša kontrolu njihove bolesti i samim tim i kvalitet njihovog života.“

Snežana Radić, MD, PhD Predsednik
Društva za prava dece sa astmom „Dašak“



U fokusu

Igor Lekić, stručni saradnik u GSK-u Srbija i Crna Gora, pokrenuo je volontersku akciju „GSK za Obrenovac“. Cilj akcije je podrška u obnavljanju zdravstvenih usluga za stanovništvo pogođeno elementarnim nepogodama, izazvanim poplavama koje su razorile ovaj grad u maju 2014. godine.

Naši ljudi - GSK globalno

Naša strategija ljudskih resursa fokusira se na četiri oblasti: talenat, liderstvo, učinak i angažovanje.

Talenat i liderstvo

Naš program za razvoj liderstva obezbeđuje zaposlenima na svim nivoima veštine koje su im potrebne da postanu lideri. Nudimo širok opseg mogućnosti kako bismo osnažili razvoj talenata, uključujući stažiranje, prakse, diplomske i MBA programe. Na putu smo ostvarenja našeg globalnog cilja – da zaposlimo 450 studenata godišnje do 2015. godine. Kroz naše programe podučavanja nastavili smo da pomažemo 4 000 rukovodilaca da osnaže svoje liderske sposobnosti u 2014. godini.

Zdravlje i blagostanje

Cilj našeg jedinstvenog globalnog programa „Partnerstvo za prevenciju“ je da stvori zdravlje i produktivnije radno okruženje i time diferencira GSK kao poslodavca. „Partnerstvo za prevenciju“ obezbeđuje čak i do 40 preventivnih zdravstvenih usluga – kao što su imunizacija, skrining tumora i rutinski sistematski pregledi – za zaposlene i njihove porodice, po simboličnoj ceni ili besplatno, kao deo njihovih benefita zdravstvene zaštite. Mi smo jedina multinacionalna kompanija koja nudi zdravstvene benefite u ovom obimu.

Raznolikost i inkluzija

Kao inkluzivni poslodavac, mi vrednujemo različite perspektive, iskustva i stilove rada zaposlenih u celom svetu. Nastavljamo da unapređujemo ravnotežu polova na svim nivoima naše organizacije, a posebno se usresređujemo na učešće žena u upravljanju.

42%

Procenat žena na rukovodećim pozicijama

Vredno radimo na tome da se osigura razumevanje potreba ljudi sa invaliditetom prilikom razvoja mogućnosti zapošljavanja. Osnovali smo Globalni savet za invaliditet i jedan smo od članova međunarodnog društva za zapošljavanje osoba sa invaliditetom koje obuhvata mnoge globalne kompanije. Kako bismo osigurali da naši rukovodeći timovi zastupaju različita tržišta na kojima poslujemo, mi gradimo bazu talenata koja uključuje ljude iz različitih kulturnih i etničkih sredina. Osam nacionalnosti je zastupljeno u našem Korporativnom izvršnom timu i odboru, dok ljudi koje zapošljavamo na tržištima u razvoju, Azijsko-pacifičkom obruču i Japanu predstavljaju 44 posto naših zaposlenih.

Učinak i angažovanje

Promenom načina poslovanja, mi unapređujemo pristup učinku naših zaposlenih. Naš novi globalni sistem poslovanja postavlja jasne ciljeve, usaglašen je sa postizanjem naše strategije i podržan kroz GSK očekivanja. Angažovanje i formalna konsultacija sa zaposlenima i njihovim predstavnicima, kao što su sindikati i saveti radnika, ostaju posebno značajni u našem poslovanju i mi nastavljamo da blisko saradujemo sa ovim grupama.

Volontiranje u zajednici za stvaranje promena

Kroz naš PULS program, zaposleni imaju mogućnost da iskoriste svoje znanje i stručnost kako bi podržali neprofitne organizacije, istovremeno nadograđujući svoje veštine i iskustvo. Od 2009. godine, naših 482 zaposlenih iz 51 zemlje volontiralo je u 94 neprofitne organizacije.

Naši ljudi - GSK lokalno

Ulaganje u naše ljude i zajednicu pomaže nam da osiguramo dugoročnu održivost našeg poslovanja.

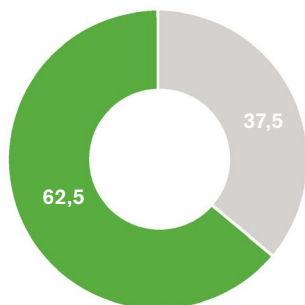
Talenat i razvoj

Mi vredno radimo na tome da privučemo, razvijamo i zadržavamo stručne i talentovane ljude koji su nam potrebni na svim nivoima u našoj organizaciji.

Naši programi za razvoj liderstva imaju za cilj da unaprede veštine rukovodilaca sektora i timova na različitim nivoima organizacije – kako kroz lokalne obuke za osnove upravljanja, do leaderskog poslovanja za iskusne menadžere.

Pored redovnih obuka za sve naše zaposlene u različitim oblastima poslovanja, u okviru programa „Odgovornost prema znanju“ ulažemo u razvoj diplomaca kroz stručne prakse, posete našoj kancelariji i studijske posete. Program smo pokrenuli 2012. godine predavanjem u Nemačkoj, gde je dr Peter Šu, generalni direktor GSK Biologicals u Drezdenu, održao predavanje za 360 srpskih studenata farmacije iz Beograda, Niša i Novog Sada. Tokom 2014. godine, plaćenu stručnu praksu pohađalo je pet studenata, nakon čega je jedna od praktikantkinja zaposlena u sektoru za registraciju proizvoda u našoj kompaniji.

Udeo žena u najvišem menadžmentu u 2014. godini



■ Žene (62,5%)

■ Muškarci (37,5%)



Reč zaposlenih

„Imala sam sreću da odmah nakon završetka fakulteta i studentske prakse u GSK-u, dobijem priliku da radim u sektoru za registraciju proizvoda kompanije GSK. Posao u regulativi je zanimljiv i dinamičan, ali i veoma odgovoran i ozbiljan. Zahvaljujući odličnim mentorima i kolegama, svakodnevno učim i napredujem. Odnedavno pružam regulatornu podršku i za GSK consumer healthcare, tako da, pored lekova, stičem nova znanja i iskustva u oblasti medicinskih sredstava i kozmetičkih proizvoda.“

Ivana Vilimanović, saradnik u sektoru za registraciju proizvoda, GSK Srbija i Crna Gora

Naši ljudi - GSK lokalno

Naša praksa zapošljavanja je osmišljena tako da nam pomogne da kreiramo dobru korporativnu kulturu, gde se svi zaposleni osećaju vrednovano, poštovano, osnaženo i inspirisano.

Angažovanje

Angažovanje ljudi u našoj misiji i strategiji daje svima u GSK-u jasnu sliku na koji način mogu da doprinesu razvoju našeg poslovanja. Svi zaposleni u našem lokalnom predstavništvu imaju priliku da prisustvuju redovnim sastancima sa našim generalnim direktorom za Srbiju i Crnu Goru, kao i da putem video linka učestvuju na sastancima sa našim globalnog izvršnim direktorom, na kojima se detaljno informišu o našoj strategiji i progresu u postizanju ciljeva. Mi takođe prepoznajemo značaj aktivnog slušanja zaposlenih i delujemo na osnovu njihovog povratnog odgovora kako bismo unapredili njihovo iskustvo u radu i poslovanje kompanije. U Srbiji i Crnoj Gori, osnovali smo „tim za deljenje informacija“, koji okuplja stručne saradnike iz sektora prodaje, kako bismo ih uključili u proces donošenja odluka. Kroz „tim za deljenje informacije“ težimo da unapredimo i ubrzamo odgovor kompanije na potrebe ljudi iz prodajnog sektora i osnažimo ih da otvoreno komuniciraju.

Učinak

Uveli smo nov sistem za merenje učinka zaposlenih kako bismo podstakli ličnu odgovornost i ubrzali ostvarenje poslovne strategije. Kroz novi sistem merenja učinka postavljamo jasne ciljeve našim zaposlenima, usklađene sa šest „GSK očekivanja“ kroz koje je definisano šta se zahteva od svakog zaposlenog u GSK-u. Na ovaj način ističemo ne samo rezultate, već i način na koji su oni ostvareni, što povećava angažovanje i motivaciju zaposlenih osnaživanjem veze između individualnog učinka i nagrađivanja.

Takođe, u Srbiji i Crnoj Gori smo u 2014. godini pokrenuli dodatni program nagrađivanja zaposlenih, zasnovan isključivo na glasanju kolega, kroz koji su prepoznati zaposleni koji su se posebno istakli u svakoj pojedinačnoj oblasti „GSK očekivanja“.



Naši ljudi - GSK lokalno

Našim zaposlenima obezbeđujemo viši nivo zdravstvene zaštite i dodatne sigurnosti na poslu i u svakodnevnom životu.

Zdravlje i blagostanje naših zaposlenih

U cilju unapređenja kvaliteta života, za zaposlene u Srbiji i Crnoj Gori i njihove porodice, u 2014. godini, obezbedili smo novi program dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Dobrovoljno osiguranje obezbeđuje različite usluge bolničkog i vanbolničkog lečenja, uz profesionalan pristup, efikasnu i kvalitetnu stručnu pomoć i negu. Takođe, kroz preventivne usluge zdravstvene zaštite, za zaposlene je obezbeđen godišnji sistematski pregled, kao i niz pogodnosti poput popusta na cene usluga u fitnes i spa centrima, banjama, hotelima, medicinskim i brojnim drugim ustanovama.

Još jedan od načina brige o zaposlenima i njihovoj sigurnoj budućnosti jeste dopunsko privatno penziono osiguranje, u okviru dobrovoljnog penzijskog fonda.

Na ovaj način pomažemo zaposlenima da planiraju svoju budućnost i da zadrže standard koji im je obezbeđen tokom radnog veka, čak i kada odu u penziju.

Rodna ravnopravnost i raznolikost

Težimo da unapredimo rodnu ravnotežu na svim nivoima naše organizacije i da obezbedimo jednake uslove rad i razvoj svim zaposlenima. Kao inkluzivni poslodavac, želimo da osiguramo da se svi naši ljudi osećaju cenjenim, da napreduju kao pojedinci i budu inspirisani da zajedno rade kako bi nam pomogli da postignemo našu misiju. Udeo žena u menadžmentu u 2014. godini bio je 62,5 posto u Srbiji i Crnoj Gori.

Podsticanje kulture učenja u 2014. godini u Srbiji i Crnoj Gori ostvarili smo kroz:

Edukaciju: **9%**

zaposlenih podržali smo kroz formalno akademsko obrazovanje

Procenu: **57%**

zaposlenih prošlo je kroz formalnu, eksternu, objektivnu procenu sa jasno definisanim potrebama za razvoj

Razvoj: **25%**

zaposlenih uključeni su u formalne projekte koji direktno utiču na razvoj određenih veština

Interna pomeranja: **75%**

novih pozicija u kompaniji preuzeli su ljudi unutar GSK-a kao rezultat njihovog napredovanja u karijeri u okviru kompanije

Naši ljudi - GSK lokalno

Kao inkluzivan poslodavac, vrednujemo i podstičemo raznoliko znanje, perspektive, iskustvo i stilove rada naših zaposlenih.



Reč zaposlenih

„Karijeru u GSK-u započeo sam u Mađarskoj 2009. Radio sam na različitim pozicijama u marketingu. Veliki izazov na mom razvojnom putu bio je dolazak u Srbiju 2014. godine, jer sam iz oblasti marketinga prešao u prodaju, ali istovremeno i značajna prilika u preuzimanju odgovornosti za prodaju celog consumer healthcare proizvodnog programa za dve zemlje. To je bio izazov i iz lične perspektive - na poslu sam okružen ljudima koji govore drugi jezik, čak i moji pokušaji da se orijentisem u gradu gde su nazivi ulica napisani ćirilicom umeju da budu jako zabavni. Ali sve moje sumnje su ubrzo nestale zahvaljujući sjajnim ljudima i mogućnostima koje nudi Srbija i njena prestonica. Sada mi boravak ovde jako prijia. Osim saobraćaja na Slaviji - ali ljudi moraju negde da se oslobode stresa... Na kraju, jako sam srećan što imam priliku da na ličnom primeru vidim kako teorija razvoja ljudi u GSK-u funkcioniše u praksi.“

Aron Hidvegi, menadžer komercijalnih poslova consumer healthcare, GSK Srbija i Crna Gora



Reč zaposlenih

„Rad u GSK-u sam započela u sektoru logistike za Srbiju i Crnu Goru, a vremenom sam kroz rad u drugim sektorima imala priliku da steknem iskustvo u oblasti cenovne analitike i snabdevanja, kako na lokalnom tržištu, tako i za ceo Adriatik region. Najznačajniji izazov za mene je učestvovanje u globalnom projektu „Upravljanja rizicima u kanalu snabdevanja“ u 2014. godini, na kome sam bila angažovana četiri meseca, među 11 predstavnika globalnih timova, uz redovne posete centrali u Belgiji.. Ovo jedinstveno iskustvo omogućilo mi je da učestvujem u kreiranju procesa koji pokrivaju sve zemlje u svetu, s ciljem unapređenja snabdevanja, bržeg rešavanja eventualnih problema i što adekvatnijeg odgovora na potrebe zdravstvenog sistema u zemljama širom sveta. Učešće u projektu mi je donelo dragoceno internacionalno iskustvo u oblastima snabdevanja, komunikacije i procesa odlučivanja, koje mogu da primenim za dalje unapređenje procesa u našem regionu.“

Biljana Ilić, menadžer projekta za Adriatik klaster IPT

Naši ljudi - GSK lokalno

Nastavljamo da stvaramo radno okruženje koje inspiriše ljude da se razvijaju i rade u zdravoj atmosferi.



Reč zaposlenih

„GSK-u sam se pridružila 2009. godine. Tokom pet godina u Srbiji sam imala priliku da napredujem do pozicije lidera za ljudske resurse za tri zemlje, a u 2014. godini prešla sam na poziciju regionalnog lidera za razvoj globalnih talenata u centrali GSK-a u Londonu. Prilika da se pridružim timu u Londonu predstavljala ogromno zadovoljstvo, ali i izazov. Jedan od njih bio je uspostavljanje kontakta i razumevanje potreba kolega u regionu koji pokrivam (Evropa, Rusija, Bliski Istok i Afrika). Bilo mi je potrebno dosta vremena da razumem i prihvatim kulturološke razlike, koje mogu dosta da utiču na način rada. Iz ovog iskustva sam naučila da je potrebno sebi dati vremena za prilagođavanje i zadržati pozitivan stav da će sve doći na svoje mesto. Tako je i bilo.

GSK je kompanija u kojoj zaposleni imaju prilike da se razvijaju, ali se traži doza proaktivnosti i odgovornost za svoju karijeru.”

Mirjana Čurčić, regionalni lider za razvoj talenata, GSK Velika Britanija



Reč zaposlenih

„Dolaskom u GSK Srbija i Crna Gora pre godinu dana na poziciju lidera za terapijske oblasti centralni nervni sistem, urologija i dermatologija, prihvatila sam jedan od najvećih izazova u mojoj dosadašnjoj 13-godišnjoj karijeri u GSK-u. Dolazim iz GSK Makedonija, gde sam radila u raznim terapijskim oblastima u komercijalnom sektoru. I pored brojnih izazova koje mi je donela nova pozicija i moj dolazak u Srbiju, takođe mi je pružena mogućnost da proširim svoja znanja i usavršim veštine. U tome mi je pomoglo vreme koje sam provela sa ljudima na terenu, kako sa kolegama iz GSK-a, tako i sa klijentima. To mi je omogućilo da bolje i brže upoznam ljude, kulturu i navike, i da lakše kreiram nove ideje i rešenja prilagođena potrebama tržišta.”

Olivera Dimitrovska, lider za terapijske oblasti, GSK Srbija i Crna Gora

Naši ljudi - GSK lokalno

Prema istraživanju „Infostuda“, GSK je ispred ostalih kompanija u Srbiji kada su u pitanju razvojne mogućnosti, uslovi rada i način na koji se vodi korporativna komunikacija.

Nagrada za najboljeg poslodavca

Našoj kompaniji je 14. aprila 2014. godine dodeljena prestižna nagrada „Najbolji poslodavac 2014.“ u Srbiji, u kategoriji farmaceutske industrije. Nagradu je dodelio „Infostud“, uz podršku Ministarstva rada i socijalne politike.

Ovo priznanje dodeljeno je na osnovu rezultata istraživanja sprovedenog u 41 kompaniji, anketiranjem ukupno 4 826 zaposlenih, dok je u kategoriji farmaceutske industrije u istraživanju učestvovalo osam kompanija. Nagrada je zasnovana na rezultatima anonimne ankete

sprovedene među zaposlenima, koja sadrži 80 iskaza raspoređenih u različite kategorije. Zbirno posmatrano, zaposleni u GSK-u su na većini anketnih iskaza uočljivije zadovoljniji od zaposlenih iz drugih firmi učesnica u istraživanju „Najbolji poslodavac 2014“. U poređenju sa branšom i svim učesnicima u istraživanju, GSK je superiorniji s obzirom na način na koji se vodi korporativna komunikacija, razvojne mogućnosti i obezbeđene uslove rada.



Naši ljudi - GSK lokalno

Kroz naše volonterske programe zaposlenima je omogućeno da pozitivno utiču na zajednicu u kojoj žive i rade.

Podrška Svratištu: GSK i Ambasada Velike Britanije

Zaposleni u GSK-u Srbija i Crna Gora pridružili su se Ambasadi Velike Britanije u Beogradu u humanitarnoj trci od jedne milje „*Sport Relief*“ posvećenoj prikupljanju finansijskih sredstava za pomoć Svratištu za decu. Trka je održana 20. marta 2014. godine, u saradnji sa Paraolimpijskim komitetom Srbije i Ragbi federacijom Srbije.

Pored predstavnika kompanija, svi građani, ljubitelji sporta, koji su želeli da pomognu mališanima iz Svratišta za decu ulice, okupili su se u podne na Kalemegdanu kod kapije Karla VI i učešćem u trci od jedne milje podržali su ovaj događaj.

Naše kolege iz GSK-a Anita Dervišovska i Dušan Antić osvojili su zlatnu medalju u ženskoj konkurenciji, i treće mesto u muškoj konkurenciji. Nagrade su im, kako kažu, posebno drage jer imaju humanitarni karakter.

Ovo je prvi put da je akcija „*Sport Relief*“ održana u Beogradu. U Velikoj Britaniji se sprovodi već 12 godina u cilju prikupljanja sredstava za najugroženije slojeve stanovništva uz podizanje svesti o značaju sporta i zdravih navika u svakodnevnom životu i do sada je okupila 423 hiljade učesnika. O popularnosti akcije govori i činjenica da se svake godine za nju komponuje zvanična „*Sport Relief*“ pesma, koju izvode neki od najpoznatijih izvođača sveta (Elton Džon, Robi Vilijams, Leona Luis i drugi).



Reč zaposlenih

„Ono što nas razlikuje je da mi sva sredstva ne samo dajemo već darujemo uz naše aktivno učešće, demonstrirajući pri tome naše vrednosti na delu: poštovanje i organizatora i onih kome su sredstva namenjena.“

Aleksandra Marjanović, lider za unapređenje poslovanja za Adriatik klaster



Reč zaposlenih

„GSK je još jednom pokazao koje vrednosti nosimo svih ovih godina.“

Dušan Antić, stručni saradnik GSK Srbija i Crna Gora

Naši ljudi - GSK lokalno

Širimo volonterske mogućnosti kako bismo podstakli pozitivne promene u zajednici i zdravstvu, istovremeno omogućavajući lični razvoj naših zaposlenih.



Reč zaposlenih

„Najlepše od svega u ovom događaju bili su graja i osmesi dece iz Svratišta koja su učestvovala u svim aktivnostima i zbog kojih smo svi bili tamo.“

Vedrana Avdalović, saradnik za farmakovigilancu i medicinska pitanja, GSK Srbija i Crna Gora



Reč zaposlenih

„Ponosna sam što sam postala deo ovakve kompanije koja gaji i promovise vrednosti, stavljajući u prvi plan ljude, a posebno one kojima je pomoć više nego dobrodošla.“

Anita Đordjevska, asistent, GSK Srbija i Crna Gora



Naši ljudi - GSK lokalno

Narandžasti dan je volonterski projekat kompanije GSK, koji se u Srbiji sprovodi već petu godinu za redom.

Narandžasti dan – pola decenije u Srbiji

Tokom Narandžastog dana, GSK omogućava svim svojim zaposlenima da jedan plaćeni radni dan iskoriste u svrhu aktivnog učešća u pomoći lokalnoj zajednici.

U 2014. - jubilarnoj godini za Narandžasti dan, objavujemo brošuru posvećenu vrednostima koju ova volonterska inicijativa naših zaposlenih ima za zajednicu u kojoj živimo. Upoznajte naše zaposlene i pozitivne promene koje je podstaklo volontiranje u okviru Narandžastog dana putem linka: http://rs.gsk.com/media/212578/gsk-nd-16_optim.pdf

Narandžasti dan u Srbiji:

Narandžasti dan u Srbiji je jedinstven jer se sprovodi **5 godina** u kontinuitetu

5 godina

Aktivnosti svake godine predlažu i biraju svi zaposleni

biraju zaposleni

Narandžasti dan

Preuzmite našu publikaciju posvećenu „Narandžastom danu“ putem linka:

http://rs.gsk.com/media/212578/gsk-nd-16_optim.pdf

Narandžasti dan se sprovodi tokom radnog dana, stoga samo u vrednosti volonterskog rada, predstavlja investiciju koja premašuje **2 miliona** dinara

2 miliona

Narandžasti dan u Srbiji je jedinstven jer do danas obuhvata ukupno **10 volonterskih akcija**

10 akcija

Reč zaposlenih

„Narandžasti dan u Dečijem selu u Sremskoj Kamenici bio je prava mala olimpijada, takmičenje u igri, osmesima i srcima!“

Branka Mirković, samostalni saradnik za ključne kupce, GSK Srbija i Crna Gora

Naši ljudi - GSK lokalno

Narandžasti dan se sprovodi na korporativnom nivou, globalnih je razmera i efekata.

Narandžasti dan vode zaposleni koji predlože projekat, od kojih je do danas njih 65 % napredovalo u karijeri u GSK-u

65 %

Narandžasti dan je doneo GSK-u Nagradu za korporativno volontiranje 2014. godine, koju dodeljuje Forum za društveno odgovorno poslovanje

2014.

Narandžasti dan je nagrađen za **Najbolji volonterski projekat** u kategoriji razvoj zaposlenih u 2012. godini, od strane Foruma poslovnih lidera Srbije

2012.

Narandžasti dan u Srbiji je jedinstven jer je 91% naših zaposlenih izjavilo 2013. godine da GSK preduzima odgovarajuće korake da bi bila društveno odgovorna kompanija

91 %



Naši ljudi - GSK lokalno

Akcijom „GSK za Obrenovac“ proslavili smo peti rođendan Narandžastog dana u Srbiji

GSK za Obrenovac

Volontersku akciju „Narandžasti dan“ u 2014. godini posvetili smo saniranju posledica majskih poplava u Domu zdravlja Obrenovac, usled kojih su zdravstvene usluge za stanovništvo onemogućene ili ograničene. Preko 50 zaposlenih uz moto „GSK za Obrenovac“ učestvovalo je u sređivanju oštećenih prostorija, unošenju nameštaja i medicinske opreme i oplemenjivanju dvorišta ustanove, dok su mališane na pedijatrijskom odeljenju uveseljavali klovnovi i mađioničar, kako bi im boravak u obrenovačkoj zdravstvenoj ustanovi bio ugodniji.

Pored volonterskog rada, GSK je podržao unapređenje zdravstvenih usluga u Domu zdravlja Obrenovac kroz donacije, uručene direktorki ove ustanove dr Maji Todorović. Uručivanju donacija prisustvovali su predstavnici Ministarstva zdravlja, Gradskog sekretarijata za zdravstvo i Opštine Obrenovac.

O celokupnoj humanitarnoj pomoći koju smo obezbedili za saniranje posledica poplava pročitajte u odeljku „Zdravlje za sve“.

Reč zaposlenih

„Ponosan sam što sam bio deo organizacionog tima „Narandžastog dana“ koji je posvećen upravo instituciji najviše pogođenoj majskim poplavama.“

Kroz ovu akciju pomogli smo zajednici kroz podizanje nivoa zdravstvene zaštite i davanjem pozitivnog primera drugim kompanijama.“

Igor Lekić, stručni saradnik, GSK Srbija i Crna Gora



Reč javnosti

„Svesni smo da Dom zdravlja Obrenovac ne bi mogao da izađe sam iz nepogode koja nas je zadesila. Pomoć prijatelja stizala je kontinuirano i dalje traje. Danas smo u domu zdravlja svedoci jedne jako lepe akcije, gde su naši prijatelji iz kompanije GSK imali želju da pored onih materijalnih stvari koje su nam donirali, svojim prisustvom i radnim angažovanjem pomognu Domu zdravlja. Naši dragi gosti su dobrodošli i jako smo srećni što se danas družimo sa njima i nadamo se da će ovakve aktivnosti biti sve češće.“

Dr Maja Todorović, direktorka Doma zdravlja Obrenovac

1,3 miliona RSD

vrednost podrške Domu zdravlja Obrenovac nakon poplava

Naši ljudi - GSK lokalno

GSK je u Srbiji prepoznat kao kompanija koja ulaže u lokalnu zajednicu kroz lično angažovanje svojih zaposlenih, razvijajući konstruktivna partnerstva sa organizacijama i institucijama.

Nagrada za korporativno volontiranje

Nagrada za korporativno volontiranje, posvećena angažovanju u otklanjanju i ublažavanju posledica poplava u Srbiji, uručena je našoj kompaniji 16. decembra u 2014. godine. Nagradu je dodelio Forum za odgovorno poslovanje i Krister Asp, ambasador Kraljevine Švedske u Srbiji.

Pored novčanih donacija, opreme i proizvoda namenjenih stanovništvu ugroženim poplavama koje su Srbiju zadesile maja 2014. godine, GSK je i nakon vanrednog stanja nastavio da se kroz volontiranje zaposlenih angažuje u otklanjanju posledica poplava, imajući u vidu da je rad volontera za mnoge aktivnosti, kao što je rasčišćavanje terena, i dalje bio ključan. Nagrada je uručena s ciljem prepoznavanja kompanija koje ulažu u lokalnu zajednicu kroz lično angažovanje svojih zaposlenih, razvijajući konstruktivna partnerstva sa organizacijama i institucijama u lokalnoj zajednici.

3. godinu

za redom naša kompanija je nagrađena za korporativno volontiranje u Srbiji



Reč javnosti

„Misija Foruma za odgovorno poslovanje je da razvija i promovise koncept održivog i odgovornog poslovanja u Srbiji, kako bi on postao redovna poslovna praksa. Tu misliju jedino možemo da sprovedemo zajedno sa kompanijama koje su posvećene ovom konceptu, koje razumeju svoj uticaj na okruženje u kome rade i koje žele da daju svoj pozitivni doprinos lokalnim zajednicama u kojima posluju. Zato nam je drago da se Forumu pridružila i kompanija GSK, koja društvenu odgovornost i etičke standarde stavlja vrlo visoko na svoju poslovnu agendu. Saradnja sa GSK na ovom planu je utoliko produktivnija, zato što se kompanija ne ustručava da svoje znanje, kapacitete i ideje podeli sa partnerima, udruži sa drugim kompanijama i usmeri prema onima kojima je ta vrsta podrške potrebna. Biće nam veliko zadovoljstvo da u narednom periodu budemo deo zajedničkih napora i pokreta za razvoj etičkog i odgovornog biznisa u Srbiji.“

Neven Marinović, direktor Foruma za odgovorno poslovanje

A portrait of a man with a beard and short dark hair, wearing a light blue patterned button-down shirt with black trim on the collar and cuffs. He has his arms crossed and is looking towards the camera with a slight smile. The background features large, overlapping circles in shades of orange and yellow.

U fokusu

Nemanja Randelović, asistent za Adriatic klaster, sproveo je inicijativu odlaganja i merenja kancelarijskog otpada u GSK-u Srbija i Crna Gora, čime je doprineo boljem upravljanju resursima i podizanju svesti o zaštiti životne sredine među zaposlenima.

Naša planeta - GSK u svetu

Posvećeni smo smanjenju uticaja koji naše poslovanje i proizvodi imaju na životnu sredinu.

Naš pristup životnoj sredini

Postavili smo ambiciozne ciljeve u pogledu ugljenika, vode i otpada širom našeg lanca vrednosti – od porekla sirovina i uticaja koje imaju naše laboratorije i fabrike, do upotrebe i odlaganja naših proizvoda od strane pacijenata i korisnika. Efikasnijim korišćenjem resursa i saradnjom sa drugima u savladavanju ovih izazova, možemo da smanjimo troškove i povećamo konkurentnost.

Ugljenik

U 2014. godini smanjili smo Obim emisije 1 i 2, u okviru naših operativnih granica, do 11 posto, odnosno na 1,6 miliona tona ugljen-dioksida. Ovo smanjenje iznosi 19 posto u poređenju sa 2010. godinom i ostvareno je kroz naše stalno ulaganje u energetsku efikasnost. Naš Obim emisije 3 povećan je za dva posto u 2014. godini, što predstavlja ukupno povećanje od 17 posto u odnosu na 2010. godinu. Nastavljamo da se suočavamo sa izazovom da smanjimo karbonski otisak širom našeg lanca vrednosti dok se prodaja naših inhalatora na bazi propelenata, proizvoda sa najvećim ugljeničnim otiskom, povećava.

Smanjivanje ugljeničnog otiska naših antibiotika

Menjamo način na koji proizvodimo antibiotike – tražeći načine da sačuvamo energiju, smanjimo uticaj vode i otpada, poboljšamo doprinos i smanjimo troškove, istovremeno održavajući efikasnost lekova. Postigli smo smanjenje od 15 posto ugljeničnog otiska u našim antibioticima po pakovanju u poslednjih pet godina, dok se količina proizvodnje povećala za 40 posto.

Voda

Tokom 2014. godine smanjili smo korišćenje vode u proizvodnji za dodatnih pet posto. Ovo smanjenje od ukupno 20 posto od 2010. godine zapravo znači da smo naš ranije postavljen cilj za 2015. godinu postigli čak godinu dana ranije. Merenje i smanjenje uticaja na vodu širom našeg lanca vrednosti – ne samo na količinu koju koristimo – predstavlja veći izazov. Tokom 2014. godine, izvršili smo opsežnu procenu da identifikujemo aktivnosti koje imaju najveći uticaj na vodu širom našeg lanca vrednosti i odredili prioritet naših napora. GSK je i dalje jedina farmaceutska kompanija koja je ponovo prepoznata „Carbon Trust“ sertifikatom u oblasti standarda za smanjenje emisije ugljenika i upotrebe vode širom globalnih operacija GSK-a.

Otpad

Tokom 2014. godine generisali smo 159 000 tona operativnog otpada, što je četiri posto manje u odnosu na 2013. godinu i 11 posto manje u odnosu na 2010. Nastavljamo da istražujemo načine za smanjenje otpada u pojedinačnim proizvodnim centrima kako bismo uspeali da postignemo naš cilj - da prepolovimo operativni otpad do 2020. godine. Samo šest posto našeg ukupnog otpada odloženo je na deponiju u 2014. godini, a još tri proizvodna centra postiglo je status od nula otpada za deponiju, što je ukupno 48 centara. Ovaj broj predstavlja 50 posto naših proizvodnih lokacija i glavnih centara za istraživanje i razvoj. Svesni smo da nas i dalje očekuje mnogo posla kako bismo potpuno eliminisali odlaganje otpada na deponiju u svim našim centrima do 2020. godine.

20%

smanjenje operativnog korišćenja vode.

Naša planeta - GSK lokalno

Srbija i Crna Gora se pridružuju globalnim naporima u efikasnijem korišćenju prirodnih resursa, u okviru GSK mreže za „ekološku održivost“

Klimatske promene predstavljaju jedan od najvećih izazova današnjice, pretnju zdravlju ljudi i globalnom ekonomskom razvoju. Srbija i Crna Gora su se 2014. godine pridružile globalnim naporima GSK-a u efikasnijem korišćenju prirodnih resursa, u okviru GSK mreže za „ekološku održivost“, osnovane u cilju deljenja informacija, usklađivanja i praćenja aktivnosti u oblasti zaštite životne sredine u zemljama širom sveta.

Reciklaža

Naša lokalna kancelarija uspostavila je sistem odvajanja i upravljanja otpadom u 2014. godini, tokom koje je na reciklažu predato 156 kilograma komercijalnog otpada i 56 kilograma elektronskog otpada.

Farmaceutski otpad

U cilju zaštite životne sredine i zdravlja stanovništva u Srbiji, posebnu pažnju posvećujemo uništavanju farmaceutskog otpada, delujući u skladu sa preporukama Svetske zdravstvene organizacije za prikupljanje, selekciju, pakovanje, transport, tretman i odlaganje svih pojedinačnih kategorija medicinskog otpada. Sledeći univerzalne principe upravljanja otpadom koji se primenjuju u zemljama Evropske unije, naša kancelarija je u 2014. godini investirala 669 850 dinara u uništavanje farmaceutskog otpada u Austriji, u fabrici specijalizovanoj za metod inseneracije farmaceutskog otpada.

Preko 20 000 kg

smanjena emisija ugljen-dioksida tokom 2014. godine

Smanjenje ugljeničnog otiska

U našoj zemlji, emisija ugljen-dioksida tokom 2014. godine smanjena je za 20 790 kilograma, obnovom voznog parka u skladu sa ekološkim standardima. Planirano je da se do prvog kvartala 2016. godine emisija ugljenika smanji za ukupno 20 posto, sa 300 430 na 240 420 kilograma.

Pored toga, emisiju ugljenika od 2014. godine u Srbiji smanjujemo i kroz uvoz inhalera koji se koriste u terapiji respiratornih bolesti iz proizvodnog centra GSK Evre u Francuskoj, što podrazumeva smanjenje ugljeničnog otiska za 200 grama po inhaleru.

Više od 650 000 RSD

investirano u uništavanje farmaceutskog otpada na godišnjem nivou

Reč zaposlenih

“Kod zaposlenih težimo da podignemo ekološku svest isticanjem posvećenosti GSK-a smanjenju uticaja koji naše poslovanje u celokupnom lancu vrednosti ima na životnu sredinu, kako u istraživačkim i proizvodnim centrima širom sveta, tako i u Srbiji. Zaposlene uključujemo u proces upravljanja i odlaganja papira, opšteg i elektronskog otpada, ističući značaj ličnog doprinosa u zaštiti našeg okruženja.”

Nemanja Randelović, asistent za Adriatik klaster, GSK Srbija i Crna Gora

Upravljanje i angažovanje

Upravljanje i angažovanje

Redovan dijalog sa partenrima, saradnicima i svim zainteresovanim stranama omogućava nam da razumemo kako naše poslovanje može da utiče na njih, ali i kako oni utiču na naše delovanje. Njihove povratne informacije nam pomažu da identifikujemo i damo prioritet važnim pitanjima i da na njih odgovorimo u najboljem interesu društva.

Sarađujemo sa brojnim zainteresovanim stranama kroz svakodnevne interakcije sa

potrošačima, saradnju sa vladom, institucijama, zdravstvenim radnicima, udruženjima za zastupanje prava pacijenata, redovan dijalog sa zaposlenima, dobavljačima, partnerima. Stoga smo deo povratnih informacija o poslovanju GSK u Srbiji obuhvatili ovim izveštajem.

Obuhvat podataka i vremenski okvir

Podaci u ovom izveštaju odnose se na poslovanje GSK u Srbiji u kalendarskoj 2014. godini, osim kada je u izveštaju drugačije naznačeno. Izveštaj obuhvata lokalne aktivnosti i rezultate usklađene sa našom globalnom strategijom, u četiri ključne oblasti korporativne odgovornosti:

- **Zdravlje za sve**
Kroz investiranje u istraživanje i razvoj, infrastrukturu i inovativnu cenovnu politiku, mi stvaramo partnerstva kako bismo naše lekove, vakcine i consumer healthcare proizvode učinili dostupnim što je moguće većem broju ljudi, bez obzira gde se nalaze i da li su u mogućnosti da ih plate
- **Etičko ponašanje**
Gradimo kulturu zasnovanu na snažnim vrednostima. Naše delovanje je podržano jasnim procedurama i snažnim procesima koji zahtevaju pridržavanje korporativnih pravila
- **Naši ljudi**
Mi poštujemo sve ljude i podržavamo zaposlene da postignu svoj pun potencijal. Težimo da u zajednicama u kojima poslujemo napravimo razliku kroz ekonomski doprinos,

investicije, edukativne programe i partnerstva

- **Naša planeta**

Razvijamo poslovanje istovremeno štiteći prirodne resurse koji su nam svima neophodni za budućnost

Kao potpisnici Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, čiji smo članovi i na lokalnom nivou, ovaj izveštaj obuhvata i napredak u spovođenju Deset principa Globalnog dogovora.

Pouzdanost i transparentnost aktivnosti

Izveštaj je kreiran u skladu sa internacionalnim odredbama i okvirom izveštavanja kompanije GSK, kao i opštim standardima korporativnog izveštavanja. Sadržina izveštaja odobrena je od strane rukovodoćeg tima, uključujući generalnog direktora, menadžera za ljudske resurse, menadžera za spoljne poslove i pristup tržištu, menadžera za medicinske poslove i saradnika za opšte poslove i kontrolu.

Kome je izveštaj namenjen

Ovaj izveštaj namenjen je našim postojećim i potencijalnim partnerima, državnim institucijama i regulatornim telima, svim zainteresovanim stranama, kao i onima koji žele više da saznaju više o aktivnostima i projektima kompanije GSK Srbija i Crna Gora.

Važno nam je vaše mišljenje

Kako bismo nastavili da unapređujemo naše odgovorno poslovanje i izveštavanje pozivamo vas da nas kontaktirate putem elektronske pošte na adresu serbia_info@gsk.com i date svoje sugestije i komentare u vezi sa ovim izveštajem.

Autorska prava

GlaxoSmithKline Export Ltd. Predstavništvo Beograd ima autorska prava na tekstualne i vizuelne sadržaje objavljene u ovom Izveštaju. Nije dozvoljeno bilo kakvo korištenje, izmene ili reprodukcija teksta, grafickih detalja ili fotografija korišćenih u ovom Izveštaju bez odobrenja od GlaxoSmithKline Export Ltd, u skladu sa Zakonom o autorskim pravima Republike Srbije.

