

EKAPIJA.COM. d.o.o

IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2013.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.



IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

Sa zadovoljstvom potvrđujem da je poslovni portal „eKapija“ u potpunosti odan principima Globalnog dogovora i da smo u protekloj godini aktivno radili na njihovoj implementaciji u okviru naše poslovne strategije i svakodnevnih aktivnosti, kao i da ćemo isto nastaviti da činimo i u budućnosti.

U prethodnom periodu „eKapija“ je preduzela niz aktivnosti kako bi se uključila u rešavanje bitnih i dugoročnih društvenih pitanja a sve u cilju uspostavljanja viših standarda življenja u društvu. Poslovanje „eKapije“ zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. U svom radu poštujemo i sledimo sve principe novinarske etike, uvažavajući principe ravnopravnosti i poštovanja različitosti.

U proteklom periodu preduzeli smo konkretne korake u cilju unapređenja uslova rada zaposlenih i usluge koju pružamo svojim korisnicima. Rad i posvećenost rezultirali su uvećanjem broja zaposlenih u „eKapija“ timu i porastom broja klijenata.

Nastavili smo i sa aktivnostima na zaštiti životne sredine u radnom okruženju, kao i da izveštavimo o pozitivnim primerima brige o prirodnoj okolini i podizanju svesti o važnosti zaštite životne sredine.

Organizovali smo i niz aktivnosti na projektima društveno odgovornog poslovanja i primerima dobročinstva u Srbiji. Petu godinu za redom dodeljena je nagrada „Aurea“, koja ima za cilj da podrži i promoviše projekte značajne za održivi razvoj srpske privrede. Organizovan je besplatan edukativni seminar iz oblasti menadžmenta i finansija kako bi se direktno pomoglo domaćim kompanijama da povećaju svoje šanse za uspeh na tržištu. U okviru svog opredeljenja ka društveno odgovornom poslovanju „eKapija“ se zajedno sa još četiri kompanije uključila i u akciju „Bitka za porodilišta“ u okviru koje su donirani frižideri Institutu za majku i dete „Dr Vukan Čupić“.

Svojim poslovanjem „eKapija“ kao medij neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života, pa čvrsto verujemo da ukoliko nastojimo da sprovodimo i podstičemo ovakve inicijative, dugoročno ćemo doprineti da ukupni standardi življenja u našem društvu budu na mnogo višem nivou. Otuda, s posebnim zadovoljstvom ističemo da ćemo i u narednom periodu nastaviti da afirmišemo principe Globalnog dogovora.

S poštovanjem,

Zdravko Lončar
Direktor, Ekapija. com d.o.o

STRATEGIJA I OBLASTI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

**IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2013.
GLOBAL COMPACT**

Društveno odgovorno poslovanje je jedna od strateških odrednica upravljanja privrednim društvom Ekapija.com d.o.o. i jedan od strateških elemenata uređivačke politike poslovnog portala „eKapija“. Društveno odgovornim poslovanjem „eKapija“ na odgovoran i etičan način razvija odnose sa zainteresovanim grupama i javnostima, istovremeno pokušavajući da se aktivno uključi u rešavanje bitnih i dugoročnih društvenih pitanja a sve u cilju uspostavljanja viših standarda življenja u društvu.

„eKapija“ kao vodeći poslovni portal u Srbiji u sklopu svog poslovanja svakodnevno komunicira na različitim nivoima sa velikim brojem različitih grupa, a svojim poslovanjem neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života i ukupnog standarda življenja. U svojoj Strategiji Društveno odgovornog poslovanja „eKapija“ prepoznaje sledeće entitete: zaposleni, klijenti, generalna čitalačka publika, prirodna okolina, tržište rada i šira zajednica. U domenu svakog od ovih entiteta „eKapija“ prepoznaje relevantne prioritete aktivnosti:

1. Zaposleni - kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost, princip jednakih mogućnosti
2. Klijenti – etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, transparentnost u poslovanju, partnerstvo, održivost i dugoročnost, kvalitetne poslovne business inteligence informacije
3. Generalna čitalačka publika - etičnost i transparentnost u informisanju, poštovanje etičkog kodeksa u novinarstvu, ekonomska i poslovna edukacija
4. Prirodna okolina – briga o zaštiti životne sredine, promocija aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne okoline
5. Tržište rada – zapošljavanje mladih, pomoć u zapošljavanju lica sa invaliditetom, stručna praksa mladih
6. Šira zajednica – aktivno uključanje u sve DO aktivnosti, promocija kulture i umetnosti, promocija brige o životnoj sredini

„eKapija“ je dobitnik nagrade za korporativnu filantropiju „Virtus 2012“ za medijski doprinos, koja se dodeljuje medijskoj kući čiji su tekstovi, prilozi ili nastupi posebno doprineli razvoju i unapređenju filantropske i dobroćinske kulture u Srbiji tokom jedne godine.

PRINCIPI I AKTIVNOSTI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

***IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2013.
GLOBAL COMPACT***

1. ODGOVRNOST, ETIČNOST I TRANSPARENTNOST U POSLOVANJU

Društveno odgovorno poslovanje „eKapije“ zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Urednička politika poštuje i sledi sve principe novinarske etike. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, a kroz svoje tekstove „eKapija“ nastoji da zadovolji interese društva, privrednih subjekata i zajednice bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

U „eKapiji“ smatramo da je transparentnost izuzetno važna kod kreiranja poverenja kod čitalačke publike a posebno kod svojih klijenata i partnera. „eKapija“ za sve informacije koje objavljuje, transparentno prikazuje ime izvora kao i ime autora teksta (ukoliko je izvor „eKapija“).

2. PRIVRŽENOST FILANTROPIJI I DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU

U okviru svog opredeljenja ka društveno odgovornom poslovanju, poslovni portal „eKapija“ je u 2013. godini preuzeo niz aktivnosti na unapređenju DOP-a i ideje dobročinstva u Srbiji.

Podrška mladim studentima novinarstva

Tokom 2012. godine novinarsku obuku u „eKapiji“ prošla su dva studenta Fakulteta političkih nauka koji su ove godine primljeni u stalni radni odnos. Praksu izučavanja mladih novinara „eKapija“ planira da nastavi i u 2013. godini. U planu je da se do kraja 2013. „eKapija“ timu pridruže još 2 studenta sa FPN-a koji bi stekli neophodnu praksu i osnovna znanja o online novinarstvu.

Dodeljena nagrada AUREA

Osim što nastoji da informiše javnost o primerima dobre prakse „eKapija“ i nagrađuje najbolje. U okviru svog opredeljenja ka društveno odgovornom poslovanju, sa namerom da podrži i promoviše projekte značajne za održivi razvoj srpske privrede, „eKapija“ je marta 2013. godine po 5. put za redom dodelila nagradu za investiciju godine u Srbiji „Aurea“. Kriterijumi prema kojima se vrši rangiranje su inovativnost, društvena korisnost i finansijski potencijal. Za nominovane projekte, a posebno za porednika i dobitnike priznanja, koristi se ogleda u širokoj medijskoj promociji. „eKapija“ obezbeđuje široku medijsku kampanju koja snažno promoviše sve nominacije koje uđu u uži izbor, a medijska kampanja je podržana i od velikog broja štampanih i elektronskih medija (medijskih partnera).



(Sa dodele nagrade „Aurea 2013“)

Donacija Institutu „Dr Vukan Čupić“

"eKapija" se kao društveno odgovorna kompanija početkom godine uključila u akciju Fonda B92 "Bitka za porodilišta". U saradnji sa kompanijama "Stara Saint Andrea", "Pacific Link", "Pell co" i "Pro Team" Institutu za majku i dete „Dr Vukan Čupić“ donirani su fržideri, a svečano uručenje donacije organizovano je 22. oktobra.

„eKapija“ se Akciji za donaciju opreme porodilištima priključila sa namerom da svojim primerom podstakne i druge firme u Srbiji da u teškoj ekonomskoj situaciji nađu način da pomognu drugima.

Besplatan edukativni seminar

„eKapija“ je početkom juna u saradnji sa Institutom ekonomskih nauka organizovala besplatan edukativni seminar na temu „Finansijsko planiranje i menadžment u inovativnim projektima“. Cilj seminara i nastojanje „eKapije“ bili su da se direktno pomogne domaćim preduzetnicima da povećaju svoje šanse za uspeh na tržištu, dobiju informacije o tome na koji način mogu da razviju poslovnu ideju, pronađu sredstva za svoj projekat, kao i šta treba da urade i o čemu da vode računa kako bi uspešno realizovali svoje projekte.

Seminar je prvenstvo bio namenjen učesnicima ovogodišnje nagrade „Aurea“, ali su intereseovanje za učešće pokazale i druge kompanije, pa je na seminaru učestvovalo oko 30-ak kompanija, iz različitih sektora privrede: informacionih tehnologija, energetike, medicine, poljoprivrede, prehrambene industrije, trgovine, turizma...



(Sa seminara "Finansijsko planiranje i menadžment u inovativnim projektima")

Predavanja su održali profesori Instituta ekonomskih nauka, vodeći domaći ekonomisti, kao i eminentni stručnjaci, predstavnici relevantnih organizacija (Fond za inovacionu delatnost, Basler osiguranje, SGS Beograd i Privredna komora Srbije).

Osim što su unapredili postojeća i stekli nova znanja, učesnici su imali priliku da steknu nova poznanstva i ostvare nove poslovne kontakte.

3. MEDIJSKA PODRŠKA DRUGIM AKTERIMA DOP-a i KORPORATIVNE FILANTROPIJE U SRBIJI

Poslovni portal „eKapija“ je od osivanja (2005. godine) do danas u svom medijskom prostoru uvek poklanjao veliku pažnju humanim ljudima, društveno-odgovornom poslovanju i filantropiji. Urednički tim „eKapije“ obučen je da prepoznaje pozitivne primere DOP-a, dobročinstva, o njima izveštava i time edukuje i afirmiše i ostale privredne subjekte da se uključe u slične aktivnosti. U proteklih godinu dana objavljeno je oko 1.500 tekstova na temu ekologije, društveno odgovornog poslovanja i filantropije. Sa ovako velikom produkcijom i mogućnošću koju nam daje tehnologija da pratimo čitanost može se slobodno reći da je „eKapija“ uradila izuzetno mnogo na podizanju svesti o filantropiji, DOP i dobročinstvu.

Rubrika “Filantropi”

Želeći da ideji davanja i rada za opšte dobro da još veću podršku, „eKapija“ je u 2011. godini uvela novu rubriku “Filantropi” sa ciljem da se istaknu sve kompanije i njihove akcije u borbi za opšte dobro. Tokom 2013. godine „eKapija“ je još više radila na afirmaciji ove rubrike. Rubrika je tokom cele godine bila veoma aktivna i gotovo svakodnevno se unose nove vesti. U ovom trenutku rubrika broji oko 600 tekstova u kojima su navedene konkretne akcije preduzeća, udruženja, opštinske i gradske uprave i humanih pojedinaca i imaju za cilj da motivišu ostale pravne subjekte i pojedince da se uključe u slične akcije.

Podrška primerima dobre prakse društveno odgovornog poslovanja

Osim priča o korporativnoj filantropiji, „eKapija“ je od septembra 2012. godine, što u formi vesti i izveštaja, što u okviru rubrike “Događaji” najavljivala i skupove, konferencije i konkurse koji su u vezi sa korporativnom filantropijom i društveno odgovornim poslovanjem (CSR).

Istovremeno „eKapija“ je medijski partner i pruža medijsku pažnju svim oblicima društvene angažovanosti i protagonistima koji zagovaraju pomenute vrednosti.

4. UNAPREĐENJE USLOVA RADA ZAPOSLENIH

„eKapija“ je preuzela niz aktivnosti usmerenih ka unapređenju rada zaposlenih:

- Stručno usavršavanje/edukacija
- Zdravstvena zaštita i prevencija
- Zaštita prava zaposlenih
- Zapošljavanje osoba sa posebnim potrebama
- Rodna ravnopravnost
- Zaštita životne sredine u radnom okruženju

5. UNAPREĐENJE USLUGE I ODNOSA SA KLIJENTIMA I PARTNERIMA

Posebno bitan segment rada „eKapije“ je razvoj odnosa sa klijentima. Vodeći se principima etičnosti, transparentnosti, integriteta, pozitivnog pristupa, uzajamnog respekta i razumevanja, „eKapija“ uspostavlja dvosmernu komunikaciju sa svojim klijentima. Pored toga što im omogućava da koriste portal kao izvor poslovnih informacija „eKapija“ otvara mogućnost klijentima da objavljuju novosti o svom poslovanju, uspehe i nove proizvode, na taj način kreirajući B2B poslovno okruženje koje je jedinstveno na tržištu i veoma korisno klijentima u njihovom poslovanju. „eKapija“ je i u prethodnoj godini ovakvim partnerskim pristupom uspela da poveća broj klijenata bez obzira na veliki broj zatvaranja firmi i na tešku ekonomsku krizu u zemlji.

S namerom da svojim klijentima pruži što kvalitetniju uslugu i inovirajući svoj sistem, „eKapija“ je početkom godine svojim čitaocima predstavila novi sajt, tehnološki daleko napredniji od prethodnog. U nastojanju da zadrži osnovnu logiku na koju su čitaoci navikli, ali i da prezentira novi sadržaj, novi sajt „eKapije“ je znatno brži od prethodnog sa puno novih mogućnosti i funkcionalnosti.

Osim toga, „eKapija“ je u ovoj godini pristupila i izradi android aplikacije kako bi svojim korisnicima omogućila da još lakše prate informacije dostupne na portalu.



(Izgled novog sajta i eKapija android aplikacije)

Proširena saradnja sa poslovnim klubovima i partnerima u medijskoj sferi

„eKapija“ gradi odnose sa mnogim dobavljačima i partnerima kreirajući sinergiju i pozitivnu poslovnu klimu na svim projektima od zajedničkog interesa. „eKapija“ je medijski partner gotovo svih ekonomskih i poslovnih manifestacija u zemlji trudeći se da ovim putem podrži aktivnosti svojih partnera, a da pritom svojim klijentima obezbedi kvalitetne informacije iz prve ruke.

Tokom 2013. godine „eKapija“ je proširila stratešku saradnju sa nacionalnim poslovnim klubovima, kao što su Nemačko-srpsko privredno udruženje (DSW), Slovenački poslovni klub (SPK), Austrijsko privredno udruženje. „eKapija“ sa ponosom ističe svoju saradnju sa drugim medijskim kućama, razvijajući partnerske, fer i korektne odnose, koji se zasnivaju na međusobnoj podršci i razumevanju. I tokom 2013. godine nastavljena je saradnja sa dugogodišnjim partnerima poput magazina „Biznis & Finansije“, „Magazin Biznis“, „Progressive magazine“, produkcijskom kućom „KeyConnection media“, „Atlantis“, „Business Info Grupom“, časopisom „Industrija“, televizijom „B92“ agencijama „Tanjug“ i „Beta“, dnevnim novinama „Danas“, „Privredni pregled“ i dr.

OSTVARIVANJE PRINCIPA GLOBALNOG DOGOVORA

***IZVEŠTAJ O NAPRETKU 2013.
GLOBAL COMPACT***

LJUDSKA PRAVA

„eKapija“ kao vodeći poslovni portal u Srbiji u sklopu svog poslovanja svakodnevno komunicira na različitim nivoima sa velikim brojem različitih grupa, a svojim poslovanjem neminovno vrši uticaj na mnogobrojne aspekte društvenog života i ukupnog standarda življena. Od početka svog osnivanja 2005. godine „eKapija“ se trudila i uspevala da maksimalno poštuje pravne norme i da posluje u skladu sa aktuelnom legislativom. Borba za ljudska prava i jednakost svih građana ugrađena je u temeljna načela funkcionisanja „eKapije“ i njene uređivačke politike.

Drušveno odgovorno poslovanje „eKapije“ zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Urednička politika poštuje i sledi sve principe novinarske etike. Izveštavanje o događajima je pravovremeno, objektivno i istinito, a kroz svoje tekstove „eKapija“ nastoji da zadovolji interese društva, privrednih subjekata i zajednice bez diskriminacije po bilo kom osnovu, uz potpuno poštovanje manjinskih grupa, nacionalnih, seksualnih i drugih društvenih manjina u društvu.

STANDARDI RADA

U odnosu prema zaposlenima „eKapija“ prepoznaje relevantne prioritetne aktivnosti kao što su kontinuirano obrazovanje i usavršavanje, rodna ravnopravnost, princip jednakih mogućnosti.

Stav menadžmenta „eKapije“ je da su zaposleni najveća vrednost firme i zbog toga se ulaže veliki napor da se stimuliše i podrži kontinuirano obrazovanje svih zaposlenih. „eKapija“ prepoznaje i nagrađuje pojedince koji svojom kreativnošću, talentom i zalaganjem doprinose unapređenju procesa rada i povećanju profitabilnosti kompanije. Napredovanje u „eKapiji“ je isključivo bazirano na rezultatima rada, posvećenosti poslu i spremnosti da se preuzme odgovornost. „eKapija“ maksimalno odgovorno primenjuje principe rodne ravnopravnosti, a kod odnosa među zaposlenima stimuliše i podržava osobine kao što su otvorenost, fair play, poštenje i integritet.

U proteklih godinu dana „eKapija“ je omogućila dodatna stručna usavršavanja za dvoje svojih zaposlenih. Takođe „eKapija“ podržava svoje zaposlene koji završavaju Master studije tako što izlazi u susret kod omogućavanja korišćenja slobodnih dana i relociranja radnih obaveza.

„eKapija“ vodi računa i o poboljšanju životnog standarda zaposlenih. Potvrđena je privrženost poboljšanju životnog standarda zaposlenih, kao što je pokrivanje troškova posebnih medicinskih intervencija (operacije). Pored pružanja zdravstvene zaštite, „eKapija“ je tokom 2012/2013 godine u svojim redovima imala 4 trudnice (sada već 3 mlade majke), kojima je pružena apsolutna podrška kao i finansijska pomoć.

U „eKapiji“ ne postoji nijedan oblik rodne diskriminacije. Najveći deo zaposlenih u „eKapiji“ su žene (24 od ukupno 30 zaposlenih), koje se nalaze na nekim od najodgovornijih funkcija u firmi (npr. Glavna i odgovorna urednica, PR menadžer).

Politika kompanije je i da uvek pruža šansu mladim i perspektivnim ljudima pa je tokom 2012. godine novinarsku obuku u „eKapiji“ prošlo dvoje studenta Fakulteta političkih nauka koji su ove godine primljeni u stalni radni odnos. Praksu izučavanja mladih novinara „eKapija“ planira da nastavi i u 2013. godini. U planu je da se do kraja 2013. „eKapija“ timu pridruže još 2 studenta sa FPN-a koji bi stekli neophodnu praksu i osnovna znanja o online novinarstvu

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

U svojoj Strategiji društveno odgovornog poslovanja, „eKapija“ posvećuje punu pažnju zaštiti i očuvanju prirodne okoline i promociji aktivnosti usmerenih ka očuvanju prirodne okoline.

U proteklih godinu dana nastavljene su aktivnosti za uvođenje najviših mogućih ekoloških standarda.

- Zamenjene su sijalice visoke potrošnje sa štedljivim
- Nastavljeno je recikliranje papira i kartonskog otpada
- Postavljena je izolaciona traka na prozorima
- Nastavljeno je recikliranje svog kompjuterskog otpada uključujući kertridže za tonere

Privrženost očuvanju i zaštiti životne sredine „eKapija“ potvrđuje i mnogobrojnim vestima i izveštajima koji su objavljeni na temu ekologije. Pretraga pod ključnom reči „ekologija“ na portalu „eKapija“ pokazuje da je samo od početka 2013. godine do danas na tu temu objavljeno preko 600 dokumenata.

Osim priča o očuvanju životne sredine, „eKapija“ je što u formi vesti i izveštaja, što u okviru rubrike “Događaji” najavljivala i skupove, konferencije, sajmove i konkurse koji su u vezi sa promocijom i brigom o životnoj sredini.

Takođe, „eKapija“ je u proteklih godinu dana obezbedila i medijsku podršku drugim akterima koji zagovaraju brigu o prirodnoj okolini i podržavaju zaštitu životne sredine.

ANTI-KORUPCIJA

U „eKapiji“ smatramo da je transparentnost izuzetno važna kod kreiranja poverenja kod čitalačke publike a posebno kod svojih klijenata i partnera. Svaka pojava koja predstavlja mito ili korupciju mora odmah biti prijavljena menadžmentu kompanije. Poštovanje ovog pravila od posebnog je značaja za ugled „eKapije“ i kvalitet odnosa sa poslovnim partnerima.

Takođe, finansijski podaci o poslovanju Ekapija.com d.o.o. od osnivanja pa do danas, kao i bonitet firme, su dostupni na našem portalu

„eKapija“ gradi odnose sa mnogim dobavljačima i partnerima kreirajući sinergiju i pozitivnu poslovnu klimu na svim projektima od zajedničkog interesa, a rukovodeći se principima kao što su etičnost, integritet i uzajamno poštovanje.

„eKapija“, za sve informacije koje objavljuje, transparentno prikazuje ime izvora kao i ime autora teksta (ukoliko je izvor eKapija).

Osim toga, u svom izveštavanju „eKapija“ takođe nastoji da ukaže na afere u vezi sa korupcijom u srpskom društvu, kako bi skrenula pažnju na negativne primere korupcionog ponašanja i posledice ovakvih aktivnosti.