

RTV B92, DRUŠTVENO ODGOVORNI MEDIJ

IZVEŠTAJ O NAPRETKU, Avgust 2013

Globalni Dogovor Ujedinjenih Nacija (United Nations Global Compact)

OPŠTE SMERNICE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA MEDIJSKE KOMPANIJE RTV B92

Drušveno odgovorno poslovanje RTV B92 utvrđeno je osnivačkim aktima kompanije i zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Kao nacionalni medij, B92 utiče i kreira javno mnjenje kroz odgovorno i istinito izveštavanje, svoje društveno odgovorne kampanje kao i strateška partnerstva sa aketirima lične i korporativne filantropije u Srbiji.

Strategija društveno odgovornog poslovanja RTV B92 je vrlo specifična i jedinstvena u Srbija: mi smo posvećeni međusektorski posrednik između države, civilnog društva i privrednih subjekat. Ova saradnja ostvaruje se u posebnim akcijama iz domena korporativne društvene odgovornosti koje su po pravilu bazirane na čvrstoj i neraskidivoj saradnji između privatnog i javnog sektora (*public/private partnership*).

PRINCIPI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA RTV B92

1. ODGOVORNO OBAVLJANJE PRIMARNIH DELATNOSTI KOMPANIJE B92 KAO MEDIJSKE KUĆE

B92 svoju uređivačku politiku bazira na principima Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija i kroz vernost *etičkom i objektivnom izveštavanju* kao primarnoj aktivnosti medijske kuće.

B92 sebe vidi kao medijskog čuvara javnog interesa, iako po svojoj primarnoj definiciji on nije javni servis. To je njegova obaveza proistekla iz istorije kuće koju je obeležila dramatična borba za demokratske promene i društveni preobražaj u Srbiji. Smatramo da se brzim plasmanom tačnih, preciznih i nepristrasnih informacija olakšava tranzicioni period za šire slojeve stanovništva, poboljšavaju uslovi za sprovođenje socijalne pravde, zaštita ugroženih društvenih grupa, kao i svih oblika manjina kojima je potrebna podrška.

2. AKTIVNOSTI POSVEĆENE UNAPREĐENJU USLOVA ŽIVOTA I RADA ZAPOSLENIH:

- *permanentna edukacija*

- *zdravstvena zaštita i prevencija*
- *zaštita prava zaposlenih*
- *socijalni programi*
- *zaštita životne sredine u radnom okruženju*

3. PRIVRŽENOST KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI KAO NAČINU REŠAVANJA NAJVEĆIH DRUŠTVENIH PROBLEMA ZAJEDNICE

Tokom druge polovine 2012. i 2013. godine nije došlo do značajnih promena u strateškim ciljevima vezanim za polje korporativne filantropije. B92 je nastavio da se bavi temama koje se tiču najširih slojeva stanovništva a pre svega uticajem postojeće ekonomske krize na zdravstvenu i socijalnu situaciju. Tako su u fokusu našeg bavljenja bili: stanje u akušerskim krilima srpskih bolnica, prevencija raka, porodično nasilje, bezbednost dece na internetu, humanitarna situacija u srpskim enklavama na Kosovu itd.

Nastavljena je borba za unapređenje zdravstvenog standarda zaštite novorođenčadi u Srbiji. Nakon uspešno završene akcije «Bitka za bebe» u kojoj je tokom 2011. i 2012. kupljeno 208 novih inkubatora za smeštaj prevremeno rođene dece, 01.08.2012. započeta je naredna velika akcija: «Bitka za porodilišta». Cilj ove akcije je bio da se obnovi tj novom opremom zameni zastarela oprema u srpskim porodilištima i u prvoj godini akcije postignuti su veliki rezultati: obezbeđeno je neonatološke i ginekološke opreme u vrednosti od oko 1.600.000 evra za preko 50 zdravstvenih ustanova u Srbiji. U akciji «Bitka za Materinski dom» rekonstruisan je centar za smeštaj ugroženih majki sa bebama, a tokom akcije «Bitka za Urgentni centar» za ovu instituciju skupljeno 600.000 evra koji su iskorišćeni za kupovinu nove opreme.

Druga velika tema koja je zauzimala centralno mesto u prvoj polovini 2011. godine je bila borba protiv porodičnog nasilja i nasilja nad ženama uopšte. Ta borba se odvijala paralelno na nekoliko koloseka: nastavljene su ili započete aktivnosti na izgradnji još tri sigurne kuće u Srbiji (Vranje, S.Mitrovica, Kikinda) ali je i realizovana jedna od globalno najuspešnijih kampanja protiv nasilja pod imenom "Jedna fotografija dnevno u najgoroj godini mog života" u saradnji sa agencijom Saatchi & Saatchi, Direct Media PR i iPyro. Pokrenut je i web site www.sigurnakuca.net kao mesto gde se mogu naći sve informacije vezane za nasilje nad ženama u Srbiji i načine da se reaguje u slučaju potrebe. Započeta je saradnja sa UNDP na borbi protiv femicida, razmeni informacija i istraživanja kao i uspostavljanju prvog nacionalnog SOS telefona u Srbiji koji bi trebalo da zaživi do kraja 2013.

U sklopu propagiranja prevencije raka dojke putem preventivnih ili samopregleda, u saradnji sa Ministarstvom Zdravlja Vlade Republike Srbije, inaugurisan Nacionalni dan borbe protiv raka dojke, 20.mart – velikom ceremonijom u Domu Narodne Skupštine.

Krajem januara, Fond B92 potpisao je s Ministarstvom spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija i Ministarstvom unutrašnjih poslova ugovor o projektu Centar za bezbedni internet. Cilj projekta je upoznavanje dece s mogućim rizicima komunikacije putem interneta, kao i prevencija iskorišćavanja.

Za sve ove aktivnosti, kompanija B92 dobila je po drugi put u svojoj istoriji glavnu nagradu "Virtus" za korporativnu filantropiju za doprinos na nacionalnom nivou u 2012. Ova nagrada zaslužena je pre svega kampanjom "Bitka za bebe" koja spada u red najuspešnijih projekata DOP ikada u Srbiji ali i za niz drugih manjih akcija koje su obeležile 2012. Godinu.

Pored ove nagrade, kampanja Bitka za bebe doživela je nebrojena domaća i međunarodna priznanja za dostignuća u domenu socijalnog advertajzinga:

- Prestižna međunarodna nagrada EACA Care Grand Prix, koju Evropski parlament i Evropska asocijacija medijskih i marketinških agencija (EACA) dodeljuju najboljim humanitarnim i društveno odgovornim kampanjama,
- Dve srebrne nagrade na 13. međunarodnom festivalu reklamnih kampanja „Zlatni čekić“ (Golden Hammer) u Letoniji,
- 4 nagrade na Međunarodnom festivalu kreativne industrije FORFEST u Budvi, uključujući i prvu nagradu u kategoriji Odnosi sa javnošću / Korporativni PR
- Prva nagrada u kategoriji humanitarnih projekata na kongresu WEBIT u Sofiji za najuspešniju digitalnu, odnosno web kampanju.
- Zlatna medalja za najbolju društveno odgovornu kampanju na Festivalu kvaliteta Srbije „Moj izbor 2011“.
- 6 nagrada od Udruženja ekonomskih propagandista Srbije (UEPS), od kojih je najvažnije zlatno priznanje za najbolju neprofitnu kampanju i najbolji neprofitni radio spot.
- Nagrade za neprofitnu BTL kampanju, 360° kampanju, neprofitni TV spot, kao i za online projekat.
- „Bitka za bebe“ je takođe pobedila kao najbolja non-profit kampanja na Reklamožderima.
- Saatchi & Saatchi Beograd je sa ovim projektom imao 5 nominacija u 3 kategorije na najznačajnijem svetskom festival kreativnosti – Cannes Lions.
- Nagrada na festivalu Interfer za najbolju komercijalnu reportažu,
- Bronzana nagrada u kategoriji društveno odgovornih kampanja na festivalu Red Apple u Moskvi,
- Nagrada za integrisanu kampanju na jednom od najvećih svetskih advertising festivala, Cresta u Njujorku.
- Nagrada Sapphire Cristal Award (Safir Kristal) u kategoriji medijskih kampanja od javnog značaja na Cristal festivalu koji se održava u švajcarskom gradu Krans Montana
- Srebrno priznanje u kategoriji Odnosi sa javnošću na međunarodnom festivalu Eurobest u Lisabonu
- Kampanja „Bitka za bebe“ osvojila je još jednu značajnu međunarodnu nagradu na Cresta festivalu u najvećem gradu SAD

4. MEDIJSKA PODRŠKA DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU I KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI U SRBIJI

I u 2013. godini B92 je ostao posvećen podršci društveno odgovornom poslovanju i korporativnoj filantropiji. B92 je član svih važnih krovnih organizacija kao što su Forum Poslovnih Lidera (Business Leaders Forum), Srpskog Filantropskog Foruma i Global Compact. Kao primarno medijska kompanija, B92 izveštava, podržava, afirmiše i besplatno emituje kampanje i informacije vezane za aktivnosti mnogobrojnih

organizacija i neprofitnih, dobrotvornih akcija usmerenih pre svega na društveni benefit i širi društveni interes. Vrednost ovakve podrške kroz utrošeno medijsko vreme se procenjuje na više od pola miliona evra.

B92 je nastavio da promoviše dobročinstvo kao važnom obliku unapređenja stanja u društvu naročito u uslovima snažne ekonomske krize pa i blokade određenih funkcija države. Verujemo da je omasovljenje svih oblika filantropije, društvene solidarnosti i davanja značajan deo društvenog napretka u Srbiji te protagonistima pružamo medijsku pažnju u nadi da će njih i druge potencijalne aktere stimulisati da što više u svoj rad integrišu ideju doprinosa zajednici.

Kao i do sada, želimo da istovremeno svojim radom damo primer ali i da omogućimo da se korišćenjem naših medijskih resursa sazna za uspešan rad drugih aktera filantropije i društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.

AKTIVNOSTI RTVB92 NA OSTVARIVANJU PRINCIPA GLOBALNOG DOGOVORA

LJUDSKA PRAVA:

Borba za ljudska prava i jednakost svih građana ugrađena je u temeljna načela funkcionisanja RTV B92 i njegove uređivačke politike. Nekada na čelu medijske borbe za demokratske promene u Srbiji, RTV B92 danas svoju misiju na poštovanju principa Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija posebno sprovodi izveštavajući o problemima ugroženih i manjinskih grupa, nacionalnih, seksualnih i drugih društvenih manjina u srpskom društvu kao i posebnim naporima za pravedno pomirenje nakon ratova u regionu. Naši zaposleni senzibilirani su za ovakve tematike i lično a ne samo profesionalno pa nije redak slučaj da često uzimaju učešća u javnim aktivnostima i kampanjama i van B92.

Fond B92 osnovao je Centar za bezbedni internet sa namerom zaštite dece tokom korišćenja internet i u krajnjoj liniji prevencije njihovog iskorišćavanja.

U februaru ove godine B92 je osnovao Komisiju za rasvetljivanje ubistava novinara sa namerom da otkrije nerešene slučajeve ubijenih novinara iz prošle i preprošle dekade.

STANDARDI RADA:

Edukacija

Stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih i dalje strateški prioritet kuće. B92 programe edukacije sprovodi u saradnji sa drugim medijskim kućama kao što je BBC još od 2005. godine.

Zdravlje

Nastavljeni su redovni godišnji sistematski pregledi u saradnji sa privatnom poliklinikom „Dr.Ristić“. Posebna pažnja posvećena je zaposlenima na radnim mestima koja su procenjena kao rizična (poslovi na visini kao i u blizini emisije tehnike), za koje važe mere posebne zaštite kao i obaveza posebnih redovnih specijalističkih pregleda.

U saradnji sa Institutom za onkologiju i radiologiju Srbije organizuju se besplatni mamografski pregledi dojke. Nastavljeni su programi besplatne rekreacije u saradnji sa Halom sportova Novi Beograd i sa fitness studiom Orange. Šestomesečni pregledi filtera u sistemu klimatizacije radi sprečavanja alergijskih reakcija su odavno deo ustanovljene procedure.

Standard života

Nastavljeni programi povoljnih stambenih kredita sa komercijalnim bankama, davanje garancija za njihovu otplatu, pogodnosti za životno osiguranje kod partnerskih osiguravajućih kompanije, pokrivanje troškova posebnih medicinskih intervencija i pružanje finansijska pomoć u slučaju smrti člana porodice ili roditelja. Novi roditelji dobijaju pomoć po rođenju deteta u vidu vaučera.

Rodna ravnopravnost

53% zaposlenih radnika B92 su žene. Taj odnos u rukovodećem kadru i menadžmentu kompanije još je povoljniji u korist žena i iznosi 75%. Među pozicijama koje u kompaniji drže žene nalaze se i: generalna direktorka kompanije, direktorka Radija B92, direktorka prodaje, direktorka promocije, direktorka web sajta, direktorka vesti, direktorka Fonda B92. To su ujedno i najodgovornije pozicije u kući.

Sloboda sindikalnog organizovanja

Zaposleni u B92 udruženi su u svim značajnim novinarskim udruženjima i sindikatima koji postoje u Srbiji. U vezi sa time uživaju sva zakonom garantovana prava i slobode.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE:

Nastavljene značajne aktivnosti B92 na zaštiti životne sredine kako u samoj kući tako i van nje. U saradnji sa Sekretarijatom za zaštitu životne sredine Beograda započete su aktivnosti na izgradnji zelenog krova na zgradi B92, kao i pokrenuta inicijativa za ozelenjavanje pojasa oko autoputa Beograd Novi Sad.

U okviru kompanije sprovode se mere zaštite od elektronskog zračenja (emisione tehnike). U zajedničkim prostorijama (restoran i kafeterije) i prikupljaju se limenke (u saradnji sa Recan-om), dok su zaposleni obučeni da racionalno koriste papir a da papirni otpad odlažu na punktove za njihovo prikupljanje u kući.

ANTI-KORUPCIJA:

Informativna redakcija RTV B92 i njeni novinari, poznati su po svojoj ulozi u otkrivanju najrazličitijih korupcionaških afera u srpskom društvu. Emisije kao što je Insajder i njihovi novinari na čelu sa Brankicom Stanković, prepoznate su kao nosioci istraživačkog novinarstva koje otkriva afere, edukuje javnost ali često nagoni državne organe iz domena pravosuđa na konkretne akcije.

Jedna od neželjenih posledica ovakve aktivnosti je pojačana opasnost po ličnu bezbednost njenih najistaknutijih aktera i nosilaca kao što su Brankica Stanković i Veran Matić kojima je zbog toga dodeljena policijska zaštita.

NAJVAŽNIJE DRUŠTVENO ODGOVORNE AKCIJE B92 U PERIODU AVGUST 2012 / AVGUST 2013

**NASTAVAK AKCIJE “BITKA ZA BEBE” - “BITKA ZA PORODILIŠTA”
avgust 2012 – do danas**



Jedan od najvećih problema zdravstva Srbije do pre dve godine bio je procenat smrtnosti prevremeno rođene dece. Zdravstvena politika, koja je po pravilu jedan od elementarnih servisnih poslova državnih organa, zapala je u krizu, a strategija razvoja zdravlja nije predviđala opremanje porodilišta i prenatalnu negu. Kada je započeta akcija Bitka za bebe niko se nije nadao, pa ni njeni kreatori, da će cilj obezbeđivanja 100 inkubatora za zdravstvene ustanove u Srbiji biti brzo i lako dostižan. On je uspešno realizovan za manje od 2 meseca i na Međunarodni dan prevremeno rođene dece, 17. novembra 2011. godine u Narodnoj skupštini proglašena je pobjeda.

Tu se, međutim, nije stalo – preko milion građana Srbije nastavilo je da doprinosi akciji na razne načine, a dodatnu podršku građanima dalo je preko 700 kompanija, organizacija, malih preduzeća, radnji, sportskih klubova, škola, vrtića, pozorišta itd. Tokom nešto više od pola godine trajanja akcije prikupljeno je preko 2,5 miliona evra što je obezbedilo kupovinu 208 inkubatora, čime su podmirene sve potrebe za ovim mašinama od vitalnog značaja za prevremeno rođene bebe.

Prema proceni tima stručnjaka Ministarstva zdravlja, nabavljani su transportni i inkubatori za intenzivnu negu, kao i veliki broj standardnih inkubatora C2000 koji su bili neophodni skoro svakoj bolnici u Srbiji. Komisija sastavljena od stručnjaka iz zdravstvenih centara, Ministarstva zdravlja i predstavnika Fonda B92 opredelila se da

nabavku opreme izvrši preko nemačke kompanije Dreger, najvećeg evropskog proizvođača neonatalne tehnike. Pored kvaliteta opreme, postojanja stalno dostupnog servisa u našoj zemlji i obezbeđivanja obuke zdravstvenog osoblja i redovne kontrole aparata, prevagu u odluci donela je i činjenica da je kompanija Dreger izašla u susret akciji i ponudila znatno povoljnije cene od standardnih, od 8.958 do 13.687 evra u zavisnosti od vrste inkubatora, što je omogućilo obezbeđivanje 15 dodatnih aparata.

Svih 208 inkubatora nabavljenih tokom trajanja akcije Bitka za bebe, dostavljeno je i instalirano u preko 60 zdravstvenih ustanova u više od 50 gradova Srbije i za protekle dve godine u njima je spašeno mnogo krhkih života. Godišnji zdravstveni izveštaj Instituta za neonatologiju ukazuje na umanjenu stepen smrtnosti novorođenih beba težine ispod 1000 grama – pre početka akcije Bitka za bebe, u 2011. taj procenat je iznosio 57, 84%, a nakon akcije u 2012. smanjen je na 44, 27%.

Pored ovog, najvažnijeg pokazatelja uspeha akcije, još jedan indikator je i činjenica da je 2012. godina bila proglašena Godinom beba u kojoj smo nastavili da se borimo za najmlađe na brojnim drugim poljima. Akcijom „Glasaj za bebe“ doprineli smo da dođe do donošenja izmene Zakona o PDV-u, pa se od početka 2013. godine za određenu opremu i hranu za bebe vrši povraćaj iznosa PDV-a roditeljima. Akcija prikupljanja potpisa bila je realizovana širom zemlje i peticiju je potpisalo preko 180 hiljada građana. Takođe, i Ulica otvorenog srca, manifestacija koja u Beogradu okuplja stotine hiljada građana svakog prvog dana nove godine, već dve godine za redom kuca za bebe.

Sve ovo, dovelo je do toga da Bitka za bebe postane prepoznatljiv brend koji je Svetlana Logar iz Strategic Marketinga uporedila sa koka kolom – čak 83% građana Srbije čulo je za akciju i smatra je jednom od najsupešnijih ikada. Osim toga, Bitka za bebe jedini je navođeni primer, u 21% slučajeva, uspešno realizovane akcije od početka do kraja. Ovakav stepen poverenja daje nadu da je humanitarno delovanje i davanje zarad opšteg dobra jedina investicija koju građani očekuju. Takođe, ovo je i podstrek za sve ljude koji žele da pomognu da to čine na jedan takav način. Dve godine kasnije, rezultati Bitke za bebe nisu zaboravljeni, ali pošto postoji još toliko nerešenih problema valja ih se setiti zbog preko potrebnog nadahnuća.

Sa pobedama se nastavilo dalje. Mlađa sestra Bitke za bebe, akcija Bitka za porodilišta, postigla je podjednako velike rezultate u snabdevanju porodilišta potrebnom opremom. Nastala na krilima velikog uspeha prepoznatljive kampanje, sa idejom da se nastavi sa započetim poslom, za proteklih godinu dana ova akcija obezbedila je neonatološke i ginekološke opreme brojnih proizvođača u vrednosti od oko 1.600.000 evra za preko 50 zdravstvenih ustanova u Srbiji:

- 69 pulsni oksimetara
- 54 CTG aparata
- 43 infuzionih i špric pumpi
- 25 reanimacionih stolova
- 16 neonatalnih ventilatora (veštačka pluća)
- 21 lampa za fototerapiju

- 29 monitora za praćenje vitalnih funkcija
- 11 porođajnih i ginekoloških stolova
- 7 ultrazvučnih aparata
- 7 toplih kreveta itd.

Opet u saradnji sa stručnjacima iz Ministarstva zdravlja i zdravstvenih centara širom Srbije, odabrana je najkvalitetnija i najpovoljnija oprema brojnih proizvođača širom sveta, od Francuske preko Japana do Brazila, kojom su i kompletno opremljena sledeća porodilišta:

- Institut za zdravstvenu zaštitu dece i omladine Vojvodine (Dečja klinika), vrednost opreme oko 300.000 evra
- Klinika za ginekologiju i akušerstvo KC Vojvodine, oko 200.000 evra
- Vršac, u vrednosti od oko 60.000 evra,
- Sremska Mitrovica, u vrednosti oko 50.000 evra,
- Leskovac, iznos donacije oko 55.000 evra,
- Pančevo, u vrednosti oko 185.000 evra
- Kraljevo, u vrednosti preko 30.000 eura.
- Za Instut za neonatologiju u Beogradu, koji je potpuno opremljen inkubatorima još za vreme akcije Bitka za bebe, prikupljena su sredstva za rekonstrukciju intenzivne nege i izgradnju lifta.
- Započeta je i Bitka za Urgentni: Prikupljeno ukupno oko 600.000 evra, od čega je 400.000 vrednost opreme, a ostatak je namenjen rekonstrukciji Odeljenja urgentne urologije.
- Klinika za neurohirurgiju Kliničkog centra Srbije: Nabavljena dva operaciona mikroskopa u vrednosti oko 140.000 evra
- Spisak se samo proširuje. Medicniskim centrima je neophodno još mnogo opreme, koja je odavno prestala da bude samo borba namenjena najmlađima.

Akcijama „Bitka za bebe“ i „Bitka za porodilišta“ su se pridružili gotovo svi mediji u celoj Srbiji ustupanjem propagandnog vremena i izveštavanjem u vestima i specijalizovanim emisijama. Napravljeno je preko stotinu priloga za centralne informativne emisije na svim platformama B92, televizija, web, radio kao i na posebnom sajtu bitkazabebe.rs. Medijski budžet za sve to iznosio je 0 dinara. Kreativnu marketing podršku pro bono daje agencija Sači i Sači, koje je i idejni tvorac medijske kampanje. Nesebična podrška dolazi i iz agencije agencije Direct Media PR koja je odgovorna za odnose sa javnošću.

Sama akcija „Bitka za bebe“ proširila se na Hrvatsku, gde pomažemo udruženju roditelja „Palčić“ da na isti način pomogne zdravstvenim institucijama u njihovoj zemlji. Bosnu i Hercegovinu pokrivamo akcijom iz Beograda koja je pokrenuta 01. juna 2012. godine, zajedno sa partnerom iz BiH, kompanijom m:tel. Od ukupnog broja od 71 inkubator potrebnih za preko 25 zdravstvenih ustanova u čitavoj Bosni i Hercegovini, prikupljeno je 33 inkubatora, čija vrednost je oko 440.000 EUR. Po idejnom rešenju kampanje Bitka za bebe biće pokrenuta i slična kampanja u Grčkoj.

Građani i kompanije se priključuju akciji na internet stranici www.bitkazaporodilista.rs i direktnim kontaktom sa Fondom B92 na e-mail info@bitkazabebe.rs. Direktno donacije uplaćuju se na žiro račun Fonda u Erste banci br. 340-36233-65, a mogu se i ostvariti putem SMS poruke na broj 3100 u svim mrežama u Srbiji (cena poruke 100 dinara), kao i kupovinom proizvoda sa znakom Bitke za bebe u 100 jedinica Pošte Srbije i u knjižarama Vulkan.

CENTAR ZA BEZBEDNI INTERNET (SAFER INTERNET CENTER) januar 2013.



DAN BEZBEDNOG INTERNETA 2013
5. FEBRUAR 2013.

POVEZIVANJE SA POŠTOVANJEM!

www.facebook.com/sigurannet
www.kliknibezbedno.rs
www.sic.org.rs

Save the Children OAK FOUNDATION European Union CENTAR ZA SIGURNI INTERNET B92 FOND Digitalna agenda

Prema procenama stručnjaka, svaka treća devojčica i svaki sedmi dečak u svetu su žrtve pedofilije. Slično je i u našoj zemlji. Prošle godine zbog pedofilije je uhapšeno 15 ljudi, a protiv 63 osobe su podnete krivične prijave.

Fond B92 potpisao je s Ministarstvom spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija i Ministarstvom unutrašnjih poslova ugovor o projektu Centar za bezbedni internet.

Cilj projekta je upoznavanje dece s mogućim rizicima komunikacije putem interneta, kao i prevencija iskorišćavanja dece. Kako se navodi u saopštenju Ministarstva trgovine, u tom projektu će biti prikazani negativni aspekti i rizici korišćenja interneta u Srbiji i pokrenuti mehanizmi zaštite dece, kao najranjivije grupe podložne različitim vidovima zloupotreba pri upotrebi interneta.

Predviđeno je i obeležavanje Dana bezbednog interneta, 5. februara, a biće organizovan i Centar za bezbedni internet u Srbiji, koji će sarađivati s drugim centrima u Programu EU za bezbedniji internet. Ugovor su potpisali državna sekretarka u Ministarstvu spoljne i unutrašnje trgovine i telekomunikacija Tatjana Matić, predsednik Upravnog odbora Fonda B92 Veran Matić i pomoćnik ministra u Ministarstvu unutrašnjih poslova Željko Kojić.

BITKA ZA MATERINSKI DOM april-jul 2013.



Bitka za Materinski dom je akcija pomoći jedinstvenoj instituciji u Srbiji u kojoj borave trudnice i mlade mame kojima su neophodni podrška i socijalna zaštita. U projektu rekonstrukcije ovog objekta učestvovalo je dvadesetak firmi koje su pomogle renoviranje koje je koštalo 20.000 evra.

Akciju je u aprilu 2013. meseca pokrenuo B92 i uz pomoć velikog broja donatora danas može da se pohvali uspešno obavljenim zadatkom.

"Rekonstrukcija Materinskog doma je urađena sa najviše moguće ljubavi od svih nas koji smo učestvovali u akciji", kaže predsednik Fonda B92 Veran Matić. "Poslednja tri

meseca okupili smo desetak-petnaestak kompanija koje su donirale pločice i građevinski materijal, ali i majstore koji su donirali svoj rad.“

Uz podršku psihologa, zaposlenih u Materinskom domu, mlade mame i međusobno pružaju podršku, a sada je i njihov prostor u kome borave mnogo lepši.

“Tri meseca sam u materinskom domu i mnogo mi više znači sada kada je renovirano i imam bolje uslove za dete. Imamo više prostora i mnogo se bolje osećamo, i ona i ja“, kaže jedna od mladih majki koja boravi u Materinskom domu.

Materinski dom postoji oko 40 godina i u njemu je pružena pomoć velikom broju nezaštićenih majki.

SIGURNA KUĆA PČINJSKOG OKRUGA – VRANJE mart 2013 –



Ambasade SAD u Srbiji, Fond B92 i predstavnici lokalnih vlasni u Vranju učinili su snažan pomak ka izgradnji sigurne kuće na području grada Vranja.

U Pčinjskom okrugu postoji velika potreba za sigurnom kućom zbog velikog broja žena i dece koji se javljaju i traže pomoć preko SOS telefona ili u lokalnim centrima za socijalni rad.

"Veliki broj žena, dece i žena sa decom smešta se u Centar za pružanje lokalnih usluga i socijalne zaštite zbog zlostavljanja u porodici ali i zbog zanemarivanja. Imam i slučajeve

da žene budu zlostavljane od sopstvene dece, kao i da se javljaju starije žene koje nemaju gde, jer niko iz porodice ne želi da brine o njima", rekla je Bojana Veličkovi, zamenica Gradonačelnika Vranja.

Ovaj projekat iniciran je od strane Fonda B92 još 2009. godine ali je tek u martu 2013. došlo do potvrde da je Ambasada SAD u Srbiji obezbedila sredstva za njenu izgradnju. Potom su izvršene pripremne radnje za raspisivanje tendera za odabir izvođača radova što je i učinjeno u julu 2013.

SOS telefon u Vranju je tokom 2012. godine imao oko 160 poziva, uglavnom žena, od kojih su za njih 140 utvrđeni različiti oblici zlostavljanja i nasilja u porodici.

Sigurna kuća u Vranju, koja će biti regionalnog karaktera, imaće 25 do 30 ležajeva, koliko je po standardima Evropske unije potrebno za potrebe Pčinjskog regiona.

**KAMPANJA PROTIV NASILJA NAD ŽENAMA
"JEDNA FOTOGRAFIJA DNEVNO U NAJGOROJ GODINI MOG ŽIVOTA"
mart 2013.**



Fond B92 u saradnji s agencijom Sači i Sači osmislio spot "Jedna fotografija dnevno u najgoroj godini mog života" u borbi protiv porodičnog nasilja.

Vođen više nego alarmantnim podacima da je porodično nasilje za samo prva dva meseca 2013. odnelo živote 11 žena i dvoje dece, starosti šest godina i dve godine, i da je prošle godine u porodičnim svađama ubijeno 29 žena, Fond B92 je odlučio da reaguje, trgne javnost iz pomalo letargičnog stanja i skrene pažnju na ovaj veliki problem našeg društva.

U saradnji s marketinškom agencijom "Sači i Sači" osmišljen je i snimljen video spot "Jedna fotografija dnevno u najgoroj godini mog života" na kraju kojeg devojka poziva u pomoć. Video snimak se velikom brzinom raširio putem društvenih mreža i izazvao ogromnu pažnju medija, što predstavlja svojevrsan dokaz rasprostranjenosti porodičnog nasilja.

Pri distribuciji ovog video snimka, svoj doprinos je dala i agencija Dajrekt medija PR. Isti tim ljudi je učestvovao u kreiranju akcije "Bitka za bebe", a ovog puta im se priključila i poznata platforma pod imenom "Ajpajro (iPyro)".

"Kampanja je bila direktno inicirana šokantnim i poražavajućim rastom femicida od početka ove godine, samo 30-60 dana nakon novembarskog meseca protiv nasilja nad ženama namera nam je da kampanjom pozovemo sve da se bore: žene da ne trpe i da prijavljivanjem nasilja traže svoja prava u domenu zaštite od nasilja, ali da tako vrše pritisak na sistem, članove porodica, uključujući tu i decu i mlade, da ih u tome podrže, građane, svedoke nasilja da se pridruže, civilne organizacije da budu još odlučnije i efikasnije, a pre svega želimo da izvršimo dodatni pritisak na one od kojih na prvom mestu zavisi rešavanje ovog problema, policiju, pravosuđe i tužilaštvo kao i ministarstvo. Sa naše strane pored medijske kampanje mi ćemo nastaviti da osnažujemo institucije i organizacije i pomoći ćemo izgradnju još dve kuće u skorijem roku. Ideja je bila i da se pokaže da svako oklevanje i odlaganje da se slučaj prijavi može dovesti do fatalnog ishoda, jer nasilje postaje sve progresivnije vremenom. Ne čekati sutra, već reagovati odmah", rekao je Veran Matić, predsednik UO Fonda B92.

Samo prošle godine Sigurnoj ženskoj kući u Beogradu koju je 2007. Izgradio B92, javile su se 3.964 žene žrtve nasilja, a u tu instituciju je smešteno 268 žena i 242 deteta.

U sklopu ove kampanje pokrenut je web site www.sigurnakuca.net na kome se nalaze sve važne informacije vezano za ovaj problem, uključujući i detaljne instrukcije vezane za organizacije i servise koji se bave pružanjem pomoći ugroženim osobama. Započeto je partnerstvo sa UNDP u okviru projekta "Integrirani odgovor na nasilje nad ženama" čiji je cilj osnaživanje institucija koje imaju obavezu da se bave ovim problemom kao što su policija, tužilaštvo, ustanove socijalne zaštite i medicinske ustanove. U planu je pokretanje prvog jedinstvenog nacionalnog SOS telefona za pomoć žrtvama nasilja nad ženama.