



BOŽIĆ I SINOVI

IZVEŠTAJ O NAPRETKU (ION)



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.





IZVRŠNA IZJAVA O STALNOJ PODRŠCI

Reč Nikole Egića, Generalnog direktora Kompanije “Božić i Sinovi”



Čast je i zadovoljstvo biti među 5.200 kompanija u svetu – učesnica Globalnog dogovora. Našu kontinuiranu i doslednu orijentaciju ka principima Globalnog dogovora potvrđuje činjenica da smo jedina firma u Srbiji koja je dvostruki nosilac nacionalne nagrade Privredne komore Srbije za društveno – odgovorno poslovanje, a u kategoriji malih i srednjih preduzeća.

Kao poštovaoci principa Globalnog dogovora, i pre samog pristupanja, poslovnu orijentaciju smo usmerili ka poštovanju ljudskih prava, radnih prava i borbi protiv korupcije, kao i ka očuvanju životne sredine. U sprovođenju interne normative koja je koncipirana i usvojena upravo u skladu sa principima Globalnog dogovora, najrigorozniji smo prema – sebi. Pridržavamo se zakonskih propisa na poštovanju očuvanja i zaštite međunarodno priznatih ljudskih prava i ne samo da ne učestvujemo u kršenju ljudskih prava već se trudimo da poslujemo sa respektabilnim firmama koje se takođe pridržavaju

principa Globalnog dogovora, bilo da su legitimni članovi ili sledbenici. U našoj firmi nije zaposleno ni jedno lice mlađe od 18 godina, a politika zapošljavanja ne poznaje rodnu niti nacionalnu neravnopravnost. U našim pogonima zapošljavamo sve nacionalnosti koje pokazuju interesovanje i zadovolje uslove konkursa (među 36-oro zaposlenih su trojica Roma, pripadnici vojvođanskih nacionalnih manjina i Srbi; u menadžmentu zapošljavamo pripadnike oba pola). Takođe, trudimo se da angažujemo i osobe sa posebnim potrebama, tako da imamo trogodišnju uspešnu saradnju sa Školom “Milan Petrović” iz Novog Sada, ustanove za osobe sa posebnim potrebama.

Posebnu i istančanu pažnju posvećujemo očuvanju čovekove okoline, pa pored redovnih poslovnih aktivnosti, energiju i sredstva usmeravamo na ekološku edukaciju javnog mnjenja, posebno najmlađih čije ekološke navike pokušavamo da podržimo i oblikujemo.

Svojim najvećim uspehom, kada je reč o poštovanju Globalnog dogovora, smatramo implementaciju principa društveno – odgovornog poslovanja unutar kolektiva, ali i u sve pore esterne saradnje sa više od sedam stotina klijenata. To potvrđuju humanitarne i ekološke akcije koje obimom prilagođavamo veličini klijenta i trudimo se da delujemo globalno, što šire, dublje i uspešnije.

Izuzetno nam je drago što u domenu naših skromnih kompetencija doprinosimo afirmaciji i primeni principa Globalnog dogovora i u to ime podnosimo ovaj Izveštaj očekujući i Vaše sugestije za naš još bolji rad, kao i dugogorišnju uspešnu saradnju.

Nikola EGIĆ,
Gen. direktor



AKCIJE: program edukacije i podizanje svesti javnog mnjenja

“Božić i Sinovi” – BiS Reciklažni centar

U cilju Programa edukacije koji smo zacrtali internom legislativom 2009. godine, kao i sa ciljem da podignemo ekološku svest javnog mnjenja, a da istovremeno unapredimo rad reciklažne industrije Srbije i proširimo sakupljačku mrežu, Kompanija “Božić i Sinovi” je tokom 2010. i 2011. godine osmislila i otpočela realizaciju niz ekoloških akcija usmerenih na različite ciljne grupe.

Imajući u vidu da je odredbama EU jasno preciziran minimum recikliranih količina EEO i da Srbija sa trenutnih 0,4 kg po stanovniku godišnje – do 2014. godine treba da se “popne” na bar 4 kilograma recikliranog EEO po stanovniku godišnje, poštovanje

i primenjivanje svih principa Globalnog dogovora umnogome je pomoglo efikasnijem postizanju ciljeva i uspešnijem poslovanju Kompanije “Božić i sinovi”.

Analitika potvrđuje svrsishodnost akcija u svakom pogledu. Primena ovakvog načina poslovanja udvostručila je prikupljene i reciklirane količine elektronskog i električnog otpada (EEO), što je osnovna delatnost Kompanije.

Kakom EEO beleži najbrži rast na svetu svuda, pa tako i u Srbiji, i kako ovu vrstu otpada generišu sva fizička i pravna lica bez obzira na delatnost, broj zaposlenih, pol, socijalnu strukturu, geografsko područje, demografsku strukturu, obrazovanje, versku opredeljenost, nacionalnu ili rasnu pripadnost... akcije smo morali da usmerimo na sve kategorije i ovu aktivnost ćemo razvijati sve intenzivnije.

Kompanija “Božić i Sinovi” je tokom 2010. i 2011. godine pokrenula sledeće akcije:

VELIKA DELA MOG MALOG SELA

Sa ciljem da se intenzivira sakupljačka mreža u ruralnim područjima, da se seosko stanovništvo – dakle, sredine koje su ekološki najočuvanje – sačuvaju čistim i da se stanovništvo edukuje, Kompanija “Božić i sinovi” je pokrenula akciju koja je nazvana “Velika dela mog malog sela”. Prva akcija je bila organizovana u Omoljici (avgust), a potom u Beškoj (septembar).



Nosioci akcije su bila deca seoskih osnovnih škola i članovi tamošnjih kulturno – umetničkih društava. Deca su delila flajere po domaćinstvima, dežurala kraj kontejera i sama se uključila u prikupljanje EEO, a kompanija “Božić i Sinovi” je bila tehnička podrška i obezbedila je namenske kontejnere za pravilno odlaganje EEO, medijsku podršku, javnu ličnost koja je bila promoter akcije (Minja Subota, pevač, kompozitor i miljenik svih generacija, kao i Miodrag Jakšić, književnik koji piše za decu i odrasle), ali i kompletan promo material i nagrade. Naime, kada je akcija prikupljanja bila završena, organizovana je nagradna igra u kojoj su učestvovali SVI donosioca EEO i najsrećniji donosilac je dobio ekološko prevozno sredstvo – bicikl. Naime, prilikom donošenja EEO, svi donosioci su popunjavali kupon (lični podaci i kontakt telefon) i kupone ubacivali u kutije iz kojih su kasnije bili izvučeni dobitnici. Takođe, škola je nagrađena sa dve moderne mobilne table, a kulturno – umetničko društvo sredstvima za nabavku narodnih nošnji.

Na ovaj način prikupljeno je više od 9 tona EEO u dve akcije.

Od početka ove godine zakazane su već dve nove akcije i to u selima Kačarevo i Jabuka.



EKOLOŠKE VEŠTINE MOJE OPŠTINE

Sa ciljem da se intenzivira sakupljačka mreža i u opštinama Srbije, da se stanovništvo edukuje, Kompanija "Božić i sinovi" je pokrenula akciju "Ekološke veštine naše oštine". Prva akcija je bila organizovana u Starčevu (septembar).

Nosioci akcije su bili članovi KUD "Neolit" koji ne samo da su delili flajere po domaćinstvima i dežurali kraj kontejera, već su se svojim prikolicama i automobilima, pa čak i konjskim zapregama, uključili i u sakupljanje EEO. Ovoga puta, promoter akcije je bio Slobodan Boda Ninković, naš poznati glumac. "Božić i sinovi" su ponovo bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i nagrade. Kada je akcija prikupljanja bila završena, ponovo je organizovana nagradna igra u kojoj su učestvovali SVI donosioca EEO i najsrećniji donosilac je dobio - bicikl. Kulturno – umetničko društvo je nagrađen sredstvima za nabavku narodnih nošnji.

Na ovaj način prikupljeno je 11 tona EEO.

Od početka ove godine zakazana je nova akcije i to u opštini Kovin.

BUDI ODL(I)UČAN, RECIKLIRAJ

Sa ciljem da edukuju đaci od prvog razrda osnovne do četvrtog razreda srednje škole, Kompanija "Božić i sinovi" je pokrenula akciju "Budi odlu(i)čan, recikliraj". Ekološke veštine naše oštine". Prvi krug akcija je organizovan u Beogradu i Pančevu u školama:

- Gimnazija "Uroš Predić", Pančevo
- Elektrotehnička škola "Nikola Tesla", Pančevo
- Prirodno – matematička gimnazija, Beograd
- OŠ "Vladislav Petković Dis", Beograd

Nosioci akcije su bili učenici navedenih škola koji su delili flajere po okolnim domaćinstvima i dežurali kraj kontejera postavljenih u školskom dvorištu. Takođe su i sami sakupljali EEO. "Božić i sinovi" su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. Kada je akcija prikupljanja bila završena, škole su nagrađene štedljivim sijalicama.

Na ovaj način prikupljeno je 1.980 kilograma EEO.

RECIKLIRAM, DAKLE POSTOJIM

Sa ciljem da se afirmiše ekološka svest u Srbiji i da se uspostavi saradnja sa ekološki daleko razvijenijim zemljama čije su firme prisutne u Srbiji, Kompanija "Božić i sinovi" je pokrenula akciju "Recikliram, dakle postojim", najpre sa Nemačkim privrednim udruženjem u Beogradu.

Akcija je organizovana u oktobru 2011. godine, u Beogradu sa 15 domaćih firmi, članica Nemačkog privrednog udruženja, sa Gete Institutom i Međunarodnom školom u Beogradu.

Nosioci akcije su bili volonteri iz istoimene nacionalne organizacije, a "Božić i sinovi" su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. **Na ovaj način prikupljeno je blizu 7 tona EEO.**



Sa Nemačkim privrednim udruženjem je postignut dogovor da akcija pod ovim imenom postane tradicionalna i da se održava svake godine, u avgustu.



ČIST GRAD ZA SIGURNU KUĆU

Sa ciljem da se ekološki animira i ženska populacija, a da se kod polova izazove osećaj uzajamne solidarnosti, brige i zaštite, "Božić i sinovi" pokreću akciju "Čist grad za Sigurnu kuću".

Akcija je dogovorena i biće organizovana aprila 2012. godine, najpre u Pančevu.

Nosioci akcije su članovi nevladinih organizacija, kao i sva ostala pravna i fizička lica koja će mesec dana koliko će trajati akcija donositi EEO, a po završetku akcije "Božić i sinovi" će donirati dva računara "Sigurnoj kući" u Pančevu.

Tađe, "Božić i sinovi" će biti tehnička podrška, obezbediće promo material, medijsku podršku i kontejnere.

DANI EKOLOŠKE PISMENOSTI

Sa ciljem da se afirmiše ekološka svest u Srbiji kod svih populacija Kompanija "Božić i sinovi" je pokrenula akciju "Dani ekološke pismenosti". Akcija je prvi put organizovana u pančevačkoj biblioteci i to 8. septembra 2011, povodom Svetskog dana pismenosti. Nakon toga, akcija je organizovana i u Požarevcu, u Biblioteci "Ilija M. Petrović" (decembar, 2011.).

Nosioci akcije su bili zaposleni u bibliotekama, članovi biblioteka i posetioci čitaonica. "Božić i sinovi" su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. Na ovaj način je ne samo prikupljena tona EEO, već je medijsko oglašavanje akcije intenzivirao dolazak građana Pančeva i Požarevca u biblioteke (poseta povećana za ukupno 2,4%).

STARO DONESI, POKLON PONESI

Sa ciljem da se afirmiše ekološka svest najšireg javnog mnjenja, a da se istovremeno stanovništvo urbanih sredina motiviše na prikupljanje otpada i da im se ukaže na značaj reciklaže, Kompanija "Božić i sinovi" je pokrenula akciju "Staro donesi, novo ponesi".



Akcije su organizovane u Pančevu, marta 2011. (povodom Dana žena), u Pančevu, maja 2011. (povodom Dana porodice, na Sportskom centru) i u Pančevu, decembra 2011. (Tržni centar AVIV PARK, povodom Nove godine).

Nosioci akcije su bili zaposlena lica iz firmi koje su bile podrška: Tržni centar AVIV PARK, ĐAK i JKP ZELENILLO, a "Božić i sinovi" su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. **Na ovaj način prikupljeno je blizu 6 tona EEO.**

Na kraju akcije, Kompanija "Božić i sinovi" je u skladu sa količinama sakupljenog otpada i procenom vrednosti u okvirima branše, donirala novac za lečenje devetogodišnje Vasilise iz Pančeva. Na taj način, ekološka akcija dobija humanitarni karakter, a Pančevci su Novu godinu dočekali sa prijatnim osećajem da su svojim ekološkim angažovanjem omogućili maloj Vasilisi još jednu operaciju ka konačnom izlečenju.

Akcije po tržnim centrima će se tokom 2012. nastaviti i po drugim većim gradovima Srbije i to najpre u Beogradu, maja meseca povodom Svetskog dana porodice.



ZA ČISTIJI KOMŠILUK (sa ProCredit Bankom, Beograd, septembar 2012)

Sa ciljem da se unapredi saradnja sa velikim klijentima, kao i da se manjim firmama ukaže na primer društveno odgovornog poslovanja, Kompanija "Božić i sinovi" je u saradnji sa ProCredit bankom pokrenula akciju "Za čistiji komšiluk", najpre u Beogradu.

Akcija je organizovana u septembru 2011. godine, ispred novobeogradskog sedišta ove Banke.

Nosioci akcije su bili volonteri iz istoimene nacionalne organizacije (podela info flajera po komšiluku ove Banke), kao i zaposleni ProCredit Banke, a "Božić i sinovi" su bili tehnička podrška, obezbeđivši kontejnere.

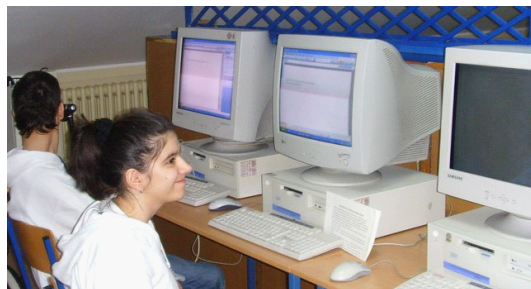
Na ovaj način prikupljeno je 840 kilograma EEO.

Sve donosioce EEO, Banka je nagradila **dvomesečnom besplatnom e-Banking uslugom** ujedno promovišući ovu vrstu usluge.

AKCIJE MAR PROGRAMA

Kompanija "Božić i Sinovi" je jedini regionalni ovlašćeni "Microsoft" (MAR program) i na osnovu tog ugovora recikliramo računare donate na reciklažu i ugrađujemo legalan softver. Takve računare imamo pravo da doniramo neprofitnim organizacijama, tako da svaku sakupljačku aktivnost neprofitnih organizacija ili udruženja lica sa posebnim potrebama, nagrađujemo recikliranim računarima.

autorizovani refabrikant Kompanije



Prošle godine donirali smo 42 računara a na osnovu MAR programa: školama, bolnicama, književnim udruženjima, udruženjima lica sa posebnim potrebama, manastirima, sportskim klubovima...



REZULTATI: procena i ciljevi

“Božić i Sinovi” – BiS Reciklažni centar

Pokazatelji uspešnosti su merljivi količinski (prikupljene tone EEO), ali je na osnovu analiza evidentan i institucionalni benefit, kao i pomak u nivou ekološke osvešćenosti javnog mnjenja.

- Izveštaj na nivou Kompanije pokazuje da je 2009. godine prikupljeno **328 tona** električnog i elektronskog otpada
- Izveštaj na nivou Kompanije pokazuje da je 2010. godine prikupljeno **1.185 tona** EEO
- Izveštaj na nivou Kompanije pokazuje da je tokom 2011. godine prikupljeno **1.750 tona** EEO

Prateći količine, izraziti porast sakupljačke aktivnosti podudara se sa terminom koji uključuje i početak striktno primene principa Globalnog dogovora. Sakupljačka i pregovaračka efikasnost tokom 2010. godine unapređena je za 276% u odnosu na prethodnu godinu.

Procenjujući da su potencijali generisanja EEO kako od strane fizičkih, tako i od strane pravnih lica, neuporedivo veći (tokom 2010-e godine na tržište Srbije je plasirano **70.000 tona** EE proizvoda i opreme)

- pojačavamo aktivnosti: pokrećemo pobrojane akcije, ali i primenjujemo striktno poštovanje principa Globalnog dogovora kako u sopstvenom poslovanju, tako i u saradnji sa klijentima.

Kako će sve aktivnosti i akcije biti pojačane:

VELIKA DELA MOG MALOG SELA

2011 – dve akcije
2012 – šest akcija

EKOLOŠKE VEŠTINE MOJE OPŠTINE

2011 – jedna akcija
2012 – četiri akcije

BUDI ODL(I)UČAN, RECIKLIRAJ

2011 – jedna akcija u
jednom gradu i četiri škole
2012 – četiri akcije u
dva grada i 32 škole

RECIKLIRAM, DAKLE POSTOJIM

2011 – jedna akcija
2012 – druga akcija sa najavom
redovnog godišnjeg organizovanja



ČIST GRAD ZA SIGURNU KUĆU

Sa ciljem da se ekološki animira i ženska populacija, a da se kod polova izazove osećaj uzajamne solidarnosti, brige i zaštite, “Božić i sinovi” pokreću akciju “Čist grad za Sigurnu kuću”.

Akcija je dogovorena i biće organizovana aprila 2012. godine, najpre u Pančevu.

Nosioci akcije su članovi nevladinih organizacija, kao i sva ostala pravna i fizička lica koja će mesec dana koliko će trajati akcija donositi EEO, a po završetku akcije “Božić i sinovi” će donirati dva računara “Sigurnoj kući” u Pančevu.

Tađe, “Božić i sinovi” će biti tehnička podrška, obezbediće promo material, medijsku podršku i kontejnere.

2011 – jedna akcija

2012 – druga akcija sa najavom redovnog godišnjeg organizovanja

DANI EKOLOŠKE PISMENOSTI

Sa ciljem da se afirmiše ekološka svest u Srbiji kod svih populacija Kompanija “Božić i sinovi” je pokrenula akciju “Dani ekološke pismenosti”. Akcija je prvi put organizovana u pančevačkoj biblioteci i to 8. septembra 2011, povodom Svetskog dana pismenosti. Nakon toga, akcija je organizovana i u Požarevcu, u Biblioteci “Ilija M. Petrović” (decembar, 2011.).

Nosioci akcije su bili zaposleni u bibliotekama, članovi biblioteka i posetioci čitaonica. “Božić i sinovi” su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. Na ovaj način je ne samo prikupljena tona EEO, već je medijsko oglašavanje akcije intenzivirao dolazak građana Pančeva i Požarevca u biblioteke (poseta povećana za ukupno 2,4%).

2011 – dve akcije (dve biblioteke u dva grada)

2012 – četiri akcije (četiri biblioteke u četiri grada)

STARO DONESI, POKLON PONESI

Sa ciljem da se afirmiše ekološka svest najšireg javnog mnjenja, a da se istovremeno stanovništvo urbanih sredina motiviše na prikupljanje otpada i da im se ukaže na značaj reciklaže, Kompanija “Božić i sinovi” je pokrenula akciju “Staro donesi, novo ponesi”.

Akcije su organizovane u Pančevu, marta 2011. (povodom Dana žena), u Pančevu, maja 2011. (povodom Dana porodice, na Sportskom centru) i u Pančevu, decembra 2011. (Tržni centar AVIV PARK, povodom Nove godine).

Nosioci akcije su bili zaposlena lica iz firme koje su bile podrška: Tržni centar AVIV PARK, ĐAK i JKP ZELENILO, a “Božić i sinovi” su bili tehnička podrška, obezbedili su promo material, medijsku podršku i kontejnere. Na ovaj način prikupljeno je blizu **6 tona** EEO.



Na kraju akcije, Kompanija “Božić i sinovi” je u skladu sa količinama sakupljenog otpada i procenom vrednosti u okvirima branše, donirala novac za lečenje devetogodišnje Vasilise iz Pančeva. Na taj način, ekološka akcija dobija humanitarni karakter, a Pančevci su Novu godinu dočekali sa prijatnim osećajem da su svojim ekološkim angažovanjem omogućili maloj Vasilisi još jednu operaciju ka konačnom izlečenju.

Akcije po tržišnim centrima će se tokom 2012. nastaviti i po drugim većim gradovima Srbije i to najpre u Beogradu, maja meseca povodom Svetskog dana porodice.

2011 – tri akcije (jedan grad)

2012 – šest akcija (dve u Beogradu, dve u Pančevu i dve u Novom Sadu)

ZA ČISTIJI KOMŠILUK (sa ProCredit Bankom, Beograd, septembar 2012)

Sa ciljem da se unapredi saradnja sa velikim klijentima, kao i da se manjim firmama ukaže na primer društveno odgovornog poslovanja, Kompanija “Božić i sinovi” je u saradnji sa ProCredit bankom pokrenula akciju “Za čistiji komšiluk”, najpre u Beogradu.

Akcija je organizovana u septembru 2011. godine, ispred novobeogradskog sedišta ove Banke.

Nosioci akcije su bili volonteri iz istoimene nacionalne organizacije (podela info flajera po komšiluku ove Banke), kao i zaposleni ProCredit Banke, a “Božić i sinovi” su bili tehnička podrška, obezbeđivši kontejnere. Na ovaj način prikupljeno je 840 kilograma EEO.

Sve donosioce EEO, Banka je nagradila dvomesečnom besplatnom e-Banking uslugom ujedno promovišući ovu vrstu usluge.

2011 – jedna akcija

2012 – povećati broj ovakvih akcija u zavisnosti od interesovanja i interesa klijenata (u toku je dogovor sa NIS-om i l'Orealom)

AKCIJE MAR PROGRAMA

2012 – nastaviti sa donacijama neprofitnim organizacijama i na taj način pospešiti ekološku edukaciju, kao i sakupljačke aktivnosti fizičkih i pravnih lica.



PRINCIPI GLOBALNOG DOGOVARA: striktna primena i poštovanje

“Božić i Sinovi” – BiS Reciklažni centar

LJUDSKA PRAVA

Ljudska prava - Od početka svog osnivanja 1985. godine, Kompanija “Božić i sinovi” d.o.o. trudila se i uspevala da maksimalno poštuje pravne norme i da posluje u skladu sa aktuelnom legislativom.

Dvadeset pet godina uspešnog poslovanja na tržištu uticali su da se kompanija vremenom prilagođava uvođenjem, promenama i ukidanjima zakona i pravnih normi.

Kompanija “Božić i sinovi” poštuje osnovna ljudska prava i svaki oblik diskriminacije ili pokušaja diskriminacije je isključen. Odnosi između zaposlenih i između njih i rukovodioca zasnovani su na uvažavanju ljudskog dostojanstva i osnovnih moralnih principa.

Naši zaposleni imaju sva prava određena:

- Zakonom o radu
- Zakonom o sprečavanju zlostavljanja na radu
- Zakonom o penzijskom I invalidskom osiguranju
- Zakonom o zdravstvenom osiguranju
- i drugim propisima iz oblasti rada i radnih odnosa.

Tokom 2011. godine smo uspešnu primenu dokazali i dobijanjem ISO standarda, a nastavljamo sa unapređenjem odnosa i upoznavanjem sa Međunarodnom legislativom iz ove oblasti na taj način što je i rukovodstvo i kolektiv implementiralo znanje dobijeno obukom od strane Konultantske kuće “LINDHAL Business Devolepment”.





RADNA PRAVA

Radna prava - Našim radnicima od početka zasnivanja radnog odnosa omogućavamo konstantan uvid, edukaciju o pravima na radu kao i usavršavanje i kontinuirano obučavanje u skladu sa zahtevom svog radnog mesta. Obuke koje organizujemo su interne i eksterne.

Svi zaposleni se pri zasnivanju radnog odnosa upoznaju sa zahtevima svog radnog mesta i imaju obuku škole kvaliteta ISO 9001 i ISO 14 001.

Pored toga zaposleni prolaze obuku iz sledećih oblasti, u zavisnosti od opisa posla:

- **Zaštita od požara**
- **Bezbednost i zdravlje na radu za spevijalne mašine koje posedujemo:**
 1. Krašer mašina za reciklažu neonskih sijalica
 2. Prese za plastiku
 3. Šrederi za plastiku
 4. Sistem za degasifikaciju rashladnih uređaja
 5. Upravljanje viljuškarom
- **Obuka iz manipulisanja opasnim otpadom**

U cilju poboljšanja samih radnih mesta i želje da se radnicima omogući da sami očestvuju u poboljšanju svojih radnih mesta postavili smo „kutiju za sugestije“ gde radnici mogu da predlažu na koji način bi i šta promenili u opisu svog radnog mesta a da je u skladu sa misijom i vizijom Kompanije.

Misija i vizija kompanije su vidno istaknuti na oglasnoj tabli i održana je edukacija svim zaposlenima na koji način oni doprinose ostvarivanju misije i vizije.

Kompanija se trudi da svojim pozitivnim primerom utiče na suzbijanje diskriminacije u društvu i unutar same kompanije. Zato među svojim zaposlenima imamo pripadnike romske nacionalnosti i eksternog radnika štićenika škole za osobe sa specijalnim potrebama „Milan Petrović“ iz Novog Sada. Na ovaj način želimo da damo primer našim klijentima, dobavljačima i zajednici.

Ravnopravnost među polovima, koja je u sklopu naše vizije, ogleda se na taj način što su na dve trećine direktorskih pozicija upravo pripadnice ženskog pola:

- **Direktorka Marketinga**
- **Direktorka za Komercijalni sektor**
- **Direktorka za Pravni sektor**
- **Direktorica za Finansijski sektor**

Politika kompanije je da uvek pruža šansu mladim i perspektivnim ljudima ali vodimo računa da njihove godine budu u skladu sa našim zakonima koji to propisuju jer želimo da utičemo na suzbijanje zapošljavanja i eksploataisanja dece.

Godine	Broj zaposlenih
Manje do 18	0
od 18 do 20	0
od 21 do 30	22
od 31 do 40	3
od 41 do 50	6
iznad 50	5
Ukupno	36



EKOLOGIJA

Ekologija – šire obuhvaćena prethodnim navodima ovog Izveštaja. Već sama naša delatnost diktira prioritete: nužnost reciklaže, osmišljavanje i realizacija humanitarnih i ekoloških akcija, podržavanje nevladinih organizacija i intenzivna saradnja sa NVO – Eco Green Team kao i pomoć lokalnoj zajednici kroz uključivanje u rad Agencije za privredni razvoj Pančeva.

U Srbiji smo jedini DVOSTRUKI dobitnici nacionalne CSR nagrade koju dodeljuje PKS, ali smo i dobitnici nagrade “Zeleni list” za 2011. godinu.

U okviru društveno odgovornog poslovanja, proglašeni smo za najboljeg Biznis partnera za 2011. godinu.

KORUPCIJA

Korupcija – svaka pojava koja predstavlja mito mora odmah biti prijavljena menadžmentu “Božić i sinovi”. Poštovanje ovog pravila od posebnog je značaja za ugled “Božić i sinovi”, kao i kvalitet njegovih odnosa sa poslovnim partnerima.

U meri u kojoj možemo uticati na suzbijanje korupcije, pored internih kontrola u skladu sa Pravilnikom I Statutom, najznačajnijom aktivnošću smatramo inicijativu za osnivanjem Agencije za ekonomski razvoj grada Pančeva (sa još dva privatna privredna subjekta I Gradskom upravom) kojim smo želeli (i delimično uspeali) da pospešimo investiranje u privredu Grada na taj način što ćemo ubrzati administrativnu procedure i zajedničkim radom kontrolisati proces dobijanja dozvola (lokacija, komunalije, gradnja, namena...) sa lokalnom gradskom upravom.

Takođe, veoma intenzivno sarađujemo sa najuglednijim medijskim redakcijama kako bismo im predložili kompletnu LEKISLATIVU u domenu naše delatnosti:

- **upoznajemo ih sa procedurom dobijanja dozvola za bavljenje ovim poslom**
- **sa načinima finansiranja**
- **sa načinima saradnje sa kompetentnim Ministarstvom i Fondom za ekologiju**
- **sa zakonskim odrednicama u vezi sakupljačke mreže**
- **sa zakonskim odrednicama pravilnog odlaganja EEO itd.**

Svaka naša aktivnost, odgovorno tvrdimo, sprovodi se u skladu sa principima Globalnog dogovora, na čemu ćemo u našem daljem radu nastaviti da insistiramo sa podjednakom energičnošću.

Uvereni smo da će rigorozniji zakonski propisi o ekologiji koje treba očekivati da budu doneti do sredine 2012-e godine, pomoći da i ostala fizička, a posebno pravna lica svojim pimerom i poslovanjem poštuju Globalni dogovor.