

 **RTV B92**

.....
**Društveno
odgovorni medij**
.....

Izveštaj o napretku
2011.

Izjava o stalnoj podršci



Ovim potvrđujem da je B92 u potpunosti odana stalnim principima Globalnog dogovora i da smo spremni da nastavimo da pružamo stalnu podršku ovoj inicijativi. U prethodnom periodu RTV B92 je prošla kroz niz novih razvojnih faza u kojima su potvrđena načela zaštite radnika i obezbeđivanja maksimalnih uslova za njih, kako na radu tako i u uslovima prestanka radnog odnosa kada su zaposlenima ponuđeni uslovi koji značajno nadmašuju zakonske obaveze. Odsustvo bilo kakvih predrasuda po pitanju položaja žena unutar kompanije proizvelo je da u ovom trenutku one zauzimaju 75% rukovodećih pozicija unutar kompanije (Generalni direktor i direktor TV B92, Direktor Radija B92, Direktor marketinga i prodaje, Direktor ljudskih resursa, Direktor vesti, Direktor Fonda B92), nasuprot 25% koje drže pripadnici muškog pola (Tehnički direktor, Finansijski direktor).

Nastavljene su aktivnosti na pretvaranju RTV B92 u prvi «zeleni» medij u Srbiji uvođenjem još strožijih ekoloških procedura vezanim za kontrolu elektronskog zagađenja emisione i druge tehnike koju kompanija koristi. Na kraju ali ne i poslednje, tokom prošle i ove godine,

svoje aktivnosti na projektima iz domena društvene odgovornosti i korporativne filantropije, B92 je krunisao verovatno najuspešnijim projektom u svojoj istoriji – akcijom «Bitka za bebe» u kojoj je prikupljen novac u visini od preko 2 miliona evra za kupovinu 200 inkubatora namenjenih prevremeno rođenoj deci u bolnicama Srbije. Tako je po ko zna koji put učinjen iskorak u pravcu zaštite društvenog interesa svih građana na način koji u moralnom smislu praktično obavezuje članice Globalnog dogovora da potrebe zajednice u kojoj deluju nikada ne zapostave pred partikularnim kompanijskim ciljevima.

Sa zadovoljstvom ćemo nastavljati da razvijamo svoju politiku na načelima utvrđenim članstvom u Globalnom dogovoru UN.

S poštovanjem,

Veran Matić
predsednik Upravnog odbora
Fonda B92



RTV B92

Izveštaj o napretku
2012.

**Opšte smernice
društveno odgovornog
poslovanja medijske
kompanije RTV B92**



Drušveno odgovorno poslovanje RTV B92 zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Koristeći svoju primarnu funkciju medija, B92 utiče i kreira javno mnjenje kroz izveštavanje u informativnom programu, osmišljene kampanje kao i partnerstva sa drugim organizacijama (zajednički projekti, medijska sponzorstva).

Svoj uticaj RTV B92 dodatno produbljuje kao međusektorski posrednik između državnih organa, privrednih kompanija i organizacija civilnog društva u posebnim akcijama iz domena korporativne društvene odgovornosti koje su po pravilu bazirane na čvrstoj i neraskidivoj saradnji između privatnog i javnog sektora

 **RTV B92**

.....
Izveštaj o napretku
2012.
.....

**Principi društveno
odgovornog poslovanja
RTV B92**

1. ODGOVORNO OBAVLJANJE PRIMARNIH DELATNOSTI KOMPANIJE B92 KAO MEDIJSKE KUĆE

B92 svoju uređivačku politiku bazira na principima **Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija** i kroz vernost etičkom i objektivnom izveštavanju kao primarnoj aktivnosti medijske kuće.

B92 sebe vidi kao medijskog čuvara javnog interesa, iako po svojoj primarnoj definiciji on nije javni servis. To je njegova obaveza proistekla iz istorije kuće koju je obeležila dramatična borba za demokratske promene i društveni preobražaj u Srbiji. Smatramo da se brzim plasmanom tačnih, preciznih i nepristrasnih informacija olakšava tranzicioni period za šire slojeve stanovništva, poboljšavaju uslovi za sprovođenje socijalne pravde, zaštita ugroženih društvenih grupa, kao i svih oblika manjina kojima je potrebna podrška.

2. KOMPANIJSKE AKTIVNOSTI POSVEĆENE UNAPREĐENJU USLOVA ŽIVOTA I RADA ZAPOSLENIH:

- permanentna edukacija
- zdravstvena zaštita i prevencija
- zaštita prava zaposlenih
- socijalni programi
- zaštita životne sredine u radnom okruženju

3. PRIVRŽENOST KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI KAO NAČINU REŠAVANJA NAJVEĆIH DRUŠTVENIH PROBLEMA ZAJEDNICE

U 2011. godini B92 je nastavio da se bavi temama koje proističu iz uticaja postojeće ekonomske krize na najšire slojeve stanovništva.

Centralna tema kojom smo se bavili je **unapređenje zdravstvenog standarda zaštite novorođenčadi u Srbiji** u akciji *Bitka za bebe* u kojoj je do kraja 2011. kupljeno više od 100 novih inkubatora za smeštaj prevremeno rođene dece a akcija nastavljena i u 2012. sa ciljem da se kupi ukupno 200 uređaja kao i da se započne sa obnovom druge zastarele opreme u srpskim bolnicama - porodilištima.

Druga velika tema koja je zauzimala centralno mesto u prvoj polovini 2011. godine je bila **borba protiv siromaštva i gladi** (akcije *Hrana za enklave* i *Hrana za sve* za pomoć narodnim kuhinjama u Srbiji i srpskim enklavama na Kosovu).



Kupovina preko 100 inkubatora za porodilišta širom Srbije. Akcija *Bitka za bebe*



Pomoć najsiromašnijima. Akcija *Hrana za sve*.

Ostale aktivnosti B92 bile su vezane za teme koje predstavljaju kontinuitet ranijih aktivnosti B92 iz prethodnih godina:

- **socijalna zaštita: porodično nasilje** (otvorene nove Sigurne kuće za žrtve porodičnog nasilja u Somboru i Pančevu)
- **zdravstvena zaštita: borba protiv raka** (projekat *Srbija protiv raka*, Nacionalni program prevencije raka dojke)
- **zdravstvena zaštita: dobrovoljno davalaštvo krvi**
- **etičko postupanje: borba protiv nasilja nad životinjama** (Fond Mila)



Izgradnja Sigurnih kuća u opštinama širom Srbije

4. MEDIJSKA PODRŠKA DRUGIM AKTERIMA DOP-A I KORPORATIVNE FILANTROPIJE U SRBIJI

Kao primarno medijska kompanija, B92 izveštava, podržava, afirmiše i besplatno emituje kampanje i informacije vezane za aktivnosti mnogobrojnih organizacija i neprofitnih, dobrotvornih akcija. Uredništvo B92 je posebno obučeno da prepoznaje dobre prakse i pozitivne primere društveno odgovornog poslovanja u Srbiji kao i da o tome izveštava kroz vesti koje afirmišu i podstiču ovakve aktivnosti čime se istovremeno vrši edukacija građana i zagovaranje DOP. Koncept društvene angažovanosti i zaštite javnog interesa građana i dalje je okosnica svih oblika delovanja B92 a pre svega informativnog programa.

B92 promoviše ideju dobročinstva u Srbiji, pomaže omasovljenje svih oblika filantropije, društvene solidarnosti i davanja te protagonistima pruža medijsku pažnju u nadi da će njih i druge potencijalne aktere stimulisati da što više u svoj rad integrišu ideju doprinosa zajednici.

Želimo da istovremeno svojim radom damo primer ali i da omogućimo da se korišćenjem naših medijskih resursa sazna za uspešan rad drugih aktera filantropije i društveno odgovornog poslovanja u Srbiji.



RTV B92

.....
Izveštaj o napretku
2012.
.....

**Aktivnosti RTV B92 na
ostvarivanju principa
globalnog dogovora**

LJUDSKA PRAVA

Borba za ljudska prava i jednakost svih građana ugrađena je u temeljna načela funkcionisanja RTV B92 i njegove uređivačke politike. Nekada na čelu medijske borbe za demokratske promene u Srbiji, RTV B92 danas svoju misiju na poštovanju principa Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija posebno sprovodi izveštavajući o problemima ugroženih i manjinskih grupa, nacionalnih, seksualnih i drugih društvenih manjina u srpskom društvu kao i posebnim naporima za pravedno pomirenje nakon ratova u regionu. Naši zaposleni senzibilirani su za ovakve tematike i lično a ne samo profesionalno pa nije redak slučaj da često uzimaju učešća u javnim aktivnostima i kampanjama i van B92.

STANDARDI RADA

Na početku 2011. Godine RTV B92 je prošla kroz vlasničku transformaciju. U ovom procesu, uloženi su veliki napor da se sa jedne strane racionalizuje poslovanje kompanije i broj zaposlenih svede na optimalnu meru ali da se u ovom procesu obezbede maksimalna prava radnicima koji budu bili tehnološki višak ili se budu odlučili na sporazumni prekid radnog odnosa. Odeljenje za ljudske resurse ustanovilo je pogodnosti za zaposlene koji se odluče na prestanak radnog odnosa koje nadmašuju prava zaštićena važećim zakonom o radu pa je tako ovaj bolan proces realizovan uz daleko manje stresa nego što se to moglo očekivati. Umesto otpremnine po principu trećina plate po godini za prvih 10 godina staža plus četvrtina za preostale godine, zaposlenima je ponuđen princip pola plate po godini za prvih 10 godina plus trećina za preostale. U saradnji sa drugim prijateljskim kompanijama, kao što su Studio B ili Dom Omladine, nađena su rešenja i nova radna mesta za bivše radnike RTV B92.

Stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih i dalje strateški prioritet kuće. Nastavljena je obuka i programi obrazovanja za sticanje znanja po evropskim standardima kroz edukatore sa BBC-a i drugih poznatih svetskih medijskih škola u saradnji sa EAR (Evropskom agencijom za rekonstrukciju) što traje od 2005. godine, kao i kursevi stranih jezika za zainteresovane. Zdravlje zaposlenih u RTV B92 je i dalje na prvom mestu. Nastavljeni su redovni godišnji sistematski pregledi u saradnji sa privatnom poliklinikom „Dr.Ristić“. Posebna pažnja posvećena je zaposlenima na radnim mestima

koja su procenjena kao rizična (poslovi na visini kao i u blizini emisione tehnike), za koje važe mere posebne zaštite kao i obaveza posebnih redovnih specijalističkih pregleda. Izvršen je i novi besplatan mamografski pregled dojke za preko 50 koleginica u saradnji sa Institutom za onkologiju i radiologiju Srbije u novom mobilnom digitalnom mamografu. Zaposlenima obezbeđena besplatna rekreacija u saradnji sa Halom sportova Novi Beograd i sa fitness studiom Orange. Vršeni su redovni šestomesečni pregledi filtera u sistemu klimatizacije radi sprečavanja alergijskih reakcija.

Potvrđena je privrženost poboljšanju životnog standarda zaposlenih, kao što je rešavanje stambenog pitanja kroz obezbeđivanje odgovarajućih povoljnih stambenih kredita sa komercijalnim bankama i davanje garancija za njihovu otplatu, pokrivanje troškova posebnih medicinskih intervencija (operacije) i pružanje finansijska pomoć u slučaju smrti člana porodice ili roditelja. Novi roditelji dobijaju pomoć po rođenju deteta u vidu vaučera.

U našoj kompaniji ne postoji nijedan oblik rodne diskriminacije. Sa ponosom navodimo da su 53% zaposlenih žene, a da je taj odnos u rukovodećem kadru i menadžmentu kompanije još povoljniji u korist žena i iznosi 75%. Generalna direktorka kompanije i TV B92 je žena, kao i direktorka Radija B92, direktorka prodaje, direktorka promocije, direktorka web sajta kao i direktorka vesti. Kao što se može primetiti, u pitanju su najodgovornije pozicije u kući.

RTV B92 otvara mogućnosti osobama sa hendikepom i trenutno su zaposlene 3 osobe sa visokim procentom invaliditeta (nepokretnosti).

Zaposleni u B92 udruženi si u u raznim novinarskim udruženjima i sindikatima koji postoje u Srbiji. U vezi sa time uživaju sva garantovana prava i slobode.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Nastavljene aktivnosti za uvođenje najviših mogućih ekoloških standarda koje treba da omoguće realizaciju ideje da RTV B92 postane prvi zeleni medij u Srbiji. Pored konkretnih mera na unapređenju zaštite životne sredine u okviru kompanije, B92 je jedan od osnivača Fonda „Ekotopija“ i kao takav predstavlja centralni medijski kanal za sprovođenje kampanja za jačanje ekološke svesti ali i za konkretne akcije. Na info stranama sajta B92 uvedena je strana posvećena vestima iz ekologije dok Radio B92 emituje polusatnu nedeljnu emisiju Supernatural posvećenu ovoj temi.

U okviru kompanije nastavljene su mere zaštite od elektronskog zračenja (emisione tehnike) i proširene procedure vezane za recikliranje otpada sa papirnog i na limenke (u saradnji sa Recan-om). Zbog aktuelne krize i velikih troškova sertifikacije za ISO standard 14001 u ekologiji, privremeno se odustalo od formalne aplikacije ali su nastavljene sve ranije započete praktične mere.

ANTI-KORUPCIJA: Informativna redakcija RTV B92 i njeni novinari, poznati su po svojoj ulozi u otkrivanju najrazličitijih korupcionaških afera u srpskom društvu. Emisije kao što je Insajder i njihovi novinari na čelu sa Brankicom Stanković, prepoznate su kao nosioci istraživačkog novinarstva koje ne retko proizvodi vrlo konkretne rezultate pa i reakciju pravosuđa kao što je to bio slučaj u aferi Kolubara koja je završena hapšenjem čelnika kompanije koji su zloupotrebom položaja pribavili ogroman lični interes.



RTV B92

.....
Izveštaj o napretku
2012.
.....

**Najvažnije društveno
odgovorne akcije
Fonda B92 u 2011. godini**

HRANA ZA ENKLAVE

Hrana za enklave je akcija putem koje je sakupljana pomoć u hrani i novcu za dalji rad narodnih kuhinja na teritoriji Raško-prizrenske Eparhije kojima je pretilo zatvaranje, jer se već duže vreme nalaze u kritičnoj situaciji, pošto nisu ni u sistemu kosovske, a ni srpske države. Nevladina organizacija "Majka Devet Jugovića" u saradnji sa Eparhijom Raško-prizrenskom, već 10 godina ulaže napore da prehrani socijalno najugroženije na Kosovu.

Do sada je otvorila šest narodnih kuhinja na Kosovu. U njima se svakodnevno obezbeđuju obroci za oko 1.830 najsiromašnijih korisnika, među kojima je i 80 dece iz dve osnovne škole.

Tokom akcije B92 obezbedio je novčana sredstva i najneophodnije namirnice koje su nedostajale za funkcionisanje kuhinja: brašno, testeninu, ulje, mlečne proizvode, šećer, kuvani paradajz i druge životne namirnice neophodne za pripremu hrane. Ukupno je obezbeđeno 200 tona hrane, kao i novčana sredstva u iznosu od **3.000.000 dinara** koja pokrivaju troškove plata zaposlenih u kuhinjama, goriva za prevoz hrane, struje, ogreva i inventara. Pored toga, u junu 2011. B92 je donirao hladnjaču vrednosti **5.300 evra** kao i prskalicu vrednosti **5.200 evra**, usmeravajući akciju u pravcu podsticanja samodrživosti. Uz naše posredovanje, Telekom Srbija je donirao **500.000 dinara** za kupovinu polovnog dostavnog vozila za lakše snabdevanje udaljenih lokacija.

B92 je pritiskom na nadležne institucije uticao da Ministarstvo Kosova i Metohije pomogne rad narodnih kuhinja i shodno tome donira **10.000.000 dinara** čime je obezbeđeno bezbedno funkcionisanje do leta 2012. Započet je rad na novoj narodnoj kuhinji u opštini Štrpce koja će imati 500 korisnika.

Akcija je okupila veliki broj donatora među kojima su Victoria Group, Koncern Farmakom M.B.-AD "Mlekara" Šabac, MK Group, Mitsides point, Polimark, Privredna komora Beograd, MV Sistem, Neimar V...

U okviru ove akcije, za decu iz enklava Kosova i Metohije obezbeđena je nova garderoba, kao i paketići sa igračkama, dok je najugroženijim srpskim porodica pružena pomoć za opremanje domaćinstva (porodici Savic koja ima 12 članova od kojih je 9 dece, u saradnji sa kompanijom Victoria Group adaptiran je stari, dotrajali pod, kupljena bela tehnika, nov nameštaj, posudje...)

Ukupna količina donirane hrane i prikupljenih sredstava u ovoj akcije se procenjuje na oko **435.000 evra** tržišne vrednosti.

Za akciju *Hrana za enklave*, Fond B92 je u novembru 2011. nagrađen VIRTUS Nagradom za podršku najinovativnijem nacionalnom projektu iz domena korporativne filantropije koju dodeljuje Balkanski fond za lokalne inicijative.

Više informacija: www.b92.net/hranazasve

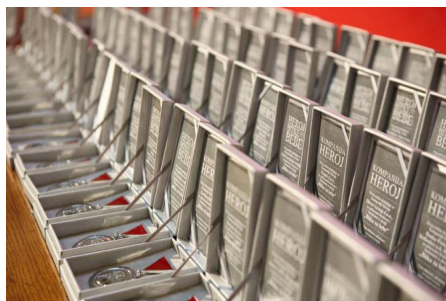
Video: www.b92.net/hranazasve/video.php

BITKA ZA BEBE

Bitka za bebe je akcija pomoći porodilištima Srbije sa ciljem da se poboljšaju uslovi za novorođenčad i majke. Počela je 1. septembra 2011 kada je informativna redakcija Televizije B92 emitovala prilog o inkubatorima starim i do 40 godina na beogradskom Institutu za neonatologiju.

U pokušaju da rešimo ovaj problem i pružimo bolju šansu za život najmlađim i najugroženijim stanovnicima Srbije, Fond B92 je u partnerstvu sa kolegama iz marketinške agencije Saatchi i Saatchi osmislio i pokrenuo kampanju i akciju „Bitka za bebe“, sa krajnjim ciljem da obezbedi zdravstvenim centrima širom zemlje nabavku **100 inkubatora**. Fantastičnim odzivom građana, kompanija, sportskih klubova, ustanova kulture, škola i fakulteta, ovaj na početku zacrtani cilj dostigli smo već posle tri meseca akcije pa je akcija nakon toga produžena sa ciljem da se skupe sredstva za kupovinu duplo većeg broja inkubatora: 200.

17. novembra 2011 proslavljen je Dan pobeđe u akciji “Bitka za bebe”. Predsednica Skupštine Srbije Slavica Đukić Dejanović otvorila je završnu manifestaciju humanitarne akcije “Bitka za bebe” koja se održava pod pokroviteljstvom predsednika Srbije Borisa Tadića koji je tom prilikom uzeo učešće. Organizatori akcije uručili su ordenje i priznanja donatorima i svim zaslužnim pojedincima koji su doprineli obezbeđivanju sredstava za kupovinu prvih 100 inkubatora.



Dodela zahvalnica donatorima u akciji *Bitka za bebe*

Zahvaljujući fantastičnom uspehu ove akcije, godina 2012. proglašena je se Godinom beba, godinom u kojoj će Fond B92 u saradnji sa svojim partnerima na svim frontovima krenuti u ofanzivu kako bismo obezbedili bolju budućnost svim bebama u Srbiji. Na početku nove godine, 1. januara 2012 održan je javni

skup - Marš za bebe kojim su kroz Ulicu otvorenog srca građani Beograda i Srbije zajedno ušli u Godinu beba.

Mnogo je Heroja ove bitke, Kompanija heroja i Boraca za bebe koji su svojim donacijama obezbedili kupovinu inkubatora za sve krajeve Srbije, ali i svojim volonterskim radom, ustupanjem prostora malim herojima, pružanjem pomoći aktivistima Bitke doprineli da se ova akcija izvede na najbolji mogući način. Svojim nesebičnim činom pokazali su da se svaki veliki problem može rešiti ako se udruže ljudi dobre volje i dobrih namera.

KREATIVNE POBEDE BITKE ZA BEBE

Humanitarna kampanja *Bitka za bebe*, u kojoj je učestvovalo više od milion ljudi i 700 kompanija, uspela je da premaši svoj prvobitni cilj i zadovolji potrebe svih porodilišta u zemlji za novim inkubatorima. Ali to je samo jedna strana uspeha ove kampanje.

Kampanja koju je Saatchi & Saatchi Beograd osmislio za Fond B92 osvojila je brojne međunarodne, regionalne i domaće nagrade za marketinške komunikacije. Kampanja „Bitka za bebe“ realizovana je uz nesebičnu podršku agencije Direct Media PR koja je bila odgovorna za sve odnose sa javnošću. U oktobru 2011, nepuna dva meseca od početka akcije, agencija Saatchi & Saatchi i Fond B92 dobili su prvu nagradu za kampanju „Bitka za bebe“ u kategoriji humanitarnih projekata na kongresu WEBIT u Sofiji za najuspešnijiu digitalnu, odnosno web kampanju. WEBIT je fokusiran na dostignuća iz oblasti digitalne i IT industrije, nastao sa ciljem da doprinese razvoju digitalne industrije i kreativnosti u centralnoj i istočnoj Evropi.

Kampanji je pripala zlatna medalja za najbolju društveno odgovornu kampanju na Festivalu kvaliteta Srbije „Moj izbor 2011“. Ovaj festival organizovalo je udruženje „Moja Srbija“ u saradnji sa Privrednom komorom Beograda, a nagrade se dodeljuju na osnovu glasova anketiranih potrošača.

Na dodeli nagrada Udruženja ekonomskih propagandista Srbije (UEPS) „Bitka za bebe“ dobila je čak 6 nagrada, od kojih je najvažnije zlatno priznanje za najbolju neprofitnu kampanju i najbolji neprofitni radio spot. Kampanja je odnela nagrade i za neprofitnu BTL kampanju, 360° kampanju, neprofitni TV spot, kao i za online projekat.

„Bitka za bebe“ je takođe pobedila kao najbolja non-profit kampanja na Noći Reklamoždera.

Više informacija o akciji: www.bitkazabebe.rs

