

## **Societe Generale Srbija**

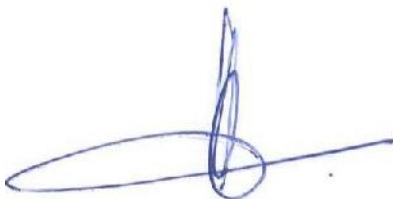
### **Izveštaj o društvenoj odgovornosti u 2010.**

#### **Izjava kontinuirane podrške Globalnom dogovoru**

Drugi godišnji izveštaj o društvenoj odgovornosti Societe Generale Srbija pokazuje da smo u 2010. godini, pored finasijskog uspeha ostvarili i značajan napredak u oblasti društveno odgovornog poslovanja. Ova strategija održivog rasta je rezultat osnovnih vrednosti koje negujemo u okviru naše banke a to su profesionalizam, timski duh i inovativnost.

Societe Generale Srbija, kao jedan od osnivača Globalnog dogovora u Srbiji, izražava svoju opredeljenost da i dalje primenjuje 10 principa Globalnog Dogovora koji se odnose na ljudska prava, radna prava, zaštitu životne sredine i borbu protiv korupcije. Verujemo da inkorporiranje ovih principa u naše svakodnevne poslovne aktivnosti stvara održivu vrednost za naše klijente, zaposlene i društvenu zajednicu.

Smatramo da je Globalni Dogovor za veoma kratko vreme uspeo da opravda razloge svog osnivanja u Srbiji i postao najzačajnija inicijativa koja okuplja društveno odgovorne kompanije u Srbiji. Posebno smo ponosni na aktivnosti i rezultate koji su ostvareni u okviru radne grupe za bankarstvo i finansije čiji smo aktivan član.



**Antoine Toussaint,  
predsednik Izvršnog odbora  
Societe Generale Srbija**

## **Osnovne strateške smernice**

Korporativnu društvena odgovornost posmatramo kao posvećenost kompanija da doprinesu održivosti privrednog razvoja sarađujući sa zaposlenima, lokalnom zajednicom i društvom uopšte u cilju poboljšanja kvaliteta njihovog života.

*Strateške smernice za društveno odgovorno poslovanje Societe Generale Srbija su duboko ukorenjene u korporativne vrednosti nase grupe i primenjuju se u sledecim oblastima:*

- 1. integracija principa društvene odgovornosti u poslovne aktivnosti proaktivno i odgovorno upravljanje i politika prema zaposlenima (odgovornost prema zaposlenima)*
- 2. proaktivno i odgovorno upravljanje i politika prema zaposlenima*
- 3. smanjenje negativnih efekata našeg poslovanja na životnu sredinu*
- 4. doprinos civilnom društvu*

*Na svakom od ovih nivoa primene strategije banka se fokusira na različite aktivnosti. Tako npr. na polju integracije CSR kriterijuma u business aktivnosti akcenat se stavlja na kreiranje društveno odgovornih proizvoda i usluga, kao i na odgovoran odnos prema klijentima. Kada se radi o odgovornosti prema zaposlenima prioriteta su korporativno upravljanje, stručna edukacija i usavršavanje zaposlenih, program stimulanja i nagrađivanja zaposlenih. U domenu zaštite životne sredine akcenat se stavlja na smanjenje potrošnje resursa (npr. papira, el.energije). Doprinos civilnom društvu ogleda se u podršci organizacijama i projektima koji se bave socijalno ugroženim i ranjivim kategorijama stanovništva, mladim muzičkim talentima i dr.*

## 1.Odgovornost prema zaposlenima

Societe Generale Grupa, kao jedna od najvećih svjetskih bankarskih grupacija zapošljava 163000 ljudi u 83 zemlje u svetu. Posvetili smo dosta pažnje međunarodnoj razmeni potencijala što za rezultat ima činjenicu da više od polovine zaposlenih radi van granica Francuske.

Societe Generale je najstarija banka sa većinskim stranim kapitalom u Srbiji koja zapošljava 1.260 zaposlenih u 91 ekspozituri širom zemlje. U duhu tradicionalnih vrednosti Societe Generale Grupe - profesionalizam, timski duh i inovativnost – politika prema zaposlenima prati viziju i osnovna načela u nameri da se razlikuje od konkurencije.

Ono u čemu se ogleda najvažnija uloga i najveća odgovornost divizije ljudskih resursa je sposobnost da zaposli adekvatne kadrove, da im pruži kvalitetnu, pravovremenu obuku, da stalno prati trendove i razvija potencijale, da motiviše zaposlene i da konstantno razvija lojalnost prema kompaniji.

Na dan 31.12.2010 ukupan broj zaposlenih u Societe Generale Srbija a.d. Beograd je 1260. Od tog broja 97% radnika je zaposleno na neodređeno vreme, a 3% na određeno vreme. Žene čine 67% zaposlenih, a muškarci 33%

Starosna struktura	Broj zaposlenih
Od 20-25 godina	33
Od 26-30 godina	327
Od 31-35 godina	439
Od 36-40 godina	196
Od 41-45 godina	88
Od 46-50 godina	68
50+	109
Ukupno	1260

### 1.1.Prava i privilegije

#### Aktivnosti

Kolektivnim Ugovorom Societe Generale Srbija garantuju se prava zaposlenih, utvrđena Zakonom o radu, Opštim kolektivnim ugovorom i Ugovorom o radu. Zaposlenima su informacije o pravima i privilegijama koje mogu ostvariti dostupne na intranet portalu banke. HR politikom banke su definisani odrgovnosti sluzbe ljudskih resursa ,po ptanju razvoja karijere i obuke, procene ostvarenog ucinka - ocenjivanje i nagradjivanje, kao i sprečavanje svih vidova uznemiravanja na poslu

## Rezultati

U skladu sa već istaknutim vrednostima, svojim zaposlenima SOCIETE GENERALE BANKA SRBIJA pruža:

- mobilnost i mogućnost internacionalne karijere
- pravo na aktivan razvoj profesionalne karijere
- pravo na pohađanje dodatnih obuka, kurseva i seminara
- pravo na adekvatnu nadoknadu za penzioni fond za sve koji rade duže od 4 godine
- osiguranje od nesrećnog slučaja – 365 dana u godini / 24h
- solidarnu pomoć za slučaj smrti člana uže porodice
- poštovanje svih državnih i verskih praznika u skladu sa ličnim opredeljenjem
- pravo na nagrade i bonuse za ostvarene rezultate
- godišnji odmor u trajanju od 25 radnih dana
- pravo na plaćeno odsustvo u trajanju do 7 dana u toku kalendarske godine
- povoljnije uslove za gotovinske kredite, auto kredite, kreditne kartice, posle 6 meseci rada u SGS, a stambene kredite posle 1 godine rada u SGS
- plaćeno bolovanje do 30 dana u iznosu od 85% neto zarade
- pravo na porodiljsko odsustvo u trajanju od 365 dana , plaćeno 100% neto zarade
- nadoknadu za topli obrok i prevoz
- pravo na regres za godišnji odmor
- novogodišnji dodatak i novogodišnje paketiće za decu zaposlenih

## 1.2. Obuka i profesionalni razvoj

### Aktivnosti

2004. godine je formirano odeljenje pod nazivom Odeljenje za obuku i razvoj zaposlenih. U vreme širenja naše banke na tržištu Srbije, od 2004-te do 2008-me, Odeljenje obuke je uglavnom usmereno na veliki broj novih kolega u sektoru za rad sa stanovništvom, ponajviše zaposlenih u ekspozituri.

U februaru 2007. Odeljenje za obuku i razvoj dobija i svoj trening centar u Zemunu.

Centar cine tri ucionice i Virtelna ekspozitura:

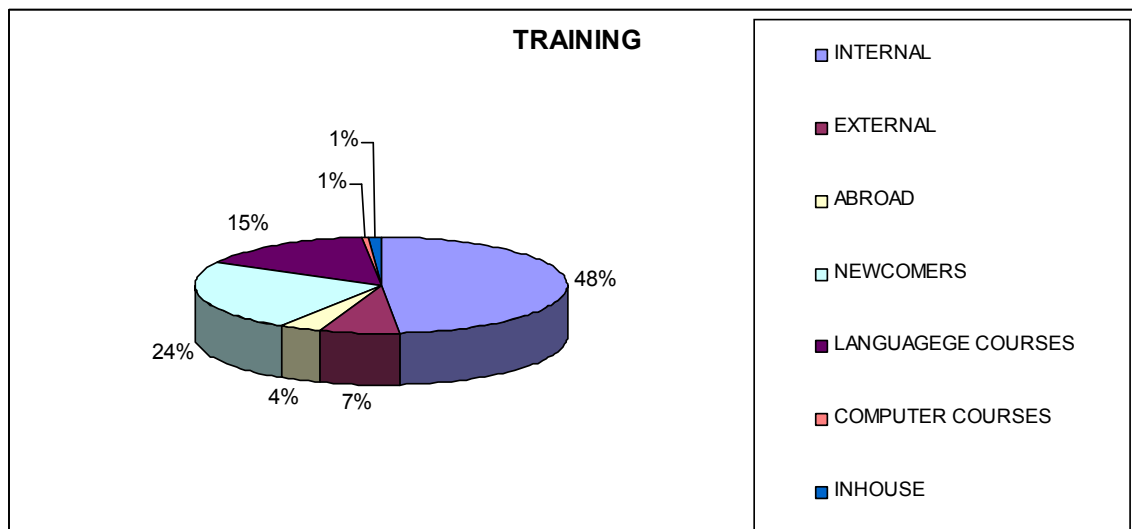
- Virtuelna ekspozitura je preslikana stvarna ekspozitura koja sadrzi blagajnu sa dva blagajnicka mesta, kancelariju licnog bankara, mesto kontrolora i kancelariju za upravnika ekspoziture. U okviru Virtuelne ekspoziture nalazi se i trezor. Ceo prostor je pokriven sigurnosnim sistemom i video nadzorom identicnim stvarnom stanju u ekspozituri.

U martu 2009. Odeljenje za obuku i razvoj se pripaja i postaje sekcija u okviru Odeljenja ljudskih resursa, koja omogucava stalni rad na licnoj i profesionalnoj edukaciji i usavršavanju zaposlenih kroz obuke treninge, radionice i sl.

### Rezultati

U 2010 godini je organizovano ukpno 39.684 sata obuke i od toga

- 15 495 sati interne poslovne obuke u Srbiji
- 2194 sati eksternog treninga i obuke u Srbiji
- 1128 sati eksterne obuke u inostranstvu (45 zaposlenih)
- 7648 sati treninga za novozaposlene
- 4950 sati kurseva stanih jezika (110 zaposlenih)



### **1.3. Mobilnost**

#### Aktivnosti

Societe Generale grupacija obraća posebnu pažnju na međunarodnu karijeru svojih zaposlenih, koja je deo globalne politike Profesionalnog razvoja, a koja afirmiše nameru da se podrži razvoj zaposlenih i u isto vreme doprinese razvoju kompanije.

Omogućavajući razmenu dobrih praksi, iskustava i kultura, međunarodna mobilnost podrazumeva međunarodnu karijeru zaposlenih iz svih zemalja čiji talenti mogu biti upotrebljeni i izvan njihove matične zemlje.

Međunarodna mobilnost zauzela je svoje mesto u razvojnoj strategiji Grupacije, kroz različite poslovne grane, u zavisnosti od trenutne potrebe i menjajući se vremenom.

Veoma je važno održati međunarodnu mobilnost konzistentnom, u okviru grupacijske politike koja se bavi Međunarodnom karijerom zajednički, kroz sve Grupacijske poslovne grane bez obzira na to da li je u pitanju Francuska ili ostale zemlje u kojima grupacija posluje.

### **1.4. Sistem nagradjivanja zaposlenih**

Societe Generale Srbija je razvila poseban sistem nagradjivanja zaposlenih „Super Bankari“ kako bi stimulisala odlicne rezultate i nagradila osobe sa izuzetnim kvalitetima i komercijalnim rezultatima koje svojim radom i primerom doprinose boljim poslovnim rezultatima. Pobjednici se biraju u vise kategorija na kvartalnom i godisnjem nivou. Nagrade na godisnjem nivo se dodeljuju na velikoj godisnjoj zabavi za sve zaposlene „Super Bankers Award Ceremony“

### **1.5. Raznolikost**

#### Aktivnosti

Societe Generale Srbija u svojoj HR strategiji posebnu pažnju obraća na poštovanje principa raznolikosti koji podstiče rodnom ravnopravnošću, zapošljavanjem i integracijom ljudi različitih sposobnosti i različitih nacionalnih, verskih, kulturnih opredeljenja.. Svi kandidati za zaposlenje imaju iste uslove, Proces zapošljavanja u SGS je objektivna i u skladu sa regulativom;

#### Rezultati



## SOCIETE GENERALE SRBIJA

- Rodna ravnopravnost – 67% zaposlenih u Societe Generale Srbija čine žene, a 33 % muškarci  
U srednjem managementu – 50 žena , 34 muškarca
- Kroz Etički kodeks kao i kroz praksu u SGS banci se ne pravi diskriminacija među postojećim a ni budućim zaposlenima po pitanju nacionalnosti, verskog opredeljenja

### 1.6. Bezbednost na radu

#### Aktivnosti

U skladu s odredbama Zakona o bezbednosti i zdravlju na radu ( - Službeni glasnik Republike Srbije -, br. 101/2005 ) u okviru naše Banke se u potpunosti poštuju svi zahtevi kako bi se se realizovale aktivnosti na stvaranju uslova za bezbedan rad i zdravlje zaposlenih. U postupku redovnog inspekcijskog nadzora Ministarstva rada i socijalne politike nisu uočeni nedostaci i nisu nalagane mere i aktivnosti za otklanjanje istih.

U odnosu na povrede na radu, koje se do sada u našoj banci nisu događale, posedujemo sve neophodne obrasce predviđene Zakonom koji bi se, u slučaju potrebe popunjavali te reagovalo u zahtevanim rokovima.

#### Rezultati:

- Izvršni odbor Banke je doneo Odluku o izradi Akta o proceni rizika za sva radna mesta u Banci,
- Izrađen je Akt o proceni rizika za sva radna mesta i u radnoj okolini,
- Izrađen je i donešen Pravilnik o bezbednosti i zdravlju na radu,
- Izrađen je i donešen Program za osposobljavanje zaposlenih za siguran i bezbedan rad,
- Radi se redovna obuka zaposlenih iz područja bezbednosti i zdravlja na radu kako na objektima tako i za novozaposlene ( u 2009 svi zaposleni su prošli ovu obuku)
- Radi se kontrola stanja objekata iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu,
- Organizovani su periodični lekarski pregledi za zaposlene koji rade na radnim mestima s povećanim rizikom ( zaposleni u trezoru ),

## 2. Životna sredina

Societe Generale Srbija je, kao odgovorna kompanija, svesna svih negativnih uticaja koje poslovanje može imati na životnu sredinu. U eri kada se o klimatskim promenama, sve kritičnijem nivou zagađenja, velikoj potrošnji energije diskutuje na gotovo svim nivoima veoma je važno da kompanije shvate svoju ulogu i aktivno rade na rešavanju ovih problema. Iako banka po prirodi posla ne spada u direktne zagađivače, preduzeli smo određene mere i aktivnosti kako bi smanjili negativne uticaje koje naše poslovanje može imati na životnu sredinu:

Aktivnosti:

- Centralna zgrada je gradjena po visokim ekološkim standardima: kontrola potrošnje električne energije, kontrola potrošnje vode, centralni štampači, oprema za video konferencije
- Na svim centralnim štampačima podešena dvostrana štampa po default-u
- Pisma klijentima o revalorizaciji se šalju e-mailom umesto poštom
- Korisnicima e bankinga mesečni izvodi stižu e-mailom
- U sektoru međunarodnih plaćanja se koristi elektronsko arhiviranje preko servera u Parizu umesto lokalnog arhiviranja u papiru

Rezultati za 2010:

**Campaign :** Environment  
2010  
**Organization :** SG SRBIJA

Indicator	Value	Prior value	Questions
<b>Subsidiary : [0995100000] : SG SRBIJA</b>			
<b>[E] : Environment - ENVIRONMENT MANAGEMENT SYST</b>			
[SME2] : Total number of buildings occupants (Société Générale Group)	1189 occupants	1191 occupants	
[SME08] : Number of occupied buildings	99	100	
[SME6] : Surface area occupied by the entity (Société Générale Group)	26462 m <sup>2</sup>	26925 m <sup>2</sup>	
[SME12] : Number of occupied buildings of which you are the owner	18	17	
[SME05] : Surface area of occupied buildings of which you are the owner (Société Générale Group)	10726 m <sup>2</sup>	10628 m <sup>2</sup> Office Buildings, Sales offices, Data centres/Computer rooms/Call centers, Company restaurants, Warehouses/Storing Installations	
[SME11] : Provide details on the scope of environmental data	Office Buildings, Sales offices, Data centres/Co		
[SME111] : Premises	8550 m <sup>2</sup>	No value	





(offices)

[SME112] : Sales offices (agencies)	15123 m <sup>2</sup>	No value
[SME114] : Warehouses (archives, supplies...)	2317 m <sup>2</sup>	No value
[SME115] : Computer rooms	340 m <sup>2</sup>	No value
[SEM113] : Company dining facilities	132 m <sup>2</sup>	No value
[SME03] : Number of certified or eco-designed m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	No value

**[SME09] : Do the environmental data you have entered relate to your entity only?**

Yes Yes

[SME19C] : Surface area per occupant	22.3 m <sup>2</sup>	22.6 m <sup>2</sup>
--------------------------------------	---------------------	---------------------

**[E] : Environment - WATER**

**[EAU1] : Water consumption**

(Value - Variance accept: 30.00%)

12340 m<sup>3</sup> 12000 m<sup>3</sup>

[EAU02] : Specify the data source for water consumption Direct measure of the data (invoice, read meter), Direct measure of the data (invoice, read meter)

[EAU021] : Direct measurement: specify the m<sup>3</sup> 10265 m<sup>3</sup> No value

[EAU022] : Estimated data: specify the m<sup>3</sup> 2075 m<sup>3</sup> No value

[EAU3C] : Water consumption per occupant	10.38 m <sup>3</sup> /occupant	10.08 m <sup>3</sup> /occupant
--	--------------------------------	--------------------------------

[EAU07] : Have you introduced measures or taken steps to decrease your water consumption? Yes No value

Automatic water switch-off in the wash stands.

[EAU08] : Please specify Two different capacities of water in the toilets. No value

**[E] : Environment - ENERGY**

**[NRJ1] : Electricity**

consumption (Value - Variance accept: 30.00%)

4350000 KWh 3050000 KWh

[NRJ08] : Specify the data source for electricity consumption Direct measure of the data (invoice, read meter), Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ081] : Direct measurement: specify the kWh 4350000 KWh No value

[NRJ11] : Overall consumption of renewable energy 0 KWh 0 KWh

[NRJ20C] : Electricity consumption per occupant	3659 KWh	2561 KWh
---	----------	----------

[CARB01C] : CO <sub>2</sub> emissions due to electricity consumption	No calculated	1964.20 T CO <sub>2</sub>
--	---------------	---------------------------

**[NRJ2] : Unrefined fuel oil consumption (car consumption excluded)**

(Value - Variance accept: 30.00%)

1.50 T unrefined fuel No value

[NRJ21] : Specify the data source for unrefined fuel oil consumption (car consumption excluded) Direct measure of the data (invoice, read meter), Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ211] : Direct 1 T unrefined fuel No value



measurement: specify the kWh

**[NRJ3] : Heating oil and diesel oil consumption (car consumption excluded)**

(Value - Variance accept: 30.00%) 13.50 T fioul domestique

253000.00 KWh

[NRJ24] : Specify the data source for heating oil and diesel oil consumption (car consumption excluded)

Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ241] : Direct measurement: specify the kWh

13 T unrefined fuel

No value

[NRJ4C] : Fuel oil consumption

168895 KWh

253000 KWh

[CARB17C] : CO2 emissions due to heating oil consumption

No calculated

68.64 T CO2

**[NRJ5] : Natural gas consumption**

(Value - Variance accept: 30.00%) 13000.00 m3 nat gaz

No value

[NRJ25] : Specify the data source for natural gas consumption

Direct measure of the data (invoice, read meter)

Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ251] : Direct measurement: specify the kWh

13000 m3 nat gaz

No value

**[NRJ6] : Liquefied natural gas consumption**

(Value - Variance accept: 30.00%) 0.00 m3 liq nat gaz

No value

[NRJ26] : Specify the data source for liquefied national gas consumption

No value

Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ7C] : Gas consumption

130780.00 KWh

No calculated

[CARB18C] : CO2 emissions due to natural gas consumption

No calculated

No calculated

**[NRJ9] : Externally produced iced water consumption**

(Value - Variance accept: 30.00%) 0.00 MWh

No value

[NRJ27] : Specify the source of the data on consumption of externally produced iced water

No value

Direct measure of the data (invoice, read meter)

[CARB06C] : CO2 emissions due to externally produced iced water consumption

No calculated

No calculated

**[NRJ10] : Consumption of externally produced steam or superheated water**

(Value - Variance accept: 30.00%) 1502000.00 KWh

1515000.00 KWh

[NRJ28] : Specify the source of the data on consumption of externally produced steam or superheated water

Direct measure of the data (invoice, read meter),

Direct measure of the data (invoice, read meter)

[NRJ281] : Direct measurement: specify the kWh

720960 KWh

No value

[NRJ282] : Estimated data: specify the kWh

781040 KWh

No value

[CARB07C] : CO2 emissions due to consumption of

No calculated

975.66 T CO2



externally produced steam or superheated water		
[NRJ12C] : Share of consumption in renewable energy	0.00 %	0.00 %
[NRJ13C] : Total energy consumption	6151675.20 KWh	4818000.00 KWh
[CARB08C] : CO2 emissions due to energy consumption	No calculated	3008.50 T CO2
[NRJ22] : How do you explain the change in your total energy consumption from the previous year ?	Gas consumption directly measured. Complete electricity consumption directly measured.	By increasing of prices and different way of calculation
[NRJ14C] : Total energy consumption per occupant	5174 KWh	4045 KWh
[NRJ15C] : Total energy consumption per occupied square meter	232.47 KWh	178.94 KWh
[NRJ16] : Air-conditioned surface area	24145.00 m <sup>2</sup>	24608.00 m <sup>2</sup>
[NRJ19C] : Percentage of air-conditioned surface area	91.24 %	91.39 %
[NRJ23] : Overall cost of energy consumption (electricity, gas, fuel, etc.)	480 K EUR	454 K EUR
[NRJ37] : Have you introduced measures or taken steps to decrease your energy consumption?	Yes	No value
	<p><i>Building Management System in the Head Office building. BMS enables remote control over temperature, time schedules, statuses and alarms.</i></p> <p><i>BMS allows optimization of electrical energy consumption by:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Time scheduling of lightening switching on and off</li> <li>- Programming of desired temperature</li> <li>- Using part of used air for pre heating or pre cooling of fresh air</li> <li>- Using rest of used air for heating/cooling of condensators</li> <li>- Using of energy from heating pumps for heating of sanitary hot water</li> </ul> <p><i>In order to reduce expenses, Head office building is constructed with:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aluminum windows</li> <li>- Self-ventilated facade</li> <li>- Neon light in the offices</li> <li>- Saving lights on the corridors</li> </ul>	
[NRJ38] : Please specify		No value
[NRJ29] : Energy saved due to energy efficiency	No value / Not available	No value
<b>[E] : Environment - PAPER</b>		
[PAP1] : Quantity of office paper (classic and recycled paper) bought	94.97 T	88.00 T
[PAP2] : Quantity of recycled paper bought	375.00 Kg	0.00 T
[PAP4C] : Quantity of office paper (classic and recycled paper) used per occupant	80 kg/occ	74 kg/occ



[CARB09C] : CO2 emissions due office paper consumption	No calculated	180.40 T CO2
[PAP3C] : Part of consumption in recycled paper	0.39 %	0.00 %
[PAP6] : Quantity of recycled eco-labelled or eco-labelled office paper	0.00 Kg	0.00 Kg
[PAP16] : What label for paper do you use?	Other	Other
[PAP17] : Please indicate	Maestro	Maestro
[PAP8C] : Share of consumption of recycled and eco-labelled office paper.	0 %	0 %
[PAP9] : Quantity of paper used for customer statements of account	19.10 T	14.20 T
[PAP10] : Quantity of paper used for marketing documents	11.50 T	10.00 T
[PAP11] : Quantity of paper used for administrative processing directories or internal communication (newsletter)	1.00 T	1.00 T
[PAP12] : Other type of paper used	0.00 Kg	No value
[PAP19] : Please specify		No value
[PAP13C] : Total Quantity of paper used	126.57 T	113.20 T
[PAP20C] : Quantity of paper used per occupant (kg/occ)	80 kg/occ	No calculated
[PAP21] : Have you introduced measures or taken steps to decrease your paper consumption?	Yes	No value
[PAP22] : Please specify	Double-sided printing, scanning.	No value
<b>[E] : Environment - TRANSPORTS</b>		
[TRAN1] : Distances covered for business trips by train	0 Km	No value
[TRAN03C] : Distances travelled per passenger on business trips by train	0 Km	No calculated
[CARB10C] : CO2 emissions due to business trips by train	No calculated	No calculated
[TRAN2] : Distances covered for business trips by plane, SHORT-haul ( <500 km ) >	7000 Km	No value
[TRAN5] : Distances covered for business trips by plane, MEDIUM-haul (500 km < medium < 1600 km)	239816 Km	No value
[TRAN6] : Distances covered for business trips by plane, LONG haul (1600 km <) >	18112 Km	No value
[TRAN7C] : Distances covered for business trips by plane	264928 Km	No calculated
[TRAN18C] : Distances travelled per passenger for business trips by plane	223 Km	No calculated



[CARB11C] : CO2 emissions due to business trips by plane	No calculated	No calculated
[TRAN10] : Does your entity have recourse to long term lease cars or do you own some vehicles for business trips ?	Yes	Yes
[TRAN11] : Number of long term lease cars and cars belonging to the entity	84	85
[TRAN12] : Distances covered by petrol-fuelled cars (small engine)	98750 Km	0 Km
[TRAN13] : Distances covered by petrol-fuelled cars (medium engine)	349536 Km	0 Km
[TRAN14] : Distances covered by petrol-fuelled cars (large engine)	53664 Km	0 Km
[TRAN15] : Distances covered by diesel-fuelled cars (small engine)	454419 Km	0 Km
[TRAN16] : Distances covered by diesel-fuelled cars (large engine)	22128 Km	0 Km
[TRAN17C] : Distances covered for business trips by cars on long-term lease or belonging to the company	978497 Km	0 Km
[CARB12C] : CO2 emissions due to business trips by cars on long-term lease or belonging to the company	No calculated	0.00 T CO2
[TRAN8] : Distances covered for business trips by cars on short-term lease + taxi	0 Km	0 Km
[CARB13C] : CO2 emissions due to business trips by cars on short-term lease or taxi	No calculated	0.00 T CO2
[TRAN19C] : Average CO2 emission rate for the fleet of cars under long-term lease or owned by the company	No calculated	
[TRAN20] : Do you have the CO2 emission levels for the fleet cars under long-term lease or owned by the company?	Yes	No
[TRAN21] : Specify the CO2 emission rate available for the fleet of vehicles	153 g CO2/ km	No value
[TRAN9C] : Distances covered for business trips by cars	978497 Km	0 Km
[TRAN22C] : Distances travelled on business trips by car per occupant	823 Km	0 Km
[CARB19C] : CO2 emissions due to business travel by car	No calculated	0 T CO2
[TRAN4C] : Global distances covered for business trips	1243425 Km	0 Km
[TRAN23C] : Distance travelled for all business trips	1046 Km	0 Km



per occupant		
[TRAN24] : Total transportation cost	136171 EUR	76841 EUR
[TRAN25] : Number of hours of audio and video conferences	0 hours	0 hours
[CARB16C] : CO2 emissions due to business trips	No calculated	0.00 T CO2
[TRAN26] : Home-work commute using public transportation	0 Km	0 Km
[TRAN27] : Home-work commute by private car	0 Km	0 Km
[TRAN28C] : Total home-work commute	0 Km	0 Km
[TRAN30] : Have you introduced measures or taken steps to decrease your business trips ?	No	No value
<b>[E] : Environment - CO2 EMISSIONS</b>		
[CARB14C] : Total émissions de CO2	No calculated	3188.9 T CO2
[CARB15C] : Total CO2 emissions per occupant	No calculated	2.68 T CO2
[CARB20C] : [New] SCOPE 1	No calculated	68.64 T eq. CO2
[CARB21C] : [New] SCOPE 2	No calculated	2939.86 T eq. CO2
[CARB22C] : [New] SCOPE 3	No calculated	180.40 T eq. CO2
<b>[E] : Environment - WASTE</b>		
[WAST01] : What is the total quantity of waste produced?	No value / Not available Computer hardware, Neon, Toner cartridges,	No value
[WAST02] : Waste classification		General waste
[WAST03] : Do you sort waste in your entity?	Yes	No
[WAST04] : Specify the arrangements in place	We have specialized companies engaged for taking the computer hardware, neon lights, toners, batteries and general waste.	No value
<b>[E] : Environment - ELECTRIC, ELECTRONIC EQUIP WASTE</b>		
[RecE7] : Have you established a processing stream for your electronic waste?	Yes	No
[RecE8] : State how the waste is processed and where it ends up ?	Computer hardware and toner cartriges are being collected and recycled by specialized company.	No value
[RecE1] : Weight of the discarded obsolete office automation equipment	No value / Not concerned	0.00 T
[RecE2] : Weight of office automation equipment collected for dismantling and recycling	No value / Not available	0.00 T
[RecE3C] : Share of obsolete office automation equipment collected for dismantling and recycling	No calculated	
[RecE10] : Number of toner cartridges used	4930	3410
[RecE11] : Number of toner collected and recovered	2590	2145

### 3. Doprinos civilnom društvu

Societe Generale Srbija aktivno doprinosi razvoju društva u kojem posluje trudeći se da održava čvrste veze sa lokalnim zajednicama u kojima deluje.

Banka kroz svoju svoju strategiju ulaganja u zajednicu nastoji da podrži i promoviše vrednosti koje zastupa i u svom poslovanju. Dugotrajna i aktivna podrška prepoznaje se u raznovrsnim aktivnostima banke na poljima kulture, obrazovanja i pomoći socijalno ugroženim i ranjivim kategorijama stanovništva.

#### **3.1. Muzički Mecenat Societe Generale**

Aktivnosti

Verujući da je jedno od najećih zadovoljstava u muzici kada je podelite sa drugima, Societe Generale Grupa je 1987. godine osnovala Societe Generale muzičku fondaciju, koja je 1991 prerasla u Mécénat Musical (Muzički mecenat) fondaciju Societe Generale. Cilj Mécénat Musical je da podrži mlade talentovane muzičare, zaštititi muzičko nasleđe i promoviše značaj muzike.

Societe Generale banka u Srbiji kroz program Muzički Mecenat podržava mlade muzičke talente, učestvuje u očuvanju muzičke tradicije, proširuje muzičko znanje i promoviše ovaj vid umetnosti.

U 2010. godini banka je podržala i organizovala veliki broj muzičkih događaja u Beogradu, Nišu i Novom Sadu.

#### **3.2. Borba protiv siromaštva i socijalna inkluzija**

Strateško partnerstvo sa Bankom Hrane

Banka je prepoznala siromaštvo kao jedan od najznačajnijih problema sa kojim se suočava društvo u Srbiji. Imajući to u vidu, uspostavili smo strateško partnerstvo sa Bankom Hrane, organizacijom koja se bavi distribucijom hrane i osnovnih životnih namirnica socijalno ugroženim i ranjivim kategorijama stanovništva. To partnerstvo je uspostavljeno od samog osnivanja organizacije Banke hrane u Srbiji 2006. godine. Ovo partnerstvo, pored finasijske podrške podrazumeva i medjusektorsku saradnju, zajednicke napore i akcije usmerene na rešavanje problema. Pored toga strateško partnerstvo je uspostavljeno i sa

NVO "Mali veliki ljudi"

Societe Generale Srbija od 2006 godine pomaze organizaciju Mali veliki ljudi koja se brine o deci sa smetnjama u razvoju.

Korisnici donacija u 2010

- Sigurna kuca za zrtve porodicnog nasilja, Fondacija Princeze Katarine, UNICEF, Centar za zaštitu odojčadi, dece i omladine, Strauss Adriatic humanitarna akcija

### **3.3. Teleton za Kraljevo**

- Societe Generale Srbia, u saradnji sa Narodnom kancelarijom predsednika Republike i Radio televizijom Srbije je organizovala veliku humanitarnu akciju pod navivom TELETON- STAVI KRALJEVO POD KROV. Cilj ove akcije je bio da se organiyovanjem specijalne TV emisije prikupi finasijska pomoć za saniranje posledica razornog zemljotresa u Kraljevu. Socete Generale banka je pomogla ovu akciju donacijom uod preko 5 milona dinara.

### **3.4. Podrška projektima na lokalnom nivou**

Societe Generale Srbija je preko svoje mreže ekspozitura prisutna u gotovo svim većim gradovima u Srbiji. Verujemo da kontinuiranim i proaktivnim ulaganjem u lokalne zajednice doprinosimo njihovom razvoju i stabilnosti. U 2010. smo podržali veliki broj kulturnih, humanitarnih i sportskih manifestacija u gradovima u kojima poslujemo uz aktivno učešće naših zaposlenih. Izdajavamo neke od ovih projekta

- Dani kraljice Jelene Anžujске u Novom Pazaru
- Humanitarni bal u Subotici
- Nabavku opreme za Zdravstvene centre u Arandjelovcu, Smederevu, Leskovcu, Vršcu
- Manifestaciju Interfer u Somboru
- Donaciju Udruženju distrofičara u Kragujevcu
- Sponzorstvo Fudbalskog kluba u Vrbasu