

Izveštaj o napretku Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija za 2010.godinu

Eurobank EFG Grupa

Eurobank EFG Grupa je bankarska organizacija sa ukupnom aktivom od 87.2 (2010) milijardi evra. Grupa zapošljava više od 22.500 ljudi i nudi svoje proizvode i usluge preko široko rasprostranjene poslovne mreže od preko 1600 filijala, prodajnih mesta i alternativnih distributivnih kanala.

Eurobank EFG Grupa prisutna je u Grčkoj, Bugarskoj, Srbiji, Rumuniji, Turskoj, Poljskoj i Ukrajini. Članica je EFG Grupe, internacionalne bankarske grupacije zastupljene u preko 40 zemalja.

Eurobank EFG U Srbiji

Eurobank EFG Grupa je u Srbiji postala operativna marta 2003. godine, nakon akvizicije Postbanke.

Za veoma kratko vreme, Banka je uspela da razvije impresivnu poslovnu mrežu filijala i centara za rad sa privredom lociranih u vodećim poslovnim, kulturnim i istorijskim lokacijama u Srbiji, spremna da prihvati i opsluži sve sadašnje i buduće klijente - fizička i pravna lica.

Eurobank EFG Grupa je od 2006. godine postala i vlasnik Nacionalne štedionice - banke a.d. Nakon pravnog pripajanja Nacionalne štedionice banci Eurobank EFG, kreirana je **Eurobank EFG a.d. Beograd**, čije ime na najbolji način reflektuje sinergiju velike domaće banke sa ekspertizom evropske finansijske grupacije koje danas posluju jedinstveno kao jedna od vodećih pet banaka u Srbiji po broju filijala, visini bilansne aktive i tržišnom učešću.

Od momenta započinjanja svojih poslovnih aktivnosti u Srbiji pa do danas, Eurobank EFG je investirala preko 500 miliona evra u akviziciju dve domaće banke (Postbank i Nacionalna štedionica), tehničku i operativnu infrastrukturu, regrutovanje visoko stručnih kadrova, razvoj modernih i fleksibilnih bankarskih proizvoda i usluga harmonizovanih prema potrebama klijenata, te je rangirana kao 12 investitor u zemlji od strane Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA).

Primenjujući svoj uspešan model poslovanja, Eurobank EFG zajedno sa povezanim kompanijama EFG Lizing, EFG Property Services, EFG Business Services nudi široki asortiman standardnih i inovativnih bankarskih proizvoda i usluga svojim klijentima i zapošljava 1600 bankarskih stručnjaka.

Danas, Eurobank EFG predstavlja veliku, sistemsku banku na trzistu Srbije, zauzimajući vodeće pozicije u najdinamičnijim segmentima bankarskog poslovanja: Malom biznisu, stambenim, i kes/potrošačkim kreditima, kreditnim karticama, štednji stanovništva i poslovanju na tržištu novca.

Sve nabrojane elemente smatramo odličnom osnovom za postizanje našeg strateškog cilja: da postanemo banka vodećeg izbora za naše klijente u Srbiji, fizička i pravna lica, poslujući sa osećajem odgovornosti prema društvenoj zajednici, zaposlenima, klijentima i stejkholderima.

Odgovorno uz Vas

Od 2006. godine, kada je formiran sveobuhvatni program korporativne društvene odgovornosti pod nazivom "Investiramo u evropske vrednosti" kontinuirano smo radili na unapređenju društvene zajednice u kojoj sa uspehom poslujemo. U poslednje 4 godine, Eurobanka je postala lider u ovoj oblasti i osvojila brojne nagrade, koje svedoče o tome da iskreni naponi u podršci društvu nikada ne ostanu bez društvenog priznanja. Eurobank EFG je u 2010. godini dobila mnogobrojna priznanja i nagrade za svoj svestrani DOP program „Investiramo u evropske vrednosti“:

- Prestižna "VIRTUS" nagrada za korporativnu filantropiju na nacionalnom nivou
- „Virtus“ nagrada i u kategoriji Najinovativniji projekat za "Pokretni inkluzivni muzej"
- Nagrada „Najbolje iz Srbije“ u kategoriji korporativni brend – uslužna preduzeća / finansije i osiguranje, u organizaciji Privredne komore Srbije i Ministarstva trgovine i usluga
- Nagrada Kluba privrednih novinara za korporativnu društvenu odgovornost u okviru tradicionalnog izbora žirija za "Kompanije i privrednike koji su obeležili deceniju"

Ove nagrade dale su nam dodatni podsticaj da istrajemo u projektima koje sprovodimo i načinile nas ponosnim na naše poslovne aktivnosti i društveni angažman.



Društveno odgovorno poslovanje u Eurobanci podrazumeva sistem vrednosti, pristup, način razmišljanja u rukovođenju, i ostvaruje sledeće prednosti/rezultate za Banku:

- **Društvene:** donosi pozitivne promene u ljudske živote u sredinama u kojima Banka sa uspehom posluje;
- **Ekonomske:** predstavlja podsticaj za klijente i zaposlene, pojačava odnose sa važnim stejkholderima;
- **Emotivne:** pojačava korporativnu reputaciju, povezuje Eurobank brend sa pozitivnim vrednostima.

Shodno pomenutom, Eurobank EFG bazirala je svoj razvoj na jakim principima i vrednostima, kao što su: meritokratija, timski rad, kvalitet, poverenje, efikasnost, kreativnost, respekt prema ljudima i doprinos društvenoj zajednici.



Uvodna reč predsednika IO Eurobank EFG a.d. Beograd

Želeći da pruži podršku što većem broju građana i unapredi lokalne zajednice u kojima posluje, Eurobank EFG od svog osnivanja u Srbiji insistira na strateški osmišljenom i kontinuiranom programu korporativne društvene odgovornosti. Tokom 2010. godine Eurobanka je još jednom dokazala da nije samo jedan od najvećih investitora u Srbiji i velika, sistemska banka, već i da svoje poslovne uspehe rado deli sa zajednicom, ulažući u vrednosti čijim će poboljšanjem srpsko društvo moći da se uporedi sa bilo kojom evropskom zemljom. Ulaganjem u visoko obrazovanje, zdravstvenu prevenciju, zaštitu životne sredine, integraciju osoba sa invaliditetom u normalne životne i radne tokove i kulturne vrednosti, Eurobanka je od 2006. godine uspeła da svojim DOP programom utiče na neke od najosetljivijih segmenata u društvu.

Tokom 2010. godine, Eurobank EFG nastavila je sa ulaganjem u pet glavnih oblasti sveobuhvatnog programa korporativne društvene odgovornosti „**Investiramo u evropske vrednosti**“: edukaciju, zdravstvo, zaštitu životne sredine, razvoj inkluzivnog društva i kulturu. Pored nastavka ovog projekata, Eurobanka je 2010. godine pokrenula i dva nova društveno-odgovorna projekta na nacionalnom nivou. Zajedno sa Fondom „Ana i Vlade Divac“, lansirana je humanitarna MasterCard kreditna kartica „**Veliko srce**“, kojom se prikupljaju sredstva za rekonstrukciju dečijih igrališta u vrtićima širom Srbije. Takođe, u saradnji sa Centrom za razvoj inkluzivnog društva, Banka je pokrenula „**Pokretni inkluzivni muzej**“, izložbu studentskih radova koju čine praktični predmeti čiji je dizajn prilagođen upotrebi osoba sa invaliditetom.

Eurobank EFG je i u 2010. godini kontinuirano podržavala društvenu zajednicu u Srbiji, i aktivno sprovodila deset principa Globalnog dogovora iz oblasti zaštite ljudskih i radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije, koje prihvatamo, podržavamo i promovišemo u svakodnevnom radu.

Eurobank EFG nalazi se među prvim kompanijama u Srbiji koje su se pridružile Globalnom dogovoru, decembra 2007. godine, te je aktivna u njegovim telima/Radnim grupama:

- Upravni odbor (drugi mandat)
- Radna grupa za socijalnu inkluziju i osobe sa invaliditetom
- Radna grupa za CSR u finansijama i bankarstvu

Kao Banka za koju Srbija predstavlja tržište od strateškog interesa, Eurobank EFG sa velikim zadovoljstvom nastavlja da ulaže u društveno odgovorne projekte i u 2011. godini. Kao odgovoran korporativni građanin, kroz svoje društveno odgovorne projekte ulažemo u zajednicu u kojoj sa uspehom poslujemo, verujući da uspeh nije potpun ukoliko ga ne podelite sa onima kojima je podrška potrebna.



Filippos Karamanolis
Predsednik Izvršnog odbora Eurobank EFG

Korporativna društvena odgovornost Eurobank EFG

Sveobuhvatni program korporativne društvene odgovornosti pod nazivom „Investiramo u evropske vrednosti“ grupisan je u četiri osnovne oblasti kroz koje kontinuirano podržavamo obrazovanje, zdravlje, zaštitu životne sredine i integraciju osoba sa invaliditetom u normalne životne i radne tokove, a u 2010 godini smo uveli i petu oblast kroz koju ćemo ulagati u promociju i unapređenje srpske kulture. Do danas, u ove projekte uložili smo preko 3,6 miliona evra, sa namerom da srpsku zajednicu i društvo obogatimo ili podržimo tamo gde je to najneophodnije.



Pored toga, u 2010 godini, koja je po mnogo čemu bila veoma izazovna za sveukupno poslovanje, Eurobanka je pokrenula dva nova društveno-odgovorna projekta na nacionalnom nivou. Zajedno sa Fondom „Ana i Vlade Divac“, početkom 2010. godine lansirana je humanitarna MasterCard kreditna kartica „Veliko srce“, kojom se prikupljaju sredstva za rekonstrukciju dečjih igrališta u državnim vrtićima širom Srbije. Takođe, tokom 2010 godine Srbijom je putovao „Pokretni inkluzivni muzej“, izložba studentskih radova koju čine praktični predmeti čiji je dizajn prilagođen upotrebi osoba sa invaliditetom.

Eurobank EFG EKOLOGIJA

Možda ne možemo suštinski da promenimo sredinu u kojoj živimo, ali ono što je sigurno možemo da je učinimo lepšom, zdravijom i prijatnijom. Svesni smo koliko savremeni način života donosi lepih, ali i štetnih stvari, a posledice nekada trpi baš sredina koja nas okružuje, pogotovo u urbanim sredinama. Zato je banka i u 2010. godini naročitu pažnju posvetila programu zaštite i očuvanja životne sredine.

Na proleće 2010 godine, kada je započeta potpuna rekonstrukcija Bulevara Kralja Aleksandra u Beogradu, stari stogodišnji platani su morali da budu uklonjeni. Naša banka se uključila u akciju „**Dar za Bulevar**“, kupivši dva platana koji su zasađeni ispred naših filijala u Bulevaru kralja Aleksandra 238 i Bulevara Kralja Aleksandra 288.

Naša banka se priključila i akciji “**Sat za našu planetu**“ čime je podržala ovu globalnu ekološku inicijativu. 27. marta, od 20.30 do 21.30 sati, isključila je svetla u svojoj poslovnoj centrali „Eurobank EFG Centru“, u Vuka Karadžića 10, kao i u poslovnim prostorijama u Milutina Milankovića 7V i na taj način će se uključila u planetarni pokret za buđenje ekološke svesti.

Pored toga, Eurobank EFG je, u skladu sa najvišim ekološkim standardima, nastavila da sprovodi konkretne mere u svom poslovanju, a sa ciljem očuvanja životne sredine:

- recikliranje papira u saradnji sa Fabrikom hartije a.d. Beograd. Dobavljač banke koji se bavi pozicioniranjem reklamnog materijala u poslovnoj mrežimaterial, kompanija MVM i naša banka do sada su zajednicki reciklirali više od 20 tona papira
- recikliranje rashodovane informatičke opreme, u okviru akcije “Otpiši otpad” niške kompanije “E-reciklaža” (do sada reciklirano 20 tona)
- ostvarivanje optimalne redukcije u potrošnji energije praćenjem potrošnje vode i električne energije u poslovnim prostorijama banke
- redukcija službenih putovanja avionom i korišćenje najsavremenijih sistema za videokonferencije
- učešće zaposlenih u projektima zaštite životne sredine - obuka i podizanje svesti kod zaposlenih

Eurobank EFG ZDRAVSTVO

Prepoznavši važnost zdravstvenog sistema zemlje za dobrobit njenih građana, iskrena želja Eurobank EFG je da doprinese unapređenju zdravstvene zaštite u svim zajednicama u kojima posluje.

Stavljajući u fokus svog odgovornog poslovanja očuvanje zdravlja i zdravstvenu prevenciju, Eurobank EFG je avgusta 2010 godine sa opštom bolnicom Bel Medic pokrenula jedinstveni sistem zdravstvene zaštite **Medifree®**.

Medifree omogućava klijentima Eurobank EFG koji preko nje primaju platu neograničen broj besplatnih specijalističkih pregleda u toku godine u Bel Medic-u, kod lekara određenih specijalnosti: oftalmologa, opšteg hirurga, lekara opšte medicine i interniste sa EKG-om, kao i ginekologa za dame. Ova jedinstvena usluga na bankarskom tržištu je po prvi put omogućena u Srbiji. Preglede je moguće zakazati telefonom i obaviti ih 24h dnevno, 7 dana u nedelji, na jednoj od tri lokacije u Beogradu.

Kako bi zaposlenima pružila mogućnost da redovno i kvalitetno kontrolišu svoje zdravlje, naša banka je sa pomenutom zdravstvenom ustanovom, koja u svom sastavu ima Dom zdravlja i Opštu bolnicu, pokrenula i program besplatnih sistematskih pregleda, kao i određenih popusta za članove uže porodice.



Priključenjem nacionalnoj kampanji **“Srbija protiv raka”** Ministarstva zdravlja Republike Srbije, Eurobanka je i u 2010.godini omogućila svojim zaposlenima (ženskog pola, kao i supruge i majke), besplatan pregled dojke na pokretnom mamografu, koji je 2010.godine proputovao kroz većinu gradova Srbije. Do sada, ovaj pregled omogućen je zaposlenima u Kruševcu, Aleksincu, Nišu, Čupriji, Jagodini, Kraljevu, Paraćinu, Trsteniku, Vrnjačkoj Banji, Vranju, Surdulici, Vlasotincu i Leskovcu.

U okviru programa kampanje za podršku programa transplatacije Produži život, a u saradnji sa Udruženjem prijatelja i roditelja dece bubrežnih bolesnika „Sve za osmeh“ i Ministarstva zdravlja organizovana je donacija novogodišnjih paketića Odeljenju za hemodijalizu Univerzitetske dečije klinike u Tiršovoj . Na ovaj način želeli smo da ulepšamo deci duge i teške boravke na dijalizi, kao i da skrenemo pažnju javnosti na one koji čekaju na transplataciju.

Eurobank EFG EDUKACIJA

Iz oblasti podrške obrazovanju, izdvaja se projekat „Eurobank EFG ŠKOLARINA”, koji je namenjen najboljim studentima državnih univerziteta u Srbiji. Banka je do sada dodelila 1.350 jednokratnih stipendija u pojedinačnoj vrednosti od po 1.000 evra, ili preko 1,35 miliona evra u cilju nagrađivanja mladih, uspešnih ljudi u Srbiji.



U 2010 godini, po peti jubilarni put, Banka je nagradila 50 najboljih studenata državnih univerziteta u Srbiji (u Beogradu, Nišu, Novom Sadu, Kragujevcu, Novom Pazaru). Nagrađeni laureati bili su izuzetni po tome što su ispunjavali sledeće uslove:

- pohađanje završne godine osnovnih/integriranih studija ili status apsolvanta, ostvaren po prvi put u akademskoj godini;
- prosečna ocena tokom studiranja od 9,50 i više;
- angažovanost u vannastavnim aktivnostima;
- istaknuto interesovanje za razvoj društvene zajednice;
- liderski potencijal, odlična sposobnost komunikacije;
- aktivno poznavanje engleskog i/ili drugih stranih jezika.

Eurobank EFG Školarine, od 2007 godine administrira „Institut za međunarodno obrazovanje“ (Institute of International Education), jedna od najstarijih međunarodnih organizacija sa iskustvom i ekspertizom u visokom obrazovanju.

Program “Eurobank EFG Školarine” je u 2010. godini zabeležio izuzetan odziv kod studenata zainteresovanih za apliciranje; registrovano je 476 studenata. Kako bi program približila svim zainteresovanim studentima, Banka je kreirala:

- specijalnu podstranicu na internet prezentaciji koja omogućava pojednostavljeno online apliciranje,
- stranicu “Laureati Eurobank EFG Školarina”, gde su navedene biografije i postignuća nagrađenih studenata iz prethodne godine, kao i
- Facebook grupu “Laureati Eurobank EFG Školarina”, koja se redovno ažurira fotografijama, filmovima i TV snimcima kao i slikama dosadašnjih medijskih objava. Laureati se pozivaju mejlom da se priključe grupi, koja do sada broji preko 250 stalnih članova.

Već petu godinu za redom, Eurobanka je i junu 2010. godine finansijski podržala program podrške talentovanim učenicima srednjih škola Srbije, koji njegovo **Kraljevsko Visočanstvo Prestolonaslednik Aleksandar II Karadjordjević priredjuje na Belom Dvoru u vidu tradicionalnog prijema za 500 najboljih maturanata iz svih srednjih škola** u **Srbiji**.

Podržavajući ovaj program, Eurobank EFG doprinosi adekvatnom školovanju i usmeravanju mladih ljudi, koji predstavljaju budućnost Srbije.

Eurobank EFG je aktivno učestvovala i u mnogim drugim akcijama vezanim za edukaciju. Donacijom za održavanje “**Dunavske rektorske konferencije**” u Novom Sadu, Banka je pomogla održavanje skupa posvećenog unapređenju visokog obrazovanja u Srbiji, na kome su prisustvovali predstavnici najjemenitnijih evropskih univerziteta. Tokom 26 godina postojanja, Dunavska rektorska konferencija predstavlja jedan od najznačajnijih događaja u oblasti visokog obrazovanja i kroz zajedničke inicijative pokušava da doprinese unapređenju visokog obrazovanja u regionu.

Kako bi podstakli senzibilizaciju šire javnosti prema slepim osobama i podstakli afirmaciju i masovnije korišćenje Brajevog pisma, Eurobank EFG je otkupila 100 primeraka knjige „**Zlatne tačke nikad naopačke**”. Ova knjiga o Brajevom pismu, autora mr. Tihomira Nikolića distribuirana je školskim bibliotekama širom Srbije, sa ciljem boljeg upoznavanja tehnike ovog pisma, i značajem za sugrađane sa oštećenim vidom.

Eurobank EFG Jednakost

Podrška osobama sa invaliditetom i njihovo uključivanje u normalne životne i radne tokove su projekti na kojima Eurobank EFG radi sa velikom posvećenošću. I u 2010 nastavili smo da pružamo punu podršku integraciji osoba sa invaliditetom kroz mnogobrojne projekte, u saradnji sa Centrom za razvoj inkluzivnog društva (CRID), primenjujući principe "Dizajn za sve", Evropskog institute za dizajn i invaliditet.

Evropski institut za dizajn i invaliditet – Dizajn za celu Evropu (EIDD), uručio je Eurobank EFG Centru sertifikat o inkluzivnosti, početkom septembra 2010.g. što je prvi put da jedna zgrada u Srbiji dobije ovakvo priznanje. Poslovno sedište banke u srcu Beograda. „Eurobank EFG Centar“, jedna je od retkih poslovnih zgrada koja spaja savremenu funkcionalnost sa ekološkim dizajnom, istovremeno prilagođenu potrebama inkluzivnog društva.



Pored pet filijala koje je Banka do sada prilagodila osobama sa invaliditetom (u Beogradu Vasina 4, Vuka Karadžića 10, Belevar umetnosti 2a, u Novom Sadu - Bulevar Mihajla Pupina 14 i u Nišu -Bulevaru Zorana Đinđića 33), u novembru 2010.g, rekonstruisana je i filijala u Zrenjaninu, u ulici Cara Dušana 2. Kompletan projekat rađen je u skladu sa principima „Dizajna za sve“ , odnosno u skladu sa principima Međunarodne konvencije UN za promovisanje i zaštitu prava i dostojanstva osoba sa invaliditetom. Za slepe i slabovide postavljena je staza za slepe, spuštена je visina šaltera blagajne, postavljena taktilna tabla, i postavljena rampa na ulazu u filijalu. Ono što je bitno istaći jeste da su sve pobrojane filijale prilagođene za servisiranje svih osoba/klijenata (za slepe/slabovide, korisnike invalidskih kolica, majke sa decom, starije ljude koji se otežano kreću).

Paralelno sa rekonstrukcijom filijala, Banka je organizovala edukaciju svojih zaposlenih kako bi ih upoznala sa pravilnim načinom ophodjenja i podrške prema osobama sa invaliditetom.

Pokretni inkluzivni muzej

U maju 2010 godine, iz Beograda je krenuo Pokretni inkluzivni muzej, prvi takve vrste u regionu. Reč je o pokretnoj izložbi predmeta od svakodnevne upotrebe, dizajniranih od strane studenata fakulteta za dizajn, arhitekturu, umetnost, šumarstvo, a po međunarodnom principu „Dizajn za sve“.

Na dizajnerskom konkursu koji je bio otvoren od 1.februara do 2.aprila, studenti su imali zadatak da osmisle praktične predmete čija će upotreba olakšati život osobama sa invaliditetom i njihovim porodicama. Komisija, sastavljena od međunarodnih i domaćih predstavnika Evropskog instituta za dizajn i invaliditet i eksperata sa Akademije lepih umetnosti iz Bolonje, odabrala je 27 najboljih radova koji čine postavku pokretnog muzeja koji je obišao Srbiju.

Zajednički cilj Eurobanke, CRID-a, Evropskog instituta za dizajn i invaliditet, Ministarstva rada i socijalne politike koje su kao partneri radili na projektu Pokretni inkluzivni muzej, jeste da se skrene pažnja javnosti na neprilagođenost predmeta za svakodnevnu upotrebu osobama sa invaliditetom, kao i domaćim kompanijama da počnu sa proizvodnjom predmeta koji mogu da koriste svi građani, bez barijera. Kako bi se studentima približio ovaj jedinstveni projekat, organizovano je niz radionica i javnih tribina na svim fakultetima u Srbiji koji se bave dizajnom i arhitekturom, na kojima je prisustvovalo više od 300 zainteresovanih mladih ljudi. Takođe, u planu je pokretanje inkluzivnog dizajna kao izbornog predmeta na fakultetima u Srbije tokom školske 2010/2011 godine.



„Pokretni inkluzivni muzej“ prvi put je otvoren 7. maja u holu Narodne banke Srbije u Beogradu, kada je Nebojša Bradić, ministar kulture u Vladi Republike Srbije uručio nagrade studentima čije je radove komisija ocenila kao najbolje. Ceremoniji su prisustvovali i Finn Petren, predsednik EIDD-Dizajn za celu Evropu i Pete Kercher, ambasador EIDD, koji su bili i u komisiji za izbor najboljih radova.



Ova unikatna izložba je bila izložena na manifestacijama “Mixer design expo” i “Bosi festival” u Beogradu, na Adi Ciganliji, Nišu, Pirotu, Novom Pazaru i Jagodini.

Zajednički cilj Banke i Centra za razvoj inkluzivnog društva je da ovu izložbu vidi što veći broj građana Srbije i da se na taj način skrene pažnja javnosti na neprilagođenost predmeta za svakodnevnu upotrebu osobama sa invaliditetom.

Međutim, samim prikazivanjem izložbe čitav projekat tek je započeo: do sada su pojedine domaće kompanije pokazale interesovanje da neki od ovih inovativnih predmeta počnu da proizvode, a očekuje se da će i drugi proizvođači pokazati razumevanje za probleme sa kojima se suočavaju osobe sa invaliditetom i neki od nagrađenih nacrtati pretvoriti u realnost. Za rad koji je dobio specijalnu nagradu “Šolja za slepe” i “Note magneti” JP Ada Ciganlija je dodatno uložila sredstava da bi se pokrenula proizvodnja, dok se neki od nagrađenih radova/predmeta već prodaju u firmi Ortopedija Novi život u Beogradu.

Veliko srce: Humanitarna kartica Eurobank EFG i Fonda Ana i Vlade Divac

Po prvi put, odlučili smo da iskoristimo jedan naš bankarski proizvod, kreditnu karticu, kao sponu za realizaciju društveno korisnog cilja – u ovom slučaju obnovu igrališta u državnim vrtićima širom Srbije. U procesu realizacije projekta „Eurobank EFG Parkovi“, i kroz saradnju sa lokalnom samoupravom, primetili smo da je mnogim igralištima potrebno održavanje ili popravljanje, a lansiranjem donatorske kartice želeli smo da popravimo stanje u kom se nalaze i ponudimo deci Srbije bolje i sigurnije mesto za igru.



Eurobank EFG i Fond Ana i Vlade Divac lansirali početkom februara 2010.godine humanitarnu MasterCard karticu „Veliko srce“, pod pokroviteljstvom Ministarstva prosvete Vlade Republike Srbije. Upotreba ove jedinstvene MasterCard kartice pruža priliku klijentima Banke da podrže obnovu dečijih igrališta u državnim obdaništima širom Srbije, bez dodatnih troškova. Prilikom svake transakcije karticom „Veliko srce“, Banka izdvaja 1% od svoje zarade i 50% od troškova za mesečno održavanje računa i usmerava ih za obnovu dečijih igrališta.

Klijenti Eurobank EFG koji se odluče za MasterCard karticu „Veliko srce“, ne snose nikakve dodatne troškove i mogu da je koriste kao bilo koju standardnu kreditnu karticu – za kupovinu i podizanje gotovine.

Izbor obdaništa kojima će sredstva biti dodeljena vršila je komisija u kojoj su se nalazili predstavnici Ministarstva prosvete Republike Srbije, Fonda Ana i Vlade Divac i menadžment Eurobank EFG.



Ovom plemenitom akcijom obnovljena su tokom 2010. godine dva igrališta; novo igralište krajem juna dobili su mališani u vrtiću „Sunčica“ u sklopu predškolske ustanove Zvezdara u Beogradu, a polaznici niškog vrtića „Palčić“, krajem septembra. Oba igrališta i sprave u njima prilagođena su deci sa invaliditetom i to čini ove vrtiće jednim od retkih u Srbiji koja su adaptirana za bezbednu igru sve dece.

Eurobank EFG Kultura

Eurobank EFG je početkom septembra 2010 godine, postala **generalni pokrovitelj beogradskog pozorišta Ateljea 212 za sezonu 2010/11**. Odlukom o sponzorstvu jednog od najjemenitnijih srpskih pozorišta, na čijoj se sceni izvode moderni teatarski komadi domaćih i stranih autora, Eurobank EFG još jednom potvrđuje opredeljenost da pruži podršku društvu i kulturi.

Saradnja banke i pozorišta ostvarena je na inicijativu glumaca Ateljea 212, u želji da zajedničkim snagama razvijaju i promovišu umetnost i kulturu u Srbiji.

Eurobank EFG je omogućila svojim klijentima da kupe karte sa popustom od 50 % kako bi uzivali u predstavama Ateljea 212, kao dodatnu afirmaciju pozorišne umetnosti i novi vid pogodnosti za klijente Banke.





Global Compact Network Serbia

Deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija

Deset principa Globalnog dogovora iz oblasti zaštite ljudskih i radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije prihvatamo, podržavamo i promovišemo u svakodnevnom radu.

Zaštita ljudskih prava, gde privredni subjekti treba da:

Princip 1: poštuju i podržavaju zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava,
Princip 2: obezbeđuju da se, tokom njihovog poslovanja, ne krše ljudska prava,

Zaštita radnih prava, gde privredni subjekti treba da:

Princip 3: podržavaju slobodu udruživanja i efektivnu primenu prava na kolektivno pregovaranje,
Princip 4: podržavaju eliminaciju svih vrsta prinudnog i prisilnog rada,
Princip 5: zabranjuju zapošljavanje dece,
Princip 6: eliminišu diskriminaciju na radnom mestu,

Zaštita životne sredine, gde privredni subjekti treba da:

Princip 7: odgovorno pristupaju životnoj sredini,
Princip 8: promovišu projekte koji štite životnu sredinu,
Princip 9: učestvuju u razvoju tehnologije koja ne nanosi štetu životnoj sredini,

Borba protiv korupcije, gde privredni subjekti treba da:

Princip 10: podržavaju borbu preduzeća protiv korupcije na svakom nivou, uključujući iznuđivanje i podmićivanje.

Bazirajući se na gore pomenutim principima Eurobanka je i tokom 2010 nastavila sa aktivnostima koje su se odnosile na:

Brigu o zaposlenima

Eurobank EFG svrstana je među vodeće banke na domaćem tržištu zahvaljujući kvalitetu svojih proizvoda i usluga, ali i znanju, sposobnosti i proaktivnom pristupu njenih zaposlenih. Unapređenje ljudskih resursa jedan je od osnovnih prioriteta Eurobank EFG i postiže se kroz selekciju kadrova visokog nivoa, obuku zaposlenih i korišćenje savremenih metoda ocenjivanja i nagrađivanja. Pri izboru novih kandidata, pažnja se

poklanja metodologiji selekcije baziranoj na meritokratiji, obezbeđivanju jednakih mogućnosti u pogledu učenja i profesionalnog napredovanja za sve zaposlene i negovanju sredine koja nagrađuje napore svojih zaposlenih.

Briga o zaposlenima u Eurobank EFG, kojih ima 1.600 zajedno sa povezanim kompanijama Grupe, pokriva sledeće oblasti:

- selekcija kadrova,

Od kandidata za slobodna radna mesta se očekuje stručno znanje, dinamičnost, posedovanje timskog duha i pozitivan stav prema procesu stalnog usavršavanja. Tokom 2010. godine banka je učestvovala na više sajмова zapošljavanja u organizacije Nacionalne službe za zapošljavanje, kao i u projektu Prva šansa Ministarstva ekonomije Republike Srbije.

- razvoj ljudskih resursa,

Banka pruža mogućnost napredovanja u okviru iste porodice poslova, u zavisnosti od znanja i iskustav koje zaposleni poseduju.

- evaluacija rada zaposlenih,

Banka se zalaže za objektivnu procenu doprinosa svakog zaposlenog, kroz proces evaluacije koji je osmišljen tako da ima za cilj nagrađivanja zaposlenih i dalji razvoj njihovih veština.

- trening,

Jedan od osnovnih ciljeva banke je brzo i efikasno uklapanje novih zaposlenih u radnu sredinu, i u tu svrhu koncipiran je trening program za sve nove zaposlene. Obuke koje sprovodimo su „Osnova bankarskog poslovanja“, „Osnovni principi rada sa klijentima“, „Veštine prodaje“, „Obuke za rad u operativnim sistemima“, „E-learning program“ u saradnji sa prestižnom skolom Harvard Business Publishing, itd

- kompenzacija i beneficije za zaposlene.

Banka veliku pažnju posvećuje internoj komunikaciji, sa ciljem da zaposlene na neposredan način informiše i uključi u glavne poslovne ciljeve, strategiju i društveno-odgovorne aktivnosti (radni doručci sa Predsednikom IO banke, skupovi poslovne mreže, sastanci top menadžmenta banke i zaposlenih, interni magazin Euro NEWS, intranet Euro PORT, i sl). Banka omogućava zaposlenima specijalne popuste kod klijenata i dobavljača banke, interne nagradne igre, proslavu za zaposlene i decu zaposlenih, učešće u sportskim takmičenjima, itd.

Eurobank EFG se kod sprovođenja radnih prava pridržava Zakona o radu Republike Srbije, koji je usaglašen sa preporukama Međunarodne organizacije rada, i sadrži sve standarde i norme kojima se obezbeđuju prava, zaštita i uslovi rada zaposlenih, utvrđeni tim konvencijama i preporukama. Eliminacija diskriminacije u pogledu zapošljavanja ogleda se i u tome da ukupna ženska radna snaga čini 65%, žene na rukovodećim pozicijama od ukupne radne snage čine 51 %, a nema razlike u visini mesečnih primanja između muškaraca i žena, bez obzira na poziciju na kojoj se nalaze. Takođe, postoji mogućnost udruživanja i mogućnost određivanja predstavnika.

Briga o klijentima

Ispitivanje zadovoljstva klijenta koje se radi na godišnjem nivou osigurava dugoročnu lojalnost i entuzijazam klijenata, koji utiču na formiranje mišljenja o banci. Klijenti se grupišu po lojalnosti i potencijalu, i na taj način banka prikazuje kako oni utiču na uspeh same banke. Koliko su klijenti lojalni i kako se može povećati njihova lojalnost, kako banka posmatra klijente u odnosu na konkurente, koje su prednosti, a koji su nedostaci, samo su neka od pitanja na koja dobijamo odgovore na osnovu ovog istraživanja.

Takođe, Banka sprovodi godišnje istraživanje Tajni kupci „Mystery shopping“, koji prenosi istinsko iskustvo klijenata banke za vreme kupovine bankarskih proizvoda i usluga. Ovo istraživanje pomaže da se proveri standard usluga i saveta, a sadržaj i kriterijumi evaluacije se prikazuju kroz „Customer Relationship“ indeks.

Kancelarija za odnose sa klijentima koordinira i nadgleda kretanja primedaba/predloga/komentara u okviru banke, i dalje procesira iste u vremenskom roku ne dužem od mesec dana.

Povratne informacije o primedbama korisnika dostavljaju se Službi za odnose sa klijentima putem svih raspolozivih sredstava komunikacije: e-mailom, poštom, popunjavanjem formulara na internet prezentaciji i u svakoj od filijala banke. Služba za odnose sa klijentima, kao nezavisno i kontrolno odeljenje, koordinira i nadgleda kretanje primedaba i predloga kroz banku, i osigurava transparentno, objektivno, i postepeno sagledavanje predloga i primedbi u skladu sa postavljenim vremenskim okvirom od najviše mesec dana. Takođe, primedbe, sugestije, komentari mogu se dostaviti na www.eurobankefg.rs/opcija Pitajte eksperta i interaktivni link na početnoj stranici internet prezentacije koji vodi na upitnik "Mesto za vaše mišljenje", besplatni pozivi preko korisničkog centra Euro PHONE 0800 1111 44, ili putem e-mail adrese office@eurobankefg.rs

Zaštita okoline

Unapređenje efikasnosti u pogledu zaštite životne sredine podstiče poslovanje i konkurentnost u vidu konstantnog smanjenja operativnih troškova i pronalaženja novih poslovnih mogućnosti. Svakodnevno poslovanje Eurobank EFG u Srbiji direktno utiče na životnu sredinu, pre svega zbog potrošnje energetske resursa nastalih iz operativnog poslovanja, potrošnje papira, ali i transportnih potreba zaposlenih. Eurobank EFG je tokom 2010. godine unapredila svoje aktivnosti u cilju zaštite i očuvanja okoline, kao i smanjenja troškova vezanih za korišćenje energetske resursa.

Poboljšanju životne i radne sredine doprineli su sledeći, ključni elementi:

- Ostvarivanje optimalne redukcije u potrošnji energije (sistem rasvete u poslovnim prostorijama i korišćenje compact fluo sijalica)
- Transport (smanjenje zagađenosti vazduha redukovanjem broja službenih putovanja avionom za 49 % i korišćenje savremenih sistema za video konferencije)
- Potrošnja vode (značajna ušteda vode zahvaljujući i upotrebi aparata za pijaću vodu, potrošnji ekoloških hemijskih sredstava kojima nije potrebna voda za ispiranje, kontrola vodomera)
- Reciklaža (papira i informatičke opreme)
- Uvođenje multifunkcionalnih uređaja koji emituju manje energije i proizvode manje ugljen dioksida, kao i dvostrano štampanje papira, što utiče na smanjenje potrošnje i papira i tonera

- Udeo zaposlenih u projektima zaštite životne sredine - obuka i podizanje svestii kod zaposlenih (postavljeni su edukativni posteri, date preporuke da se svetla i elektronski uređaji gase posle radnog vremena)



Borba protiv korupcije

Banka podržava usvajanje „Deklaracije o borbi protiv korupcije“ Globalnog dogovora UN u Srbiji, te podržava borbu protiv svih oblika korupcije, uključujući davanje i primanje mita. Borba protiv korupcije je u Eurobanci regulisana i „Kodeksom ponašanja i profesionalne etike“, kao i „Procedurom o načinu postupanja kod raznih oblika prevara, davanja, odnosno primanja mita“. Nezavisno telo „Etički komitet“ procenjuje nezakonit rad zaposlenih i predlaže disciplinske mere.

Ostale donacije Banke u 2010. godini

Nezavisno od aktivnog učešća u podržavanju zaštite životne sredine, obrazovanja, integracije osoba sa invaliditetom u normalne društvene postulate i zdravlja, Banka ostaje verna i svojoj dugoročnoj tradiciji u davanju pomoći ugroženim socijalnim grupama, kroz brojne donacije i akcije koje uspešno sprovodi širom Srbije.

Donacije i akcije koje su obeležile naš doprinos u 2010. godini su

- Donacija Eurobank EFG za obnovu Hrama posvećenog Pokrovu Presvete Bogorodice u Valjevu, koji je 2010 godine proslavio 170 godina postojanja.
- Donacija polovnog kancelarijskog nameštaja i informatičke opreme Ministarstvu unutrašnjih poslova Republike Srbije koji će biti iskorišćen za opremanje nastavnog centra "Makiš" i Odeljenja za strane državljanje MUP-a Savski venac u Beogradu
- Donacija povodom obeležavanja jubileja 800 godina postojanja manastira Žiča
- Donacija Fondu "Ana i Vlade Divac" za izgradnju stanova za izbegla lica
- Donacija za projekat pomoći deci sa oštećenim sluhom pod pokroviteljstvom N.J.K.V Princeze Katarine
- Donacija polovnog kancelarijskog nameštaja organizaciji "Humano srce" iz Šapca
- Donacija polovnog nameštaja udruženjima osoba sa invaliditetom, i to:
 - * Nacionalnoj organizaciji osoba sa invaliditetom,
 - * Društvu za pomoć ometenim u razvoju Stari Grad, iz Beograda,
 - * Društvu za pomoć mentalno nedovoljno razvijenim osobama iz Novog Sada,
 - * Savezu distrofičara Srbije,
 - * Udruženju osoba sa daunovim sindromom
- Donacija za lečenje dece Udruženju građana Život
- Donacija novogodišnjih paketića Odeljenju za hemodijalizu Univerzitetske dečije klinike u Tiršovoj
- Besplatno otvaranje i vođenje računa za organizacije ili klijente koji spadaju u ugrožene socijalne kategorije
- Sponzorstvo izdavačke kuće Laguna na manifestacija „Noć knjiga“
- Sponzorstvo teniskog turnira kao podrška akciji „Za čistije reke za lepše parkove“
- Participacija zaposlenih u radionicama Globalnog dogovora o finansijskoj edukaciji građana
- Ustupanje konferencijskih sala banke za potrebe održavanja sastanaka Radne grupe za socijalnu inkluziju i osobe sa invaliditetom, kao i za organizovanje konferencija i okruglih stolova različitih Udruženja osoba sa invaliditetom

Članstva Eurobank EFG

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija u Srbiji

Eurobank EFG nalazi se među prvim kompanijama u Srbiji koje su se pridružile Globalnom dogovoru Ujedinjenih nacija u Srbiji, decembra 2007. godine, te je aktivna u njegovim telima/Radnim grupama:

- Upravni odbor
- Radna grupa za socijalnu inkluziju i osobe sa invaliditetom
- Radna grupa za korporativnu društvenu odgovornost u finansijama i bankarstvu

Forum poslovnih lidera (FPL)

FPL je osnovan na inicijativu nevladine organizacije Smart kolektiv i nekoliko vodećih međunarodnih kompanija. Forum sprovodi niz aktivnosti koje su usmerene na promovisanje društveno odgovornog koncepta u srpskom poslovnom sektoru i opštoj javnosti, edukativne aktivnosti, konferencije i okrugle stolove.

Finansijska inicijativa Programa Ujedinjenih nacija za životnu sredinu (UNEP FI)

Sledeći primer naše centrale iz Grčke, Eurobank EFG postala je i prva finansijska institucija u Srbiji koja je **članica Finansijske inicijative Programa Ujedinjenih nacija za životnu sredinu** (UNEP FI), novembra 2010 godine. Na inicijativu Eurobanke, u Udruženju banaka Srbije biće formirana Radna grupa za održivi razvoj i doprinos društvenoj zajednici, koja će se baviti pitanjima koja su u fokusu ove inicijative Ujedinjenih nacija. Na ovaj način želimo da ovu međunarodnu instituciju, koja je ogranak UN i promoviše održivi razvoj i ekološke projekte kod bankarsko-finansijskih institucija približimo celokupnom bankarskom sektoru. Pojmovi poput zelenih nabavki (green procurement), zelenog finansiranja (green financing), ekološkog rizika (environmental risk), razvoj bankarskih proizvoda i usluga koji podržavaju zaštitu okoline, praćenje potrošnje energetskih resursa i njihova minimizacija, nisu dovoljno poznati u Srbiji, i Eurobank EFG želi da doprinese edukaciji finansijskog sektora u cilju unapređenja ove oblasti. Inače, Eurobank EFG Grupa je jedna od retkih banaka u Evropi koja poseduje sertifikat ISO 14001 za upravljanje životnom sredinom i članica je uNEP FI. Od 2009 godine, predsedava Centralnim i istočno –evropskim komitetom, i članica je UO UNEP FI na globalnom nivou.