



**BANK  
A VRE  
MENA**

# SMart kolektiv – administrator Forum poslovnih lidera



# Kompanije članice Forum-a poslovnih lidera

DROGAKOLINSKA



U. S. Steel Serbia, d.o.o.



PricewaterhouseCoopers



SOCIETE GENERALE  
SRBIJA



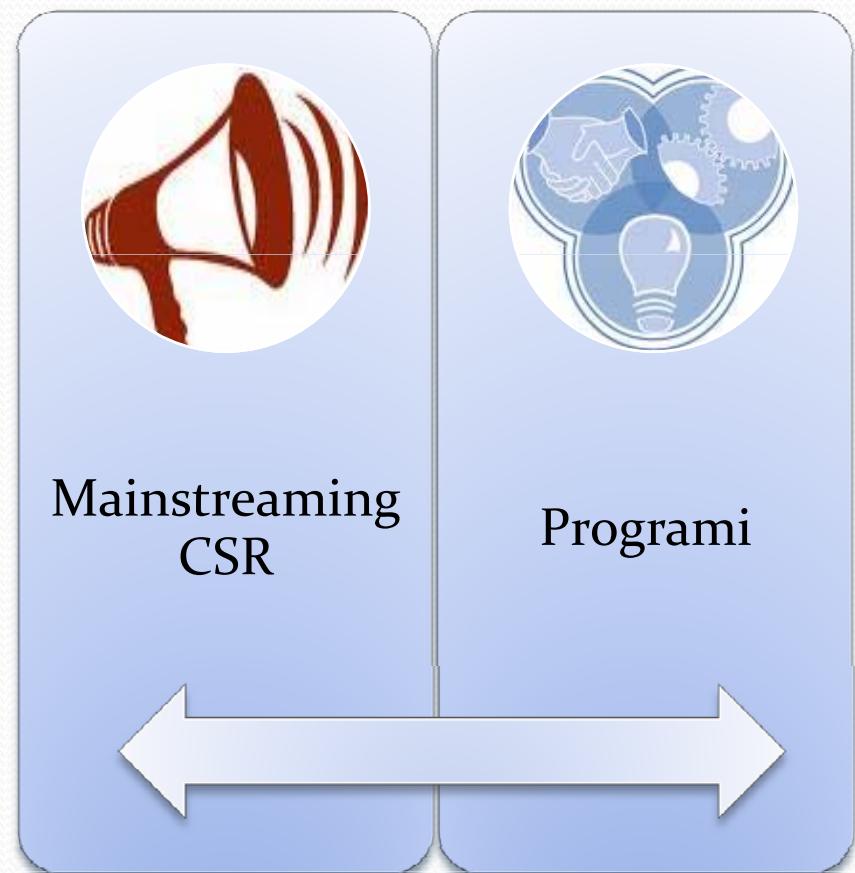
ERNST & YOUNG  
Quality In Everything We Do



FORUM  
POSLOVNICH  
LIDERI  
SRBIJE

# Misija

Stimulisanje  
razvoja društveno  
odgovornog  
poslovanja i  
uspostavljanje  
trajnih i stabilnih  
CSR praksi u  
poslovnom sektoru



# Mainstreaming CSR



BUSINESS  
LEADERS  
FORUM  
SERBIA

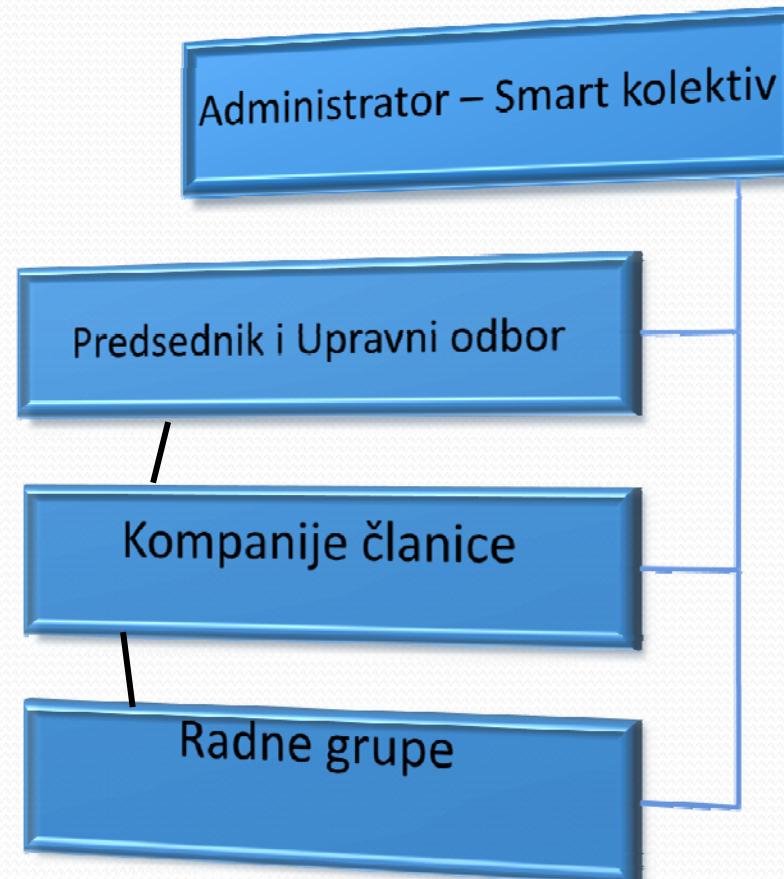
POSLOVNIIH  
LIDERI  
SRBIJE

# Programi

- “Zeleni program” – biznis u akciji protiv klimatskih promena
- Podrška zapošljavanju mladih
- Volontiranje zaposlenih



# Organizaciona struktura



# Međunarodna partnerstva

Forum poslovnih lidera je član:

- CSR Europe
- CSR360 Global partner network
- International Business Leaders Forum



# Programi

- “Zeleni program” – biznis u akciji protiv klimatskih promena
- Podrška zapošljavanju mladih
- Volontiranje zaposlenih



# Volonterski dan "Naš Beograd"



6. jun 2009.

BUSINESS LEADERS FORUM SERBIA

The logo for the Business Leaders Forum Serbia features a stylized graphic of human figures in orange, teal, and yellow, standing next to a red bar chart. There are also blue and purple birds and green leaves in the background. The date "6. jun 2009." is at the top, and "BUSINESS LEADERS FORUM SERBIA" is below it.

Veliko ratno ministarstvo  
Beogradska komercna mreža udruga „Nepredak“  
Beogradska škola za zdravstvo voda „Dragon Kraljevac“  
Kreativno-ekspresivni centar za menadžment i edukativno razvijene osobe  
Socijalne akcije ulice  
Georobotički centar „Beogradski kous“  
Limanovo radio-stanica „Počela ruci“

**Naš Beograd**

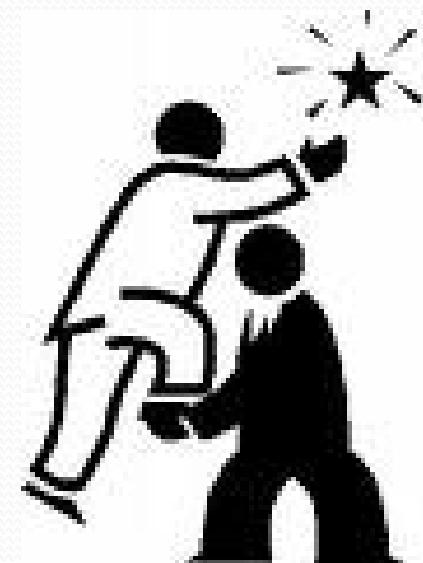
Kompanije članice Business Leaders Forum

Partnere akcije

A list of logos for various companies and organizations involved in the event, including Belgrade Waterworks, Nepredak, Dragon Kraljevac, and several local media and service providers.

# Biznis mentorstva za mlađe preduzetnike

- Program pokrenut 2009. godine uz podršku Ministarstva omladine i sporta
- Kompanije doniraju vreme i veštine svojih zaposlenih
- Mentorski rad s mlađim preduzetnicima 2-4 sata mesečno, godinu dana
- 2 vrste podrške: mentori i stručni konsultanti
- Pilot faza – 6 meseci; 14 mentora i 14 preduzetnika; 30 stručnih stručnih konsultanata
- U programu učestvuju kompanije Coca-Cola Hellenic, Holcim, Državna lutrija Srbije, Droga Kolinska, VIP mobile, KPMG i PricewaterhouseCoopers.



# Radna grupa za volontiranje zaposlenih

**Misija:** Osnaživanje poslovnog sektora za podršku lokalnoj zajednici kroz volontiranje zaposlenih

**Ciljevi:** Opšti cilj radne grupe za volontiranje je da se u svim kompanijama članicama Forum poslovnih lidera uvedu i/ili razviju programi volontiranja zaposlenih



U. S. Steel Serbia, d.o.o.

DROGAKOLINSKA



# Banka vremena – program individualnog volontiranja



FORUM  
POSLOVNIIH  
LIDERI  
SRBIJE



Forum poslovnih lidera  
poziva vas da se uključite  
u program

## BANK AVRE MENA

Najvredniji resurs svake kompanije su njeni zaposleni. Istovremeno, njihova znanja i veštine najvredniji su resurs koji kompanija može da stavi na raspolaganje lokalnoj zajednici. Zbog toga smo pokrenuli formiranje baze volontera koji žele da odvoje nekoliko sati mesečno i svoja stručna znanja upotrebe za pomoć neprofitnim organizacijama.

Za više informacija o načinu prijavljivanja i neprofitnim organizacijama koje učestvuju u programu kontaktirajte administratora Forum-a poslovnih lidera:

SMart kolektiv  
[office@smartkolektiv.org](mailto:office@smartkolektiv.org)  
+381 11 2440 096



Realizaciju programa podržavaju



## Zašto volontirati?

- Volontiranje je najefikasniji način da se kompanija uključi u zajednicu, jer se u podršci zajednici oslanja na interne resurse – vreme i znanje zaposlenih, a istovremeno pozitivno utiče na razvoj timskog duha, zadovoljstvo i veštine zaposlenih



FORUM  
POSLOVNIIH  
LIDERI  
SRBIJE

# Svi dobijaju – zajednica, zaposleni, kompanija

## Volontiranje zaposlenih zajednici donosi:

- Nove **resurse**: vreme, veštine, energija, obučenost i produktivnost volontera
- Veću **vidljivost problema**: volontiranje zaposlenih privlači veću pažnju javnosti na društvene probleme
- Bolju **komunikaciju** sa kompanijama
- Izgradnju odnosa **poverenja i stvaranje partnerstava** sa drugim segmentima društva



Želite da doprinesete rešavanju nekog od mnogobrojnih društvenih problema koji nas okružuju?

## Banka vremena

Uključite se u program "Banka vremena"  
Forum poslovnih lidera!



Za više informacija o načinu prijavljivanja i nefritnim organizacijama koje učestvuju u programu kontaktirajte administratora Forum poslovnih lidera:  
SMart kolektiv  
office@smartkolektiv.org  
+381 11 2440 096

Realizaciju programa podržavaju:  
 USAID  
 Gatedante Communities

# Svi dobijaju – zajednica, zaposleni, kompanija



Uključivanje u volonterske programe  
zaposlenima pruža :

- sticanje i unapređivanje ***znanja i veština***
- osećaj ***postignuća i zadovoljstvo poslom***
- ***boji doživljaj kompanije*** u kojoj rade
- povećanu ***svest o društvenim problemima***
- ***inovativniji*** pristup rešavanju problema
- bolje ***povezivanje*** sa ljudima iz radnog okruženja ali i iz drugačijih okruženja
- bolju ***motivaciju*** i veću ***efikasnost*** u radu

# Svi dobijaju – zajednica, zaposleni, kompanija



Želite da doprinesete rešavanju nekog od mnogobrojnih društvenih problema koji nas okružuju?

## Banka vremena

Uključite se u program "Banka vremena"  
Forum poslovnih lidera!



Za više informacija o načinu prijavljivanja i neprofitnim organizacijama koje učestvuju u programu kontaktirajte administratora Forum-a poslovnih lidera:

SMart kolektiv  
office@smartkolektiv.org  
+381 11 2440 096

Realizaciju programa podržavaju



### Korporativno volontiranje omogućava kompanijama da:

- stvore ***bolje poslovno okruženje***
- ostvare ***kontakte i čvršće povezivanje sa zajednicom***
- izgrade i unaprede ***imidž***
- privuku i zadrže ***najbolje radnike***
- uvećaju ***motivaciju zaposlenih*** i osnaže ***timski duh***
- povećaju ***produktivnost*** i ***lojalnost zaposlenih***
- unaprede ***veštine zaposlenih***

# Vrste volonterskih aktivnosti

- Mentorstvo – podrška “1 na 1”
- Programi “uparivanja” (Matching programs)
- Partnerstvo u menadžmentu
- “Pozajmljivanje” zaposlenih (Loaned Personnel)



# Motivacija zaposlenih

- Volontiranje u radno vreme
- Klizno radno vreme
- “Banke vremena”
- Korišćenje resursa kompanije
- Nagrade za zaposlene
- Podrška organizaciji u kojima zaposleni volontiraju



# Banka vremena Forum poslovnih lidera

Realizovano:

- Konkurs za neprofitne organizacije
- Povezivanje sa Bazom stručnih konsultanata programa biznis mentorstva
- Priprema promo kampanje u kompanijama

Sledeći koraci:

- Formiranje Baze volontera
- Povezivanje volontera i organizacija



# Organizacije koje učestvuju u programu

organizacija	oblast rada	potrebe
Grupa „Hajde da...“	Aktivizam mladih; interkulturalno učenje; inkluzija marginalizovanih grupa u društvenu zajednicu	strateško planiranje; marketing, PR i komunikacije; IT; pravni poslovi
GM Optimist	Životna sredina; Volonterizam	strateško planiranje; HR menadžment; marketing, PR i komunikacije; finansije i računovodstvo
Dom za decu i omladinu „Jovan Jovanović Zmaj“	Socijalna zaštita	marketing, PR i komunikacije; druženje sa korisnicima
Pokret Gorana Novi Sad	Lokalni ekonomski razvoj; Životna sredina; Volonterizam; Obrazovanje; Filantropija	HR menadžment; IT; pravni poslovi; finansije i računovodstvo; druženje sa korisnicima
Društvo za pomoć osobama ometenim u razvoju Stari grad	Socijalna zaštita; Ljudska prava; Životna sredina; Obrazovanje; Kultura i umetnost; Volonterizam; Filantropija	strateško planiranje; marketing, PR i komunikacije; IT; finansije i računovodstvo; druženje sa korisnicima

# Organizacije koje učestvuju u programu

organizacija	oblast rada	potrebe
Centar za integraciju mladih	Socijalna zaštita; Ljudska prava; Obrazovanje; Zdravstvena zaštita; Volonterizam	HR menadžment; marketing, PR i komunikacije
Grupa 484	Socijalna zaštita; Zdravstvena zaštita; Volonterizam; Ekonomsko i psihosocijalno osnaživanje	marketing, PR i komunikacije
Centar za promociju zdravih stilova života E8	Ljudska prava; Obrazovanje; Zdravstvena zaštita; Kultura i umetnost; Volonterizam; Filantropija	strateško planiranje HR menadžment marketing, PR i komunikacije IT; finansije i računovodstvo
ORCA	Životna sredina; Obrazovanje; Volonterizam; Dobrobit životinja	marketing, PR i komunikacije; IT; pravni poslovi; finansije i računovodstvo; druženje sa korisnicima; administrativno-tehnički poslovi, prevod, dizajn materijala
Mladi istraživači Srbije	Životna sredina; Volonterizam	strateško planiranje; HR menadžment; marketing, PR i komunikacije; IT

# **Panevropska nagrada za najbolji projekat volontiranja zaposlenih**

- Projekti koji se odnose na podršku zapošljavanju
- 22 evropske zemlje
- Finalna ceremonija – 18.mart 2011, London



The European Year of Volunteering 2011  
**EMPLOYEE VOLUNTEERING AWARDS**

Co-financed by the European Commission

[www.bitc.org.uk/global/european volunteering awards  
/index.html](http://www.bitc.org.uk/global/european_volunteering_awards/index.html)