



Network Serbia



KAKO NAŠE ORGANIZACIJE OSTVARUJU
CILJEVE ODRŽIVOG RAZVOJA



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Network Serbia

Globalni dogovor UN je najveća svetska inicijativa kompanija i organizacija u oblasti društveno odgovornog poslovanja, koje su svoju delatnost uskladile sa principima zaštite ljudskih, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije.

Danas broji preko **12.000** potpisnica u više od **170** zemalja sveta.

Mreža Globalnog dogovora u Srbiji osnovana je **2007.** godine kao platforma za razmenu znanja, iskustva i primera dobre prakse.

Danas okuplja **112** članica koje podstiču dijalog privatnog, javnog i civilnog sektora o društvenoj odgovornosti i iniciraju zajedničke projekte u cilju unapređenja kvaliteta života svih naših sugrađana.

Mreža je 2015. godine formirala **Radnu grupu za promociju Ciljeva održivog razvoja**, kako bi članicama približila Agendu 2030 Ujedinjenih Nacija.

Publikacija „**Kako naše organizacije ostvaruju Ciljeve održivog razvoja**” predstavlja doprinos članica Globalnog dogovora u Srbiji ostvarivanju ovih ciljeva. Jednostavni, živopisni primeri rešavanja izazova u našem društvu pokazuju da je realizacija ciljeva moguća samo ukoliko svako da svoj doprinos. Želimo da ova publikacija inspiriše i ohrabri ostale članice u lokalnoj zajednici u primeni 10 principa Globalnog dogovora i realizaciji Ciljeva održivog razvoja, jer pomoć društvu nije samo koncept već i duboki osećaj za zajednicu u kojoj živimo i radimo.

Marijana Pavlović, predsednica upravnog odbora Globalnog dogovora u Srbiji

Sanja Bunić, predstavnik sekretarijata GDUN u Srbiji

i članovi upravnog odbora: Tijana Koprivica Delta Holding, Uroš Delić Divac Fondacija, dr. Lola Stamenković Jubmes Banka, Siniša Mitrović Privredna komora Srbije, Sanja Rajačić Telenor Srbija i Biljana Dakić Đorđević Trag Fondacija.



OKONČATI SIROMAŠTVO SVUDA I U SVIM OBLICIMA

DELTA HOLDING -
JAČANJE PORODICE

Nova Nacionalna strategija socijalne zaštite stavlja u fokus porodicu i njeno jačanje jer je snažna porodica sigurno mesto za kvalitetno odrastanje svakog deteta. Iz tog razloga 2013. godine Delta Fondacija pridružila se SOS Dečijem selu iz Sremske Kamenice u realizaciji projekta Jačanje porodice. Cilj projekta je osnaživanje porodice radi sprečavanja izmeštanja dece u ustanove socijalne zaštite. Porodice uključene u projekat dobijaju ekonomsku, psihosocijalnu, zdravstvenu i pravnu podršku. Sa njima rade socijalni radnici, koji prate njihov napredak i pomažu im da postanu funkcionalne i samostalne.

Program obuhvata:

- Psihosocijalnu podršku (redovne kućne posete, individualni savetodavni rad, klub samopodrške)
- Podršku u ostvarivanju različitih pripadajućih prava
- Edukativne radionice za decu i roditelje
- Uključivanje u što veći broj usluga koje podržavaju decu i porodicu
- Zagovaranje dečijih prava u lokalnoj zajednici
- Materijalnu podršku

Skup ovih usluga od početka projekta do danas dobilo je 118 porodica sa 325 dece. Tokom 2015. godine u saradnji sa Delta Fondacijom, Dečje selo je pomoglo 29 porodica sa 90 dece, od čega je 20% u potpunosti ojačano i nastavlja samostalno da vodi brigu o svojoj deci. U cilju adaptacije životnog prostora i poboljšanja uslova stanovanja, 10 porodica dobilo je neophodan građevinski materijal.

Od 2014. godine projekat je proširen i otvaranjem dnevnog boravka Vreme za sebe u Dečjem selu, u kome borave deca uključena u ovaj projekat. Otvaranje dnevnog boravka usledilo je nakon radnog angažovanja roditelja i potrebe za dnevnim zbrinjavanjem dece.

U 2015. godini Dečje selo intenzivno je radilo na standardizaciji usluga podrške biološkim porodicama. Pri

1 Svet bez siromaštva



OKONČATI SIROMAŠTVO SVUDA I U SVIM OBLICIMA

Republičkom zavodu za socijalnu zaštitu ustanovljena je radna grupa, i Dečje selo postalo je članica te grupe, koja je zahvaljujući aktivnom zalaganju obezbedila ulazak ove usluge u sistem socijalne zaštite od marta 2016. godine.

Od 2015. godine zaposleni u Delta Holdingu ličnim angažovanjem daju doprinos projektu i postaju „Treći roditelj“. Nekoliko puta godišnje, povodom praznika, dečijih rođendana i polaska u školu, naše kolege pripremaju za decu pakete i poklone sa garderobom, igračkama, školskim priborom, životnim namirnicama i sredstvima za higijenu.

http://www.deltafondacija.rs/nasi_projekti/aktuelni_projekti/jacanje_porodice.32.html





OKONČATI SIROMAŠTVO SVUDA I U SVIM OBLICIMA

ASOCIJACIJA ZA PROMOVISANJE INKLUZIJE SRBIJE - KA ŽIVOTU U ZAJEDNICI I DALJE: STANOVANJE UZ PODRŠKU ZA OSOBE SA INTELEKTUALNIM I DRUGIM TEŠKOĆAMA U BEOGRADU

Osobe sa intelektualnim i mentalnim teškoćama, jedna su od najvulnerabilnijih kategorija stanovništva. Život često provode potpuno isključeni iz društva i nemaju priliku da razviju i nauče veštine važne za svakodnevni život. Od ukupnog broja registrovanih OSI, oko 10% je na smeštaju u 18 rezidencijalnih ustanova za odrasle i još 6 za decu i mlade sa invaliditetom.

Tokom 2012. godine, u ustanovama za smeštaj odraslih osoba sa invaliditetom bilo je na smeštaju 4.552 osobe. 50% korisnika ovih ustanova je na smeštaju više od 10 godina, najčešće bez kvalitetnog kontakta sa socijalnom sredinom u kojoj žive.

Činjenica je da usluge u zajednici za samostalan život, iako definisane novim Zakonom o socijalnoj zaštiti iz 2011. godine, nisu dovoljno razvijene. API Srbije, počev od 2004. godine, intenzivno radi na deinstitutionalizaciji osoba sa intelektualnim i drugim teškoćama i na razvoju i unapređenju usluge stanovanja uz podršku. Tokom 10-godišnjeg rada deinstitutionalizovano je iz Ustanove za decu i mlade Sremčica, 24 osobe sa intelektualnim teškoćama. API Srbije je uložio velike napore na unapređenju kvaliteta usluge, njenu promociju i zastupanje. Zahvaljujući toj podršci, usluga stanovanja uz podršku razvila se i u drugim lokalnim zajednicama. Usled još uvek ne uspostavljenih pravnih mehanizama, uslugu realizuje i dalje na projektnom nivou, a očekuje se da će po završetku procesa licenciranja pružalaca usluga, obezbediti dugoročnu održivost usluge. Ovaj projekat je deo nastojanja API Srbije da podrži proces deinstitutionalizacije, socijalnog uključivanja i poboljšanja kvaliteta života osoba sa intelektualnim i drugim teškoćama kroz razvoj i unapređenje socijalne usluge stanovanja uz podršku.



OKONČATI SIROMAŠTVO SVUDA I U SVIM OBLICIMA

Ovim projektom:

- Obezbeđen je kontinuitet korišćenja usluge stanovanja uz podršku za 24h
- osobe sa intelektualnim i drugim teškoćama, deinstitutionalizovane su iz Doma Sremčica.
- Kvalitet usluge stanovanja uz podršku, kao i kvalitet rada API Srbije kao pružaoca usluge je unapređen i obezbeđeno je održivo funkcionisanje i realizacija usluge.
- Povećan je stepen integracije u zajednicu za 30 osoba sa intelektualnim teškoćama kroz pružanje usluge stanovanja uz podršku.
- Uspostavljena je Mreža pružalaca usluge stanovanja uz podršku za osobe sa invaliditetom na nacionalnom nivou.
- Kreiran je akcioni plan za razvoj usluge stanovanja uz podršku u Srbiji i predložen donosiocima odluka.
- Kreiran je i promovisan model dobre prakse u pogledu razvojanostanovanja uz podršku na lokalnom nivou.
- Otvoren je dijalog svih ključnih aktera u pogledu mogućnosti doprinosa procesu deinstitutionalizacije i sprečavanja instutcionalizacije osoba sa mentalnim teškoćama kroz implementaciju i širenje usluge stanovanja uz podršku za osobe sa invaliditetom.

Partneri na projektu su: Gradska Opština Savski venac, Asocijacija za promovisanje inkluzije Srbije-API Srbije, Centar za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju Beograd, Republički zavod za socijalnu zaštitu, Savez udruženja za pomoć osobama sa L.Down sindromom Srbije.

http://www.sapi.rs/2012/index.php?option=com_content&view=article&id=256&Itemid=807&lang=sr
<https://www.facebook.com/API-Srbije-Asocijacija-za-promovisanje-inkluzije-Srbije-140079782671493/>





OKONČATI GLAD, POSTIĆI BEZBEDNOST HRANE I POBOLJŠANU ISHRANU I PROMOVISATI ODRŽIVU POLJOPRIVREDU

FONDACIJA DIVAC - RAZVOJ DOHODOVNIH DELATNOSTI U RURALNIM PODRUČJIMA

Jedan od značajnih ciljeva rada Fondacija Ana i Vlade Divac jeste podrška dohodovnim aktivnostima za porodice koje žive u ruralnim sredinama. Suština pomoći se sastoji u pružanju grantova za unapređenje proizvodnje na porodičnom poljoprivrednom gazdinstvu koja se dodeljuje u vidu opreme i sredstava za rad. Na ovaj način se povećavaju prihodi članova porodice što je čini ekonomski održivijom i stvara perspektivu za dalji razvoj.

Po individualnom principu nabavljamo osnovna sredstva za rad – poljoprivrednu mehanizaciju, plastenike, sisteme za navodnjavanje, sadnice voća i drugo. Projekat je delimično realizovan u sklopu programa za sanaciju poplavljenih područja, kao i u vidu razvojnog programa u delovima Srbije koji nisu bili pogođeni poplavama, ali gde je nezaposlenost na izuzetno visokom nivou. Aktivnosti su realizovane u 14 opština širom Srbije.

Ključni rezultati se ogledaju u tome da je u trogodišnjem periodu obezbeđena podrška za oko 250 porodica čija su gazdinstva bila oštećena u poplavama maja 2014. godine. Cilj programa je bio da se porodicama omogući da nastave sa svojim radom uz obnovu kapaciteta za proizvodnju koji su im bitno umanjeni tokom poplava.

Takođe, u razvojnog pogledu, obezbeđena je podrška za još oko 300 porodica kojima smo pomogli da povećaju svoje proizvodne kapacitete i tako obezbede veće prihode za domaćinstvo.

Partneri na projektu su: Komisija Evropske unije, ambasade Norveške i Kanade, individualni i korporativni donatori.

www.divac.com

<http://www.asb-see.org/>





OKONČATI GLAD, POSTIĆI BEZBEDNOST HRANE I POBOLJŠANU ISHRANU I PROMOVISATI ODRŽIVU POLJOPRIVREDU

DELTA HOLDING - ZASAD ZA BUDUĆNOST

Delta Holding je posredstvom Delta Fondacije 2015. godine pokrenuo projekat „Zasad za budućnost“ u cilju jačanja organizacija koje posluju po principu socijalnog preduzetništva u oblasti poljoprivrede.

Ovim projektom Delta pomaže u razvoju primarne ili sekundarne poljoprivredne proizvodnje siromašnom stanovništvu, ženama sa sela, proizvođačima koji zapošljavaju osobe sa invaliditetom ili pružaju podršku udruženjima koja zastupaju interese osoba sa invaliditetom.

Podrška podrazumeva finansijski grant i stručnu pomoć zaposlenih Delta Agrara u primeni savremenih metodologija proizvodnje u tri poljoprivredne oblasti (povrtarstvo, svinjarstvo i voćarstvo).

Delta Agrar nudi i otkup proizvedenih proizvoda, ukoliko zadovoljavaju standarde otkupa i plasmana.

Organizacije uključene u projekat dobijaju i obuku za izradu biznis plana, unapređenje prodajnih i marketinških veština.

Do sada, Delta Holding dodelio je 17 jednokratnih finansijskih donacija i time doprineo održivom razvoju organizacija iz 12 opština u Srbiji.

U prvom ciklusu dodeljeno je 6 finansijskih grantova, a u drugom je podržano 11 organizacija i udruženja širom Srbije.

Tokom oba ciklusa radno je angažovano 120 osoba, a direktnu i indirektnu pomoć dobilo je 2.800 ljudi.

Misiju Delta Holdinga i Delta Fondacije da osnaže poljoprivredu u Srbiji deli i Trag fondacija, koja u projektu učestvuje kao saradnik, a podršku je dao i Tim za socijalno uključivanje i smanjenje siromaštva Republike Srbije.

http://www.deltaholding.rs/press_room/vesti/Delta-Holding-donira-18-miliona-dinara-za-resavanje-problema-socijalno-ugrozenog-stanovnistva.1050.html

http://www.deltafondacija.rs/nasi_projekti/aktuelni_projekti/zasad_za_buducnost.30.html

http://www.deltaholding.rs/press_room/video.162.html





OBEZBEDITI ZDRAV ŽIVOT I PROMOVISATI BLAGOSTANJE
ZA LJUDE SVIH GENERACIJA

DUGOROČNO PARTNERSTVO JUBMES BANKE SA HUMANITARNOM FONDACIJOM “ZA DEČJE SRCE”

Fondacija “Za dečje srce” je osnovana 1992. godine, na inicijativu kardiohiruškog tima Instituta za zdravstvenu zaštitu majke i deteta Srbije „Dr Vukan Čupić“. Inicijativa je prihvaćena jer je dečja hirurgija među medicinskim granama koje koriste visoko specijalizovanu i sofisticiranu tehnologiju koja zahteva značajna sredstva, tako da je, zbog ograničenih finansijskih resursa, za razvoj ove medicinske grane neophodna dodatna podrška donatora.

Ciljevi Fondacije zasnivaju se na potrebi stvaranja boljih uslova za operativno lečenje i rehabilitaciju dece sa urođenim srčanim manama i ostvaruju se kroz sledeće aktivnosti:

- nabavka medicinske opreme;
- omogućavanje pružanja posebnog oblika pomoći deci sa urođenim srčanim manama;
- pomoć u cilju rehabilitacije i socijalne adaptacije dece operisane od urođenih srčanih mana i
- pružanje pomoći za edukaciju kadrova u dečjoj kardiohirurgiji.





OBEZBEDITI ZDRAV ŽIVOT I PROMOVISATI BLAGOSTANJE ZA LJUDE SVIH GENERACIJA

Da bi se kardiohirurgija u našoj zemlji što više približila svetskim standardima, Fondacija nabavlja različite uređaje i opremu, neophodne za rad kardiohirurškog odeljenja Instituta.

Teži se povećanju broja prijatelja – donatora kroz organizovanje donatorskih večeri i saradnjom sa organima lokalne samouprave i drugim privrednim subjektima koji posluju na teritoriji Grada Beograda. Fondacija ne prikuplja sredstva kontinuirano, već isključivo za određene namene, u skladu sa potrebama Odeljenja za kardiohirurgiju.

Kao ključni osnivač, JUBMES banka a.d. Beograd pruža značajnu podršku realizaciji ovog humanog projekta, koji u potpunosti potvrđuje trajnu orijentaciju Banke prema poštovanju univerzalnih etičkih principa, koji su osnov naše korporativne filozofije, odnosno trajnu posvećenost potrebama lokalne zajednice, a posebno brizi o zdravlju najmlađih.

Aprila 1992.godine, zbog nedostatka lekova i potrošnog materijala, kardiohirurški tim je prestao da radi i na listi čekanja ostavljeno je oko 400 dece sa urođenim srčanim manama. Zahvaljujući radu Fondacije normalizovani su uslovi za obavljanje kardiohirurških intervencija i kardiološkog lečenja dece - od novorođenčadi do 18 godina starosti. Najmanja beba operisana na otvorenom srcu bila je teška kilogram i sedam stotina grama, a na zatvorenom srcu - svega devet stotina grama.

Fondacija je potvrdila svoje ciljeve i misiju stalnim aktivnostima usmerenim na prikupljanje pomoći za obezbedjenje kvalitetnijih uslova operativnog lečenja, rehabilitaciju i socijalnu adaptaciju najmlađih pacijenata sa urođenim srčanim manama i njihovih porodica - nabavkom nužne medicinske opreme i aparata, pružanjem pomoći u edukaciji kadrova u oblasti dečije kardiohirurgije, kao i uključivanjem u programe prevencije i medicinskih istraživanja urođenih srčanih mana kod dece i sl. Izdvajamo nabavljenu opremu za praćenje vitalnih funkcija (monitori), za ventilatornu potporu (respiratori), za kardiovaskularnu ultrazvučnu dijagnostiku, za spašavanje krvi i dr. Od sredstava prikupljenih u poslednjih pet godina kupljeni su aparat za EKG, instrumenti za hirurške intervencije, medicinske lupe i dr. Sprovedena je akcija prikupljanja sredstava za aparat Electa-Dideco za intraoperativno spašavanje krvi. Takođe je realizovana nabavka hirurških instrumenata neophodnih za operacije na otvorenom i zatvorenom srcu u cilju zamene dotrajalih instrumenata i dr.



OBEZBEDITI ZDRAV ŽIVOT I PROMOVISATI BLAGOSTANJE
ZA LJUDE SVIH GENERACIJA

DRUŽENJE ZAPOSLENIH QUADRE SA STANARIMA DOMA ZA ODRASLA INVALIDNA LICA - “NEMA RAZLIKE KADA IMA VOLJE”

Akcija “Nema razlike kada ima volje” imala je trostruki cilj:

- Takmičenje Quadrih zaposlenih sa stanarima Doma-osobe sa najtežim oblicima invaliditeta I u invalidskim kolicima. Izabrane su igre u kojima će svi učesnici ravnopravno se takmičiti: pikado, boćanje, bacanje kugle, sedeća košarka, šah, tablić
- Druženje i zajednički ručak svih učesnika i prevazilaženje barijere komunikacije sa osobama sa najtežim oblicima invaliditetabez obzira na kretanje, stepen govorne funkcije I sl.
- Prevazilaženje barijera među ljudima kada su u pitanju fizičke ograničenosti

Zaposleni i korisnici imali su priliku da se upoznaju i druže tokom pripreme pasulja i zajedničkog ručka.





OBEZBEDITI ZDRAV ŽIVOT I PROMOVISATI BLAGOSTANJE ZA LJUDE SVIH GENERACIJA

KPMG SRBIJA - PODRŠKA BELHOSPICE

Već devet godina KPMG d.o.o. Beograd svojim aktivnostima redovno doprinosi lakšem i efikasnijem funkcionisanju BELhospice, prve srpske specijalizovane institucije za pružanje palijativne nege u Srbiji.

Kompanija KPMG d.o.o. Beograd pristupa projektu podrške Belhospisu strateški ne samo finansijski, nego i srcem i znanjem, podižući svest zaposlenih o važnosti uključivanja u ovakve akcije.

Zaposleni se i lično angažuju, motivišu i podstiču svoje prijatelje na prikupljanje sredstava, čime se stvaraju uslovi za jačanje i ekspanziju kapaciteta ove ustanove, širi se broj zainteresovanih za aktivno rešavanje ovog problema kao i dugoročni preduslovi za razvoj društvenog aktivizma i dobrotvornog rada u zemlji.

KPMG podržava Belhospic i kroz besplatno pružanje svojih profesionalnih usluga konsaltinga i revizije, kao i kroz učestvovanje u brojnim humanitarnim akcijama – od godišnjeg humanitarnog bala do fudbalskog i teniskog turnira.

Izgradnjom stacionara obezbediće se savremeni, ali pre svega humani i ljudskom dostojanstvu primereni uslovi za boravak pacijenata kao i njihovih porodica.

Firma deli svoj uspeh sa onima kojima je podrška potrebna, zaposleni jačaju svest o ličnoj odgovornosti prema društvu, a zajednica dobija osnaženu ustanovu koja je neizmerno važna karika u njegovom funkcionisanju kao modernog, milosrdnog i humanističkog društva.

<https://home.kpmg.com/rs/en/home/about/corporate-responsibility/cr-activities-of-kpmg-in-serbia.html>





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

KMPG SRBIJA - EDUKACIJA MLADIH



Partnerstvo organizacije Dostignuća mladih u Srbiji (Junior Achievement Serbia) i kompanija KPMG već treću godinu za redom realizuje se kroz finansijsku podršku i razne vidove volontiranja. KPMG Srbija finansijski podržava obrazovne programe za učenike srednjih škola iz oblasti preduzetništva i finansijske pismenosti kroz organizaciju regionalnih i nacionalnog takmičenja srednjoškolaca - Poslovni izazov. Zaposleni u KPMG Srbija su uključeni u program mentorstva učeničkih timova, a na takmičenjima učestvuju kao članovi žirija i poslovni volonteri. Takođe, zaposleni smišljaju i "izazov" odnosno sadržaj zadatka koji učenici dobijaju na takmičenju i tako na direktan način doprinose kvalitetnijem sprovođenju programa preduzetničkog obrazovanja i uspostavljaju direktnu saradnju obrazovnog i sektora privrede.

Regionalno takmičenje Poslovni izazov je jednosteveni događaj na kome učestvuje oko 100 srednjoškolaca koji se dele u 20 timova u kojima se nalaze učenici različitih škola. Predstavnici korporativnog sektora postavljaju "izazov" koji predstavlja realan poslovni problem. Timovi osmišljavaju rešenje ovog problema uz pomoć poslovnih volontera i na kraju dana svoj biznis plan prezentuju članovima žirija i publici. Zbog specifičnosti ovog programa, potrebno je da učenici imaju mentore iz realnog poslovnog sveta koji će ih usmeriti i pomoći im da razumeju tržišnu ekonomiju.

Zahvaljujući finansijskom ulaganju KPMG-a u programe preduzetničkog obrazovanja Dostignuća mladih, kao i angažovanju zaposlenih u radu sa mladima, učenici širom Srbije u prilici su da kroz teorijsku i praktičnu nastavu nauče po kojim principima funkcioniše biznis i da istovremeno budu podstaknuti da osmišljavaju i razvijaju svoje ideje. Upravo zato, broj učenika uključenih u ove obrazovne programe svake godine raste, a zainteresovanost nastavnika i škola je sve veća.



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

KPMG SRBIJA - PODRŠKA MLADIM TALENTIMA OLIMPIJCIMA

Povodom obeležavanje dvadesetogodišnjice poslovanja u Srbiji, KPMG je izdvojio 20.000 USD kao donaciju za podršku mladim talentima. Najboljim srednjoškolcima je na ovaj način omogućeno da iskažu svoj potencijal i učestvuju na međunarodnim takmičenjima iz matematike, hemije, fizike, informatike, a najbolje učenici osnovnih škola su učestvovali na juniorskoj naučnoj olimpijadi. Pokazali su koliko znanje i uloženi trud vrede i doneli pregršt medalja iz Kine, Rusije, Gruzije, Švajcarske i Južne Koreje.





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

MTS APP KONKURS ZA IZRADU APLIKACIJA ZA MOBILNE UREĐAJE

mts app konkurs Telekom Srbija je pokrenuo 2011. u cilju razvoja neformalnih vidova obrazovanja, podsticanja kreativnosti i preduzetničkog duha među mladima, kao i povezivanja sa osnovnom delatnošću kompanije. Konkurs je otvoren za učenike koji rade prema programu namenjenom talentima na polju matematike i informatike, i u skladu sa tim, samo za određeni broj gimnazija u Srbiji. Posle objavljivanja, sledi prezentacija konkursa u školama u kojoj učestvuju zaposleni u Telekomu Srbija, koji tako imaju priliku da učenicima kroz interakciju i razmenu ideja, prenesu svoje znanje i iskustvo, ali i da dobiju uvid u njihov način razmišljanja. U sledećoj fazi, timovi učenika prijavljuju svoje ideje, rade na njihovom razvoju i na kraju kreativnog procesa predaju gotove aplikacije. Tim učenika čija aplikacija bude najuspešnija prema postavljenim kriterijumima odnosi pobedu na konkursu i dobija priliku da poseti Svetski kongres mobilne telefonije u Barseloni.

Prema propozicijama konkursa, prilikom odlučivanja, žiri vrednuje ideju, kompleksnost rešenja – način realizacije, samostalnost u izradi, funkcionalnost dizajn i opšti utisak. Dodatno se uzima u obzir društveno odgovorna namena aplikacija, doprinos razvoju mts usluga, a u kategoriji za specijalnu nagradu „Snaga inovacije – Igor Osmokrović“, i posebno izražena inovativnost. Ne želeći da ograničava kreativnost učenika, Telekom Srbija nije strogo definisao temu aplikacija.

O uspehu mts app konkursa govori sve veća zainteresovanost učenika za učešće. Do oktobra 2016. 1.700 učenika je upoznato sa idejom i očekivanjima na konkursu, a do kraja 5. konkursnog ciklusa prezentovano je 68 kvalitetnih Android™ aplikacija, od kojih su neke postavljene i na Google Play.

mts Android konkurs predstavlja pravi izazov za učenike da osmisle aplikaciju i završe je do kraja, smatrajući to jednim celovitim projektom, od početka – ideje, do finalne realizacije. Učenici konstruktivno pristupaju radu i u programiranju uspešno nadograđuju osnovno znanje stečeno u školi. Njihova rešenja odlikuje velika kreativnost u izboru tema, a timski duh razvijaju i tokom rada na aplikaciji, kao i kasnije, na prezentaciji radova pred žirijem, što ujedno predstavlja i priliku da pokažu svoje prezenterske sposobnosti.

Konkurs je kao primer dobre prakse predstavljen na sajtu evropske organizacije CSR Europe.

4 Kvalitetno obrazovanje



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

<https://www.mts.rs/otelekomu/drustvena-odgovornost/appkonkurs/o-mts-app-konkursu>





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

VOJVOĐANSKA BANKA - BUDI SVOJ

Projekat Budi svoj pokrenut je u martu 2016. godine. Vojvođanska banka je generalni donator projekta, a projekat sprovodi Fondacija „Uključi se“.

U okviru ovog projekta mladi bez roditeljskog staranja razvijaju svoje pune potencijale savladavajući i usvajajući niz veština, koje za cilj imaju osnaživanje i pripremu za proces osamostaljivanja. Kroz edukativni deo projekta polaznici uče kako da razviju socijalne veštine, veštine mišljenja, komunikacione sposobnosti, prezentacione veštine, timski rad, kao i spremnosti promene sopstvenih stavova, druženja, te konsekvantno i ponašanja.

Projekat Budi svoj je osmišljen tako da mladi nakon završene edukacije povećaju svoju šansu za zaposlenjem i daljim obrazovanjem na visokoškolskim ustanovama. Ovaj program je usmeren ka pripremi mladih bez roditeljskog staranja na izazove koji ih očekuju na budućem radnom mestu sa ciljem podizanja dodatne motivacije za nastavkom obrazovanja.

Aktivnosti projekta se zasnivaju na dva osnovna stuba. To su:

- **Obrazovanje** - kroz trening program „Vrhunski komunikator“ američke kompanije Persona Global

- **Direktna podrška** - kroz brojne konkretne aktivnosti čiji je cilj zapošljavanje i samozapošljavanje mladih koji napuštaju program socijalne zaštite (time se ostvaruje vidljivost i dugoročno rešenje za značajan broj mladih)

Aktivnosti projekta su podeljene u pet grupa:

- **EDUKATIVNI DEO** – realizovati treninge, obezbediti stipendije, organizovati obavljanje stručne prakse, stručno usavršavanje
- **SAMOZAPOŠLJAVANJE** – podržati ekonomsku nezavisnost kroz samozapošljavanje
- **ZAPOŠLJAVANJE** – podržati ekonomsku nezavisnost kroz zapošljavanje
- **IZRADA BAZE PODATAKA** – realizovati intervjue, popunjavanje upitnika i unos podataka u bazu
- **DODATNE AKTIVNOSTI**

Projekat za cilj ima da mlade bez roditeljskog staranja i decu palih boraca učini vidljivijima za društvo u celini. Cilj je da oni budu deo fokusa i interesovanja kako poslodavaca, društveno odgovornih kompanija, čelnika univerziteta, tako i predstavnika vlade Republike Srbije radi sistemskog unapređivanja njihovog položaja nakon napuštanja sistema socijalne zaštite.

Strateški partner na projektu je Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja **Partneri projekta su i** Forum za odgovorno poslovanje, Helensko privredno udruženje, Trivit Group d.o.o., a **projekat je podržan i od:** Ministarstvo omladine i sporta.



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

Rezultati projekta su:

- Ugovor sa Vojvođanskom bankom kao generalnim donatorom
- Potpisivanje Memoranduma o saradnji sa Ministarstvom za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, kojim je definisano strateško partnerstvo pri implementaciji projekta „Budi svoj“
- Pristupnice projektu „Budi svoj“ su potpisali i Forum za odgovorno poslovanje, kompanija Trivit, kao i Helensko privredno udruženje Srbije (HBA)
- Dobijanje podrške od strane Ministarstva za omladinu i sport
- S obzirom da je operativni deo projekta započet početkom maja, do sada je održano 12 radionica u Aranđelovcu, Novom Sadu i Čupriji
- Zahvaljujući donaciji Vojvođanske banke, desetero mladih iz Pomoravskog okruga, polaznici projekta „Budi svoj“, otputovali su na desetodnevno letovanje u Igalo, Crna Gora
- Zahvaljujući donaciji manastira Hilandar, desetero mladih iz Pomoravskog okruga, polaznici projekta „Budi svoj“, otputovali su na sedmodnevni izlet na Zlatibor.

www.budisvoj.org

www.voban.co.rs/sr/drustvena-odgovornost/odgovornost-prema-drustvu/budi-svoj



МИНИСТАРСТВО ЗА РАД,
ЗАПОШЉАВАЊЕ, БОРАЧКА
И СОЦИЈАЛНА ПИТАЊА

uključí se





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

ERSTE BANKA - SUPERSTE.NET PROGRAM DONACIJA

Superste je program donacija koji Erste Banka realizuje u saradnji sa partnerskim fondacijama Dokukino i Trag.

Podrazumeva dve faze podrške namenjene formalnim i neformalnim grupama i udruženjima građana kroz Centrifugu; kao i pojedincima kroz Klub Superste. Svi građani Srbije, od 16 do 35 godina, koji imaju društveno odgovorne ideje za razvoj kulturno-umetničke scene ili izradu inovativnih edukativnih materijala imaju pravo učešća.

Podrška koju mladi dobijaju na kraju procesa podrazumeva grantove u iznosu od ukupno 7 miliona dinara, koji se raspoređuju na po deset poredničkih ideja iz Centrifuge odnosno Kluba Superste. Dodatnih 200.000 dinara kao nagradu publike dobiće po jedan program iz oba ciklusa koji je osvojio najveću podršku zajednice.

Najvredniji deo programa, ocenjen najvišim ocenama u okviru nezavisnog istraživanja zadovoljstva učesnika koje je u 2015. godini sproveo MASMI bila je podrška mentora. Razgovor i saradnja s mentorima učesnicima predstavlja jedan od glavnih benefita celokupnog iskustva sa programa.

Dokazani stručnjaci iz različitih oblasti, eksperti iz oblasti preduzetništva, marketinga, komunikacija, kulture, dizajna, projektnog menadžmenta uložili su oko 500 sati da pomognu razvoj Superste projektnih ideja i učesnika. Dvodnevni hakaton Ideodrom, deo Centrifuge, okuplja predstavnike 40 organizacija koji, dislocirani iz svog okruženja, intenzivno rade na razvoju ideja, razgovarajući sa mentorima i povezujući se sa kolegama i potencijalnim saradnicima iz cele Srbije. Pored Ideodroma, završni događaj programa koji se dešava u decembru je oflajn prilika da se svi učesnici programa okupe i u vezniku, stvarajući mrežu lidera i aktivista Srbije.

U toku 2015. i do sredine 2016. godine na Superste program stigla su 255 projektna predloga, a 160 predstavnika NVO i grupa građana učestvovalo je na hakatonu Ideodromu, gde su neformalnu edukaciju dobili od eksperata Superste mentora, a tu priliku imali su i učesnici Kluba Superste.

Do sada su podržana 33 projekta, koja unapređuju lokalne zajednice i razvijaju nove kulturne, umetničke i edukativne sadržaje.

U procesu izbora porednika bila je uključena zajednica, kroz žiriranje stručne javnosti i onlajn glasanje najšire zajednice. Ukupan broj poseta platformi prelazi 1.100.000, registrovano je više od 250.000 korisnika koji su dali oko 85.000 glasova. Broj kontakata na Fejsbuku i Tviteru koji je okupila naša zajednica je 200.000. Maksimalna vidljivost projekata koji su učestvovali u programu obezbedila je interesovanje javnosti čak i za one projekte koji nisu pobedili.

4 Kvalitetno obrazovanje



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

www.superste.net

www.facebook.com/Superste.Net

www.twitter.com/SupersteNet

www.instagram.com/Superste_Net





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

DELTA HOLDING - FOND ZA BUDUĆNOST

Program Fond za budućnost pokrenut je 2006. godine kako bi se mladima bez roditeljskog staranja pružila podrška u osamostaljivanju i pronalaženju zaposlenja nakon izlaska iz ustanove socijalne zaštite.

Od 2006. do septembra 2015. godine, profesionalno je usmereno 277 mladih bez roditeljskog staranja, među njima i 13 studenata, dok 11 studenata i dalje prima stipendiju i završava studije

U fokusu nove strategije društveno odgovornog poslovanja Delta Holdinga je podrška zajednici u razvoju poljoprivrede. U skladu sa tim 2015. godine program Fond za budućnost unapređen je uključivanjem siromašnih učenika tri poljoprivredne škole iz Sombora, Futoga i Zrenjanina. Trenutno program pohađa 90 učenika ove tri škole.

Program traje dve godine i realizuje se u sledećim fazama:

- Konkurs i izbor stipendista
- Stipendiranje sa poslovnom i praktičnom obukom
- Dodela sertifikata
- Mogućnost zaposlenja u Delta Agraru





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

Dvogodišnji program obuhvaća teorijsku (poslovnu) obuku u vidu edukativnih radionica. Radionice traju 4 semestra, a vode ih stručnjaci, psiholozi i pedagozi, koji vode računa da polaznici programa aktivno učestvuju i diskutuju o svakoj temi. Neke od tema koje stipendisti usvajaju su: veštine prezentacije, kako napraviti biznis plan, motivacija na radnom mestu, uspešna komunikacija itd.

Praktična obuka odvija se na imanjima Delta Agrara. Menadžeri i zaposleni u Kompaniji upoznaju stipendiste sa načinom rada i poslovanja, organizacionom strukturom i potencijalnim radnim mestima. Na imanjima Delta Agrara, stipendisti se upoznaju i sa primenom moderne tehnologije u poljoprivredi, sa ciljem da oni u budućnosti unapređuju standarde poslovanja u ovoj oblasti, a sebi obezbede perspektivnu budućnost.

Kao dodatna motivacija stipendistima da budu uspešni i dobri učenici, su i mesečne stipendije u iznosu od 10.000,00 RSD.

Stipendistima koji izraze želju da poslovnu karijeru započnu pod okriljem Delta Holdinga, stoji na raspolaganju mogućnost zaposlenja na imanjima Delta Agrara.

Cilj Programa je da se polaznici osamostale za pronalaženje i zadržavanje zaposlenja, nauče osnovama veština komunikacije i poslovnog bon-tona, upravljanju ličnim finansijama i sl.

http://www.deltafondacija.rs/nasi_projekti/aktuelni_projekti/fond_za_buducnost.29.html

http://www.deltaholding.rs/press_room/vesti/Delta-Holding-stipendira-45-ucenika-poljoprivrednih-skola-.1015.html

http://www.deltaholding.rs/press_room/vesti/Stipendisti-na-praksi-na-imanjima-Delta-Agrara.1063.html

<http://www.deltaagrar.rs/kompanija/vesti/Praksa-na-imanju-%E2%80%9EJedinstvo%E2%80%9C-za-stipendiste-programa-%E2%80%9EFond-za-buducnost%E2%80%9C.336.html>



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

NELT SPONZOR IZLOŽBE U ČAST MIHAILA PUPINA

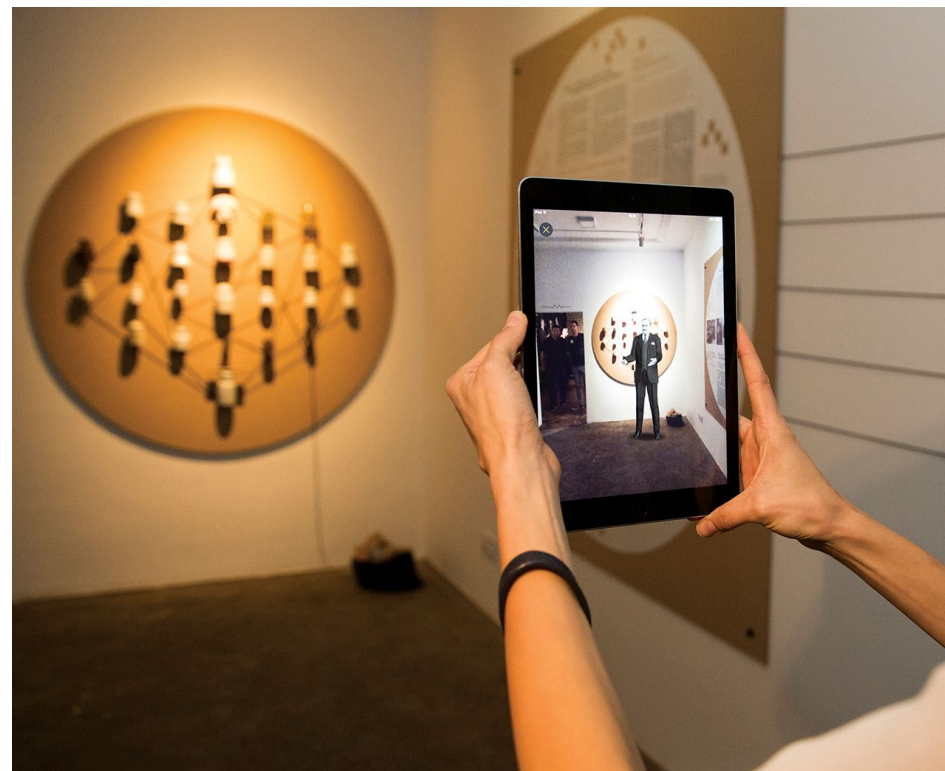
Interaktivna izložba „Pupin - od fizičke do duhovne realnosti”, prva te vrste u Srbiji, otvorena je u Istorijskom muzeju Srbije povodom obeležavanja 100 godina od prijave sedam Pupinovih ključnih patenata u oblasti telekomunikacija i 80 godina od njegove smrti. Izložba ima za cilj da podstakne mlade ljude da shvate važnost obrazovanja i posvete se razvoju svojih talenata.

Posetioci izložbe imaju priliku da otkriju zašto je FBI pratio Pupinov rad i saznaju sve o njegovim brojnim patentima, učešću u osnivanju NASE, odnosu sa predsednikom SAD Vudrom Vilsonom, Nikolom Teslom, Albertom Ajnštajnom i drugim značajnim ličnostima tog vremena.

Ono što ovu izložbu čini jedinstvenim muzeološkim iskustvom za posetioce je primena najnovije AR (Augmented Reality) tehnologije. Upotrebom mobilnog telefona ili tableta, sa preuzetom besplatnom aplikacijom „Pupin” ili samim prisustvom posetioca u prostoru, svaki segment izložbe postaje interaktivan, kako bi se audio-vizuelnim sadržajima dodatno približio i ilustrirao život i rad svetski poznatog pronalazača.

Projekat se sprovodi u partnerstvu sa Ministarstvom kulture i informisanja Republike Srbije, Istorijskim muzejom Srbije, kompanijom Telekom Srbija i Kodek institutom - LiveViewStudiosom.

Ovu jedinstvenu postavku do sada je videlo više od 50.000 posetilaca i više od 300 školskih grupa.





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

NARODNA BANKA SRBIJE - FINANSIJSKA EDUKACIJA DECE I OMLADINE

Kao jedinstvena institucija u Srbiji, Narodna banka Srbije je 2004. otvorila Centar za posetioce kako bi javnosti predstavila svoje aktivnosti. Centar za posetioce nije ni klasičan ni institucionalni muzej, već specifičan edukativno-izložbeni centar koji koristi prednosti izložbenog prostora (sa stalnim i tematskim izložbama) i služi kao mesto za vannastavnu edukaciju, ali i za kulturne i društvene događaje. Uspešno spaja funkcije finansijske i kulturne edukacije građana svih uzrasta kroz izložbe, predavanja, edukativne programe i kreativne radionice.

Jedna od najvažnijih aktivnosti Centra za posetioce jeste edukativni program namenjen deci i omladini - radionice, predavanja, konferencije, panel-diskusije, kviz igrice, edukativne igre, izložbe i dr., na kojima se ekonomska i finansijska pitanja prepliću sa elementima ekonomske kulture, istorije i nacionalne baštine. Edukativne aktivnosti uključuju specijalne programe koji promovišu štednju, podižu svest javnosti o značaju donošenja odgovornih finansijskih odluka i otkrivanju prevara, analiziraju značaj i ulogu Narodne banke Srbije i objašnjavaju različite aspekte upotrebe novca kroz istoriju.

Costovanja s programima finansijske edukacije van Beograda i većih urbanih centara širom Srbije veoma su važan vid aktivnosti. Misija Centra za posetioce jeste da svojim edukativnim projektima obuhvati što više dece i omladine, naročito iz siromašnijih delova zemlje.

Izložbene postavke, edukativne programe i kulturno-obrazovne sadržaje za javnost od osnivanja Centra za posetioce do danas ispratilo je više od 250.000 posetilaca.

Centar za posetioce je dobitnik godišnje nagrade Nacionalnog komiteta Međunarodnog saveta muzeja (ICOM) za projekat godine u 2007. godini.

Veliki broj edukativnih programa i inovativni pristup finansijskoj edukaciji priznati su i na međunarodnom nivou. Na Prvom međunarodnom samitu za finansijsku edukaciju i uključenost dece i omladine, održanom u aprilu 2012. godine u Amsterdamu, Narodna banka Srbije dobila je nagradu za izuzetnu posvećenost finansijskoj edukaciji dece i omladine.

<http://www.centarzaposetioce.nbs.rs/izlozbe/cirilica/index.html>





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ „ZNANJE ZA IZAZOVE – GRADIMO KULTURU NEPREKIDNOG UČENJA“

TITAN Cementara Kosjerić u svojoj organizaciji omogućava srednjoškolcima, studentima i diplomcima da realizuju stručnu praksu i steknu nova znanja i iskustva koja će im koristiti u karijernom napredovanju. Namenjen prvenstveno studentima završnih godina i diplomcima, program doprinosi da teorijsko znanje, stečeno na fakultetima, dobije empirijsku potporu. Time kompanija podržava mlade iz lokalne zajednice u usavršavanju znanja i veština, i građenju buduće karijere.

U procesu selekcije, polaznici savlađuju prve korake koji će im koristiti u potrazi za budućim poslom. Prijava za program stručne prakse sadrži motivaciono pismo i radnu biografiju, nakon čega se obavlja intervju sa kandidatima, identičan razgovoru za posao. To je odličan podsticaj za poboljšanje strategije ličnog predstavljanja i unapređenje poslovne komunikacije.

Pored usavršavanja, polaznici stiču značajne preporuke za stručno napredovanje i pronalazak posla. Naši napori u oblasti unapređenja profesionalnog iskustva mladih i promocije znanja, u narednom periodu će biti dodatno osnaženi pošto je Titan Grupa jedan od inicijatora Evropskog pakta za mlade.

Rezultati projekta su: unapređenje profesionalnog kapaciteta mladih u lokalnoj zajednici, odnosno znanja i veština koje će im pomoći u potrazi za poslom, ujedno pripremajući polaznike da preuzmu profesionalne odgovornosti i dužnosti u budućnosti.

www.titan.rs

www.titan.rs/vesti/procitaj/83

www.titan.rs/home/page/34/Izvetaji





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

KOMPANIJA NELT POKROVITELJ CIKLUSA KONCERTATA „FMU I GUARNERIUS NAGRAĐUJU“

U skladu sa svojom strategijom društveno odgovornog poslovanja, koje je usmereno na osmišljavanje, finansiranje i realizaciju različitih obrazovnih projekata, kompanija Nelt pruža podršku talentovanim akademcima Fakulteta muzičke umetnosti u Beogradu. Na taj način, mladi muzički talenti imaju mogućnost da svoja umeća i umetnička dostignuća predstavljaju domaćoj javnosti kroz cikluse koncerata u Centru lepih umetnosti „Guarnerius“.

Od 2013 godine, u četiri sezone koncerata, više od 50 mladih muzičkih talenata imalo je priliku da se predstavi kroz solističke ili grupne koncerte u Centru lepih umetnosti „Guarnerius“. U okviru petog ciklusa, tokom 2016. godine, još 35 studenata sa katedre FMU imaće priliku da nastupi pred beogradskom publikom.





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

NELT EDUKATIVNI PROGRAM

U skladu sa svojom strategijom društveno odgovornog poslovanja Nelt podržava talentovane studente i pomaže onima koji će u budućnosti biti nosioci napretka. Zato je 2014. godine, kompanija Nelt u saradnji sa Galerijom 12 HUB, pokrenula Nelt edukativni program „Interdisciplinarna saradnja kao potencijal razvoja mladih profesionalaca na polju umetnosti, nauke i novih tehnologija“. Realizaciji drugog ciklusa u sezoni 2016/2017 programu se priključio i dizajn inkubator Nova Iskra.

Osnovna ideja Nelt edukativnog programa je da se kroz predavanja i stručne mentorske radionice studenti pripreme za profesionalnu karijeru nakon završenih studija. Cilj programa je da se otvori prostor za intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapređenje veština mladih, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke, prevazilazeći na taj način redovne studijske programe fokusirane na konkretne oblasti.

Program se realizuje kroz saradnju sa sedam fakulteta Univerziteta u Beogradu i Univerziteta umetnosti - ETF, Arhitektonski fakultet, FDU, FLU, Ekonomskog fakulteta, FON i FPU.





OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

Nelt edukativni program sastavljen je iz niza radionica, gostujućih predavanja i studijskih poseta. Sa studentima, izabranim putem konkursa, rade istaknuti edukatori, umetnici i profesionalci iz Srbije, regiona i Evrope, eksperti iz različitih oblasti – od ekonomije i preduzetništva, preko kritičke teorije i kulturnog menadžmenta, do dramskih umetnosti, dizajna i novih tehnologija.

Cilj programa je da učesnici kroz timski rad steknu praktične veštine iz domena dizajna i novih medija, kao i da se inspirišu i osnaže u težnjama da svoje ideje pretvore u realne projekte, čiji dalji razvoj kompanija Nelt može potencijalno podržati.

O rezultatima Nelt edukativnog programa najbolje govore izjave polaznika nakon završenog jednogodišnjeg ciklusa.

„Volela bih da studiram na fakultetu koji ima tako raznovrstan program kao što je Nelt edukativni program. Žao mi je što ne traje duže jer imam utisak da smo se tek sad stvarno svi upoznali i da su se tek otvorile mogućnosti za našu međusobnu saradnju. Ono što je ostavilo najveći utisak na mene jeste upravo grupa koja se formirala, gde su svi iz različitih struka a ipak smo svi vrlo sličnih interesovanja i dopunjujemo jedni druge“. Ema Teokarević, Fakultet likovnih umetnosti

“Učešće u NELT edukativnom programu omogućilo mi je da shvatim šta sve interdisciplinarnost danas može da podrazumeva i obuhvati, što je značajno promenilo način na koji razmišljam u okviru svog rada. Saradnja i druženje sa učesnicima programa doveli su do boljeg razumevanja pozicije u kojoj se nalazimo u društvu i životu i naših sličnosti, razlika i znanja koje svakako vidim kao potencijal za budući zajednički rad“. Mihailo Mandić, student Arhitektonskog fakulteta u Beogradu.

Partneri na projektu su: Galerija HUB 12, Nova Iskra

<http://nelt.rs/sr/news/78/Svecano+otvoren+drugi+ciklus+Nelt+edukativnog+programa>



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I
PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

ASOCIJACIJA ZA PROMOVISANJE INKLUZIJE SRBIJE – KA EVROPSKIM VREDNOSTIMA - OSOBE SA INVALIDITETOM KAO RAVNOPRAVNI GRAĐANI

Cilj projekta je da doprinese punoj integraciji i građanskom učešću osoba sa invaliditetom u društvu, u skladu sa evropskim vrednostima i principima.

Specifični cilj je da se razvije model sveobuhvatnog osnaživanja osoba sa invaliditetom, sa posebnim fokusom na osobe sa intelektualnim teškoćama, kako bi mogli da preuzmu aktivnu ulogu u stvaranju inkluzivnog demokratskog društva i da utiču na procese donošenja politika na nacionalnom i evropskom nivou.

U projektu su korišćena iskustva i znanja iz oblasti inkluzije i građanskog osnaživanja osoba sa invaliditetom širom zemalja članica EU i zemalja kandidata za članstvo, u cilju jačanja demokratskog učešća svih građana, uključujući one koji su na



marginama društva. Preciznije, projekat je fokusiran na organizovanje edukativnih radionica, debata i dijaloga za i među osobama sa invaliditetom u 7 zemalja (Srbija, Italija Slovenija, Hrvatska, Crna Gora, bivša jugoslovenska republika Makedonija i Bosna i Hercegovina), uključujući pružaoce usluga i samozastupnike osobe sa intelektualnim teškoćama u vezi sa samozastupanjem, volontiranjem, integracijom kroz zapošljavanje i socijalno preduzetništvo. Sve tematske oblasti obrađene su kroz razmenu primera dobre prakse iz svih zemalja učesnica, istražujući preduslove i moguće puteve da se dobre prakse iz svih partnerskih zemalja međusobno razmenjuju i primene. Jaka transnacionalna komponenta projekta ogleda se u jednakoj zastupljenosti pružaoce usluga i osoba sa invaliditetom u svim projektnim aktivnostima iz svih zemalja članica.



OBEZBEDITI INKLUZIVNO I KVALITETNO OBRAZOVANJE I PROMOVISATI MOGUĆNOSTI CELOŽIVOTNOG UČENJA

Rezultati projekta su:

Formiranje modela prakse za međusobne procese učenja i efikasno uključivanje osoba sa invaliditetom u lanac aktivnosti i njihovo promovisanje u proaktivne saradnike u društvu, vezane za samozastupanje, obrazovanje, volontiranje i vršnjačku podršku, radno angažovanje i socijalno preduzetništvo.

Održane su obuke iz svih 5 navedenih oblasti za projektne partnere tokom kojih su osnaženi da na lokalnom nivou razvijaju i primenjuju stečena znanja.

Iskustva i ekspertize svih partnera u projektu su se koristila da se komponuje odgovarajući i primenljiv model u različitim društvenim, kulturnim i ekonomskim kontekstima, uzimajući u obzir različite nacionalne i EU zakonodavne okvire.

Sastavljen je model za socijalnu inkluziju prikazan je u vodiču za samozastupanje i socijalnu inkluziju osoba sa invaliditetom na osnovu praktičnih iskustava svih zemalja učesnica u projektu.

Kreiran je program obuke "Menadžment u volonterizmu"

Partneri na projektu su:

Srbija (Centar za orijentaciju društva-COD, Udruženje "Na pola puta" iz Pančeva, Škola sa domom za učenike oštećenog sluha "11. maj" iz Jagodine, Udruženje sa mentalnim invaliditetom iz Niša, Inkluzivni centar iz Novog Sada), Italija (Istituto Regionale Rittmeyer Per I Ciechi Di Trieste), Slovenija (Zavod za gluve i nagluve iz Ljubljane), Hrvatska (Osnovna škola "Josip Matoš" iz Vukovara), Crna Gora (Asocijacija roditelja dece sa invaliditetom "Zračak nade" iz Pljevalja), bivša jugoslovenska republika Makedonija (Republički centar za podršku osobama sa intelektualnim invaliditetom iz Skoplja) i Bosna i Hercegovina (Ustanova za obrazovanje odraslih "Socijalno-edukativni centar" iz Banja Luke).

www.sapi.rs/2012/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=58&Itemid=826&lang=sr
<https://www.facebook.com/sapi.europe.for.citizens/>



POSTIĆI RODNU RAVNOPRAVNOST I OSNAŽIVATI SVE ŽENE I DEVOJČICE

BANCA INTESA - ŽENE U BIZNISU – PODRŠKA ŽENSKOM PREDUZETNIŠTU

Kao vodeća banka na tržištu Srbije i najveći kreditor domaće privrede, a u želji da dodatno doprinese afirmaciji žena u biznisu i jačanju njihove uloge u privrednom životu zemlje, Banca Intesa je u oktobru 2015. godine tržištu predstavila kreditnu liniju Evropske banke za obnovu i razvoj kojom je zvanično pokrenut program podrške ženskom preduzetništvu “Žene u biznisu”. Programom je omogućen pristup pozajmicama za finansiranje obrtnih sredstava i investicija namenjenih ženama u biznisu, odnosno preduzećima i preduzetničkim radnjama kojima rukovode žene.

U okviru programa, preduzetnice zainteresovane za pozajmicu mogu koristiti i savetodavnu podršku i usluge finansijske edukacije kroz sufinansiranje troškova konsultantskih usluga ali i učestovati u interaktivnim radionicama i stručnim seminarima za poboljšanje poslovnih performansi svojih preduzeća. U okviru serije seminara „Kako da upravljate svojim finansijama i unapredite poslovanje uz podršku banaka“, predavači i stručnjaci u oblasti finansija predstavili su ženama u biznisu kako da unaprede vođenje sopstvenih finansija i obrtnih sredstava, odnosno

efikasnije upravljaju novčanim tokovima, prihodima i troškovima. Seminari su pružili i priliku da preduzetnice prošire svoju mrežu poslovnih kontakata i upoznaju druge poslovne žene iz Srbije.

Osim ovoga, u okviru programa namenjenog ženama u biznisu, započeta je i saradnja sa Udruženjem poslovnih žena Srbije, najvećom nacionalnom organizacijom žena preduzetnica, u okviru koje je, između ostalog, organizovana serija stručnih seminara za članice Udruženja.

Kroz ovaj program, Banka potvrđuje strateško opredeljenje ka dugoročnom i efikasnom unapređenju kapaciteta ženskog preduzetništva ali i praktično doprinosi poštovanju jednakih prava na pristup finansijskim i obrazovnim resursima za sve društvene grupe u Srbiji.

U okviru programa Žene u biznisu, zaključno sa 10.10.2016. godine, Banca Intesa je plasirala ukupno 520 kredita za dame u biznisu, u ukupnom iznosu od 5.616.980,00 mil EUR.

U navedenom periodu, u saradnji sa EBRD održano je 5 seminara za žene preduzetnice kojima je u Beogradu, Novom Sadu, Nišu i Kragujevcu prisustvovalo ukupno oko 190 dama iz biznisa. Seminari u saradnji sa Udruženjem poslovnih žena organizovani su u četiri grada u Srbiji - Beogradu, Subotici, Čačku i Vranju a okupili su više od 50 poslovnih žena, odnosno žena preduzetnica.



POSTIĆI RODNU RAVNOPRAVNOST I OSNAŽIVATI SVE ŽENE I DEVOJČICE



Osim razvoja inkluzivnih proizvoda, Banka potvrđuje visok stepen rodne ravnopravnosti i u svojoj organizacionoj strukturi. Naime, na kraju 2015. godine u Banca Intesa bilo je zaposleno ukupno 3.010 osoba, od kojih su preko 70,7% činile žene. Žene su takođe činile većinu (60%) u najvišem upravljačkom telu Banke – Izvršnom odboru, kao i na svim menadžerskim pozicijama. Na ovaj način, Banka je neposredno doprinela implementaciji principa rodne ravnopravnosti i jednakih mogućnosti u procesu poslovanja i rukovođenja na svim nivoima donošenja odluka.

<http://www.ebrdwomeninbusiness.com/?s=home&country=SR&language=sr>
<http://bancaintesa.rs/kredit/kredit-za-zene-u-biznisu---ebrd/kredit-za-zene-u-biznisu---ebrd.413.html>



OSIGURATI PRISTUP DOSTUPNOJ, POUZDANOJ, ODRŽIVOJ
I MODERNOJ ENERGIJI ZA SVE

FRAKTAL - SMANJI POTROŠNJU ENERGIJE I PROMENI NAVIKE

Energetsko siromaštvo, u opštim uslovima, predstavlja nemogućnost domaćinstva da osigura odgovarajuće količine energije, kako bi stambeni prostor bio adekvatno topao i dovoljno dobro osvijetljen, i kako bi bio ostvaren pristup potrebnom spektru energetske usluga za svakodnevne potrebe. Energetsko siromaštvo je rastući problem u zemljama jugoistočne Europe (JIE). Rezultat je niskih prihoda i neproporcionalno visokih troškova energije, kao i energetske neefikasnosti stambenih prostora, a za posledicu ima dugovanja, hladne domove i zdravstvene probleme onih koji su teško pogođeni i žive u energetske siromaštva.



Projekat ima za cilj da doprinese rešavanju problema energetske siromaštva na praktičnom i sistemskom nivou:

- Tokom projekta, organizovane su posete za 100 socijalno ugroženih domaćinstava na teritoriji opština Savski venac, Palilula i Zvezdara u Beogradu. Cilj poseta je da se ugroženim domaćinstvima pruže mali paketi pomoći/uređaja radi poboljšanja energetske efikasnosti u njihovim domovima, uz davanje prilagođenih saveta za racionalno trošenje i smanjenje gubitaka energije.
- Tokom poseta, prikupljeni su podaci o navikama, sistemu grejanja i uređajima koji se koriste u domaćinstvima, kako bi se problem energetske siromaštva bolje razumeo i stvorile preporuke za njegovo sistemsko rešavanje.
- Uključivanjem donosilaca odluka na lokalnom i nacionalnom nivou, projekat je poboljšao informisanost o specifičnim uzrocima i posledicama energetske siromaštva i doprineo formulisanju preporuka za dugoročnija i sistemski rešenja.



OSIGURATI PRISTUP DOSTUPNOJ, POUZDANOJ, ODRŽIVOJ I MODERNOJ ENERGIJI ZA SVE

Projekat sprovodi organizacija Fraktal iz Beograda u saradnji sa Gradskim centrom za socijalni rad (Beograd), i partneriskim organizacijama iz regiona: Green Home (Podgorica, Crna Gora), Focus (Ljubljana, Slovenija) i Centar za životnu sredinu (Tuzla, BiH). Projekat je finansijski podržan od strane Centralno evropske inicijative (CEI) i KEP Austrija.

Realizacijom aktivnosti eneretskog savetovanja i ugradnje malih mera energetske efikasnosti (LED sijalice, zaptivne trake za vrata i prozore, alu folije, itd.) pomognuto je i osnaženo 100 ugroženih domaćinstava na teritoriji Beograda. Takođe, unapređeno je razumevanje i formulisane su preporuke u pogledu mera podrške za energetski ugrožena domaćinstva (mere energetske efikasnosti, uslovi za sticanje statusa zaštićenog potrošača, itd.).

Ostvarene uštede energije i CO2 biće objavljene u decembru 2016. u okviru završnog izveštaja.

<https://www.facebook.com/NGO-Fractal-158247737538543/>





PROMOVISATI INKLUZIVAN I ODRŽIV EKONOMSKI RAST,
ZAPOSLENOST I DOSTOJANSTVEN RAD ZA SVE

CENTAR ZA DEMOKRATIJU - ZAUSTAVIMO KORUPCIJU KOJA UGROŽAVA DOSTOJANSTVEN RAD

Fondacija “Centar za demokratiju” je u 2013. i 2014. godini realizovala projekat “Zaustavimo korupciju koja ugrožava dostojanstven rad”. Projekat se obraćao lokalnim, nacionalnim i nezavisnim institucijama, poslovnom sektoru i građanima.

Projekat je imao za cilj da skrene pažnju građana na povezanost korupcije i ostvarivanja prava na rad i prava koja proističu iz rada, da podstakne stvaranje šire društvene podrške za borbu protiv korupcije u oblasti rada i zapošljavanja, da osnaži lokalne aktere za borbu protiv korupcije, da podstakne usvajanje jasnih procedura za suzbijanje korupcije u zapošljavanju na lokalnom nivou, da informiše građane o mehanizmima borbe protiv korupcije i podsticanju antikorupcijske kulture kao i da istraži mehanizme korupcije koja utiče na jednakost pri zapošljavanju, diskriminaciju na radu i ostvarivanje radnih prava zaposlenih.



Kroz treninge koje smo organizovali uključili smo 14 nevladinih organizacija i 30 predstavnika lokalnih vlasti u borbu protiv korupcije u oblasti rada i zapošljavanja.

Skrenuli smo pažnju javnosti na povezanost korupcije i ostvarivanja prava na rad. Preko javne kampanje, uspeali smo da dopremo do preko 500.000 ljudi.

Objavljena je publikacija “Korupcija protiv dostojanstvenog rada”. Publikacija sadrži pregled istraživanja o korupciji u sferi rada, preporuke za javne politike i rezultate istraživanja “Radnici u raljama korupcije”.

Objavljene su “Preporuke za suzbijanje korupcije u oblasti rada i zapošljavanja sa socio-ekonomskog i pravnog aspekta”. Publikacija sadrži Socio-ekonomske preporuke i Preporuke za unapređenje zakonodavstva u cilju smanjivanja korupcije pri zapošljavanju i na radu.

Partneri na projektu bili su Beogradski Centar za ljudska prava i Inicijativa za lokalni razvoj Kraljevo.

<http://www.centaronline.org/sr/projekat/701/zaustavimo-korupciju-koja-ugrozava-dostojanstven-rad-2013>



**PROMOVISATI INKLUZIVAN I ODRŽIV EKONOMSKI RAST,
ZAPOSLENOST I DOSTOJANSTVEN RAD ZA SVE**

CENTAR ZA DEMOKRATIJU - ZAUSTAVIMO POLITIČKO ZAPOŠLJAVANJE KA VEĆOJ TRANSPARENTNOSTI I JASNIM KRITERIJUMIMA ZA ZAPOŠLJAVANJE U JAVNOM SEKTORU

Projekat u fokusu ima radno zakonodavstvo, sa namerom da se kroz uključivanje svih relevantnih aktera, a posebno građana i građanki, pripreme kvalitetne preporuke za unapređenje zakonodavnog okvira i mehanizama zaštite radnih prava. Cilj nam je da povećamo učešće svih zainteresovanih aktera u praćenju i izveštavanju o dostojanstvenom radu, a naročito organizacijecivilnog društva osnažimo da nadziru politike u oblasti rada i zapošljavanja. Kroz platformu crnonabelo.com i internet zajednicu promovišemo dostojanstven rad i informišemo građane o njihovim pravima iz radnog odnosa i pružamo i pravnu podršku.

Očekivani rezultati projekta su:

- Analiza efekata primene izmenjenog Zakona o radu 2014. na položaj zaposlenih, ostvarivanje prava, zaposlenost, proces harmonizacije domaće i EU regulative uz učešće najrelevantnijih aktera.
- Veće učešće organizacija civilnog društva u promociji i zaštiti standarda dostojanstvenog rada. OCD će biti osnažene za praćenje i evaluaciju javnih politika u vezi sa standardima dostojanstvenog rada.
- Građani su bolje informisani i aktivni u razmeni ličnih iskustava u cilju doprinosa rešenju problema u vezi sa zaštitom prava iz radnih odnosa.

<http://www.centaronline.org/sr/projekat/1760/2016-radna-prava-u-srbiji-pracenje-primene-regulative-i-uvodjenje-izmena-kroz-kreativno-zagovaranje>





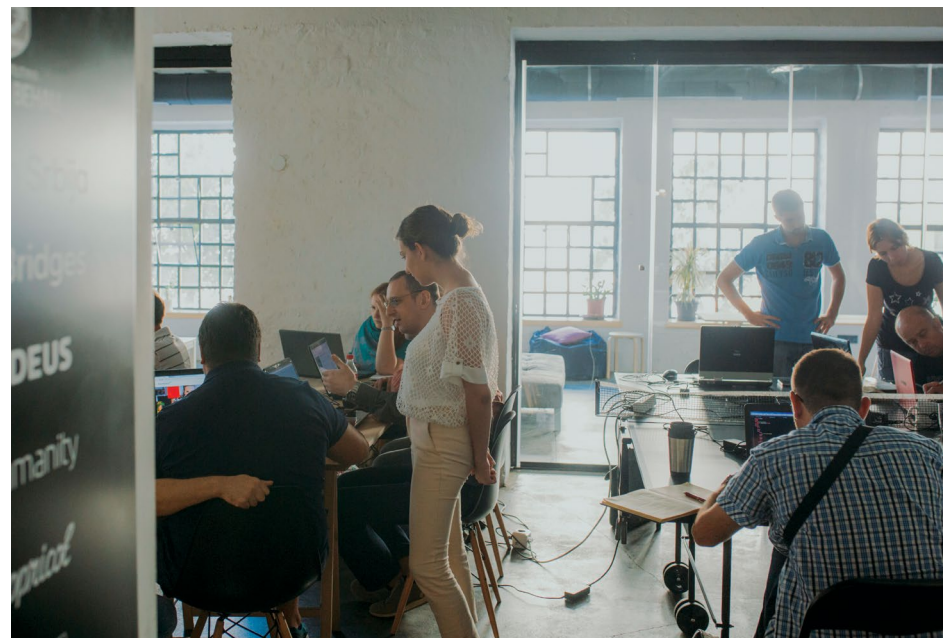
PROMOVISATI INKLUZIVAN I ODRŽIV EKONOMSKI RAST,
ZAPOSLENOST I DOSTOJANSTVEN RAD ZA SVE

MTS STARTAP UBRZANJE

Telekom Srbija podržava tehnološko preduzetništvo pokretanjem programa „mts startap ubrzanje“, koji predviđa grant u iznosu od 20.000 evra, mentorsku podršku zaposlenih i in-kind donaciju biznis usluga za 3 preduzetnička tima na osnovu odluke žirija. Ovaj program pokrećemo u saradnji sa neprofitnim udruženjem SEE ICT koje već 5 godina uspešno organizuje Startup Akademiju, edukativnu platformu za preduzetničke timove u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija.

Pokretanje startapa definiše se kao razvijanje poslovanja u uslovima izuzetnog rizika. Telekom Srbija nastoji da na početku životnog ciklusa tehnološkog proizvoda doprinese da taj rizik bude umanjen, kako bi preduzetnički timovi imali veće izgleda da ostvare svoj cilj – održivost i stabilan rast korisnika i prihoda. U tom kontekstu, kompanija će pružiti ranu finansijsku podršku, pravno savetovanje u oblastima pravne regulative, strateškog planiranja, marketiranja, kao i biznis usluge (internet putem optičkog pristupa, Cloud servis), neophodne za razvijanje tehnoloških servisa. Time Telekom Srbija doprinosi podsticanju inovativnosti u osnovnoj delatnosti, podstičući preduzetništvo i sticanje veština neophodnih za razvoj servisa u skladu sa trendom digitalne transformacije privrede i celokupnog društva u različitim oblastima.

Kompanija neće zahtevati udeo u novom preduzeću, tako da će preduzetnički timovi u celosti raspolagati imovinom svog preduzeća. Jedan od uslova jeste da novo preduzeće zadrži sedište u Srbiji u cilju promovisanja poslovanja u Srbiji. Na taj



način kompanija nastoji da utiče na mlade preduzetnike da poslovna rešenja razvijaju u zemlji budući da to nova digitalna ekonomija omogućava.

Istovremeno, kompanija deli opredeljenje organizacije SEE ICT koja se obavezala da će do 2020. kroz raznovrsne programe obučiti 100.000 IT stručnjaka.

Nakon završetka Startup akademije do tri preduzetnička tima podeliće novčani iznos nagrade od 20.000 evra. Do sada je više od 100 preduzetnika prošlo kroz program Startup akademije, a za razvoj svojih rešenja, poput web i mobilnih aplikacija i drugih digitalnih servisa, obezbedili su više od milion evra investicija od domaćih i inostranih ulagača.

<http://bit.ly/2eRIYT4>

<http://bit.ly/2eQHGoZ>

<http://bit.ly/2eFRWRC>

<http://bit.ly/2eFSGpS>



PROMOVISATI INKLUZIVAN I ODRŽIV EKONOMSKI RAST,
ZAPOSLENOST I DOSTOJANSTVEN RAD ZA SVE

DELTA HOLDING - MLADI LIDERI



Delta Holding od 2012. godine sprovodi program Mladi lideri čiji je cilj zapošljavanje mladih talentovanih ljudi bez prethodnog radnog iskustva. Program predviđa da Mladi lideri tokom godinu dana rada upoznaju tri ili četiri različita sektora Delta Holdinga radi detaljnog upoznavanja poslova i procesa za koje su se školovali. Mentorska podrška obezbeđena je na svakoj od rotacija. U zavisnosti od potreba kompanije i interesovanja mladih kolega određuje se sektor u kom će nastaviti da grade svoju karijeru. Tako se postiže balans između potreba kompanije i njihovih usmerenja i sklonosti. Značaj programa je u tome što novom energijom i kreativnošću mladih, Delta razvija svoje poslovanje i istovremeno pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju mladih u zemlji.

U prve dve generacije primljeno je po 20 mladih lidera, u trećoj 30, a u četvrtoj 24. Većina polaznika uspešno je završila program i integrisala se u sistem Delta Holdinga. Mladi iz programa nalaze se danas i na veoma odgovornim pozicijama kao što su:

- direktor društva, Fun&Fit
- tehnolog proizvodnje u mlinu, Danubius
- marketing menadžer, Danubius
- menadžer za internu komunikaciju, Delta Holding,
- menadžer za eksternu komunikaciju Delta Holding,
- menadžer projekata, IT
- projektant programer, IT
- menadžer za rad sa ključnim kupcima, Delta DMD
- koordinator projektovanja i izgradnje, Delta Real Estate

<http://mladilideri.rs/>

<https://www.facebook.com/projekatmladilideri/?fref=ts>

https://twitter.com/Mladi_Lideri

<https://www.instagram.com/mladilideri/>



IZGRADITI PRILAGODLJIVU INFRASTRUKTURU, PROMOVISATI
ODRŽIVU INDUSTRIJALIZACIJU I PODSTICATI INOVATIVNOST

EMAS PORTAL - PROJEKAT VICTORIA CONSULTING D.O.O.

Osnovni cilj projekta „EMAS portal” koji je iniciralo i realizovalo preduzeće Victoria consulting d.o.o. je kreiranje jedinstvene platforme (web portala i odgovarajućih društvenih mreža) za širenje informacija u vezi sa razvojem EMAS sistema u Srbiji (Eco Management and Audit Scheme, Uredba 1221/2009). EMAS predstavlja najkredibilniji sistem menadžmenta životnom sredinom i pruža izuzetno koristan menadžment alat i dodatno povećanje konkurentnosti za organizacije koje se odluče da ga primenjuju. Takođe, osnovne koristi su i od šireg značaja u pogledu smanjenja negativnih uticaja na životnu sredinu, širenja svesti o zaštiti životne sredine, ušteda resursa.

Motiv za projekat su nam bili identifikovani problemi i identifikovane mogućnosti:

- nedostatak informacija o EMAS na nacionalnom nivou koje bi se održavale i nakon nekih od pojedinačnih EMAS projekata.
- U Srbiji postoje i izuzetne firme koje mogu da budu uzor i van granica naše zemlje

- ISO 14001 je obezvređen i služi često za manipulacije i zloupotrebe prilikom javnih nabavki a kod EMAS je takva mogućnost svedena na minimum
- mali broj EMAS primene i registracija u Srbiji i ostalim trećim zemljama
- zaposleni Victoria consulting imaju ekspertsko znanje u oblasti EMAS (uključujući i učešće direktorke Victoria consulting u gotovo svim ključnim aktivnostima u vezi EMAS na nacionalnom nivou) a to znanje može da se iskoristi za projekat
- Bolja javna slika Srbije (u vezi sa EMAS) u EU i što bolja ocena EC u vezi Uredbe EMAS III
- Prepoznavanje Srbije kao lidera u regionu za afirmaciju EMAS – Third countries i na taj način dodatna podrška EU za ostvarivanje ciljeva primene EMAS što više i van granica EU.





IZGRADITI PRILAGODLJIVU INFRASTRUKTURU, PROMOVISATI
ODRŽIVU INDUSTRIJALIZACIJU I PODSTICATI INOVATIVNOST

Rezultati projekta su brojni:

- Kreiran je EMAS Portal za Srbiju (web sajt www.emas.rs sa pratećim društvenim mrežama) i prepoznatljiv logo. Web sajt je dvojezičan (zbog promocije uspešnih priča iz Srbije i van granica Srbije)
- Informacije u vezi sa EMAS u Srbiji se redovno ažuriraju u cilju promocije EMAS
- Realizovano je niz aktivnosti na afirmaciji EMAS (besplatna predavanja za studente, učešće na stručnim skupovima i sl).
- O portalu www.emas.rs i EMAS dešavanjima u Srbiji bilo je reči i na EU EMAS portalu (www.emas.eu), kao i u okviru NPSD (Negotiation Position Support Document) za Srbiju, u vezi sa poglavljem 27.
- Uspostavljena je i održava se komunikacija sa ključnim zainteresovanim stranama: Ministarstvo poljoprivrede i zaštite životne sredine, organizacije zainteresovane za EMAS, nadležni EMAS organi u Austriji, itd).



Informacije o EMAS portalu objavljene su kao primer dobre prakse u okviru EFQM konkursa za CSR dobru praksu, 2015.godine (jedini objavljeni primer iz Srbije). Očekuje se još dodatnih rezultata, s obzirom na to da Victoria consulting preko EMAS portala nastavlja da radi na afirmaciji EMAS u Srbiji.

www.emas.rs
<http://www.efqm.org/what-we-do/sharing/good-practice-competition/emas-as-a-reality-in-serbia>
www.victoriaconsulting.co.rs
www.facebook.com/emasthirdcountries
www.linkedin.com/groups?home=&gid=6927810&trk=anet_ug_hm

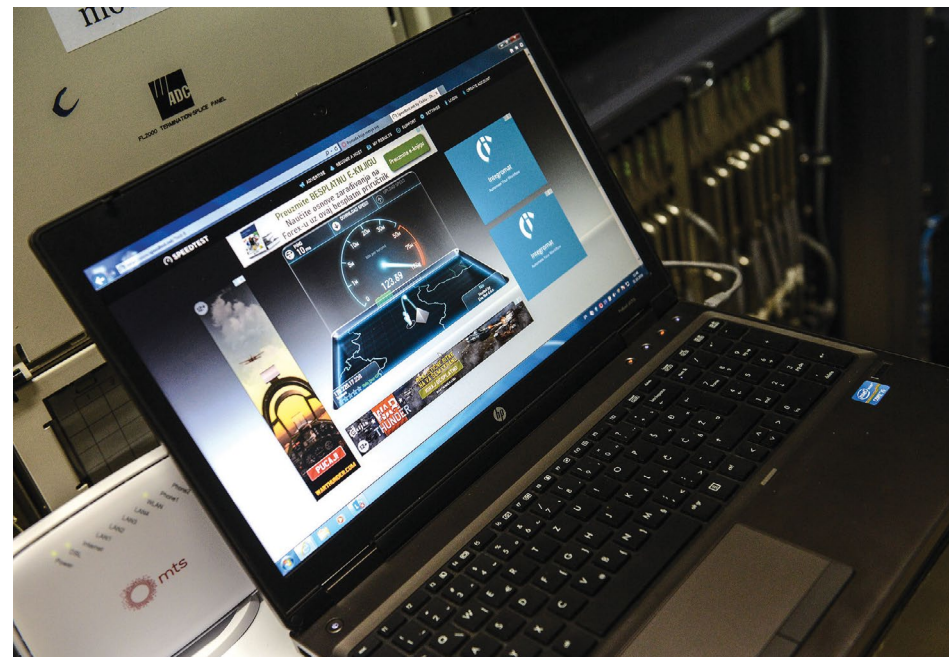


IZGRADITI PRILAGODLJIVU INFRASTRUKTURU, PROMOVISATI
ODRŽIVU INDUSTRIJALIZACIJU I PODSTICATI INOVATIVNOST

ALL-IP TRANSFORMACIJA, MODERNIZACIJA FIKSNE MREŽE TELEKOMA SRBIJA

Cilj ALL-IP - transformacije jeste omogućavanje što bržeg interneta što većem broju korisnika. Projekat predstavlja i veliku investiciju Telekoma Srbija, čiji je cilj dalje unapređenje fiksne mreže primenom najsavremenijih tehnologija na najefikasniji način. Ovom investicijom značajno će biti podignut kvalitet mreže i brzina interneta u više od milion domaćinstava širom Srbije.

Projekat ALL-IP transformacije podrazumeva modernizaciju fiksne telefonske mreže što će omogućiti najkvalitetnije servise, pre svega u domenu fiksnog interneta i multimedije, a veliki broj korisnika, pre svega u urbanim sredinama, biće povezan optičkom vezom (FTTH), gde se korisničke brzine mogu kretati i do 1Gb/s. Optički pristup daje garanciju i za kvalitetniji razvoj svih budućih telekomunikacionih i multimedijalnih servisa.





IZGRADITI PRILAGODLJIVU INFRASTRUKTURU, PROMOVISATI ODRŽIVU INDUSTRIJALIZACIJU I PODSTICATI INOVATIVNOST

Dodatnu vrednost celom projektu daje i činjenica da će biti angažovane i različite domaće kompanije, izvođači radova i proizvođači materijala, koji će imati priliku za povećan obim aktivnosti.

Projekat doprinosi promenama u oblasti transporta, električne energije, obrazovanja, finansija i drugih industrija, čiji će razvoj podstaći ekonomski razvoj zemlje.

Prvi rezultati: Realizacija pilot projekta na području opštine Aleksinac trajala je pet meseci i za to vreme položeno je 51,439 km optičkih trasa i 14,61 km bakarnih kablova. Na taj način ova moderna telekomunikaciona infrastruktura je stigla do 9.578 domaćinstava, pa linija koja je ranije mogla da ponudi samo fiksnu telefoniju, danas pruža uslugu interneta do 100 megabita u sekundi, kao i multimedijalne servise mts televizije.

Projekat se sprovodi u saradnji sa kompanijom Huawei.

<https://www.mts.rs/otelekomu/vesti/Medija-centar---PR---Vesti/1767>





SMANJITI NEJEDNAKOST IZMEĐU I UNUTAR DRŽAVA

ZADUŽBINE DELTA HOLDINGA - DNEVNI BORAVAK ZA OSOBE SA INVALIDITETOM „SUNCE“ I CENTAR ZA SPORT I REHABILITACIJU OSOBA SA INVALIDITETOM „ISKRA“

Delta Holding poklonio je 2012. godine gradu Beogradu i deci sa invaliditetom dnevni boravak. To je danas objekat od javnog značaja i sigurno mesto za boravak 103 dece i mladih sa invaliditetom.

U Dnevnom boravku Sunce deci i osobama sa invaliditetom pružaju se kvalitetne usluge, koje na najbolji način zadovoljavaju njihove svakodnevne potrebe. Svoju kreativnost korisnici ispoljavaju u keramičkoj, glumačkoj i radionici za hortikulturu. Deca svakodnevno koriste 9 dnevnih boravaka, senzornu sobu, radionicu za informatiku i salu za fizičko.

Delta Fondacija aktivno podržava i pomaže rad Dnevnog boravka koji svojim korisnicima pruža i inovativnu uslugu Predah roditeljstvu, odnosno, povremeno,



kratkoročno odvajanje korisnika od roditelja u cilju njihovog osamostaljivanja i socijalizacije. Da bi ova usluga mogla da se sprovede, Delta Fondacija je tokom 2015. godine u potpunosti snosila troškove njene realizacije. Roditelji zahvaljujući „Predahu“ imaju mogućnost odmora od svakodnevne brige o detetu koje nije samostalno, i priliku za obavljanje različitih porodičnih i profesionalnih obaveza. Aktivnosti u okviru ove usluge podrazumevaju noćenje i produženi boravak dece u namenski opremljenom prostoru Centra Sunce. Kapacitet prostora omogućava boravak 6 do 8 korisnika u jednom terminu.



SMANJITI NEJEDNAKOST IZMEĐU I UNUTAR DRŽAVA

Nastavljajući realizaciju zadužbinarskih projekata u Srbiji, Delta Fondacija potpisala je marta 2015. godine u skupštini grada Kragujevca, Ugovoro izgradnji druge zadužbine Delta Holdinga, Centra za sport i rehabilitaciju osoba sa invaliditetom Iskra. Druga zadužbina Delta Holdinga, čija je izgradnja započeta u novembru 2015. godine rezultat je dugogodišnje saradnje Delta Fondacije i Paraolimpijske akademije Junior, i potreba sportista sa invaliditetom. U junu 2016. godine Delta Fondacija svečano je uručila ključ „Iskre“.

Objekat je u potpunosti arhitektonski prilagođen osobama sa invaliditetom, bez barijera, sa taktilnim stazama, brajevim oznakama i adekvatnim svlačionicama. Usluge Centra može da koristi 88 osoba.

Korišćenjem usluga i višednevnim boravkom u Centru, osobe sa invaliditetom razvijaju svoje kapacitete i uz podršku stručnjaka biće podstaknute da maksimalno koriste potencijale.

Sportske i rekreativne aktivnosti omogućiće osobama sa invaliditetom efikasnu postrehabilitaciju, ali i resocijalizaciju.

U centru će se za svetska takmičenja pripremati i sportisti paraolimpijskog sporta. Centar Iskra jedini je objekat u regionu sa uslugama ovog tipa, a radiće pod okriljem Sportskog centra Park u Kragujevcu.

http://www.deltaholding.rs/press_room/vesti/Uruceni-kljucevi-druge-zaduzbine-Delta-Holdinga-.1071.html
http://www.deltafondacija.rs/press_room/vesti/Uruceni-kljucevi-druge-zaduzbine-Delta-Holdinga-.940.html
<https://www.youtube.com/watch?v=c9UbbZhRE9I>
http://www.deltaholding.rs/drustvena_odgovornost/zaduzbine.120.html
https://www.youtube.com/watch?v=N_bXN2SSYBY





UČINITI GRADOVE I LJUDSKA NASELJA INKLUZIVNIM, BEZBEDNIM, PRILAGODLJIVIM I ODRŽIVIM

SMACC - TRENING ZA GRADOVE BUDUĆNOSTI



Projekat “SMACC - Trening za gradove budućnosti“, koji se finansira iz Programa Erasmus+, usmeren je na najvažnije aktore u oblasti održivog razvoja gradova. Ciljne grupe su javna administracija i preduzetnici, naučnici, istraživači, nevladine organizacije i organizacije civilnog društva. Ovaj projekat uvodi trening za „pametne gradove“ sa ciljem širenja ovog koncepta na različite nivoe društva kako bi se pružila podrška razvoju rešenja koja bi učinile gradove boljim mestima za život po pitanju bezbednosti, pristupačnosti, inkluzivnosti i održivosti.

Projekat SMACC doprinosi razvoju i primeni inovativnog koncepta obuke za pametne gradove, a vezano za izgradnju kapaciteta svih aktera, sa sledećim ciljevima:

- Uvođenje međusektorske saradnje i procesa učenja na svim nivoima društva uključujući inovativno i kritičko razmišljanje, i bolje razumevanje različitih interesa i aktera u oblasti razvoja inovativnih rešenja za gradove;
- Identifikacija mogućnosti za otvaranje novih radnih mesta vezanih za razvoj gradova i jačanje preduzetničkih i inovativnih kapaciteta kao što su: nove forme saradnje, inovacije, socijalno preduzetništvo, novi poslovni modeli i kreativne industrije;
- Uvođenje koncepta održivog načina života u različitim oblastima: mobilnost, energija, upravljanje resursima i održiva potrošnja;



UČINITI GRADOVE I LJUDSKA NASELJA INKLUZIVNIM, BEZBEDNIM, PRILAGODLJIVIM I ODRŽIVIM

U okviru projekta je do sada realizovan Izveštaj o oblicima saradnje i stepenu razvijenosti koncepta „Pametnih gradova“ kao i obuka učesnika na projektu koja je realizovana u Gracu. Obuka je imala za cilj predstavljanje primera dobre prakse kao i prezentovanje alata za razvoj rešenja za pametne gradove.

Privredna komora Srbije je organizovala radionicu „Vaša ideja pametnog grada“, 11. aprila 2016. godine. Cilj treninga koji je okupio veliki broj predstavnika lokalnih samouprava, nevladinih organizacija i korporativnog sektora bio je da se pronađe najbolji način za kreiranje laboratorije pametnog grada. Učesnici su stekli korisna saznanja koja su primenljiva na lokalnom nivou. Kao jedan od rezultata radionice je i ideja pilot projekta za poboljšanje turističke ponude kroz kreiranje aplikacije za pešačke ture u saradnji sa jednom od lokalnih samouprava, sa mogućnošću realizacije u narednom periodu.

U 2017. godini predviđen je nastavak obuka kao i kreiranje internet platforme namenjene primerima dobre prakse u ovoj oblasti

- Nerosu Bianco, Italija
- Privredna komora Srbije, Srbija
- CRAVEB, Italija,
- Panonska poslovna Asocijacija, Mađarska
- StadtLABOR Graz, Austrija
- Militos Consulting S.A., Grčka
- NHL Hogeschool, Holandija

<http://www.smacc-project.eu/>



UČINITI GRADOVE I LJUDSKA NASELJA INKLUZIVNIM,
BEZBEDNIM, PRILAGODLJIVIM I ODRŽIVIM

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ – FOKUS-GRUPE „NAŠA ZAJEDNICA – NAŠA ODGOVORNOST“

Na osnovu rezultata Ocene materijalnosti, održane 2013. godine u dijalogu sa stejkholderima kompanije, TITAN Cementara Kosjerić oformila je 5 fokus-grupa koje se bave temama, ocenjenim kao ključne za razvoj lokalne zajednice: Kultura i obrazovanje, Odgovorna nabavka, Zapošljavanje i jednake mogućnosti, Zaštita životne sredine i Bezbednost i zdravlje. Osim zaposlenih u Cementari kao moderatora projekta, u strukturi fokus grupa učestvuju pojedinci iz reprezentativnih lokalnih institucija obrazovanja i kulture, nevladinih organizacija, opštinske samouprave, socijalne i zdravstvene zaštite, službi za bezbednost i drugih nadležnosti javnog sektora, u cilju da se njihova profesionalna iskustva udruže u produktivnim akcijama, saglasnim neposrednom očekivanju građana. Ovako udruženo angažovanje doprinosi uočavanju autentičnih potreba u okruženju, kao i produkciji ideja koje će dugoročno i održivo poboljšati određene životne aspekte u Kosjeriću kroz zajedničke inicijative.

Rezultati projekta su: uz unapređenje transparentnosti kompanije kroz blisku saradnju sa svim zainteresovanim stranama, očekivani rezultati su promocija volonterizma i društveno odgovornog poslovanja, kao i rešavanje specifičnih problema lokalne zajednice u okviru definisanih ciljnih oblasti fokus-grupa.

www.titan.rs

www.titan.rs/vesti/procitaj/68

www.titan.rs/home/page/34/Izvetaji





UČINITI GRADOVE I LJUDSKA NASELJA INKLUZIVNIM,
BEZBEDNIM, PRILAGODLJIVIM I ODRŽIVIM

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ – „ZA MOJ KOSJERIĆ“ – KONKURS ZA NAJBOLJE LOKALNE PROJEKTE

TITAN Cementara Kosjerić, već četiri godine zaredom, organizuje konkurs za najbolje lokalne projekte na teritoriji opštine Kosjerić koji doprinose unapređenju kvaliteta života u Kosjeriću i predstavljaju dugoročan podsticaj građanima i organizacijama da se uključe i umreže, i doprinesu ostvarenju boljih uslova za život. Konkurs je raspisan u četiri kategorije: kultura, obrazovanje, ekologija i socijalno uključivanje sa budžetom od preko 20.000 evra godišnje. Selekcija najboljih projekata od strane četvoročlanog žirija, sačinjenog od predstavnika lokalne zajednice i kompanije, se vrši po kriterijumima kao što su: relevantnost i usmerenost projekta na rešavanje konkretnih problema i izazova lokalne zajednice; održivost, delotvornost i dugoročnost; uticaj projekta na ostvarivanje konkretnih prednosti pojedinih grupa ili svih građana u Opštini Kosjerić; kao i usaglašenost projekta sa vrednostima TITAN Cementare Kosjerić i strategijom razvoja Opštine Kosjerić.

Projekat doprinosi unapređenjenju kvaliteta života u lokalnoj zajednici u oblastima kulture, obrazovanja, ekologije i socijalnog uključivanja, podizanju svesti, kao i umrežavanju i uključivanju sugrađana u zajedničko rešavanje lokalnih problema i izazova.

www.titan.rs

<http://www.titan.rs/vesti/procitaj/78>

www.titan.rs/home/page/39/Za-moj-Kosjeri

www.titan.rs/home/page/34/Izvetaji





UČINITI GRADOVE I LJUDSKA NASELJA INKLUZIVNIM, BEZBEDNIM, PRILAGODLJIVIM I ODRŽIVIM

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ - VOLONTERSKE AKCIJE U LOKALNOJ ZAJEDNICI

U okviru svoje politike društveno odgovornog poslovanja i ciljeva za održivi razvoj usvojenih do 2020. godine, TITAN Cementara Kosjerić organizovala je i finansirala 2 volonterske akcije, doprinoseći na taj način poboljšanju uslova života u Kosjeriću. Volonterska akcija farbanja, koju su 3. oktobra 2015. godine organizovali zaposleni TITAN Cementare Kosjerić, ulepšala je ogradu dvorišta u Predškolskoj ustanovi „Olga Grbić“ u Kosjeriću. U raznobojnom dekorisanju 120 plesama, obavljenom za 6 sati rada, angažovali su se i zaposleni u vrtiću, tako da je 40 učesnika ukupno podržalo ovu inicijativu.

Takođe, u saradnji sa KUD-om „Maksim Marković“, kompanija je organizovala volontersku akciju farbanja ograde i krečenja prostorija Hana, najstarije sačuvane građevine u Kosjeriću. Sprovedena u subotu, 10. septembra 2016. godine, ova aktivnost predstavljala je nastavak radova na održavanju unutrašnjeg i spoljašnjeg prostora vremesnog turskog zdanja, čije je renoviranje finansirala Cementara. Inicijativu je podržalo preko 50 učesnika iz TITAN Cementare Kosjerić i ansambla „Maksim Marković“, koji će ubuduće imati bolje uslove za pripremanje svog folklornog programa u ulepšanom i bezbednijem ambijentu istorijskog spomenika.

Rezultati projekta su: promocija volonterizma i društveno odgovornog ponašanja i poslovanja kako za zaposlene kompanije, tako i za građane opštine Kosjerić. Organizacija volonterskih akcija ciljano utiče na rešavanje određenih potreba sugrađana i unapređenje kvaliteta života u Kosjeriću.

www.titan.rs

www.titan.rs/vesti/procitaj/84

www.titan.rs/vesti/procitaj/73

www.titan.rs/home/page/34/Izvetaji





OBEZBEDITI ODRŽIVE OBLIKE POTROŠNJE I PROIZVODNJE

PODRŠKA AKCIJI „ČEP ZA HENDIKEP“

KPMG se uključio u ekološko – humanitarnu akciju „Čep za hendikep“ koju realizuje Udruženje parapleplegičara i kvadriplegičara “Banat” (OSI) iz Zrenjanina čime je doprineo da se prikupi 60 tona čepova.

U zajedničkim prostorijama na svakom spratu zgrade su postavljene obeležene kutije za odlaganje čepova. Svi zaposleni su se aktivno uključili u realizaciju akcije i svaki dan donose razne vrste plastičnih čepova. Sakupljeni čepovi se recikliraju, a od sredstava prikupljenih reciklažom, vrši se nabavka ortopedskih pomagala.

Osim ovoga, radi očuvanja životne sredine, zaposleni prikupljaju i sortiraju otpadni papir i PET ambalažu. Postavljene su posebno obeležene kutiju za odvajanje različitih vrsta otpada.





OBEZBEDITI ODRŽIVE OBLIKE POTROŠNJE I PROIZVODNJE

TELEKOM SRBIJA - GRAD PRIČA

/ BEOGRAD PRIČA/ NOVI SAD PRIČA/ KRAGUJEVAC PRIČA /
NIŠ PRIČA

Telekom Srbija nastoji da upotrebom novih tehnologija da doprinosi održivom razvoju lokalnih zajednica kroz poboljšanje kvaliteta života sugrađana kao i uvažavanje i uključivanje partnera. U okviru projekta „Grad priča“, Telekom Srbija je razvio mobilne aplikacije za jednostavno i zabavno predstavljanje kulturno-istorijskih znamenitosti Beograda, Novog Sada, Niša i Kragujevca. Tim projektom kompanija nastoji da utiče na popularizaciju novih tehnologija, da ukaže na prednosti njihove primene kao i njihovu sveprisutnost. Mobilne aplikacije spadaju u osnovnu delatnost kompanije, a projekat „Grad priča“ proistekao je iz uverenja da se njime lokalna zajednica i partneri podstiču na osavremenjivanje svojih komunikacijskih kanala.

Osnovna ideja projekta jeste da se podstaknu lokalne zajednice i partneri da razmišljaju o mogućnostima poboljšanja ponude i komunikacijskih alata u njihovoj osnovnoj delatnosti. Nove tehnologije, posebno digitalni mediji, predstavljaju veoma dinamičnu oblast koja pruža mogućnosti da se inovativnim pristupom utiče na poboljšanje uslova, u ovom slučaju turističke ponude gradova. Istovremeno, cilj projekta je i bolja informisanost turista o istorijskim građevinama, a konačno i poboljšanje ukupnog utiska tokom posete Srbiji.





OBEZBEDITI ODRŽIVE OBLIKE POTROŠNJE I PROIZVODNJE

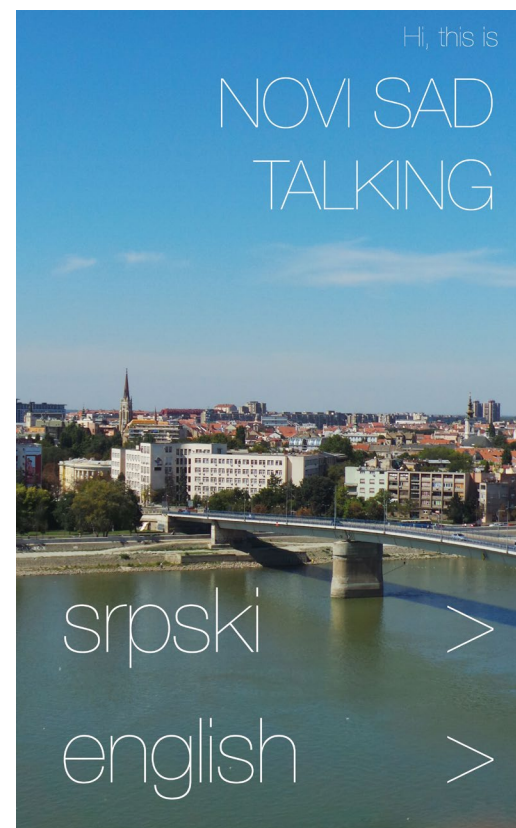
Kompanija na ovaj način želi da ukaže na značaj koji pridaje povezivanju svoje osnovne delatnosti sa društveno odgovornim delovanjem u zajednici u kojoj posluje.

Sastavni deo aplikacije jeste funkcionalnost „proširene stvarnosti” koja je dostupna na smart telefonima na iOS i Android platformi. Ta funkcionalnost pomaže posetiocima da na edukativan i zabavan način dobiju osnovne informacije o najznačajnijim gradskim znamenitostima. Koncept aplikacije poslužio je za razvijanje Montenegro Talking, aplikacije koju je kompanija m:tel, članica Telekom Srbija grupe, obezbedila radi osavremenjivanja turističke ponude Crne Gore.

S obzirom da je projekat pokrenut u julu 2013. godine, treba napomenuti da su korisnici preuzeli aplikaciju „Beograd priča” skoro 50.000 puta, a aplikacija je ocenjena visokom ocenom 4,6, uz značajan broj pozitivnih komentara, tako da se može zaključiti da su korisnici zadovoljni funkcionalnostima koje ona pruža. Beogradska verzija je od jula 2013. u vrhu liste u kategoriji Putovanja i lokalni sadržaj na Googlovoj on-line prodavnici aplikacija Google Play. Turistička organizacija Beograda (TOB) je aplikaciju predstavila na međunarodnom sajmu u Novom Sadu, kao i na najvećem globalnom sajmu turizma World Travel Market u Londonu. Što se tiče aplikacija za druge gradove, Niš ima 3.500, Novi Sad 7.500, a Kragujevac preko 1.000 preuzimanja sa takođe visokim ocenama (skoro 65.000 preuzimanja).

Partneri projekta su: Gradske turističke organizacije Beograda, Novog Sada, Niša i Kragujevca.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hub.bgtalking>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=hub.nstalking.com>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hub.kgtalking>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.hubdoo.nistalking>
<http://odgovornoposlovanje.rs/csr/lokalna-zajednica/case-telekom>
<http://www.blic.rs/vesti/mts-vesti/i-kragujevac-na-mapi-grad-prica/19271lm>





OBEZBEDITI ODRŽIVE OBLIKE POTROŠNJE I PROIZVODNJE

NARODNA BANKA SRBIJE - PRIKUPLJANJE I SORTIRANJE SEKUNDARNOG OTPADA RADI RECIKLAŽE I PRIKUPLJANJE ČEPOVA U HUMANITARNE SVRHE

Radi očuvanja životne sredine i podsticanja održive potrošnje, zaposleni u Narodnoj banci Srbije od 2008. godine, na svojim radnim mestima, prikupljaju i sortiraju otpadni papir i PET ambalažu. Za tu svrhu obezbeđene su posebno obeležene korpe za odvajanje različitih vrsta otpada, a napravljen je i prigodan edukativni materijal „Vodič kroz proces reciklaže“. Informacije o postignutim rezultatima redovno se dostavljaju zaposlenima putem kanala interne komunikacije. Pored otpadnog papira i PET ambalaže, recikliraju se i toner kasete.

Narodna banka Srbije se od 2014. uključila u ekološko-humanitarnu akciju prikupljanja plastičnih čepova „Čep za hendikep“ radi nabavke ortopedskih

pomagala za osobe sa hendikepom. Tim povodom, u svim zgradama Narodne banke Srbije postavljene su posebno obeležene kutije i sprovedena je interna kampanja radi upoznavanja i motivisanja zaposlenih za učešće u ovoj društveno odgovornoj aktivnosti. U akciju se do sada uključio veliki broj zaposlenih i članova njihovih porodica.

Korišćenjem štedljivih i led sijalica, kao i pravilnom upotrebom klimatizacije, preduzimaju se mere koje smanjuju potrošnju električne i toplotne energije i podižu energetska efikasnost.

Za proteklih devet godina prikupljeno je 446 tona otpadnog papira i 22 tone PET ambalaže. Od naredne godine u planu je da se sredstva prikupljena na ovaj način doniraju u humanitarne svrhe, na osnovu najbolje rangiranih predloga zaposlenih.

U okviru akcije „Čep za hendikep“, već prve godine učešća prikupljeno je više od 500 kg plastičnih čepova, čime je obezbeđen deo sredstava za nabavku ortopedskih kolica za osobe sa hendikepom. Do kraja ove godine očekuje se da će količina prikupljenih čepova i iznos sredstava obezbeđen na ovaj način biti udvostručeni.

<http://www.nbs.rs/internet/cirilica/scripts/showContent.html?id=8222&konverzija=no>





OBEZBEDITI ODRŽIVE OBLIKE POTROŠNJE I PROIZVODNJE

RES FONDACIJA - EFIKASNI ŠPORETI ZA POBOLJŠANJE JAVNOG ZDRAVLJA I SMANJENJE ENERGETSKOG SIROMAŠTVA (2016 – 2017)

U partnerstvu sa GlZ, RES fondacija sprovodi Projekat čiji je glavni cilj poboljšanje javnog zdravlja, povećanje efikasnosti pri upotrebi resursa, smanjenje energetskog siromaštva, unutrašnjeg i spoljašnjeg zagađenja vazduha.

Projekat ima za cilj da omogući razvoj efikasne, primenjive, sveobuhvatne politike za promociju efikasnih šporeta i peći.

RES fondacija će pripremiti detaljnu Mapu puta koja će definisati vremenski okvir za delovanje od strane brojnih aktera, od kojih će se zahtevati da definišu i usvoje sprovodivu, efikasnu, sveobuhvatnu politiku za promovisanje efikasnih šporeta. Sprovodljiva politika će obuhvatiti elemente energetike, javnog zdravlja, socijalne politike i politike šuma. Biće izrađena i komunikaciona strategija koja će služiti kao instrument za realizaciju Mape puta i njenih ciljeva.



RES Foundation
Partnerships
for Resilience

Komunikaciona strategija treba da omogući da se uspostavi saradnja sa donosiocima odluka i proizvođačima i podstaknu promene u njihovom delovanju u cilju postizanja konačnog cilja: smanjenja zagađenja iz neefikasnih šporeta i peći.

Ovakav pristup RES fondacija će testirati u izabranoj lokalnoj samoupravi u Srbiji.

<http://www.resfoundation.org/projects-news/>
<https://www.facebook.com/Partnerships4Resilience/>



PREDUZETI HITNU AKCIJU U BORBI PROTIV KLIMATSKIH
PROMENA I NJENIH POSLEDICA

RES FONDACIJA - UNAPREĐENJE ČISTIJE VAZDUHA I ZDRAVIJE KLIME U KORIST JAVNOSTI I DRUŠTVA UOPŠTE

KVANTIFIKACIJA TROŠKOVA SMANJENJA NEGATIVNIH UTICAJA
CO₂ U ENERGETSKOM SEKTORU SRBIJE U 2014. GODINI

RES fondacija je izračunala troškove prinudnog smanjenja emisija CO₂ iz elektroenergetskog sektora koje su nastale kao posledica nedostupnosti lignite usled poplava. Time je uspostavljena referentna vrednost za troškove kontrolisanih smanjenja emisija CO₂ na koju sve buduće analize smanjenja troškova CO₂ treba da se ugledaju. Pokazano je da i u nekontrolisanim uslovima troškovi smanjenja emisija CO₂ mogu biti niski u uslovima visoko ugljeničnog intenziteta energetike.



RES Foundation
Partnerships
for Resilience

<http://www.resfoundation.org/projects-news/>
<https://www.facebook.com/Partnerships4Resilience/>



PREDUZETI HITNU AKCIJU U BORBI PROTIV KLIMATSKIH
PROMENA I NJENIH POSLEDICA

RES FONDACIJA - ZDRAVA KLIMATSKA BUDUĆNOST SRBIJE

PROMOCIJA ZDRAVIJE I BEZBEDNIJE ŽIVOTNE SREDINE,
ČISTIJE VAZDUHA I ZDRAVE KLIME SA CILJEM DOPRINOSA
JAVNOM ZDRAVLJU

RES fondacija uz podršku Evropske klimatske fondacije sprovodi Projekat koji ima za cilj da podrži procese planiranja koji se odnose na energetiku i klimatske promene uopšte, a u skladu sa utvrđenim procesom i potrebama izrade Nacionalne strategije za borbu protiv klimatskih promena.

Projekat je usmeren na jačanje kapaciteta za buduće integrisano akciono planiranje na polju klimatske strategije i energetike među predstavnicima univerziteta i stručnjacima iz oblasti energetike.

Znanje, vizija i stavovi predstavnika univerziteta i profesionalaca iz oblasti energetike će biti predstavljeni donosiocima odluka.



<http://www.resfoundation.org/projects-news/>
<https://www.facebook.com/Partnerships4Resilience/>



PREDUZETI HITNU AKCIJU U BORBI PROTIV KLIMATSKIH
PROMENA I NJENIH POSLEDICA

RES FONDACIJA - PRAĆENJE KLIMATSKE POLITIKE U REPUBLICI SRBIJI (FAZA I) TRANZICIJA SRBIJE KA NISKO-UGLJENIČNOM RAZVOJNOM MODELU

RES fondacija je analizom postojećih elemenata klimatske politike Republike Srbije ukazala da nova klimatska politika koja nastaje u procesu pripreme Strategije borbe protiv klimatskih promena mora biti zasnovana na stvarnim razvojnim potrebama javnosti i privrede, a ne na prethodnim elementima javne politike u ovoj oblasti. Analiza je pokazala metodološku i faktičku prevaziđenost dokumenta koji su činili i čine osnovu za klimatsku politiku Republike Srbije.



RES Foundation
Partnerships
for Resilience

<http://www.resfoundation.org/projects-news/>
<https://www.facebook.com/Partnerships4Resilience/>



PREDUZETI HITNU AKCIJU U BORBI PROTIV KLIMATSKIH PROMENA I NJENIH POSLEDICA

RES FONDACIJA - PRAĆENJE KLIMATSKE POLITIKE U REPUBLICI SRBIJI (FAZA II) TRANZICIJA SRBIJE KA NISKO-UGLJENIČNOM RAZVOJNOM MODELU

Tokom 2016. godine RES fondacija uz podršku nemačke Hajnrich Bel Fondacije sprovodi Projekat čiji je opšti cilj podrška nisko-ugljeničnom razvoju u Srbiji. On će se ostvariti preko specifičnog cilja koji podrazumeva angažovanost RES fondacije na prikupljanju i kompilaciji ulaznih podataka od zainteresovanih strana, primarno lokalne samouprave i privatnog sektora i kroz projektne aktivnosti omogućiti njihovo aktivno učešće u procesu izrade Nacionalne Strategije za borbu protiv klimatskih promena (Klimatska strategija), kako bi Klimatska strategija predstavljala odgovor i na njihove potrebe.



Dobijeni podaci i rezultati diskusija i radionica će biti obrađeni i sakupljeni od strane RES fondacije i informisaće process izrade Klimatske strategije. Time će se doprineti transparentnosti procesa, i dodatno motivisati zainteresovane strane da doprinesu postupku izrade Klimatske strategije.

<http://www.resfoundation.org/projects-news/>
<https://www.facebook.com/Partnerships4Resilience/>



ODRŽIVO UPRAVLJATI ŠUMAMA, SUZBITI DEZERTIFIKACIJU,
ZAUSTAVITI I PREOKRENUTI DEGRADACIJU ZEMLJIŠTA I
SPREČITI UNIŠTAVANJE BIODIVERZITETA

JUBMES BANKA - SPECIJALNI REZERVAT PRIRODE REZERVAT UVAC, U OKVIRU KOJEG DELUJE I FOND ZA ZAŠTITU PTICA GRABLJIVICA „BELOGLAVI SUP“

U cilju promocije principa Globalnog dogovora posvećenih zaštiti životne sredine, JUBMES banka a.d. Beograd je uspostavila saradnju sa specijalnim rezervatom prirode Rezervat Uvac d.o.o. Nova Varoš, u okviru kojeg deluje i Fond za zaštitu ptica grabljivica „Beloglavi sup“.

Beloglavi sup (*Gyps Fulvus*) je retka vrsta orla - lešinara. Ova vrsta je ranije naseljavala šire područje zapadne Srbije, da bi sredinom 20.veka, usled ubrzane industrijalizacije, napustila sva staništa u zemlji. Samo zahvaljujući radu Rezervata Uvac, uz značajnu pomoć domaćih i inostranih institucija i nevladinih organizacija,



uspelo je ponovno naseljavanje (reintrodukcija) beloglavog supa u Rezervatu. JUBMES banka je preuzela obavezu da ovoj instituciji pruža podršku doniranjem sredstava za plaćanje troškova goriva za vozila kojima se klanični otpad prenosi na hranilište beloglavog supa, za rad čuvarske službe i akcije čišćenja zaštićenog područja. Ishrana populacije lešinarskih ptica klaničnim otpadom neophodna je zbog još uvek nedovoljne populacije životinjskih vrsta na području Rezervata. Napominje se da je za ove namene ranijih godina Rezervat uživao donaciju jedne evropske vlade.



ODRŽIVO UPRAVLJATI ŠUMAMA, SUZBITI DEZERTIFIKACIJU, ZAUSTAVITI I PREOKRENUTI DEGRADACIJU ZEMLJIŠTA I SPREČITI UNIŠTAVANJE BIODIVERZITETA

Zahvaljujući naporima koje su uložili volonteri i radnici Rezervata, kao i pomoći institucija i donatora, populacija beloglavog supa je sa svega desetak jedinki 1990. godine povećana na današnjih 100 gnezdećih parova i nadmašila je 350 jedinki, čime je znatno ublažena pretnja njegovog izumiranja. Rekordan porast populacije je doprineo da ovaj rezervat postane regionalni centar, sa koga se rekolonizacijom naseljavaju ostala prirodna staništa u zemlji i bližem okruženju.

www.jubmes.rs Pocetak / O nama / Društvena odgovornost / Globalni dogovor UN Pocetak / O nama / Društvena odgovornost / Fondacija “Za dečje srce”



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

SECONS - PROMOVISANJE I ZAGOVARANJE CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA

SeConS kroz svoje inicijative i aktivnosti promoviše Ciljeve održivog razvoja među kreatorima politika i donosiocima odluka i zagovara formiranje posebnih tela koja bi se bavila usaglašavanjem Ciljeva sa odgovarajućim sektorskim politikama i procesom pristupanja EU. Posebna pažnja posvećena je izgradnji pouzdanih institucija i dobrom upravljanju, koji nisu samo jedan od ciljeva (Cilj 16), već i sredstvo za realizaciju svih ostalih Ciljeva.

SeConS je sproveo analizu prilagođenosti bazičnog okvira javnih politika u Srbiji za realizaciju izabranih Ciljeva, na osnovu koje je sačinjena brošura “Okvir javnih politika za realizaciju UN ciljeva održivog razvoja posle 2015 - uloga ministarstava Vlade Republike Srbije i određenih nezavisnih državnih organa”.



U okviru Nedelje parlamentarizma (19-25.10.2015) održana je radionica “Predstavljanje nove razvojne agende UN-a “Transformišući naš svet: Agenda za održivi razvoj do 2030.” i izazovi njene implementacije u nacionalne okvire javnih politika”, na kojoj je predstavljena nova razvojna agenda UN-a narodnim poslanicima i poslanicama Narodne skupštine Republike Srbije.

U cilju proširivanja svesti o obavezama Srbije u vezi sa Agendom 2030, u Beogradu je 4. aprila 2016. godine održana konferencija „Kako do održivog razvoja Srbije: UN Agenda 2030“, koja je okupila različite aktere iz javnog, korporativnog, nevladinog i akademskog sektora koji mogu da doprinesu realizaciji Ciljeva u Srbiji.

Takođe, SeConS je sproveo analizu nacionalnih politika koje se tiču različitih aspekata migracija i koje mogu doprineti implementaciji Ciljeva održivog razvoja relevantnih za migracije. Izvršna direktorka SeConS-a je zamenica predsedavajućeg Radne grupe za promociju Ciljeva održivog razvoja u okviru Globalnog dogovora u Srbiji.

Podignut je sajt: <http://www.ciljeviodrzivograzvoja.net/>



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

Prevedena je i sačinjena brošura sa nazivima Ciljeva i potciljeva održivog razvoja na srpskom jeziku. Izrađena je brošura “Gradimo od temelja: Pouzdane institucije za održivi razvoj Srbije posle 2015”. Izrađena je brošura “Okvir javnih politika za realizaciju UN ciljeva održivog razvoja posle 2015 - uloga ministarstava Vlade Republike Srbije i određenih nezavisnih državnih organa”.

Sačinjena su 3 promotivna video klipa koji se odnose na ciljeve 1 (Okončati siromaštvo svuda i u svim oblicima), 5 (Postići rodnu ravnopravnost i osnaživati sve žene i djevojčice) i 16 (Promovisati miroljubiva i inkluzivna društva za održivi razvoj, obezbediti pristup pravdi za sve i izgraditi efikasne, pouzdane i inkluzivne institucije na svim nivoima).

<http://www.ciljeviodrzivograzvoja.net/>

<https://www.youtube.com/watch?v=AVvQUDqiEYE>

<https://www.youtube.com/watch?v=i2vayyhYJ1Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=dn0vxcDercl>





PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

TELENOR - „BUDI DEO DOBRE KOMUNIKACIJE“

U Srbiji živi više od 30.000 gluvih i oko 100.000 nagluvih osoba. Konvencija UN o pravima osoba sa invaliditetom definiše znakovni jezik i izjednačava ga s govornim jezicima, što je 2015. godine učinila i Republika Srbija usvajanjem Zakona o upotrebi znakovnog jezika. Zajednici gluvih zagarantovano je pravo na informisanje na znakovnom jeziku i pravo da na jednakim osnovama, u odgovarajućim formama podrške, pristupe informacijama.

Telenor je prepoznao značaj digitalizacije za zajednicu gluvih, posebno kada je u pitanju ostvarivanje jednakog pristupa informacijama, i inicirao projekat “Budi deo dobre komunikacije”.

U okviru projekta otvoren je prvi onlajn audio-video servis za prevođenje na znakovni jezik – Telecentar. Telecentar omogućava gluvim i nagluvim osobama da lako komuniciraju sa javnim ustanovama i institucijama sistema koje ne poznaju znakovni jezik, kao i da lakše obavljaju svakodnevne aktivnosti u privatnom životu i komuniciraju sa svojim okruženjem.

Servis ima određeno radno vreme, ali je 24 sata dnevno, sedam dana u nedelji, omogućena komunikacija sa hitnim službama, policijom i vatrogascima.

Telenor je obezbedio internet za funkcionisanje centra i uručio 50 tableta i specijalizovane tarifne pakete predstavnicima 44 organizacije gluvih i nagluvih širom Srbije, što omogućava da mreža onlajn prevodilačkih usluga postane dostupna za 30.000 gluvih lica.

Uporedo sa navedenim aktivnostima, realizovana je veoma uspešna kampanja na društvenim mrežama, koja ima za cilj podizanje svesti o problemima sa kojima se suočava zajednica gluvih, ali i promovisanje digitalnih servisa koji im omogućavaju pravo na informisanje na znakovnom jeziku i pravo na jednak pristup informacijama.

Partneri na projektu su: Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja; Gradska organizacija gluvih Beograda.



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA



Rezultati projekta su:

- Otvoren prvi onlajn audio-video servis za prevođenje na znakovni jezik – Telecentar, koji omogućava da više od 30.000 gluhih i 100.000 nagluhih osoba lako komuniciraju sa javnim ustanovama i institucijama sistema koje ne poznaju znakovni jezik.
- Broj pruženih usluga za godinu dana (2015/2016) je 1935. Prosečan broj usluga na dnevnom nivou je 10 obavljenih prevoda.
- Kampanja na društvenim mrežama je sa 2 GIF-a i jednim promotivnim videom uspeła da ostvari doseg od 308.278 pojedinačnih korisnika Fejsbuk platforme.

<https://www.telenor.rs/sr/o-telenoru/o-nama/drustvena-odgovornost/odgovorno-poslovanje/budi-deo-dobre-komunikacije/>



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

TELENOR - POVEZIVANJE

Projekat zdravstvenih medijatorki pokrenulo je Ministarstvo zdravlja 2008. godine želeći da unapredi zdravlje i kvalitet života Roma u Srbiji. UNICEF i Telenor su se priključili projektu kako bi, organizovanjem dodatne obuke i obezbeđenjem kompjutera i mobilnih telefona, pomogli da se uspostavi sistem evidentiranja i praćenja zdravstvenog statusa romske dece i porodica, kao i pružanja usluga u lokalnim zajednicama.

Svakodnevni rad romskih medijatorki podrazumeva angažovanje na terenu u cilju povezivanja romske zajednice sa zdravstvenom službom, edukaciju romske populacije u oblasti zdravstvene zaštite, učestvovanje u kampanjama promocije zdravlja i imunizacije, ali i pomaganje Romima oko dobijanja osnovnih dokumenata. Od zdravstvenih, medijatorke su vremenom prerasle u socijalne radnice – postale su jedinstvena veza između romske populacije i celog institucionalnog sistema.

Pomoć Telenora u opremi i obuci, neophodna je kako bi njihov rad bio objedinjen i pravovremeno ažuriran.

Zahvaljujući opremi i pristupu internetu podaci se odmah unose u bazu, a medijatorke mogu da na licu mesta sa romskim porodicama i decom podele sve edukativne materijale, urade onlajn obuku, i sl. Projekat „Povezivanje” odličan je primer koji pokazuje na koji način Telenor dugoročno pristupa rešavanju jednog krupnog sistemskog problema.

Od 2015. godine ovaj projekat deo je šire saradnje Telenor grupe i UNICEF-a na globalnom nivou, koja uključuje kako finansijsku, tako i tehnološku podršku u cilju društvene inkluzije socijalno ugroženih grupa u svim zemljama u kojima Telenor posluje. Projekat „Povezivanje” pozicionirao se na globalnoj mapi društveno odgovornog poslovanja, kao primer odlične saradnje državnog, nevladinog i korporativnog sektora koji je pokrenuo pozitivne društvene promene.

Zahvaljujući projektu, prvi put u Srbiji imamo bazu podataka o Romima koju koriste državne institucije.

Romske zdravstvene medijatorke su za samo nekoliko godina dovele do ogromnog napretka u životima romskih porodica. Ne samo da se drastično povećao pristup zdravstvenim uslugama i prepolovila smrtnost romske dece u romskim naseljima nego je njihov rad pomogao romskim porodicama da ostvare i mnoga druga prava koja im pripadaju.

Rezultati projekta su:

- **75 romskih zdravstvenih medijatorki** u 59 gradova i opština u Srbiji,
- registrovano **140.408 Roma** iz nehidijenskih naselja, od čega su **50.754 deca i 46.453 žene**,
- svako dete dobilo je izabranog pedijatra,
- kontrola zdravlja za **4.500 trudnica i porodilja**
- sistematski pregled za **12.617 žena**
- **7.710 dece** upisano u školu



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

<https://www.telenor.rs/sr/o-telenoru/o-nama/drustvena-odgovornost/telenor-fondacija/vesti/nova-oprema-za-efikasniji-rad-romskih-zdravstvenih-medijatorki/>

<https://www.telenor.rs/sr/o-telenoru/o-nama/drustvena-odgovornost/telenor-fondacija/vesti/efikasniji-rad-romskih-zdravstvenih-medijatorki/>

<https://www.telenor.com/sustainability/initiatives-worldwide/improving-lives-of-the-roma-in-serbia/>

<http://www.zdravlje.gov.rs/showpage.php?id=73>





PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

VOLONTERSKE AKTIVNOSTI ZAPOSLENIH U NARODNOJ BANCI SRBIJE

Volonterske aktivnosti zaposlenih u Narodnoj banci Srbije organizuju se od 2010. godine radi pomoći ugroženim kategorijama stanovništva i kontinuirane podrške osamostaljivanju i daljem razvoju dece i omladine sa smetnjama u razvoju.

U saradnji sa OŠ „Anton Skala“ iz Beograda, organizovana je volonterska aktivnost „Priroda se čuva, štedi, zeleno nam uvek vredi!“, u kojoj su zaposleni u Narodnoj banci Srbije zajedno sa učenicima i nastavnicima ove specijalne škole uredili školsko dvorište, posadili cveće i ofarbalu klupe.

Za korisnike Doma za decu i omladinu ometenu u razvoju „Sremčica“ volonteri Narodne banke Srbije su potpuno preuredili jednu radnu prostoriju u bioskopsku salu. Napravljene su klupe za sedenje, postavljene karniše i zavesa i ugrađena dodatna rasveta.

Radi podrške romskoj deci u obrazovanju, uzrasta od pet do deset godina, Narodna banka Srbije donirala je sredstva za besplatan trodnevni boravak osamnaestoro dece u Domu Crvenog krsta na Vršačkom bregu i organizovala

volonterske aktivnosti zaposlenih, koji su okopali baštu, zasadili nove sadnice, orezali divlje mladice, prebacili drva za ogrev i uredili dvorište Doma.

Nakon katastrofalnih bujica i poplava koje su 2014. godine pogodile Tekiju, prikupljena je znatna humanitarna pomoć u sredstvima za higijenu i odeću, dok su volonteri Narodne banke Srbije očistili učionice i dvorište OŠ „Svetozar Radić“, kao i prostor oko MZ Tekija.

Volonteri Narodne banke Srbije su dve godine zaredom uređivali dvorište i deo unutrašnjih prostorija Društvene i radne zajednice osoba sa hendikepom „Oaza“ u Golubincima, kosili i sakupljali travu i obavljali poljoprivredne radove radi podrške korisnicima koji se osposobljavaju za samostalan život.



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

Zajedno s višegodišnjim saradnicima iz Škole za osnovno i srednje obrazovanje „Milan Petrović“ iz Novog Sada, volonteri Narodne banke Srbije uređivali su dvorište i radili u bašti na imanju Edukativnog kampa za osobe sa smetnjama u razvoju „Čenej“ i tako dali svoj doprinos stvaranju lepšeg ambijenta za boravak korisnika.

Volonteri su kosili i sakupljali travu, krčili korov, farbali ogradu i klupe i uređivali zajedničko dvorište Osnovne škole i Doma kulture u Cvetojevcu radi podrške deci i mladima u tom mestu, kojima nedostaju društveni sadržaji, kulturna i sportska dešavanja.

Do sada je održano osam volonterskih aktivnosti, u kojima je učestvovalo više od 300 zaposlenih, koji su svojim dobrovoljnim angažovanjem ostvarili više od 1.200 volonterskih sati.

<http://www.nbs.rs/internet/cirilica/15/mediji/vesti/20160913.html>

<http://www.nbs.rs/internet/cirilica/15/mediji/vesti/20160523.html>

<http://www.nbs.rs/internet/cirilica/15/mediji/vesti/20150520.html>





PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

NARODNA BANKA SRBIJE - HUMANITARNE PRODAJNE IZLOŽBE OSOBA SA HENDIKEPOM

Humanitarne prodajne izložbe radova osoba sa hendikepom organizuju se u Narodnoj banci Srbije od 2008. godine. Osnovni cilj ove aktivnosti jeste podrška inkluziji dece i omladine sa smetnjama u razvoju i osoba sa hendikepom, kao i podrška starijim osobama pod starateljstvom institucija socijalne zaštite i građanskih udruženja iz navedene oblasti. Prodajom ukrasnih predmeta koje su napravili korisnici navedenih institucija i udruženja zajedno sa svojim vaspitačima i radnim terapeutima u okviru radno-okupacionih aktivnosti prikupljaju se sredstva za realizaciju programa koji podstiču njihov razvoj. Izložbe se organizuju dva puta godišnje (Nova godina i Uskrs) u prostorijama Narodne banke Srbije u Beogradu i Novom Sadu.

Dvodnevni boravak dece sa smetnjama u razvoju, osoba sa hendikepom i starijih osoba u prostorijama Narodne banke Srbije u Beogradu i Novom Sadu ima veoma pozitivan uticaj na navedene osobe jer doprinosi njihovom osećaju samopoštovanja i vrednosti. Poseban značaj za sve njih ima kontakt sa zaposlenima, koji svake godine u velikom broju posećuju izložbu, razgovaraju s korisnicima i podržavaju njihovo stvaralaštvo, dajući im veliku moralnu, a kupovinom ukrasnih predmeta i znatnu materijalnu podršku.

Za proteklih devet godina zaposleni u Narodnoj banci Srbije izdvojili su više od 1,5 miliona dinara za ovu namenu, pokazavši razvijenu društveno odgovornu svest i senzibilitet prema potrebama ovih osoba. Efekat ove aktivnosti ogleda se i u izuzetnoj motivaciji dece, koja se više meseci pripremaju za učešće u ovoj humanitarnoj manifestaciji.





PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

VOJVOĐANSKA BANKA - DOBROVOLJNA EDUKACIJA ZAPOSLENIH ZA SRPSKI ZNAKOVNI JEZIK

Vojvođanska banka je prva banka u Srbiji u čijim poslovnicaма gluve i nagluve osobe mogu da komuniciraju koristeći srpski znakovni jezik.

Prema podacima Udruženja gluvih Srbije, u našoj zemlji je registrovano preko 30.000 gluvih i nagluvih osoba, od čega ih je 10.000 u Beogradu. Kao društveno odgovorna kompanija koja doprinosi zajednici u kojoj posluje, osetili smo potrebu da se približimo zajednici gluvih. U skladu sa tim smo koncipirali posebnu obuku prilagođenu za bankarske službenike, koja sadrži i ekonomsku terminologiju.

Obuku sprovode tumači za srpski znakovni jezik, kao i gluve osobe, sa ciljem da zaposleni počevši od same obuke imaju priliku da komuniciraju sa gluvim i nagluvim osobama. Obuka je bazirana na dobrovoljnoj bazi i odvija se van radnog vremena. Nakon završetka obuke, periodično se održavaju i radionice na kojima se vrši obnavljanje naučenog, kako bi postojao kontinuitet u učenju.

Preko sto zaposlenih naše Banke je prošlo kroz specijalno koncipiranu obuku, kako bi naučili osnove srpskog znakovnog jezika.

Do sada su obuke organizovane u Beogradu, Novom Sadu, Zrenjaninu, Jagodini, Paraćinu, Kragujevcu, Nišu, Kuršumlji, Užicu i Kraljevu. Cilj nam je da sve filijale Vojvođanske banke imaju zaposlene koji su obučeni za korišćenje srpskog znakovnog jezika i na taj način prilagođeno komuniciraju sa gluvim i nagluvim osobama.

Do sada je, specijalno dizajniranom nalepnicom, označeno 17 filijala u 12 gradova. Nalepnica označava da je u toj filijali komunikacija prilagođena gluvim i nagluvim osobama.

Upoznajući se sa članovima zajednice gluvih, kao i sa problemima sa kojima se susreću tokom obavljanja svakodnevnih aktivnosti, do sada smo ostvarili saradnju sa:

- Gradskom organizacijom gluvih Beograda,
- Organizacijom gluvih Novog Sada,
- Organizacijom gluvih i nagluvih Zrenjanina,
- Udruženjem gluvih i nagluvih šumadijskog okruga u Kragujevcu,
- Opštinskom organizacijom gluvih i nagluvih Paraćina,
- Asocijacijom tumača srpskog znakovnog jezika.

www.voban.co.rs/sr/drustvena-odgovornost/odgovornost-prema-drustvu/znakovni-jezik



**U ovoj filijali usluge
su prilagođene gluvim
i nagluvim osobama.**



PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA

ASOCIJACIJA ZA PROMOVISANJE INKLUZIJE SRBIJE - KROZ SAMOZASTUPANJE DO PUNIJE REALIZACIJE PRAVA OSOBA SA INVALIDITETOM U SRBIJI

Ovim Projektom se promovišu građanska prava osoba sa intelektualnim teškoćama koja su ugrožena u Srbiji. Osobe koje borave u institucijama nisu u mogućnosti da same donose odluke i prave izbore. Osobe sa intelektualnim teškoćama koje žive u porodičnom okruženju, često su previše zaštićene, pa odluke koje su vezane za njihov život najčešće donose roditelji ili staratelji.



„Konvencija UN o pravima osoba sa invaliditetom“ kaže da osobe sa invaliditetom imaju ista prava kao i svi drugi ljudi i ravnopravni su članovi društva. Važnost samozastupanja prepoznata je u Asocijaciji za promovisanje inkluzije Srbije. Pre osam godina formirana je prva grupa za samozastupanje, čiji su članovi osobe sa intelektualnim teškoćama, korisnici usluge „Stanovanje uz podršku“. Korisnici su razvijali različite veštine u oblasti zastupanja svojih građanskih prava. Realizovane su brojne aktivnosti radi promocije prava, pre svega prava na život u zajednici, prava na rad i prava na glasanje. Projekat se zasniva na širenju koncepta samozastupanja osoba sa intelektualnim teškoćama, te stvaranju novih grupa za samozastupanje, radi njihovog umrežavanja i zajedničkog istupanja na nacionalnom nivou radi što potpunije realizacije građanskih prava ove grupe i udi. U projektu, API Srbije je podržao organizacije civilnog društva, partnere na projektu, radi podizanja njihovog kapaciteta u oblasti samozastupanja osoba sa intelektualnim teškoćama. Članovi grupe za samozastupanje API Srbije, dali su svoj doprinos formiranju novih grupa u Novom Sadu, Pančevu, Nišu i Jagodini.

Opšti cilj projekta jeste doprinos socijalnoj inkluziji i poštovanju ljudskih prava osoba sa intelektualnim teškoćama kroz podsticanje aktivnog učešća organizacija civilnog društva, te stvaranje društvenog okruženja koje će omogućiti poštovanje građanskih prava osoba sa intelektualnim.



**PROMOVISATI MIROLJUBIVA I INKLUZIVNA DRUŠTVA ZA
ODRŽIVI RAZVOJ, OBEZBEDITI PRISTUP PRAVDI ZA SVE I
IZGRADITI EFIKASNE, POUZDANE I INKLUZIVNE
INSTITUCIJE NA SVIM NIVOIMA**

Kao rezultat projekta:

- Formirane su grupe za samozastupanje u četiri opštine u Srbiji;
- Lokani modeli samozastupanja osoba sa intelektualnim teškoćama su razvijeni i promovisani, na osnovu modela API Srbije;
- Formirana je podrška samozastupanju u četiri opštine u Srbiji;
- Povećan je kapacitet organizacija koje se bave samozastupanjem osoba sa intelektualnim teškoćama;
- Organizacije civilnog društva koje se bave osobama sa intelektualnim teškoćama su bolje umrežene, radi zajedničkog istupanja na nacionalnom nivou;
- Započet je dijalog organizacija civilnog društva i samozastupnika sa predstavnicima lokalnih i nacionalnih institucija i političkim akterima, sa ciljem učešća osoba sa intelektualnim teškoćama u donošenju odluka;
- Smanjenjen stepen diskriminacije prema osobama sa intelektualnim teškoćama.

Partneri na projektu su: UG Asocijacija za promovisanje inkluzije Srbije, Beograd; Inkluzivni Centar Novi Sad; UG "Na pola puta" Pančevo; „Savez udruženja za pomoć osobama sa Daun sindromom“ iz Niša

www.sapi.rs/2012/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=54&Itemid=813&lang=sr
<https://www.facebook.com/Grupa-za-samozastupanje-Asocijacija-za-promovisanje-inkluzije-Srbije-333907240112536/>
<https://www.facebook.com/API-Srbije-Asocijacija-za-promovisanje-inkluzije-Srbije-140079782671493/>

Materijal za izradu brošure prikupio je
sekretarijat mreže Globalnog Dogovora u Srbiji
Telefon: 011/3300 939
e-mail: globalni.dogovor@pks.rs
www.ungc.rs

Podršku u izradi publikacije
pružila je kompanija Delta Holding
www.deltaholding.rs

Dizajner: Ivan Beader, Delta Holding

